

B站公布2021年百大UP主名单,“汪品先院士”等赫然在列 在网络文化生活新风尚中看懂Z世代“精神世界”

大观园

【第419期】

国家文物局:2021年 全年实施1388个 基本建设考古项目

新华社北京1月17日电(记者施雨岑)记者从17日举行的全国文物局长会议上获悉,2021年,国家文物局推进“先考古、后出让”制度落实,全年实施1388个基本建设考古项目,抢救保护历史文化遗产。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在会上表示,2021年,各地开展主动考古发掘241项,“考古中国”重大项目启动6项课题、发布18项成果,品牌效应日益彰显。2022年,要做好中华文明发掘阐释的顶层设计,出台实施国家考古工作“十四五”规划,系统布局“考古中国”重大项目,进一步健全建设工程考古制度,组织建设国家重点区域考古标本库房。

“让考古新发现,研究新成果走出库房、走出实验室,走进博物馆、走近人民群众。”文化和旅游部部长胡和平说,2022年,要加强出土文物和遗址等考古成果挖掘、整理、阐释,围绕史前文明、中国文化基因、夏代历史研究等重大问题开展专项攻关,加强重要考古成果研究阐释推广。

重庆:城市社区养老服务 基本实现全覆盖

新华社重庆1月17日电(记者柯高阳 周闻韬)记者从17日开幕的重庆市五届人大五次会议上了解到,目前重庆市已建成城市街道养老服务中心220个、社区养老服务站2912个,基本实现城市社区养老服务全覆盖,帮助老年人“老有所养”。

第七次全国人口普查数据显示,重庆市60岁及以上人口比例超过21%,人口老龄化程度进一步加深。为满足日益增长的养老需求,重庆市近3年来累计筹资约18亿元,建设以居家为基础、以社区为依托、以机构为补充、医养相结合的养老服务体系。

此外,重庆市还对符合条件的街道养老服务中心和社区服务站给予奖补,对达到一定规模的社会办养老机构给予床位补助,补助区县建设失能特困人员集中照护中心、提档升级乡镇敬老院。2021年,重庆新建乡镇养老服务中心223个,提档升级乡镇敬老院150家。为帮助老年人防范养老意外风险,重庆市级财政还统一出资购买养老机构综合责任险,惠及6.2万名老年人。

山西朔州发掘400余座 东周至秦汉时期墓葬

新华社太原1月17日电(记者王学涛 解园)山西省考古研究院日前发布最新考古成果称,考古工作者在朔州市发掘了400余座东周至秦汉时期墓葬,对探讨战国时期中原及北方地区的政治、军事发展史具有重要价值。

该墓地出土的东周遗物以陶器数量最多,器型种类丰富,有鼎、豆、壶、盘、匜、豆柄小壶等陶器组合,其中以陶带耳罐最具文化特色,应为本地土著文化器物,此类器物年代由春秋晚期延续至战国早期。山西省考古研究院科研管理部主任高振华表示,根据以往学者推断,这一本地族群很可能是战国时期长期活动于赵国北方的楼烦部落的一支。该地区在战国时期属赵国领土,而豆柄小壶更是具有赵文化特色的陶器,因此这批随葬陶器的墓葬应为北迁至朔州的赵人墓葬。

秦汉墓葬有土坑竖穴墓、偏室墓和土洞墓3种,年代从秦汉之际延续至新莽时期。秦汉墓出土的主要随葬器物是折腹罐,浅盘口陶壶上腹部饰三角形暗纹,下腹部戳印有“马邑市”三字,为秦汉之际官府设立的市场管理机构常见的标记,学者推测秦汉之际朔州地区兼具东周三晋文化遗风和秦文化因素。

高振华表示,这次发掘的后寨墓地,为研究北方长城沿线地区东周至秦汉时期的墓地布局、墓葬等级制度和丧葬习俗等提供了丰富的考古材料。

近日,哔哩哔哩(B站)公布了2021年百大UP主(视频创作者)名单,“汪品先院士”“老师好我叫何同学”“罗翔说刑法”等赫然在列。从这份新鲜出炉的名单中,不仅能找到Z世代爱上B站的理由,更能看懂当代年轻人的“精神世界”——你以为他们热衷的是刷番、看剧、娱乐、游戏,其实终身学习,在线学习才是Z世代网络文化生活的风尚。

事实上,知识区成为B站最具活力的内容创作分区之一。过去一年里,B站知识区创作者规模增长了92%,超过1.83亿用户在这里学习;B站PUGV(专业用户创作视频)中,泛知识内容已达49%,网友们亲切地称之为“没有围墙的大学”。

知识区持续成长,在线学习成Z世代“日常”

“哔哩哔哩的同学们,大家好,我是汪品先。今后我就会在这里和

大家分享有关海洋的科学普及知识。”2021年6月9日,著名海洋地质学家、中科院院士、同济大学海洋与地球科学学院教授汪品先院士入驻B站。截至昨天,他的首条视频《我60岁以后才出成果,我们要把中国大洋钻探做到国际前列!》的播放量超330万,获赞近50万。“爷爷好!”“院士好!”“老师好!”网友们的弹幕刷屏。仅仅半年多时间,他已拥有135.4万粉丝。

在B站发布的30多条视频中,汪品先院士深入浅出地回答了“马里亚纳海沟再往下是什么”“海底火山爆发对我们有影响吗”等专业问题,为科学爱好者答疑解惑。“我是排好表的,在85岁以前我做哪些,后面如果我活着,我要做哪些。所以我现在最缺时间。”他在视频中如是说。被网友称为“拼命85后”的汪品先,用“人无精神不立,国无精神不强”的人生信条,影响激励着Z世代。

汪品先不是个例,一大批知识科

普类的UP主在B站拥有大批粉丝。以UP主“老师好我叫何同学”为例,2021年他共发布5条视频,其中《我做了苹果放弃的产品》播放量达到1880万。这位就读于北京邮电大学的中国青年在B站吸引超过895万粉丝,其采访苹果CEO蒂姆·库克一度成为微博热点话题。

随着知识区UP主如雨后的春笋一般出现,B站正迈向“百科全书式的网站”。“鉴定一下网络热门生物”,这句带有极强个人色彩的开场白,让600多万粉丝迅速沉浸在UP主“无穷小亮的科普日常”的博物世界中。他用幽默段子与硬核科普,让网友们收获快乐的同时,破除了潜在的谣言和伪科学。UP主“二二二二二”以独特绘画风格加上扎实文化积累在知识区崭露头角,她用科学有趣的知识帮助网友改善学习方法,将各种干货满满的书籍画成手书动画。UP主“画渣花小烙”把知识讲解包装成妙趣横生的小剧场,科

普日常现象背后被忽视的冷门小知识。UP主“取景框看世界”被粉丝称为“B站大学辅导员”,他以多年来的扎实积累,为网友介绍实用的学习资源网站,并凭借对各大专业的认知与预判,为学生提供极具参考意义的专业选择意见。

头部UP主分区更趋多样化,原创新生内容不断涌现

统计数据显示,B站月均活跃UP主达270万,每月投稿量超过1000万支视频,过去一年的视频播放量超过4500亿。而从百大UP主名单构成情况来看,头部UP主分区更趋多样化,知识、游戏、生活、美食、音乐等类目各占比约10%,影视、科技、时尚、动画等分区则占比5%左右。突破圈层,理解交融;持续创新,共同成长,成为B站的内容生态。

这之中,既有连续四年入选百大UP主名单的UP主,比如游戏区粉丝

数近1680万的头部UP主“老番茄”,以原创国风歌曲与舞蹈吸引大批粉丝的虚拟偶像“冷鸢yousa”等。同时,一批制作内容过硬的“新人”也备受好评。譬如,音乐区UP主“MayTree五月树”在B站的首个视频发布于2021年4月1日,如今已有190多万粉丝。这支在网上非常火的阿卡贝拉组合,不仅以人声演绎歌曲,还擅长用人声模拟人们熟悉的音效,引起了Z世代关注。“凤凰传奇”2021年5月入驻B站,目前拥有143万粉丝,迅速进入百大UP主行列。“RAY的模型世界”等UP主则因其与众不同的创新性和精益求精的视频品质,在各自分区脱颖而出。

值得一提的是,2021年百大UP主评判标准中,专业性、影响力、创新性成为综合考量的关键指标,粉丝数量不再是唯一标准。业界专家认为,这将更加有利于引导激励原创新生内容不断涌现。

《文汇报》宣晶

如羽薄冰 郑广鑫 摄



用耳朵“阅读”与书香为伴

宋静思

近来,一座座具有灵活多样性以及全场景优势的“有声图书馆”,正在各地公共图书馆、城市书房乃至社区、公园、地铁等处“崭露头角”。“有声图书馆”虽然占地面积不大,资源储备却很丰富,人们通过手机扫描二维码,就可以轻松享受内容丰富的听书服务。

“鸟欲高飞先振翅,人求上进先读书。”随着移动互联网的发展,每天可阅读的信息令人目不暇接。虽然现在阅读形式更加多样,阅读方式更为便捷,但心无挂碍地坐下来潜心阅读,对不少人来说仍是件奢侈的事。正因如此,从上下班路上听听资讯、小说,到空闲时闭上眼睛听听在线课程,再到加入“有声图书馆”,越来越多的人喜欢上了“听书”。据调查,2020年我国有三成以上的成年国民有听书习惯,有声阅读规模持续扩大。从“看书”到“听书”,从“无声”到“有声”,有声阅读让书香更加沁人心脾。用耳

朵“阅读”,已经成为一种新的读书“姿态”。

某种程度上,有声阅读不仅解放了双手,还解放了双眼,优质的声音、顿挫的情绪还有助于增进用户对内容的认知,让阅读成为“悦读”。与此同时,每个人的阅读需求不一样,传统的纸质书很难满足大量读者多元化、个性化的阅读需求,而有声阅读某种程度上弥补了这方面的缺憾。一方面,今天的有声阅读内容十分丰富,它不限于传统广播的有声小说、评书,还包含了党史学习、经营人文、少儿教育等分类更加细化的产品。另一方面,有声阅读使得获取知识更加便捷,不同年龄阶段、不同知识层次、不同行业特点的人群都能够寻找到符合各自需求的产品,增强文化获得感。

更为关键的是,当生活节奏越来越快,许多人情不自禁感慨“时间都去哪儿了”,能够静下心来潜

心读书、耐心咀嚼知识的时间颇为有限;而有声阅读因其便捷化,适应了个人移动通信工具普及的大趋势,加之存储方便、容量大,能够满足人们即时阅读的需求。不必时刻捧着书本、专门找时间读书,只需灵活利用吃饭、通勤、户外娱乐等碎片化时间,就能随时随地开启阅读模式,用耳朵感知书里的精彩、体验阅读的愉悦。

需要正视的是,尽管有声阅读已经成为获取知识信息的一种重要方式,但伴随产业快速发展而来的,还有有声阅读市场上游资源分散、内容质量参差不齐等问题。此外,特殊群体无障碍使用有声资源的目标还没有很好实现。只有规范发展,建立完善规则与标准,有声阅读行业才能拥有更好未来。对于个人阅读而言,也需要不断拓展阅读的边界。从阅读体验来看,有声阅读更适合通俗易懂的书籍,比如小说、人物传记、历史科普等。如果

人们渴望深度思考、阅读学术著作或者专业性较强的书籍,或许还需要回归到传统的文本阅读方式。

无论是读书还是听书,归根结底还是为了让人保持思想活力、得到智慧启发。科技的发展可以改变阅读方式,却改变不了知识积累与学习的规律。“书山有路勤为径,学海无涯苦作舟”,阅读的关键词从来都是持之以恒,“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”的规律不会改变。从这个意义上看,有声作品帮助人们走出了“因声而听”的第一步,但“因听而思”“因听而悟”还得靠读者自己。



年关鱼糕鲜

彭鑫

湖北荆州人,特别注重吃,尤其过年。油光亮色的腊肉、腊鱼、腊香肠挂满房梁窗前,熏豆腐铺了满满一张竹帘,熏鸡、熏鸭伸长脖子悬吊在晾绳上,看得人垂涎欲滴。这都不算什么,最诱人的要数蒸豆腐丸子与做鱼糕了。

鱼糕是荆州人的传统菜,与荆州独特的地理和文化有关。荆州地区大部分处于江汉平原,素有“鱼米之乡”美称。为什么有鱼糕呢,不过是鱼米富足,这里的先民觉得,普通的鱼的做法和吃法实在吃不出多少新意了,就向精细化方向发展——吃没有刺的鱼肉,这还不够,还要味道鲜。什么叫“鲜”?“鱼”“羊”鲜也!荆州偏南方,和北方地区不一样,肉类以猪肉为主。所以,就让鱼肉和猪肉混在一起蒸成糕,想必肯定“鲜”了。鱼糕之所以在荆州盛行,其实正好集中体现了当地的饮食风格和饮食文化——追求精细化。

做鱼糕时,要选择肉质细嫩的草鱼,还要备好肥猪膘肉、鸡蛋与姜蒜、淀粉、胡椒粉等作料。

剖鱼时,最考验刀工。从鱼尾下刀,把鱼身剖开,分为两半,并剔除鱼脊骨与胸刺。剔时,刀要紧贴脊骨与胸刺,否则,便会浪费较多鱼肉。还有去鱼皮,也需要刀法娴熟的人才能做好,从鱼身中间切一刀深至鱼皮不断,一手按紧鱼身,一手拿刀紧贴鱼皮将鱼肉推下来。去掉鱼皮的鱼肉,还要剔除红色肉部分,放入清水中漂洗干净血水,再将漂洗过的鱼肉切成片,用两把刀将它剁成鱼茸。

鱼茸的制作很关键,要求也很严格。刹好的鱼茸要细腻均匀,用手指按压、揉捏,感觉没有硬粒才行。

做鱼糕时,将蛋清打好,倒入刹好的鱼茸中,还要分次加入姜水,再朝一个方向搅拌。搅拌均匀成糊状后,再加入葱白末、淀粉、鸡精与白胡椒粉等作料,继续朝一个方向搅拌。待鱼茸已粘稠上劲时,加入肥猪膘肉与盐,再次搅拌。

备一碗清水,取一点鱼茸放入清水中,鱼茸漂浮于水中,便说明鱼茸已搅拌均匀合格了。最后一道工序便是蒸鱼茸了。将鱼茸倒在铺有干净纱布的蒸笼里,水沾湿刀面,用刀子将鱼茸抹平后,在蒸锅内倒入水,开大火蒸。上汽蒸三十分钟后,再在上面刷上口感腻滑又呈现亮丽色彩的蛋黄液,一边蒸一边刷。很快,一笼金黄灿烂、清香诱人的鱼糕便制成了。想吃时,用刀随意切取些,无论是放火锅里煮或清蒸,都色香味俱全。

在传统的宴席上,做好的鱼糕还要用刀切成条状备用。然后将条状鱼糕再切成长方片状,装盘蒸热备用。通常分成四堆,每堆四片,在宴席上,人均两片,约定俗成。就这样装盘吃,荆州人还是觉得单调,于是,用猪肚、腰花、瘦肉、红青椒丝、蒜苗、黄芽菜等爆炒,加淀粉打芡,填入鱼糕的中央,这才作为宴席上的“头子菜”入席。在荆州人的宴席上,有“无糕不成席”的说法,可见,鱼糕在宴席上的重要性。

食坊闲话