

“红色剧本杀” 让年轻人沉浸式感悟家国情怀

本报记者 赵青 实习记者 王璐

换上具有鲜明时代特色和身份的服装,化身为“只有在历史书里才能看见”的历史人物,在惊心动魄的故事情节和新颖有趣的沉浸式剧本体验中,通过剧本阅读、讲述辩论、剧情演绎、沉浸思考等环节,展开紧张的“头脑风暴”……近年来,备受年轻人喜爱的“红色剧本杀”在全国各地掀起热潮,开启了红色文化教育的新模式。

“红色剧本杀”为何受到青睐?沉浸式剧本体验感如何?如何在玩的过程中实现文化教育意义?近日,记者就这些问题进行了走访调查。

现象：“红色剧本杀”成为党史学习教育新载体

“我们都是来自五湖四海,为了一个共同的革命目标,走到一起来了……我们的同志在困难的时候,要看到成绩,要看到光明,要提高我们的勇气!”这段提振士气的台词是1月6日在江苏省连云港市灌云县新时代文明实践中心举办的一场“红色剧本杀”活动中的情节。这也是灌云县强国剧汇青年社主题党日活动的

一个场景。去年以来,灌云县新时代文明实践中心通过贴合年轻人喜好的、新颖有趣的沉浸式剧本体验模式,进一步激发新时代青年的爱国主义情怀与使命担当。灌云县新时代文明实践中心负责人钱阳告诉记者:“中心目前配置了10余个广受好评的红色主题剧本,在常态化推动党史学习教育中,我们希望借助‘剧本杀’的形式,为全县党史学习教育注入‘年轻态’。同时联动开展学习强国积分兑换、红色宣讲、阅读分享、志愿服务等活动,不断丰富新时代文明实践活动载体。”

像这样将党史学习教育与“红色剧本杀”相结合的创新形式不仅在灌云县受到青年党员的喜爱,也在全国各地得到有益探索并受到年轻人的青睐。

在广东深圳,福田区党群服务中心将党史故事融入沉浸式体验,打造“红色剧本杀”活动,该中心提供了15个主题剧本,市民可通过深圳智

慧党建平台免费预约;在山东济南,历城区检察院政治部、机关党委、青委会组织开展“传承红色基因,与革命先辈进行一场跨时空对话”活动,用“剧本杀”的形式,搭建“沉浸式”学习教育平台,引导年轻干警赓续红色血脉;在江苏南京,主题为“演绎高光时刻,传承红色精神”的红色剧本互动式推理演绎活动有效地拓宽了党史学习教育的多样性与丰富性,成为党史学习教育的新平台……

“传统的思政教育模式和载体正逐渐对大学生失去吸引力。”在南京理工大学设计艺术与传媒学院研究生辅导员王静远看来,尝试采用更具开放性、互动性的方式,将红色革命精神融入备受年轻人喜欢的“剧本杀”中,有助于让年轻人在党的百年伟大奋斗历程中,更沉浸、更深入地汲取智慧和力量。

“红色主题剧本杀再现了历史事件,将我们带回了那段峥嵘岁月,当我们‘身临其境’,去直面危机,艰难地做出每一个抉择时,会特别深刻地感受到革命先辈的奋斗精神,感悟共产党人的初心和使命,明白今天的幸福生活来之不易。”成都市民吴现向记者讲述了她在参与“红色剧本杀”活动后的体会,她说:“在复盘的时候,在场的多位参与者都被人物的事迹感动得流泪。尤其是一些剧本还设计了重温入党誓词环节,对于我来说,是一场心灵的洗涤。”

探索：沉浸式剧本体验为多行业提供新场景

记者调查发现,除了被广泛应用于党建活动中,“红色剧本杀”在市场上也占据了一席之地。西藏自治区昌都市市场监督管理局反垄垄不正正当竞争和价格监督检查科科长何勇告诉记者:“随着全社会文化自信的不断增强,市场对红色文化需求逐年增多,主题鲜明且能够很好满足年轻人社交需求的‘红色主题剧本’迎来了巨大的市场需求。”

与此同时,记者注意到,“红色剧本杀”也呈现多维度赋能的特点,为爱国主义教育、普法教育、文化旅游融合发展提供了新场景。

实景设置案件现场,解读剧本进行案件推演,NPC实时推进课题进程……前不久,在四川省成都市双流胜利中学的一堂法治教育主题“红色剧本杀”活动中,成都市公安局双

流区分局的3位民警化身主持和引导教官,17名学生扮演警察、老师、父母等角色,沉浸式参与校园霸凌案件的推演,并随着案件办理进程收获不同科目、不同种类的法律知识与防范要点。

据成都市公安局双流区分局政治处民警顾金燕介绍:“这样的法治教育,从2021年6月开始,每月都会在双流区各院校、幼儿园开展。通过沉浸式体验与传统型授课相结合,能够更好地增强学生的法治意识。”

为深入挖掘文化旅游资源,创新文化旅游业态和模式,许多红色旅游景点还自主创作沉浸式剧本,以吸引更多年轻游客。

由中共一大纪念馆重磅推出的原创实景沉浸式体验剧《思南路上的枪声——向着光明前行》,充

分利用中国共产党代表团驻沪办事处纪念馆(周公馆)所辖两栋建筑的展陈和办公空间,以扎实可考的历史事件为背景,以真实历史人物为角色设定,为参与者带来独一无二的沉浸式体验感。重庆南温泉旅游发展中心重磅推出“南泉之战——‘红色剧本杀’”,该“红色剧本杀”共分为《奇兵智取虎啸口》《诱敌佯攻打鼓坪》《建文峰上红旗飘》《神军飞夺五洞桥》四大篇章,分别对应了“南泉战役”历史上的关键节点。

“优秀的剧本在带给玩家游戏体验的同时,也能发人深省,回味无穷。对‘红色剧本杀+’的模式加以正确的引导与规范,会迸发更大的消费市场。”重庆市文化和旅游协会沉浸式剧本娱乐联合会会长王本燕说道。

前瞻：规范市场促进行业繁荣健康发展

随着“剧本杀”的不断升温,国内多地已陆续出台了专门针对“剧本杀”的相关管理规范。2021年9月,成都市成立了沉浸式文化娱乐联盟,并发布行业规范和联盟公约。今年1月6日,重庆市文化旅游协会正式发布了《关于发布沉浸式剧本娱乐行业负面清单的通知》。今年1月13日,上海文旅局发布《上海市密室剧本杀内容备案管理规定》,并将于今年3月1日起正式实施,成为全国首个正式将密室剧本杀纳入管理的城市。

王本燕表示:“沉浸式剧本娱乐行业在满足人民群众多样化精神文化需求、促进文化产业发展的同时,也存在原创精品不足、不良内容频现、侵权盗版严重、场所安全隐患等问题。相关的文件将进一步规范市

场,促进沉浸式剧本娱乐行业繁荣有序发展。”她还告诉记者,重庆市沉浸式剧本娱乐联合会将与相关部门合作,筹建沉浸式剧本娱乐产业孵化园、建立剧本创作中心、版权保护交易中心等。

而目前尚在探索和完善中的“红色剧本杀”也存在剧作质量良莠不齐、部分剧本内容不合乎历史或出现偏差、阅读量较大、故事情节错综复杂等问题。

南京理工大学在留意到这些问题后,面向全校师生共招募了一批优质作者,创作完成了《北国列车》《三湾》两部红色主题作品,将于今年2月面向市场发行。王静远说:“我们同步还在创作系列红色剧本十余部。同时我们团队正在尝试创

作2小时左右的微剧本,缩减时长、聚焦事件、提炼内容,从而达到更佳的体验效果。”

延安干部培训学院杨家岭分院副院长张彩丽表示:“‘红色剧本杀’的创作,难点就在于如何在守正基础上创新,在创新过程中增强守正,既要尊重历史,又要呼应现实。”

“对于这一类剧本的故事背景、剧情、角色、对白内容的审查和监管还没有与市场的变化及时无缝连接,如果在监管上存在盲区,极有可能在知识产权、未成年人保护上触碰法律,因此,需要引起各相关部门的重视,明确剧本内容管理的‘第一责任人’,甚至可以借鉴电影审查制度进行准入市场的审查、分级,最终形成一个健康行业市场。”何勇说道。



【第420期】

总台2022年春晚展现“思想+技术+艺术”的创作理念

新华社北京1月22日电(记者 王鹏)中央广播电视总台2022年春节联欢晚会21日进行第一次彩排。晚会遵循“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调,突出守正创新、出新出彩的艺术追求,以“思想+技术+艺术”为创作理念,抒发中华儿女的自信豪迈之情。

据介绍,总台2022年春晚从中华优秀传统文化中寻找创作灵感,从现实生活中提取创作元素,在打造厚重内容的基础上有机融入新技术,展现出旺盛的创新活力,烘托出浓浓的“团圆、团聚、团结”的中国年氛围。

据悉,总台2022年春节严格执行各项防疫措施,确保参演人员和现场观众的安全。接下来的几天里,春晚还将进行多次彩排。

南北《新青年》旧址举办爱国主义教育

日前,京沪两地青少年分别在位于北京东城区和上海黄浦区的《新青年》编辑部旧址参加对话直播活动,双方畅谈现场感受、共同诵读《青年杂志》(后改名《新青年》)第一卷第一号发刊词《敬告青年》,并分别与两地党史专家进行隔空对话,感悟党的百年历史。

《新青年》由陈独秀于1915年9月在上海创办,标志着新文化运动的兴起。1917年,《新青年》编辑部由上海迁到北京,成为五四前后新文化运动的主阵地之一。俄国十月革命后,《新青年》成为宣传马克思主义最重要的刊物。1923年6月,它成为中共中央的机关理论刊物。两地的《新青年》编辑部旧址都是马克思主义在中国早期传播和中国共产党创建的重要场所。北京东城区委宣传部和上海黄浦区委宣传部相关负责人表示,活动形成南北两地革命活动旧址、爱国主义教育基地之间的联动,有助于激励青少年进一步传承红色基因,让红色文化成为爱国主义教育的“主打色”。

(《人民日报》贺勇)

倡导就地过年 成都推出200多个小而美“文旅套餐”

新华社成都1月22日电(记者 董小红)春节将至,为了倡导就地过年,成都市在加强聚集性文旅活动管控的同时,也将按照“小型多样、内容丰富”的原则,推出200多个小而美的“文旅套餐”。

记者22日从成都市文化广电旅游局了解到,春节期间,成都将加强聚集性文旅活动管控,提倡文旅活动“小型、多样、分散”,严格落实各项疫情防控措施。

在强化疫情防控的同时,为了吸引群众就地过年,让在蓉过年更有“年味儿”,春节期间,成都将以“欢乐过春节·安心耍成都”为主题,推出“开心麻花舞台剧”“富贵长春——中国传统财富文化特展”“成都文化四季风·民俗闹春”等200多个小而美的“文旅套餐”。

据悉,春节期间,成都还将推出40条特色户外旅游新线路,这些新线路充分利用该市天府绿道、古镇等文旅资源,量身打造了包括集蜀绣文创鉴赏与非遗文化体验于一体的“蜀风雅韵之旅”,以大熊猫生态体验与滨水生态休闲观光为特色的“熊猫生态之旅”,以赏光影大秀与艺术创意打卡为特色的“光影艺术之旅”等,为群众在蓉过节提供更多健康选择。



雪乡清晨

汤青摄

扫码点餐，服务也须在线

邹翔

扫码、关注商家公众号、同意获取用户位置信息、点餐……随着移动互联网的发展,越来越多餐饮店推出了扫码点餐服务,与此同时,纸质菜单在一些店里成为“稀缺品”、关注公众号才能点餐等问题,也引发了不少消费者的讨论。近期,相关平台向开发者推送通知,提醒开发者自查是否存在“扫码点餐强制关注公众号”问题并及时进行整改,核查违规的公众号将被限制二维码打开公众号能力。平台回应消费者诉求,主动承担相应责任,有助于提升消费体验,赢得消费者欢迎。可以说,不让扫码点餐成为“单选题”,才能答好服务消费者的“必答题”。

与传统的人工点餐相比,扫码点餐有不少优势。从消费者的角度来看,扫码点餐减少了对服务人员依赖,既能节约时间,也方便挑选菜品。对商家来说,扫码点餐可以在一定程度上降低人力成本、提高营业效率。新冠肺炎疫情防控期间,无接触点餐和无接触结账减少了疫情传播的风险,客观上也助推了扫码点餐的普及。正是因为有多方面的优势,扫码点餐越来越受到餐饮行业的青睐,日益成为用户的消费习惯。

然而,无接触服务并不意味着可以降低服务水准,恰恰相反,只有提供更优质的服务,才能让扫码点餐给消费者带来更多便利。现实生活中,有的餐厅不提供人工点餐服务,只提供扫码点餐;有的要求消费者先关注公众号或小程序,再进行扫码点餐;还有的不向消费者提供直观可查的现场菜单和菜品价格……如此种种,不仅有违商业惯例,也侵害了消费者的公平交易权、自主选择权和知情权,让“消费便利”成了“消费烦恼”。新技术的运用应

该给消费者带来更加多样的选择而不是相反,扫码点餐也不应该成为老年人、未成年人等群体的消费壁垒。扫码点餐,服务也须在线,如此,方能更好满足消费者的个性化需求。

更值得重视的是,消费者的个人信息和隐私安全在扫码点餐过程中如何得到更好保障?现实生活中,在一些餐厅扫码点餐时,往往需要将自己的个人信息授权给相关公众号或小程序使用。消费者到餐饮店是为了就餐,并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通信录等与餐饮消费无关的信息。个人信息保护法也明确要求,处理个人信息应当具有明确、合理的目的,并应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式;收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信

息。借扫码点餐获取消费者个人信息,不仅有违法律相关规定,也会增加消费者个人信息的泄露风险。

未来,随着新技术的发展,餐饮行业肯定还会迎来更多变革。从机器人配菜、送餐,到点餐时根据消费记录“定制推送”,再到食品原材料的溯源,有着非常广阔的发展空间。但无论消费场景、服务形式如何变化,都需要把顾客放在第一位,筑牢消费者信息安全的防线,更好保护消费者的合法权益,同时提供良好的就餐体验,才能真正赢得消费者的信任,夯实长久健康发展的基础。

