

尽享冰雪运动的魅力和快乐

随着北京冬奥会的临近,各国民众对冰雪运动的热情更加高涨。许多国家的民众走向冰场、走进雪场,尽享冰雪运动的魅力和快乐。近年来,不少国家借力冬奥文化,努力推进冰雪运动相关基础设施和配套服务建设,积极培养更多冰雪运动爱好者和专业人才,全力打造各具特色的冰雪旅游产品,进而激活冰雪产业生机与活力。

◎ 俄罗斯—— 加强基建 推动普及

近日,俄罗斯冰球博物馆举办了一场别开生面的图书推介会,重点讲述俄罗斯冰球界名人的故事,吸引了不少冰球爱好者。

得天独厚的地理与气候条件,造就了俄罗斯文化中独特的“冰雪元素”。2014年,俄罗斯将索契冬奥会开幕日——2月7日设立为冬季运动日。每逢这一天,俄罗斯许多公园都会组织滑冰、雪橇、雪地摩托等活动和比赛。新年前后,红场、高尔基公园等室外场所银装素裹,成为冰雪运动聚集地。

为了更好地满足民众的冬季运动需求,俄罗斯政府重视冰雪运动基础设施建设。2020年,俄罗斯体育部推出“体育是生活常态”计划,预计在2021年至2023年建成并投入运营6个地区性冰球中心。

在莫斯科,麻雀山滑雪综合体的投建和开放,将与卢日尼基体育场一道,在莫斯科河两岸形成一个更加完整的运动区;在新西伯利亚,总面积5.5万平方米的6层冰场综合体建设正在推进,主竞技场可容纳超过1万名观众;在符拉迪沃斯托克,全新的冰壶中心正拔地而起,并计划为当地运动员提供1000小时的免费冰壶课程……滨海边疆区冰壶联合会主席米哈伊洛

娃表示,冰壶运动在远东地区越来越热,该中心还将吸引不少国家级球队前来比赛和训练。

冰雪运动并非年轻人的专利。2019年,“莫斯科长寿项目”首次面向老年人开设滑冰和滑雪课程,在30余个有相关设施的公园内,由专业培训师教授课程。笔者看到,不少白发苍苍的老年人在冰上翩翩起舞。和老伴一起参加滑冰课的舍米亚金娜说:“滑冰让我更加快乐,对健康很有益。”

◎ 韩国—— 重视推广 培养人才

滑冰深受韩国民众喜爱。韩国许多地方都建有滑冰场,并以相对低廉的人场和租赁价格向公众开放。笔者在大邱市一家室内冰场看到,包含了冰鞋租赁费用的成人入场券为6500韩元(1美元约合1197韩元)。

在首尔市,政府开设了青少年专用的室内冰场,可以学习短道速滑、花滑和冰球等。正带着5岁女儿学习滑冰的金女士告诉笔者,冬季室外运动受限,来室内滑冰场锻炼成为不少家长的选择。首尔市各类滑冰设施比较丰富,在冰场也都有专业的教练教授相关课程。“滑冰是一项很棒的体育运动,孩子的身体和意志能得到很好的锻炼。”

为进一步提高民众参与度和专业度,韩国建立了全面的比赛和选拔考试机制。首尔市冰上竞技联盟是一家负责向市民普及冰上项目、组织各类选拔比赛、发掘冰上项目人才的专

业机构。该联盟每年都要举行两场面向大众的体育比赛,分小学组、初中组、高中组、大学组和普通团体组,以学校和冰上运动爱好者团体为单位统一报名参加。

韩国还设有花样滑冰全国性等级考试,最高级别为九级。花滑爱好者必须从初级开始逐级进行测试,获得四级以上证书的民众有资格参加国家队选手的选拔比赛。笔者了解到,首尔市政府每年会举行4次花滑等级考试,每次约有200人参加。

以2018年平昌冬奥会为契机,韩国各地都更加重视对冬季运动的推广。平昌郡政府充分利用“奥运遗产”,设计开发了多种旅游产品,包括面向学生举办体育冬令营等。江陵市主动邀请曾获冬奥会银牌的韩国女子冰壶代表队常驻当地。江陵市长江汉根介绍,冰壶运动在当地普及程度越来越高,还有不少冰壶爱好者组织社团、队伍前来江陵比赛,“冰雪运动正在变得更加大众化”。

◎ 意大利—— 氛围浓厚 产业完整

意大利境内山区占国土总面积40%,阿尔卑斯山脉为当地造就了不少条件优越的滑雪场。1956年,科尔蒂纳丹佩佐举办第七届冬奥会;50年后,都灵成为第二个举办冬奥会的意大利城市;2026年冬奥会将由米兰和科尔蒂纳丹佩佐两个城市联合举办。多次承办冬奥会等重大冬季运动体育赛事的宝贵经验,为意大利发展冰雪运动创造了有利条件。

从2014年起,意大利冬季运动联合会与体育部、教育部、奥委会共同发起“当雪降临校园”项目,让全国,尤其是远离雪山地区的中学生,能以较低廉的价格参与冬季运动。项目还对中学体育老师开展培训,带动冬季运动在校园内取得更广泛的发展。

多年来,意大利已经形成较为完备的冰雪运动产业链。据统计,全国拥有5条以上缆车的滑雪场共有349个,山地滑雪道6700公里,越野滑雪道累计长度1926公里,冰雪旅游产业从业人数达40万人。2020年,意大利冰雪旅游业收入实现106亿欧元,占意大利旅游总收入的11.2%。在伦巴第大区,仅滑雪旅游每年创造的经济产值就达10亿欧元,并带动着区内3000多家酒店、餐馆等服务产业的发展。

相关产业的充分发展,为冰雪运动的推广普及奠定了更加雄厚的基础。比如,举办冬奥会后,都灵抓住发展契机,逐渐从工业城市向体育城市、旅游城市转型,如今已成为意大利第四大旅游城市,并被评为“欧洲体育之都”。罗马大学的研究显示,2026年冬奥会的冰雪红利已经提前释放,正为意大利经济复苏和发展作出积极贡献。

(《人民日报》 荣翌 马菲 谢亚宏 颜欢)



全球产业发展面临数字化新机遇

在新一代数字技术推动下,全球加速迈进数字经济时代。数字产业化和产业数字化是数字经济的两大内容,在互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字产业快速发展的同时,涉及产业领域更多、市场规模更大、结构层次更深的产业数字化也在如火如荼推进,成为数字经济未来发展的重要方向。

在新冠肺炎疫情严重冲击全球经济的背景下,越来越多的产业通过加快数字化转型,推动数字技术和实体经济深度融合,从而获得新发展动力。

◆ 数据成为关键生产要素

数据本身具有经济价值,能提高资源利用效率,直接带来经济效益。

在韩国三星电子半导体车间,许多箱子沿着上空轨道不停穿梭。利用自动运输OHT系统,机械臂可以自动搬运装有半导体晶片的箱子,完成一道道工序的加工,速度迅捷,秩序井然,不会发生冲撞。同“空中轨道”的繁忙相比,车间的地面则显得有些冷清,偶有一两名技术人员在设备间踱步。“生产线上数千台生产设备的运行信息都会实时显示在办公室的电脑上,技术人员对这些信息进行监控,并确保设备正常运行。”工作人员介绍。

像这样的数字化工厂正不断涌现。中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书》显示,2020年,在测算的47个国家中,数字经济增加值占GDP比重为43.7%,其中产业数字化是数字经济发展的主引擎,占数字经济比重为84.4%,呈现出占比持续提升的趋势。这意味着,在全球范围内,数字技术和数据资源正从更深层次、更广领域加速拥抱实体经济。

当前人类社会面临土地、资源、能源和环境约束加大,经济增长需要激活新动能。随着数字技术不断成熟,数据成为继土地、劳动、资本等之后人类又一重要生产要素。“数据本身具有经济价值,作为生产要素参与生产活动,能够提高资源利用效率,直接给企业带来经济效益。”中国社会科学院工业经济研究所研究员李晓华指出。

以新能源产业为例,数字技术的加入能够有效提高可再生资源的利用效率。英国帝国理工学院的一个科研团队利用大数据模拟风力发电场的发电过程,发现当所有风车都处于运行状态时,前列风车叶片产生的气流会影响到后面风车的工作效果。如

果按照大数据给出的建议确定风车安装的位置,并有选择性地开启部分风车,发电效率反而大大提升,发电成本也会大幅下降。

“数据对其他要素具有替代作用,能够优化生产要素的投入结构,改变生产函数,并在此过程中要求企业对产品架构、生产流程、价值链组织方式等进行全面改革。”李晓华解释说,作为一种生产要素,数据还具备很多优势特征,比如低边际成本、可复制、可共享、可不断生成和供给,“取之不尽、用之不竭”,能克服传统生产要素的资源总量限制,具有规模报酬递增特性。

由于与生产力进步息息相关,各国政府对产业数字化高度重视,出台了一系列战略和政策。比如,美国“先进制造业伙伴计划”、德国“工业4.0”战略、日本“超智能社会(社会5.0)”战略等。疫情防控期间,发展数字经济的紧迫性更加凸显,多国加大政策引导力度,如欧盟2021年发布《2030年数字指南针:数字十年的欧洲之路》,提出要促进企业全面数字化转型,目标是到2030年,75%的欧洲企业使用云计算服务、大数据和人工智能,超过90%的中小企业至少达到基本的数字化水平。

◆ 数字化推动传统产业升级

积极探索适合自身的数字化路径,“灯塔工厂”等领军者率先垂范

相对于互联网等新兴产业,消费品、工业品制造等传统行业如何进行数字化转型?科尔尼管理咨询公司认为,传统企业拥抱数字化转型时,在战略层面应当基于自身业务,将数字化战略与公司愿景及业务战略进行衔接,让自身主业插上数字化的翅膀。

在欧洲传统工业强国德国,西门子公司曾在汉诺威工业博览会上展示了一个啤酒行业的案例。在过去几百年间,基于“啤酒纯

净法”酿造的德国啤酒广受欢迎。一杯啤酒要经过10多道工序,高水平酿酒技师一直是产品质量的重要保证。不过人力操作存在不确定性,特别是在啤酒工业早已全球化的当下,同一品牌的啤酒如何在全球不同工厂实现大规模生产,保持相同口感和质量,并且根据市场变化快速做出调整,一直是行业的巨大挑战。

西门子研发的食品饮料全集成控制系统BRAUMAT,能让技术人员精确控制糖化和发酵过程中的时间、温度、压力、浓度、电导率等众多参数,还可以掌控最后的贮存、过滤、灌装环节。借由这套系统,只需要几名操作员在屏幕前,就可以每小时产出10余万瓶啤酒,生产效率大幅提高。

与此同时,系统收集的生产数据,借由西门子工业云MindSphere,可以在该啤酒品牌全球任何一个工厂实时共享,以实现产品质量统一。一旦发现数据偏差,系统还会及时报警,减少了停机和维护的时间。

通过数字孪生技术,生产前的设厂流程也能实现数字化。戴上VR眼镜,在虚拟的操作台前,管理者能够调节各项工序参数,定制生产流程,调整设备摆放位置与管线布局,以更好地利用厂房空间,节约建材和能源。

“拥抱数字化的啤酒厂,可以利用实时数据分析改进生产管理,通过远程监控和错误预防降低设备维护成本,借助流程软件精准确定峰值生产力和产品质量。由于生产经理的盲点减少了,他们可以更容易地规划流程并显著提高生产力。”德国啤酒行业数字化专家施尼伯格说。

目前,基于数字化技术的酿造过程控制系统已经广泛应用于德国啤酒行业。据了解,BRAUMAT系统的第一代版本诞生于1983年,目前已经升级到第八代,可以提供标准和精简2种版本,后者适用于小型和精酿啤酒厂。从自动化到数字化,德国形成了以西门子为代表的超大型技术供应商开拓数字化技术和市场,带动

中小企业跟进的发展态势。

全球来看,还有不少在产业数字化方面率先垂范的领军者。自2018年开始,世界经济论坛与麦肯锡公司在全球发起评选“灯塔工厂”项目,寻找制造业数字化转型的典范,目前已有来自全球各地22个行业的90家工厂入选。这些“灯塔工厂”广泛分布于消费品、汽车、家用电器、钢铁制品、医疗设备、制药、工业设备等多个领域,积极探索适合自身的数字化路径,展现了传统产业数字化转型的巨大潜力。

◆ 数字技术不断释放价值

数字经济红利将从经济效益最显著的产业部门和产业环节逐步扩散

联合国工业发展组织在《2020年工业发展报告:数字化时代的工业化》中指出,先进数字化制造技术可以提升企业利润和资本利用率,增强环境可持续性。报告同时指出,先进数字化制造技术的扩散在各经济体和各行业之间存在分布不均,十大领先经济体拥有先进数字化制造技术90%的专利,且仅有少数制造企业正在采用先进数字化制造技术。

生产线的数字化改造,服务器的租用,软件的开发……企业要数字化转型,成本投入是门槛。“当前,高成本是阻碍产业数字化发展的重要因素。企业在应用数字技术时要考虑投入产出比,各国在拥抱产业数字化的过程中,应注重将其首先运用在经济效益最显著的产业部门。”李晓华表示。

一些企业应用数字技术的经济效益已经显现:在电力行业,加拿大的布鲁斯电力公司在使用Predix工业互联网数字平台后,核设备运营效率大幅上升,设备稳定性得到提高,平均发电价格下降30%;在航空业,通用电气航空集团通过大量传感器安装在飞机发动机上,运用人工智能技术对发动机数据进行实时分

析,能够提供可靠的维护、故障提前排除等服务,避免发动机出现突发性故障;在光伏行业,保利协鑫在生产厚度仅0.2毫米的光伏电池原料多晶硅片时,利用大数据和人工智能分析得到最优参数,进而对生产线进行优化,使良品率提高了一个百分点,一年能节省1亿元人民币的成本……

同时还应看到,与有实力的大企业相比,中小企业受限于人才、资金、技术等条件,数字化转型相对滞后。“由于数字化是生产率和工资增长的重要驱动力,这些差距加剧了不同人群、公司以及地区之间的不平等。”经济合作与发展组织在2021年发布的《中小企业数字化转型》报告中指出,对许多公司来说,最大的挑战是迈出第一步。一旦开始向数字技术过渡,强劲的技术互补性会推动数字技术进一步应用。为迈出这一步,中小企业可以充分利用外部系统、支持和建议。

中小企业的数字化转型已引起不少国家政府关注。德国中小企业数量占比超过99%,在政府支持下,德国已成立25个工业4.0能力中心,多个联邦州建立了工业4.0前沿集群,为中小企业解决智能化升级中遇到的技术和安全问题。“在工业4.0技术和服务的规划和应用方面,德国政府在政策、技术、资金等方面为中小企业的数字化转型提供了实际支持。”德国联邦外贸与投资署工业4.0领域专家夏尔玛介绍。

疫情防控期间,数字化转型速度空前加快。以营销和行政管理为切入点,许多中小企业正在更多地使用数字技术,电子商务、远程办公、数字化营销都在快速普及。“数字经济是大势所趋,随着技术不断发展,成本不断下降,数字经济红利将从经济效益最显著的部门逐步扩散到其他部门,从产业链的一个环节推广到其他环节,最终推动各个产业部门的数字化水平不断提高。”李晓华表示。

(《人民日报》 尚凯元 强薇 王慧 李强 张悦)

信息短波

斐济华侨华人举办活动 助力北京冬奥会

新华社苏瓦1月23日电(记者 张永兴)斐济华人社团23日在首都苏瓦举行条幅签名及儿童绘画活动,助力北京冬奥会。

约70名斐济华人社团的代表参加了此次活动。他们之中既有成年人,也有儿童,有的手中拿着斐两国国旗,有的还特别戴着写有“中国加油”的红色口罩。

斐济华助中心主任赵福刚告诉新华社记者,作为海外华人,他非常高兴参加这次活动,也很高兴看到北京能够成为奥林匹克运动史上首个举行夏冬两季奥运会的城市。不少儿童参加了当天举办的助力北京冬奥会儿童绘画比赛,用手中的画笔绘出一幅幅栩栩如生的作品,以此来祝福北京冬奥会圆满成功。

苏瓦国际学校4年级女生马涵宇对记者说,虽然不能去北京观看冬奥会,但很高兴能够通过自己的画作来表达对北京冬奥会的支持。

斐济华人文化体育协会会长李连清告诉记者,北京冬奥会无疑将有助于外国人了解中国文化,了解中国在过去几十年里发生的巨大变化。

丹麦速度滑冰运动员索鲁普:北京我终于来了!

新华社哥本哈根1月24日电(记者 林晶)“那是2008年,我在电视上看到了在北京举办的夏季奥运会,当时我就想有一天也要去北京,去比赛。”丹麦速滑运动员维克多·索鲁普激动地对新华社记者说,“而现在这个梦想就要成真了!也太酷了吧!”

现年27岁的索鲁普是速度滑冰5000米和集体出发项目奖牌的有力竞争者。他在2018年代表丹麦参加过平昌冬奥会,并获得了集体出发第五名的成绩。

2月6日,索鲁普将开始他在北京冬奥会的首场比赛,并为丹麦冲击本届冬奥会上最有希望的一枚奖牌。

索鲁普认为中国在疫情防控方面做得很好,为冬奥会做的准备工作和测试赛也进行得很顺利。特别是在当前疫情形势下,冬奥会在北京举办是一个非常好的选择。

之前在中国和亚洲比赛,索鲁普感受到当地观众对冰雪运动的热爱和对所有运动员的支持,这令他“大为震撼”。“观众们不仅为自己国家(地区)的运动员鼓劲,事实上他们为每一个参赛者加油,这真的感觉太棒了!”

“所以,在北京,我会拼尽全力,为人们带来精彩的比赛。”

事实上,这届冬奥会对索鲁普来说也将是特别的,因为他的女朋友是代表俄罗斯队参赛的女子速滑选手索菲娅·普罗斯维尔诺娃。他们将在北京度过一个非常浪漫的“奥运情人节”。

法国发行中国农历虎年生肖邮票

新华社巴黎1月22日电(记者 胡雪)为迎接中国农历新年,法国邮政公司22日在巴黎举行中国农历虎年生肖纪念邮票发行仪式。

此次发行的中国农历虎年生肖纪念邮票共两款,由法国华人艺术家陈江洪设计。其中一款面值1.16欧元,票面是红色背景下威严肃坐的老虎,象征力量;另一款面值1.65欧元,票面是蓝色背景下伫立远眺的老虎,象征希望。两款邮票的票面上方和下方分别用法文和中文书写“虎年”字样。

中国驻法国大使卢沙野在仪式上致辞说,生肖是中国民俗文化的重要组成部分。虎在中国是“百兽之王”,是正义、威严和力量的象征,也见证着当代中国人致力于生物多样性保护和人与自然和谐共生的非凡努力。

法国邮政公司首席执行官菲利普·瓦尔在仪式上说,法国邮政公司多年来发行中国生肖纪念邮票,有助于法国人民了解中国文化。中国邮政和法国邮政在万国邮政联盟中的合作取得良好效果,希望未来能够继续加强合作,促进法中文化交流。

当日发售的还有中国农历虎年生肖纪念邮票首封,吸引了当地众多集邮爱好者到发行仪式现场购买。

2005年,法国邮政公司首次发行由中法艺术家合作完成的“中国农历鸡年生肖纪念邮票”,此后又陆续多年发行中国生肖纪念邮票,吸引了大批集邮爱好者购买。