2021年中国电影 票房继续保持全球第一 电影工业展现雄厚实力

大观园 【第415期】

国家电影局1月1日发布数据，2021年我国电影总票房达472.58亿元，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%。全年总票房继续保持全球第一。

从《你好，李焕英》讲述母爱的温暖，到《我和我的父辈》讴歌几代父辈们的无私奉献；从《中国医生》再现新冠肺炎疫情暴发后“逆行者”们的挺身而出，到《长津湖》弘扬伟大抗美援朝精神，电影人用一部部作品反映时代精神，推动我国电影产业快速复苏发展，激发起广大观众的爱党爱国热情，营造了同庆百年华诞、共铸历史伟业的浓厚氛围。

◎ 全年总票房继续保持全球第一

优秀作品创造票房佳绩，是去年我国电影市场的突出特点。

国家电影局统计数据显示，过去一年，我国共生产电影故事片565部，全年票房前10名影片中有8部为国产影片。其中，《长津湖》《你好，李焕英》两部影片均闯入我国影史票房榜前三。

国庆档上映的《长津湖》，在刷新了国庆档票房纪录等多项我国影史纪录后，以57.72亿元票房（截至2021年底）成为我国影史票房冠军。贾玲作为导演的《你好，李焕英》在春节档开足马力，最终以突破54亿元的票房成绩位列我国影史票房榜第三位。

除了以上两部现象级作品外，包括《1921》《革命者》《悬崖之上》《我的姐姐》《白蛇2：青蛇劫起》等不同类型的影片，都取得了不错的票房成绩，充分彰显了我国电影创作的丰富题材和电影市场的巨大潜力。

此外，统计数据显示，2021年我国新增银幕6667块，银幕总数达到82248块。银幕总数也稳居全球第一。

2021年中国电影人克服疫情持续反复等影响，为庆祝建党百年献上了真挚厚礼，电影工作实现了“十四五”良好开局。

◎ 新主流电影持续引发关注

纵观去年我国电影市场，每逢重要档期，新主流电影总有上佳表现。

五一档，张艺谋执导的谍战片《悬崖之上》，讴歌隐蔽战线上的共产党人，成为新主流电影的新突破。暑期档，《1921》《革命者》等献礼建党百年影片，或全景或特写式重现中国共产党诞生的历史时刻；《中国医生》则以电影致敬波澜壮阔的抗疫斗争，再次唤起观众的集体记忆。国庆档除《长津湖》外，《我和我的父辈》延续系列影片风格，再现奋斗精神的血脉传承，同样受到观众欢迎。

时代精神和大众化风格相结合的新主流电影，成为2021年国产电影市场的主力军。这些影片在题材风格、制作技术等方面不断创新，逐渐打破主旋律影片和商业市场间的壁垒，持续引发关注和好评——

创新表达、追求多样发展，成为新主流电影走近观众，特别是年轻观众的重要方式；谍战片、动作片、灾难片、悬疑片……新主流电影日趋多样的题材风格，吸引着不同年龄段的观众走进影院；通过大时代背景下的小人物塑造，在“小我”与“大我”关系的呈现中展现家国情怀，同样是新主流电影赢得广泛共情的重要原因。

中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿表示，从个体出发、强类型性、重视听效果和共享价值是新主流电影的基本创作规律。在这样的规律下创作的中国电影，才能够在历史与未来发展的交汇中大步向前。

◎ 电影工业水平跃上新台阶

从宏阔的战争场面塑造，到真实的海外场景还原，中国电影在2021年呈现出震撼人心的“大片感”。

以《长津湖》为例，影片对战争的壮烈场面进行了全方位呈现。“我们用高科技提供技术支撑，通过极具冲击力的画面，来浓墨重彩烘托出战争的残酷和保家卫国的中国人民志愿军使命必达。”博纳影业集团董事长于冬说。

影片从前期拍摄到后期制作，工作人员总数达到了惊人的1.2万人之多。“我此前从来没有看到过这么长的片尾工作人员字幕，《长津湖》充分展现了当前我国电影工业的雄厚实力。”国防大学军事文化学院教授詹庆生说。

同样动用大量高科技进行后期加工的影片，还有刚刚拿下金鸡奖最佳编剧奖的《1921》。联合导演郑大圣介绍，受疫情影响，《1921》未能实现欧洲场景的海外拍摄，部分景致是在上海外滩借助“万国建筑博览”的背景进行的高科技还原。“这也成就了《1921》叙事的宏大国际空间，令影片的故事呈现更加完整。”

亮眼的票房、题材的多样、稳步提升的电影工业水平……过去一年我国大银幕绚烂多彩。

“在做好疫情防控的前提下，2021年全年我国电影票房成绩堪称优秀。这充分说明我国电影市场主体、创作者、观众群体已经日趋成熟，电影行业已经向着高质量发展迈出了坚定步伐。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

（新华社 王鹏 许晓青 魏婧宇）

迈向电影强国，中国坚定起步

樊大彧

时代精神和大众化风格相结合的新主流电影，成为2021年国产电影市场主力军，这说明我国电影市场主体、创作者、观众群体已日趋成熟。一大批新主流电影在2021年强势崛起，既赢得口碑也赢得市场，这一现象引起广泛关注。新主流电影以主旋律题材引领，呈现伟人平凡化、英模平民化、平民主体化三重景观，由此展开生动的“中国叙事”。

国家电影局发布数据显示，2021年我国电影总票房达472.58亿元，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%。全年总票房继续保持全球第一，全年票房前10名影片中有8部为国产影片，其中《长津湖》《你好，李焕英》闯入我国影史票房榜前三。

2021年是疫情稳定后的第一年，中国电影人克服疫情持续反复等不利影响，以总票房恢复至疫前的74%且继续居全球第一的好成绩，实现了“十四五”良好开局。数据显示，北美电影票房2021年总收入估计为45亿美元（约合286.9亿元人民币）。由于抗疫不力，北美电影产业只能艰难求生，包括美国和加拿大在内的北美电影票房，远低于2019年114亿美元的年度总收入水平。

票房第一、银幕数量第一、国产电影票房占据主流地位……中国已经是名副其实的电影大国。优秀国产电影作品不断创造票房佳绩，是去年我国电影市场的突出特点。国庆档上映的《长津湖》，以57.72亿元票房（截至2021年底）成为我国影史票房冠军。这部电影对战争的壮烈场面进行了全方位呈现，通过极具冲击力的画面，浓墨重彩地再现了中国人民志愿军保家卫国的英雄伟业。这部电影从前期拍摄到后期制作，工作人员总数达到了惊人的1.2万人，充分展现了当前我国电影工业的雄厚实力。

时代精神和大众化风格相结合的新主流电影，成为2021年国产电影市场主力军，这说明我国电影市场主体、创作者、观众群体已日趋成熟。一大批新主流电影在2021年强势崛起，既赢得口碑也赢得市场，这一现象引起广泛关注。《1921》《革命者》等献礼建党百年影片，或全景或特写重现伟大历史时刻；张艺谋执导的谍战片《悬崖之上》，讴歌隐蔽战线上的共产党人；《中国医生》致敬所有逆行出征的抗疫英雄，致敬波澜壮阔的抗疫斗争。

新主流电影以主旋律题材引领，呈现伟人平凡化、英模平民化、平民主体化三重景观，由此展开生动的“中国叙事”。新主流电影在题材风格、制作技术等方面不断创新，吸引着不同年龄段的观众走进影院。新主流电影涉及谍战片、动作片、灾难片、悬疑片等各种题材风格，逐渐打破主旋律影片和商业市场间的壁垒，带领中国电影走向新高度。

中国在迈向电影强国的道路上坚定起步，中国电影还有很大的发展空间。“文者，贯道之器也”，文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角。电影作为文化的载体，具有承载社会道义，积极推动文化建设和文艺繁荣发展的重要功能。中国迈向电影强国，需要不断提高电影工业化水平，更需要在培根铸魂上展现新担当，用自强不息、厚德载物的文化创造，展示中国电影新气象。

在迈向电影强国的道路上，广大电影工作者要继续摸索总结新主流电影的基本创作规律。要重视从个体出发，重视听效果和共享价值，尊重强类型、多元化等商业化电影风格特征，要通过不断努力让主流电影展现更丰富的家国情怀，拓展更广大的市场版图。

当代中国生机勃勃日新月异，时代为我国电影繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。文艺创作是艰辛的创造性工作，需要专心致志、久久为功。广大电影工作者只有付出心血，才能用情用力讲好中国故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。表演要靠实力，形象要靠塑造，效益要靠品质，中国电影只有持续付出艰苦努力，才能愈来愈自如地展现文化自信和大国情怀，走向拥有更广大视野、更广泛影响的电影强国新高度。

2022年春节即将到来，电影春节档争夺战已经开始。目前已有十几部影片定档2022年春节，涵盖了喜剧、剧情、战争、动画等多种类型。新的一年、新的电影、新的感动，与时代同步的中国电影，必将与人民同呼吸、共命运，必将为增强人民力量、振奋民族精神发挥更大的重要作用。

长江国家文化公园建设正式启动

新华社北京1月3日电 为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，保护好长江文物和文化遗产，大力传承弘扬长江文化，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，国家文化公园建设工作领导小组近日印发通知，部署启动长江国家文化公园建设，要求各相关部门和地区结合实际抓好贯彻落实。

建设国家文化公园，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程。习近平总书记高度重视国家文化公园建设，作出系列重要指示批示，部署出台相关重要政策文件，为中国特色国家文化公园建设指明了目标方向、提供了根本遵循。在党中央的坚强领导下，在国家文化公园建设工作领导小组的统筹指导下，各地区各方面扎实推进工作，长城、大运河、长征、黄河国家文化公园建设取得显著成效。一批标志性建设项目相继实施，一批重点基础工程建设陆续展开，一批重点建设区示范先行，中央和地方投入力度不断加大，沿线文物和文化资源家底不断夯实，保护状况持续改善，展览展示水平极大提升，宣传教育功能日益彰显，综合效益有效发挥，人民群众的文化生活空间不断拓展，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化广泛弘扬。

长江是我国第一大河流，与黄河一起并称为中华民族的母亲河。长江在中华文明的起源发展中发挥了极为重要的作用，是中华文明多元一体格局的标志性象征，很大程度上丰富了中华文明的文化多样性，“江河互济”构建了中华民族共有的精神家园。建设长江国家文化公园，充分激活长江丰富的历史文化资源，系统阐发长江文化的精神内涵，深入挖掘长江文化的时代价值，对于深入贯彻落实习近平总书记关于国家文化公园建设系列重要指示精神，丰富完善国家文化公园体系，做大做强中华文化重要标志，延续历史文脉、坚定文化自信，进一步提升中华文化标识的传播度和影响力，向世界呈现绚烂多彩的中华文明，具有重大而深远的意义。

据了解，长江国家文化公园的建设范围综合考虑长江干流区域和长江经济带区域，涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、青海13个省区市。下一步，国家文化公园建设工作领导小组将继续加强统筹协调，中央有关部门牵头建立工作机制，制定建设实施方案和建设保护规划，指导相关省份编制分省份规划，精心组织、协同推进、有序实施，着力形成布局合理、特色鲜明、功能衔接、开放共享的建设格局，确保长江国家文化公园建设高质量推进。

《扬帆远航大湾区——2022新年音乐会》陪伴观众欢乐迎新

新华社北京1月3日电（记者 王鹏）由中央广播电视总台、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同主办的《扬帆远航大湾区——2022新年音乐会》日前在横琴粤澳深度合作区奏响新年乐音，陪伴观众欢乐迎新。

据悉，音乐会以融合为基点，多种元素在碰撞互融中尽显大湾区的壮美。通过“城·相通”“海·相融”“人·相亲”“桥·相连”四个篇章，全方位呈现粤港澳大湾区发展建设一盘棋，同根同源齐追梦的时代画卷。

除设立在横琴粤澳深度合作区的主会场，大湾区新年音乐会还在多地设立分会场，通过共唱一首歌、同奏一支曲，实现跨地域联动，用隔空演奏的方式实现场景融合。

此外，中央广播电视总台迎新年特别节目《启航2022》也于日前圆满收官。特别节目通过沉浸式情境表演和微视频的创新呈现，汇聚平凡的感动，祈愿新年的丰收，传递力量和温暖。

腊猪油

鄢世洪

下午无事，把买来后放在冰箱里，没有来得及切的猪膘拿出来，准备利用下午的时间把它熬成猪油。

原以为猪膘很软，很难切成块，但刀切上去之后，发现猪膘经过冰冻后，已经有了一定的硬度，其实很好切。我很快就把猪膘切成了一个一个的小方块。

看着放到锅里开始熬的小方块猪膘，我想起了小时候吃腊猪油的情境。

小时候，家里的经济条件不是很好，到了腊月，开始备年货的时候，如果没有杀年猪，母亲就会去割一些肉和两大块猪膘，猪肉当然是过年用，猪膘则在菜板上切成一个个小方块，用盐腌好，放在一个小坛子里储存着，为来年作准备。

如果逢上那年杀猪过年，那头猪的膘就必然做成腊猪油。正月的时候，那坛腊猪油一般是不会动的，因为腊月和正月需要请客和走亲戚，剩下的猪肉油就已经足够，没有必要吃腊猪油。到了二月，过年的猪肉油吃完了，炒菜就必须用腊猪油了。

每次我炒菜的时候，我会拿一个小碗，到坛子里去用筷子夹两到三块腊猪油起来。不敢夹得太多，因为这一小坛猪油，要吃到端午节左右。

把猪油放进已经预热的锅里，一瞬间，会“嗤啦”一声，响起一阵美妙的音乐，然后，用锅铲把猪油翻炒几下，看到腊猪油块已经在浸出油了，就用锅铲使劲去挤压它，直至把所有的油都煸出来，腊猪油块变成油渣，这个时候，腊猪油的香味就飘得满厨房都是。赶紧把身边备好的菜倒进锅里翻炒，很快，一盘热腾腾的炒菜就端到了桌子上。因为有腊猪油的味道，少年的食欲很快就被激了起来，于是，就着菜，在父母“慢点吃，慢点吃”的劝告下，好几碗饭就下了肚。

放在坛子里的腊猪油最好在端午节前吃完，否则，它的味道会变得特别涩，我们称之为“哈喉”，炒的菜也很不好吃。不过，这种情况并不多见，因为多数时候，吃完那一小坛腊猪油并不需要等那么长的时间。

腊猪油吃完，以后的日子就是素淡且乏味的了。或者好多天没有油炒菜，只能吃白水菜；或者用偶尔割肉后熬的油来应付几天，当然也有熬猪油和买菜油来吃的时候，但屈指可数。

掐指算算，从工作后离开家，我竟然有二十多年没有吃过腊猪油了，不禁心生怀念。

春节回家，一定要向母亲拿一点腊猪油，因为它，承载了我许多美好的年少时光。

食坊闲话

初绽

汤青 摄