

# 让传统文化“热”起来“传”下去

本报记者 袁矛

如今,城市大街小巷里身着汉服的身影越来越多;三星堆遗址考古发掘引发全民关注;“考古盲盒”“古钱币巧克力”“青铜面具雪糕”等博物馆文创产品火爆全国;《舞千年》等传统文化节目惊艳网友……越来越多的传统文化开启“破圈之旅”,成为时代潮流。

传统文化“热”现象的背后有哪些意义?“热”起来的传统文化又将如何“传”下去?近日,记者就这些问题进行了走访调查。



## 千年古韵再流行

今年的跨年夜,广东“95后”女孩余朝朝(化名)特意和朋友约好了穿汉服出门。这一天,她们穿梭于市中心的街道上,来来往往的人群同她们擦身而过,没有被围观,也没有被投射异样目光。

这与七八年前余朝朝刚刚接触汉服时,完全是两种境况。“那时候是100%的回头率,我走在路上特别紧张。有人问我‘是要去表演吗’,还有人直接说我奇奇怪怪。”回想起自己第一次穿汉服出门的情景,余朝朝脸上有些无奈。

“现在穿汉服出门,不会再成为焦点了,因为汉服爱好者越来越多,像七夕、中秋这样的传统节日出门,几乎走几步就能遇到‘同胞’。”谈到当下,余朝朝的表情变得明朗起来,她从心底

里为汉服的流行而高兴。

与“汉服热”一同成为潮流的,还有“文创热”“博物馆热”。对于这两股热潮,年轻的设计师曾舟有着最为直观的感受。目前从事文创设计工作的他与三星堆博物馆、成都博物馆有着密切合作,他以三星堆1号神树为设计原型创作的“通天神树·十日神话”盲盒,以及以成都博物馆的镇馆之宝石犀为设计原型创作的“潮文物语——镇水神兽希希”盲盒都受到了年轻人的追捧。

曾在游戏设计行业小有成绩的曾舟坦言:“过去我从未想过会转行和历史文物‘打交道’,后来因为兴趣接触后才发现传统文化已经逐步在年轻人的生活里焕发了新的生机。原来有这么多热爱传统文化的年轻人,年轻人和传统文化的距离并不远。”



## 镌刻在基因里的文化自信

采访时,曾舟将他设计的9只石犀手办排成一排,指着石犀的前脸部分向记者解说着,熊猫、盖碗茶、麻将……这些独特的四川元素是手办设计的关键,更吸引人的是,购买者可以通过扫描盲盒上的二维码观看文物的前世今生。

“市场上的盲盒那么多,大家选择购买我的这两类盲盒的原因当然不仅是喜欢我的设计,更关键的原因还是

这些文创背后的三星堆文化、石犀文化。”在曾舟看来,文创更像是一个载体,文创设计将中华民族悠久的历史文化融入到文创产品中,而历史文化本身的魅力则成为了文创产品吸引受众的一个巨大优势。

对此,成都博物馆文化创意与产业部文创产品设计相关负责人罗迅表示赞同。在探索成都博物馆文创产品设计的过程中,她充分意识到让传统文化与现代设计碰撞才能够赋予文创更深刻的意义。“很明显的一个对比,最初我们的文创产品就是去购买一些简单的成品,然后打上成都博物馆的标志,那时购买的人寥寥无几。而现在,我们融合历史文化自主研发的璀璨皮影系列、巴蜀图语系列、石犀系列、开心脩系列、经穴漆人系列等特色文创产品则大受欢迎。”

对于当下文创产品越来越受到追捧的原因,罗迅认为,是传统文化与新元素不断结合及创新发展的结果。“不过,不论文创产品如何年轻化、趣味化和市场化,产品里所承载的文化才是决定产品生命力的关键。时代需要新的东西,但只有在坚守传统文化内核的前提下进行的创新,才能让文创产品更有延续性和故事性。”罗迅说。

“其实,人们对‘汉服’‘文创’‘博物馆’的青睐,也是因为对优秀传统文化的认可。这些文化热潮的形成,归根结底都是因为文化自信,是在国家崛起背景下人们对传统文化发自内心的

认同。”四川大学历史文化学院副教授李世佳分析道,中国年轻一代的民族自豪感和对优秀传统文化的热爱逐渐增强,让他感到欣慰。

“这得益于国家对传统文化的重视,大环境的引领;得益于五千年来绵延至今的中华文明所留下的丰富且博大精深的文化。”李世佳说,比起用“出圈”他更愿意用“回归”来形容如今传统文化的流行。在他看来,一代代中国人对传统文化的热爱始终都在,如今,文化基因在优秀传统文化与时代的同频共振中得以传承并深深根植于每一个华夏儿女的内心深处。



## 建设社会主义文化强国

公众对着汉服的态度转变并非是一朝一夕形成的,但在余朝朝看来,“这还远远不够。”这名年轻女孩心中有一种文化使命感,她想通过汉服文化宣传来弘扬传统文化,并拟定了小小的推广计划。去年,余朝朝在某个论坛发布了自己的汉服安利专栏,开始陆续撰写帖子普及并推广传统服饰及其衍生、周边物品,目前专栏已经获得了近3000人的关注。不仅是在线上,余朝朝也会和“同胞”一起在线下宣传汉服文化。他们穿着汉服出门,为群众普及汉服相关知识和文化,努力把汉服文化推广到人们心中。

对于助力传统文化传承发展,四

川旅游学院乡村旅游研究院院长晋超有着更为长远和专业的规划。文化怎样才能保持独立的基础上跟时代同频共振,是他一直在研究和探索的课题。去年,晋超以评委的身份参与协办了第二届“天府文创”大赛暨红色文创大赛,希望挖掘出文创产品的更多可能性。在他看来,文创的主题不必局限于文博,也可以结合乡村特色文化、民族文化、红色文化等等主题。“一砖一瓦都是文化,山山水水皆有故事,各地需要去深度挖掘当地的历史文化资源,打好文化牌、谋准文创路,并以文创产业发展助推文化与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,下好文旅棋,以文旅文融创合力文化强省建设,助力乡村振兴。”晋超说。

“与昙花一现的流行文化不同,华夏文明之所以数千年不辍,在于中华优秀传统文化从未停过发展的脚步。如何结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化,还需要更多的思考与探索。”李世佳说,“党的十九大报告中指出,要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。为新时代中国文化建设与发展指明了方向,明确了路径。相信在新征程上,一代一代的年轻人会继续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,传承历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦积蓄深厚底气。”

## 外婆酒酿

郁建民

在我的记忆深处,每年冬天都伴随着一股特别的味道,有陈年老酒的香,有槐蜜似的甜,那是外婆亲手做的糯米酒酿的味道。

我的外婆不仅腌制小菜的手艺好得出奇,更让人羡慕不已的,是她能做出香甜的酒酿来,左邻右舍都夸赞外婆有一双极为灵巧的手。在我小时候,外婆总会在每年春节前做上一大坛酒酿,到过年时烧酒酿水泼蛋或酒酿圆子来招待客人们。

制作酒酿,要先将糯米淘洗干净,耐心地拣去里面的沙子,直至淘下来的米水变清,再换清水浸泡一夜,让其吸足水分。待糯米充分浸泡后,往锅里加水,摆好蒸格,在蒸格上铺一块白纱布,等水烧开后,将糯米倒在蒸格上,大火蒸30分钟后,便可闻到糯米的香味,此时糯米就差不多蒸好了。然后用筷子把糯米搅一遍,盖上盖子再焖10分钟,保证糯米饭均匀熟透。再将糯米放在淘箩里,用凉开水将糯米饭冲散直至互不相粘连,就可以沥干水备用了。

接下来,外婆会拿出之前从店铺里买回来的酒曲。外婆的经验是:酒曲若不好,做成的酒酿不香,出酒量也会少,因此选好酒曲是关键。外婆从来不让别人代买酒曲,都是自己去挑选。外婆将酒曲碾成粉撒在糯米上,反复揉搓,使之充分地融入糯米中,确保酒酿甜度均匀。随即铺上一层凉透了糯米饭,再均匀地撒上一层酒曲粉,用手揪得严严实实。就这样一层层铺饭,一层层撒粉,一层层按实。待到饭尽粉完,再在中间挖一个像乒乓球大小的孔洞,最后用一块蓝印花布把坛口盖严,蒙上一条专用的小棉被就行了。

过两天,外婆会闻一下被包裹的坛子,一旦闻到了酒香就揭开包裹物,观察糯米饭面上绒绒白毛的疏密,小孔中聚拢酿汁的多少。直到外婆根据经验认为可以了,才小心翼翼地把坛中倒入凉透的白开水,然后依旧包裹好坛子,只是用毛巾替换了小棉被。再等个三天,酒酿就做好了。拿掉毛巾,揭开盖子,一股酒酿的香味扑面而来,其中的小孔里渗出了稠稠的酿汁。

那天我放学后刚一进家门,外婆就笑容满面地告诉我:“酒酿可以吃了,很甜,给你舀了半碗先去吃吧。”我喜出望外地奔到灶间,端起碗舀来就吃,感觉绵软、甘冽、香醇。由于一口气吃多了酒酿,到吃晚饭时我感觉整个人有些晕。那一夜,我还做了一个格外香甜的美梦……

如今,外婆离开我们已经三十多年了。可外婆那张像夏日葵花一样绽满笑容的脸和她亲手做酒酿的场景,常常在我的脑海中浮现……



## 食坊闲话



# 展现中华文化的底蕴与格局

李拯

北京冬奥会开幕式举世瞩目。从黄河之水天上来迎客松绽放鸟巢,从敞开“中国门”“中国窗”到主火炬“微火”成为奥运史上的经典瞬间,中国与世界同行、传统与现代激荡、科技与文化融合,开幕式匠心独运的创意、直抵人心的情怀、胸怀天下的格局,跨越国界、传遍世界,拨动了无数人的心弦。

第二十四届冬奥会,开幕当天恰逢中国农历二十四节气的“立春”,时间的巧合象征着中国与奥林匹克的冰雪奇缘。开幕式倒计时表演在中国传统历法的光轮转中开篇,从第一秒钟起就有中国文化的意蕴;冰立方渐渐碎裂、幻化为一个晶莹剔透的冰雪五环,用“破冰”寓意打破隔阂、互相走近;来自河北阜平山区的孩子们身着虎头图案服饰、脚穿虎头鞋,与虎年春节相呼应……“中国风”贯穿始终,“中国味”融入细节,“中国情”感动人心,既让中国传统文化实现了现代

表达,更用中国元素刷新了奥林匹克的审美,向全世界展现着中国文化的独特魅力。

越是民族的,就越是世界的。事实上,北京冬奥会筹办从一开始就打上了鲜明的中国印记,体现着独特的中国气派。既有中国文化的恢宏之象,国家跳台滑雪中心外形酷似象征吉祥的摆件“如意”,国家速滑馆的曲面玻璃幕墙环绕成为“冰丝带”;也有中国文字的巧妙之思,北京冬奥会会徽“冬梦”以汉字“冬”为灵感来源,火种灯创意源于西汉长信宫灯;还有中国艺术的灵动之美,体育图标创作灵感来自于篆刻艺术汉印,将抽象的体育项目演绎为精彩的运动瞬间……透过冬奥盛会这扇窗口,人们既能思接千载,感受中国深厚的文化底蕴,又能视通万里,看见中国的大国风范,见证新时代中国的发展进步和精神风貌。

体育强则中国强,国运兴则体育兴。体育,是国家强盛的一个标

识,是民族凝聚力的一个象征。14年前,北京奥运会吸引全球无数观众领略体育的精彩;今天,北京作为“双奥之城”再次吸引着全世界的目光。开幕式上,中国各行各业、先进模范人物、56个民族的代表,用手手相传的方式将国旗传递入场,具有震撼人心的力量。当五星红旗与冰雪五环交相辉映,人们完全有理由相信,北京冬奥盛会是中國日新月异发展的一个时代印记,是我国重要历史节点的重大标志性活动,将极大振奋民族精神,增强我们实现中华民族伟大复兴的信心。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。开幕式上,从倒计时短片到参赛各代表团引导牌,从和平鸽表演到主题歌唱的背景,“一朵雪花”贯穿始终。当所有代表团雪花造型引导牌共同构成一朵大雪花,“世界大同,天下一家”的主题跃然眼前,“一起向未来”的共同情感油然而生。奥运火炬,点亮古都夜空;五

洲宾朋,齐聚长城内外。从各美其美到美美与共,北京冬奥盛会把“你”“我”汇聚成了“我们”,架起了不同国家和地区运动员和人民联系、沟通的桥梁,为世界多样文明交流互鉴提供了舞台,为推动构建人类命运共同体注入了强大动力。

开幕式上,一位解放军战士在升国旗行注目礼时情不自禁流泪,这样的瞬间令人动容。“所有的骄傲与热爱化作一行热泪”,北京冬奥盛会带来了炽热的情感互动,也催生了持久的精神力量。从这里出发,每个平凡的人都将更加充满信心,东方大国也将更加笃定地走向伟大复兴。



## 崇礼太子城冰雪小镇“妆容”彰显建筑美学

新华社石家庄2月7日电(记者王民 冯维健)走出京张高铁太子城站,一组依山势延伸、错落有致、色彩明艳的建筑群映入眼帘,奥运五环色的建筑立面点缀在山谷间,俯瞰一组组建筑像一片片雪花落在山间,这就是北京冬奥会张家口赛区配套工程——崇礼太子城冰雪小镇。

将“雪花”作为设计主题,并将其转化为具有建筑功能的设计语言,“在我们的想象中,雪花飘落崇礼山谷,化作太子城冰雪小镇,呈现出一片浪漫动人的冰雪世界”。中国建筑设计研究院有限公司总建筑师李兴钢这样描绘冰雪小镇,他也是冰雪小镇文创商街的设计者。

建筑的“妆容”需要幕墙来打扮。冰雪小镇文创商街以民宿和商业建筑为主体,负责幕墙工程的中建深圳装饰项目商务经理王士伟介绍说,建筑立面由12个纯色雪花花芯串联起100多个小立面,以奥运五环红、绿、蓝、黄、黑为基色,30种不同窗型和12种铝板颜色在立面自由组合,衍生出类似莫兰迪色的16种彩色印花板组团,形成跃动多彩的搭配效果。

冰雪小镇文创商街建筑外立面呈六边形雪花状。幕墙项目总指挥于洋洋介绍说,相比四边形建筑,不规则的六边形建筑外墙施工难度呈几何级增加,板材要按照建筑外形量身定制。仅民宿建筑阳台和外窗就有111个,窗型30多种,窗的数量共计700余框。10万余平方米的外立面,需要约3.5万块铝板和近1万块玻璃。每一块铝板和玻璃都有唯一编号,安装时不容有错。

据介绍,冰雪小镇民宿建筑阳台和外窗采用了“双色反显”设计,通过深木纹板、浅木纹板、白色冰板、白色雪板、青石板5种板材两两组合,根据不同建筑立面光照情况划分阴面和阳面,阴面用白色雪板和深木纹组合提亮立面,阳面用白色冰板和浅木纹板增加反射效果。

冰雪会堂位于区域制高点,是冰雪小镇的标志性建筑,设计上采用类双曲面形体结合的外立面曲线,寓意圆润璀璨的明珠和自由流畅的滑雪轨迹。“冰雪会堂的外立面没有任何两片幕墙板块是一样的。”冰雪会堂幕墙项目经理雷银生介绍说,他们运用BIM和3D扫描建模等技术,实现空间的精确测量、放线 and 定点,解决了异形空间幕墙施工的精度难点。