

# 传统文化

# 稳坐

## 虎年新篇章

# C位

虎年开篇,传统文化话题持续升温。以传统文化为创作灵感的文艺作品点亮荧屏、诗意唯美的中国文化元素闪耀冬奥会、戏曲魅力网罗海内外粉丝……春风劲吹,国潮奔涌,传统文化当仁不让地占据了春节的“C位”。

热爱传统才能碰撞出新  
国潮风起 大放异彩

寻找新表达,带动更多年轻人主动拥抱传统文化。小年夜,回到河南老家过春节的大四女生王语洋早早地打开电视,和家人围坐一起,等待收看“新民乐国风夜”。“最期待喷呐经典曲目《百鸟朝凤》,每次听到都有种‘此生无悔入华夏’的民族自豪感。”痴迷汉服文化的王语洋说,未来希望结合自己的兴趣爱好,进一步探究中华民族的文化内涵。

“文化是民族的精神命脉,文艺是时代的号角。中国传统文化有着无穷的宝藏等着我们去挖掘。”《新民乐国风夜》晚会总导演、河南卫视国风工作室主编雪芬说,河南卫视相继打造推出了《洛神水赋》《舞千年》等一系列致力于中华优秀传统文化现代化表达的文艺作品,为公众带来不断的惊喜。

湖南卫视春晚也着力探索从传统文化中寻找创作灵感,歌舞非遗秀《穿我的新衣》别具特色,节目以“迎新年、制新衣”为主题,通过呈现苗族蜡染技艺、土家族织锦技艺、瑶族刺绣和侗族织造等非遗元素,展现少数民族精湛的制衣工艺。在节目后半部分,舞台变身时尚秀场,模特身着融合少数民族非遗元素与现代时尚理念的服饰作品走秀,传统手工技艺焕发出别样光彩。

“湖南卫视的观众中有很多年轻人,我们希望通过创新性的表达,让更多的年轻人爱上传统文化,向他们传递‘国潮正当时,非遗即时尚’的理念。”2022湖南卫视春节联欢晚会制片人刘昕说。

今年春节,天津卫视继续打造“相声春晚”,呈现传统艺术薪火相传的温暖景象;东方卫视虎年春晚用虚拟人物“国风晓明”创新演唱国风潮曲;广东卫视虎年春晚由流行歌手联合国乐家们表演新编国乐大秀《牛虎闹新春》;山东卫视春晚把“年”的故事讲给大家听,揭秘非物质文化遗产非遗剪纸……这些晚会保持以盛大节庆弘扬优秀传统文化的特质,彰显中国传统文化魅力,同时又不断探寻现代化与国际化表达,酝酿出属于这个时代的文化自信。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

冰雪盛会释放国潮魅力  
中国气质 诗意尽显

立春之夜,“鸟巢”烟火璀璨,3000人、100分钟,数字科技与美学的创新融合,冰雪元素与中华文化的交相辉映,绿色健康的环保理念,“行进式广场舞”的亲民风格,“一起向未来”的国际化视角,“一滴水里见太阳”的烟火主火炬构思,“二十四节气倒计时”的匠心独具,别出心裁的设计深度融合了中国传统文化,将中国人独有的诗意传给了全世界。

北京冬奥会,是冬奥会历史上的第24届。冬奥会开幕当天,恰逢二十四节气当中的“立春”。倒计时从“雨水”开始,到“立春”落定,配以与节气相应的诗句,如“清明时节雨纷纷”的清明,“家家麦饭美,处处菱歌长”的芒种,“露从今夜白,月是故乡明”的白露,唯美呈现时光流转中的四季风物与冰雪健儿的飒爽英

姿,倒计时结束那一刻,满目绿色在鸟巢中央涌动生长。

“我们反复斟酌,尽量用外国人看得懂的方式阐释节气的意义。艺术是共通的,要坚持文化自信,相信外国观众能够感受到我们想传递的唯美意向。”开幕式总导演张艺谋说,二十四节气凝聚着中国人观察自然的古老智慧,展现春夏秋冬时节更替中的如画江山,饱含冬去春来、欣欣向荣的诗意气韵,蕴含中国人的生命观、价值观和宇宙观。

北京冬奥会可谓一场“细节之处见真章”的传统文化盛宴。国宝大熊猫和传统红灯笼,被艺术加工成招人喜爱的吉祥物“冰墩墩”“雪容融”;篆刻和汉字巧妙融合进抽象的滑道、冰雪运动造型中,灵动飘逸的冬奥会徽应运而生;长信宫灯、同心圆玉璧、青铜礼器等传统元素,植入

火种灯、奥运奖牌、火种台的设计中。奥运场馆更是创造性地将传统吉祥物“如意”和敦煌壁画中的“飞天”,融入国家跳台滑雪中心和首钢滑雪大跳台设计中。水墨描绘出的奥运“国风”战袍,一笔一画勾勒出中国式审美与志趣;《十二生肖迎冬奥》动画短视频通过十二生肖萌娃的卡通形象呈现出冬奥会上的各式比赛项目,展现了中华传统文化的底蕴和风采,尽显冰上运动的激情与活力……通过大量的细节、精彩的瞬间,北京冬奥会将会成为中国式浪漫展现得淋漓尽致,成为世界感知中华文化新的重要窗口。

传统文化所涵养的中国气质,让虎年伊始的神州大地涌动起澎湃的文化自信,正是这个春节最耀眼的亮相、最鲜明的印记、最深长的回味。

文化赋能助力国潮出海  
国粹瑰宝 破壁圈粉

“可叹——秋鸿折单复难双,痴人痴恨怨迷狂。只因那邪牲祭伏定祸殃,若非巾帼拔剑人皆命丧……”2022年刚拉开帷幕,一款国内原创游戏发布了一段剧情PV(宣传影像),名为云董的新角色令人眼前一亮,盔头、云肩、靠旗、唱白……丰富的传统戏曲元素吸引了全球玩家的兴趣。连日来,中国国际电视台官网两年前发布的京剧视频播放量暴增,有玩家留言:“我们来到这里,是因为云董的歌声,也是出于对中国古老艺术形式的尊重。”一些略懂中国传统文化的外国玩家,也开始尽己所能地普及介绍戏曲文化,成为中国文化的“自来水”(网络用语,指因为发自内心的喜爱和欣赏之情,或不由自主、或满腔热情地进行义务宣传的粉丝群体)。

据了解,这款游戏目前已在175个国家和地区同步上线。剧情PV中引发热议的音乐部分采取京歌+现代编曲的形式,特邀上海京剧院荀派花旦演员杨扬“献声”。在B站,该剧情PV的二创视频层出不穷,且引来众多戏曲专业人士甚至多位国家一级演员的“下场”比拼,除了京歌版本,越剧、淮剧、川剧、秦腔等地方剧种版本纷纷亮相,上演了一

场“神仙打架”“国家队内卷”的现象级事件,而越来越多的年轻人也以此为契机,充满热情地走近中国戏曲,或借此宣传、普及戏曲文化和家乡剧种,通过网络更好地展示传统之美。

传统文化如何在虚拟世界中燃起火花,简单的元素叠加显然不行,在热爱、尊重的前提下,在学习、理解的基础上,融合、化用才是传统文化创新表达的正确路径。据悉,由于受到中国文化长期滋养,该游戏的开发者们希望将自己所熟知的文化,以更加易于理解的方式呈现在全球玩家面前。比如,在云董“生活”的地区,游戏场景不仅融合了奇峰秀水、古典建筑等标志性中国场景,还设计了“海灯节”等极具中国风格的节庆活动,并在游戏中大量使用由二胡、笛子、古筝等众多海外玩家的喜爱和热烈讨论,点燃了2022年国潮出海的“第一把火”。

近年来,借助互联网和新媒体的传播优势,国潮出海的步伐逐渐加快。2018年,《国家宝藏》受邀参加戛纳电视节,并推介了一系列的海外版权,得到了海外媒体的关注;2019年,《国家宝藏》节目组和BBC世界新

闻频道合作,推出纪录片《中国的宝藏》,透过文物,以国际视角讲述现代中国和国人生活,中华文化深厚底蕴和艺术之美走向了更广阔的国际舞台。此后,阿木爷爷发布的视频引起海内外用户的高度关注,被网友称为“神奇的东方魔法”;致力于推广古琴等中国传统乐器的自得琴社以高度还原的古代装束、充满画意的视觉风格、古今中外跨界融合的演奏曲目火爆全网,在海外视频平台的播放量以千万计。国潮的兴起,也让传统文化走进了更多年轻人的生活,汉服复兴引领潮流,博物馆文创备受追捧,青春版《牡丹亭》唱遍各大高校……

万物有所生,而独知守其根。正如习近平总书记所说:“泱泱中华,历史悠久,文明博大。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的精神命脉,也是我们在世界多元文化激荡中站稳脚跟的根基,必须更好守正创新,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,增强文化自信。”今天,我们传承、弘扬优秀传统文化,不仅是对文化瑰宝的深入挖掘,也是面向新的一百年、从故土出发的创新之旅。文化的传播形式推陈出新,但传统文化的内容精髓始终不变,寻找适应于传统文化的创新表达,才能更好地挖掘其内在价值、发挥其整体优势。

2022年春节,优秀传统文化频频“出圈”。央视春晚舞蹈诗剧片段《只此青绿》引得网友刷屏直呼“惊艳”“美哭”。节目中,舞者们翩翩起舞,最终融为一片青绿色的山峦,生动还原了北宋名画《千里江山图》。河南卫视虎年春晚也以“虎虎生风中国潮”为主题,探索古老文化的新鲜表达:舞蹈《丰年》用曼妙舞步致敬甲骨文,舞蹈《黄河泥娃》致敬非遗泥塑文化,创意节目《天下安康》则在优美旋律中致敬中医药文化……

这些展现优秀传统文化神韵的节目“出圈”,是不难想见的。一方面,它们牢牢把握住了中华优秀传统文化的精髓。比如《只此青绿》以青绿为主色调,饱含着经历历练的中国传统美学理念,代表着中国传统文化的岁月沉淀。在舞美上融合全息扫描等前沿科技,呈现出《千里江山图》的画面,发誓高竿、青绿长衣的舞者们,用一系列颇具想象力的造型动作,收放、吐纳间,带给观众的不仅是高难度的舞蹈技巧、超震撼的视觉享受,更唤起了观众对中国古典美学和深厚传统文化的强烈共鸣。

另一方面,这些优秀传统文化节目在传承传统中,找到了符合当代审美的表达路径。比如《只此青绿》,将画中的满目青绿予以拟人化,通过舞蹈演员的身体姿态和服装造型制造层叠叠嶂的效果,用现代科技制造烟波浩渺、大气磅礴的千里江山。而央视春晚的武术节目《行云流水》走出演播厅,在上海、重庆、广州三地的城市建筑、远山之间,把看不腻的中国功夫演出了电影大片的感觉。有人评价称,太极与高楼是传统与现代的碰撞,一招一式与钢筋水泥是柔与刚的碰撞,让整个演绎变得格外意境非凡。

优秀传统文化闪耀虎年春晚,同时闪耀的,还有我们的文化自信和民族荣光。无论是去年河南卫视春晚的《唐宫夜宴》,还是今年央视春晚的《只此青绿》,都受到广大年轻观众的欢迎,深刻地反映出当代年轻人的文化自信和文化认同越来越强大,更是引发了国风类综艺热、电影热、音乐戏曲热等,这何尝不是一种民族荣光?

优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是中华民族保持生命力的精神支柱、保持文化自信的力量源泉。我们要培育和弘扬社会主义核心价值观,必须立足于博大精深的优秀传统文化;我们要在世界多元文化的相互激荡中站稳脚跟,也必须好好守住优秀传统文化,并加强挖掘和创新性传承,激活优秀传统文化内在的强大生命力,为新一代国人提供正确的精神指引。期待有更多优秀传统文化节目通过虚拟和现实、传统与现代、国粹与科技的搭配演绎,“圈粉”无数。

弘扬传统文化 彰显文化自信  
何勇海

除夕之夜,中央广播电视总台春晚舞台上,舞蹈诗剧片段《只此青绿》舞绘北宋名画《千里江山图》,一舞惊艳神州。

早在登上春晚舞台之前,《只此青绿》片段便亮相《国家宝藏》B站跨年晚会,巡演所到之处更是掀起“场场爆满、一票难求”的“青绿热”。其背后的深层次原因,正是作品所传达的传统之美、文化之美,借由舞动的“青绿”,点燃了观众内心深处的文化自信。“凭什么文化自信?就凭传统文化中的精品。”观众汤楠看完《只此青绿》后评价,“这才是中国文化的精品,民族的才是世界的。”

虎年的总台春晚除了《只此青绿》,还有创意舞蹈《金面》,结合电影化拍摄手段,展示了青铜文明的绚烂多姿,带领观众走近三星堆遗址和绚烂多姿的古蜀文明。创意音舞诗画作品《忆江南》以黄公望的《富春山居图》为蓝本,将音乐、舞蹈、诗歌、绘画等多种艺术形式融入其中,将观众带入古朴雅趣的传世山水画卷之中……

今年各地方台的晚会创作也可谓国风潮起,以传统文化渲染底色,让中国元素在更深邃的立意上实现纵深表达。

河南卫视持续深耕为大众喜闻乐见的“新国风”风格,推出了“新民乐国风夜”,结合非遗文化、电影化的视觉呈现,穿越次元、畅游古今,为中国民乐文化

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。

有人问,这些节目何以成为“爆款”?笔者认为,正是对中华优秀传统文化真挚的热爱与发自内心的认同,让文艺创作有了坚实的根底与丰厚的养分。