

# 北京冬奥会吉祥物全球刷屏 “冰墩墩”走红 中国文创传递爱与美

2022年2月15日

编辑:吴燕村

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”有多火?这几天,线上奥林匹克官方旗舰店定时开放预售,与“冰墩墩”相关的产品几秒钟就全部售罄;线下特许销售门店前排出上百米长队,等候数小时才能进店的人们“有啥买啥”。

“冰墩墩”不仅备受国人喜爱,不少外国运动员、教练员和记者也纷纷被其俘获,“梦中情墩”已然成为冬奥赛场内外的又一冰雪浪漫。

## 加大供应化解“一墩难求”

“你能买到‘冰墩墩’吗?能不能帮我带几个?”这几日,身处闭环内的记者收到了不少亲朋好友的请求。

事实上,即便在闭环内,想要抢到“冰墩墩”,也不是件容易的事。

“特许销售门店一早就排起了长队。如果来得晚,‘冰墩墩’公仔等一些热门商品早就被抢光了。”一名冬奥会志愿者告诉记者,由于“冰墩墩”周边产品太抢手,门店只好在门外张贴了通知——“毛绒类、抱枕、水晶球、钥匙扣以及每款手办限购1个”。

“这两天也有朋友问我,去哪里可以买到‘冰墩墩’。我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注,是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许产品方面的体现。”北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

“冰墩墩”产品为何紧俏?北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍,由于需求的集中爆发,加上各工厂的工人师傅还在春节假期,目前出现了部分产品,特别是“冰墩墩”特许商品暂时不容易买到的情况。对此,北京冬奥组委市场开发部高度重视,已和各生产企业进行了沟通。目前工厂已加紧复工,采取有力措施推进产品生产,将源源不断供应到市场。

北京冬奥组委市场开发部特许经营管理处处长郭磊介绍,在北京冬奥组委文化活动和国际奥委会的支持下,新春特别版“冰墩墩”即将推出,喜气洋洋的“冰墩墩”很快会在天猫旗舰店进行预售,欢迎大家选购。

据介绍,北京冬奥组委已推出16个大类、5000余款特许商品。这些特许商品同样值得广大消费者的关注。同时,北京冬奥会的特许商品将至少持续销售到今年6月底,可以满足消费者的需要。

## 小小吉祥物跨越国界和语言

“我也没想到‘冰墩墩’这么火。”“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪感叹,虽然从一开始就对团队的作品很有信心,但如此爆红还是始料未及。

曹雪介绍,“冰墩墩”以大熊猫为原型进行设计创作。“冰”象征纯洁、坚强,符合冬奥会的特点;“墩墩”意喻敦厚、健康、活泼、可爱,契合大熊猫的整体形象,象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

“国宝大熊猫被全世界人民所喜爱,‘冰墩墩’将大熊猫憨态可掬的形象与富有科技感的冰晶外壳相结合,乍一看是冷和硬的,但实际上带给人一种可爱、温暖的感觉。”曹雪说,“冰墩墩”和历届奥运会的吉祥物不同,不是单一材质、单一触觉体验。坚硬的冰壳包裹着

毛绒熊,冰壳之下有一分“暖”和“软”。

“去年,奥林匹克格言将‘更团结’更新进去,团结是以爱为基础的。这样一个小小的吉祥物,跨越了国界和语言,让所有人感受到了爱。”曹雪表示。

## 将成为世界共享的记忆符号

近日,参加北京冬奥会比赛的各国运动员纷纷在赛场内外表达对“冰墩墩”的喜爱。

芬兰女子冰球运动员皮特拉·涅米宁激动地向社交媒体的粉丝展示“冰墩墩”抱枕如何一秒变身毯子;捷克花滑运动员娜塔莉·塔施莱罗娃在视频中分享自己收到“冰墩墩”时的兴奋感受……

“冰墩墩”走红背后,是全世界对北京冬奥会的密切关注。中国人争先恐后购买“冰墩墩”,是对冬奥会的热情支持,也是参与冬奥的一种方式;各国来客喜欢和爱上的“冰墩墩”,折射出中国文化和北京冬奥会的巨大魅力。

人人都爱的“冰墩墩”,展示着可爱可亲、生机勃勃的中国形象。“此刻的中国,用憨态可掬的‘冰墩墩’表达了创造非凡、探索未来的自信,传递疫情之下团结互助的友好信号,展示以和为贵、热情好客的民族品格。”中国人民大学教授、中国文化创意产业研究会会长金元浦说,这不仅仅是中华民族丰富想象力的载体,也将成为全世界共享的记忆符号。

(《人民日报·海外版》王美华)

## 透过“冰墩墩”,感受可爱的中国

高文成

合,体现了冬季冰雪运动和现代科技的特点。它将活泼与敦厚融为一体,令人感受到纯洁和力量,象征着冬奥会运动员坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神,体现了拥抱创新和未来等时代价值。“冰墩墩”身上展现的美好品质,引起了中外共通的情感共鸣。

“冰墩墩”以体现中国美学的造型设计赢得人心,展现的也是中国文化的独特魅力。不仅是冬奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”,整个北京冬奥会在诸多场合展现出的中国文化风采,都给海内外观众留下深刻印象。从开幕式上诗画交融的二十四节气倒计时,充满中国美学意趣的“黄河之水天上来”等场景,到冬奥会会徽、奖牌、场馆等系列设计,无不体现出中国文化的深

厚底蕴和拥抱时代的创新精神。民族的就是世界的,中国文化的雅致与亲和,在润物无声中呈现在世界面前。

“冰墩墩”走红的背后,是一个给世界带来信心和鼓舞的中国。在新冠肺炎疫情挑战下,中国如期献上一场简约、安全、精彩的奥运盛会,选手们得以尽情绽放运动风采,各国体育迷们可以尽情分享观赏赛欢乐。在疫情的阴霾下,这样的欢乐已经久违。“冰墩墩”走红的背后,是一个促进世界和谐与团结的中国。美国运动员特莎·莫德为冬奥志愿者们的心而感动落泪,很多运动员说“非常享受和感谢在中国遇到的一切”。无论是举办北京冬奥会,还是携手各方抗疫,中国始终如一推动世界各国合作发展,始终致力于

共同进步。

可爱的“冰墩墩”,是可爱中国的一个缩影。通过冬奥会,世界各国愈发感受到一个传统与现代水乳交融的中国,一个自立自强同时又热情拥抱世界的中国,一个更加坚定自信、从容大气的中国。衷心希望,以冬奥会为契机,更多的外国朋友走近中国,感知真实中国,增进彼此了解,携手迈向未来。



## 石磨汤圆

石磨,是母亲的传家宝。面对五谷杂粮加工的便捷化,母亲不以为然地说:“改变由他,品鉴在我,石磨原汁,味道最好。”

这不,佳节如期而至,母亲的石磨又如约推起。那一个软糯香甜、晶莹剔透的汤圆,唤起我许多难忘的回忆。

记得儿时,每逢正月十五,母亲都会推石磨做汤圆。先把糯米洗净,放在水桶里泡涨,然后将水、米按适当比例,一勺一勺地“喂”进磨眼。石磨得慢慢悠悠地推,磨出的米浆才能晒出细腻滑润的粉子。推石磨是很磨人脾性的,少年怎知其中的辛苦,只觉得新奇好玩。我帮着母亲推磨,手臂不停地做机械运动,推着推着,那低沉的石磨声便让人昏昏欲睡。稍一急躁,加快了动作,石磨缝里便流淌出了粗糙的米浆。母亲赶忙用勺子将它重新“喂”进磨眼,一边接着手缓缓地推着,一边念着“勤唯懒磨……”

磨好的米浆用布袋装起来,捆好,吊在屋梁的挂钩上,这就叫吊浆汤圆粉。滤掉一些水分后,汤圆粉就可以和成团状,母亲用它包上些红糖、豆沙、芝麻,在手心里搓成圆团放进锅里煮。白白胖胖的汤圆一入沸水就尽情地嬉戏玩耍、浮浮沉沉,煞是惹人喜爱。

母亲拿着一个木质的长柄勺,不紧

不慢地拨动着汤圆,锅中袅袅升腾起的蒸气裹挟着缕缕诱人的清香,撩拨得我直咽口水。煮熟后,盛到碗里,大小均匀的汤圆露出清嫩的汤面,圆如珠,白如玉,那种诱惑真是无法形容!迫不及待地咬上一个,烫得我咽不得、吐不得,而糯米的黏劲更为这滚烫推波助澜。我只好闭着眼睛,等到汤圆稍微凉一点,用筷子轻轻一夹,圆圆的汤圆便一分为二,中间的馅悄然流出,飘溢着一股浓浓的甜香。夹半个汤圆放进嘴里轻轻一咬,顿时满口留香,那款绵绵、滑溜溜、糯滋滋的口感,香喷喷、甜丝丝的味道让我眯了眼。我高兴得边吃边唱:“卖汤圆,卖汤圆。小二哥的汤圆是圆又圆,要吃汤圆快来买呀,吃了汤圆好团圆呀……”惹得母亲笑弯了腰。

如今,超市里有各种口味的速冻汤圆,也有袋装汤圆粉,做起来都十分方便。虽平日常吃,但总觉得缺点什么,细细思量,少的也许正是那种全家动手推石磨、其乐融融做汤圆的温暖氛围。

推石磨、做汤圆,母爱在时光中静静流淌。如果说光阴是宝贵的,那么这种慢慢推细磨做出的汤圆可谓珍品,年年岁岁,我总要在這個時候回家陪陪母亲,尝尝石磨汤圆,体会母爱浓浓。

## 食坊闲话



## 开门见山

刘奕丹撰

## 北京“十四五”时期计划新创建4个AAAAA景区

为更好发挥北京文化旅游优势,有力支撑国际消费中心城市,日前,北京市发展改革委联合北京市文化和旅游局共同制定并印发《北京市“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》。

该方案总体目标指出,到2025年,北京市文旅深度融合的现代化旅游产业体系初步建成,新增一批富有文化底蕴、特色鲜明的世界级旅游景区和精品旅游线路,国际一流、主客共享、城乡协调的旅游公共服务体系基本完善,国际化、规范化、便利化、智能化的旅游服务环境显著提升。

在产业升级方面,着力打造多产业融合的旅游品牌。计划新创建4个AAAAA级景区,5个AAA级景区提升至AAAA,2个AA级景区提升至AAA。挂牌一批国家级全域旅游示范区、文化和旅游消费示范城市、乡村旅游重点村镇、旅游休闲街区。培育首批市级旅游度假区。打造“一南一北”历史文化遗产精品旅游带,重点围绕东、西两个区域开展工业矿山遗址旅游,新发展一批全国红色旅游经典景区。

在收费型旅游等级景区和国家级、省级旅游度假区范围内,全面落实门票网络预约限流制度,持续推进A级及以上景区和国家级、省级旅游度假区5G网络覆盖,实现4星级以上国际知名品牌酒店5G网络覆盖。搭建“一键游北京”平台。在A级及以上景区和国家级、省级旅游度假区设置特殊人群服务窗口。完善多语种服务体系,提升游客使用数字人民币支付便利性。探索推出跨区域、班线化旅游直通车和京津冀旅游专线。

(《中国文化报》卢旭)

## 胡集书会“云端”说唱展现曲艺新气象

浓厚的书香氛围。

此外,为倡导“好人好报”的社会导向,区文明办对道德模范、身边好人、新时代好少年进行关爱礼遇慰问活动,各机关、企事业单位在节前广泛慰问困难户、养老院、退休职工。区新时代文明实践中心将“福袋”送给道德典型、文化名人、困境儿童等群体;区税务局联合妇联开展“留你在坛 此心安处是吾乡”关爱留坛过年来务工人员暖心行动;“小红妈理论巴士上茅山”活动中,志愿者与就地过年的重大项目建设者等欢度春节;区教育局组织“小小志愿者”助力“2022常州市百校送福迎春”金坛分会场活动;区文旅局组织文艺志愿者写春联,为市民送去暖暖春意。

农历正月十二,胡集书会的正日子。胡集书会是国家级非物质文化遗产。往年,大江南北的说书艺人负鼓携琴,相聚山东省惠民县胡集镇街头,以书会友,以曲传情,弹唱献艺。因新冠肺炎疫情防控需要,今年的胡集书会延续去年的形式,一改往年街头说唱的传统,采用“云端”说唱。

有观众熟悉的相声、快板、评书、山东快书等,又有极具地域特色的四川清音、彝族阿细说唱、陕西快板、邵阳大鼓等。

7岁的江西演员郑楷心,是本次展播中年龄最小的演员。他和伙伴们带来了邵阳大鼓《感恩桥边》,得到了其他小演员们的一致好评。11岁的胡集曲艺小演员马延征说:“我学习曲艺有两年了,去年也参加了网络展播。郑楷心的表演让我感觉自己的水平还有很大提升空间。”

从倡导文明新风的山东落子《移风易俗谱新篇》到描绘新时代新征程

的四川清音《中华巨轮破浪来》,参演的曲艺艺人紧跟时代步伐,展现新时代文艺文化的精神气象。

“近两年书会取消线下演出,并没有阻挡我们的表演热情。去年参加网络展播活动后,欣赏了来自全国各地曲艺艺人的精彩表演,对我的曲艺创作有了启发,今年我带着新的作品又回来了。”来自内蒙古准格尔旗乌兰牧骑的贾文强说。今年是他第二年参加胡集书会网络展播活动,他的作品对口呱呱《百年华诞庆繁荣》借助传统曲艺,将爱国之情和红色精神相结合,获得了广泛好评。

(邵琨 新华社)

## 江苏常州金坛区开展“我们的节日·春节”系列主题活动

本报讯(刘莉)今年春节期间,江苏省常州市金坛区围绕节日民俗、文艺艺术、志愿服务、扶弱帮困、礼遇模范等开展了“我们的节日·春节”系列主题活动,营造了欢乐祥和的节日氛围。

为丰富群众节日文化生活,全区广泛开展迎新春主题活动。指前镇举办“欢欢喜喜过大年·非遗进乡村”——文体惠民城乡行·非遗贺新春系列活动,展示“指前鱼灯”等非物质文化遗产。金坛区直溪镇各村(社区)积极响应“全民阅读春风行动”,组织留守儿童、困境儿童等参加“春风送书香 阅读传精神”图书阅读活动,依托农家书屋开展“学习贯彻党的十九届六中全会精神”主题宣讲,借助新媒体打造有声读书角等,营造

浓厚的书香氛围。

此外,为倡导“好人好报”的社会导向,区文明办对道德模范、身边好人、新时代好少年进行关爱礼遇慰问活动,各机关、企事业单位在节前广泛慰问困难户、养老院、退休职工。区新时代文明实践中心将“福袋”送给道德典型、文化名人、困境儿童等群体;区税务局联合妇联开展“留你在坛 此心安处是吾乡”关爱留坛过年来务工人员暖心行动;“小红妈理论巴士上茅山”活动中,志愿者与就地过年的重大项目建设者等欢度春节;区教育局组织“小小志愿者”助力“2022常州市百校送福迎春”金坛分会场活动;区文旅局组织文艺志愿者写春联,为市民送去暖暖春意。