

逐梦冰雪

奏响“冰与火之歌”

郗语

热度持续上升
冰雪运动

全国『多点开花』
冰雪场地

共绘美好蓝图
冰雪未来

在刚刚过去的这个春节,冰雪运动成为引领“体育年俗”的新风尚,也为春节送上了特别的“年味大餐”。今年春节假期,不仅冬奥之城北京和河北张家口,全国其他地区的雪场也都热闹非凡。长白山万达国际度假区滑雪场、成都西岭雪山、湖北神农架国际滑雪场等滑雪胜地的春节订单持续火爆。

春节假期,吉林省内各大雪场成为各地滑雪爱好者的打卡地,国家级滑雪旅游度假地万科松花湖度假区滑雪场、长白山万达国际度假区滑雪场接待游客人次同比增长分别达到72%、351%;北大湖滑雪度假区、长春天定山、万峰通化滑雪度假区等雪场人头攒动。“冰雪+休闲”“冰雪+文化”“冰雪+康养”等产品充裕、玩法多样,长白山国际度假区、长白山鲁能胜地的多度假滑雪酒店成为游客品味东北年俗的新地标。

如今,冰雪运动热不仅出现在北方城市,在鲜少见雪的南方城市,冰雪运动也正逐渐成为旅游发展关键词。虎年春节前,文化和旅游部推出了10条“筑梦冰雪·相伴冬奥”全国冰雪旅游精品线路。其中,“冬日烟火·南国雪乡”精品线路中,成都作为冰雪旅游精品主要节点入围,成都融创雪世界、西岭雪山滑雪场成为沿线冰雪旅游点。

“过去玩高级道的入特别少,现在节假日期间高级道排起了‘长龙’,单板每天一大早就租完了。”西岭雪山景区市场负责人吴凌楠介绍,南方少雪,游客普遍对冰雪不熟悉,过去更多的是体验雪上娱乐项目。北京冬奥会申办成功后,滑雪场加强普及,还推出“免费滑雪教学”,近年来业余滑雪爱好者数量急剧上升,专业度也越来越高。春节假期,西岭雪山景区接待游客7.65万人次,同比增长41.31%。

除了专业的冰雪运动项目,冰上娱乐项目也在这个春节大受欢迎。壬寅虎年伊始,青海省西宁市的最低气温达到零下15摄氏度,但西宁市人民公园里的西湖冰雪运动场却十分“火热”。据悉,人民公园西湖冰雪运动场占地71亩,目前有冰上自行车、冰车等12项冰上娱乐项目。大年初一,人民公园游客量达1.3万人次,冰上娱乐活动参与人数超过2000人次。

从冬天卖雪糕不用冰箱的东北到难见雪花的海南,从黄浦江畔的不夜城上海到新疆阿尔泰山脚下的古村落禾木,随处可见冰雪运动的爱好者。随着《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》深入推进,一条条雪道,一片片冰场,如晶莹剔透的枝叶脉络在华夏大地舒展开来。滑雪不再是北方的“专利”,南方城市也建设了不少冰雪场地,让冰雪运动的快乐走进了千家万户。截至2021年,全国已有654块标准冰场、803个滑雪场,较2015年增幅达317%和41%。

南方城市的群众对雪有天然的向往,滑雪热情逐年高涨,但南方滑雪资源稀缺,只有少数高海拔地区建有滑雪场,路途远、雪季短,难以满足群众的滑雪需求。因此在南方推广冰雪运动,场地很关键。

重庆市石柱土家族自治县冷水镇重峦叠嶂,平均海拔1500米,森林覆盖率达85%。过去虽然当地大力发展森林康养产业,但是一到冬天,由于天气寒冷,游客稀少。当地政府抓住机遇,引进企业投资建设滑雪场,把“冷资源”变成“热经济”,让冷水镇的冬天也“热”起来。2018年1月,冷水国际滑雪场一期项目开业,该项目占地600余亩,建有戏雪区和滑雪初级道、中级道、高级道等设施。2019年该滑雪场举办了重庆首届全国大众越野滑雪挑战赛,2020年又举办了重庆首届全国大众单板滑雪挑战赛。赛事的举办,让滑雪场打出了“名声”,更聚

集了“人气”,据统计该滑雪场已累计接待游客60余万人次。

相比室外滑雪场,城市室内滑雪场虽少了一些优美的生态环境,但因一年四季都可以滑雪,且大多数交通方便,更能满足群众在“家门口”滑雪的需求。位于都江堰的成都融创雪世界,是全国最大的室内滑雪场之一,该雪场8.08万平方米雪域中,拥有7条不同等级滑雪赛道,两个地形公园,全面满足专业滑雪和快乐娱乐雪各类滑雪爱好者的驭雪需求。今年春节假期,融创雪世界推出冰雪系列活动以及全民冰雪运动赛事,让游客在银装素裹的场景里感受速度与激情。

即使在温暖的江南,冰雪场地也并不少见。浙江省湖州市安吉县山川乡云上草原景区滑雪场坐落于浙北第二高峰赤豆洋,项目总面积达20万平方米,可同时容纳1万多人滑雪;浙江温州将瓯江边的杨府山垃圾场打造成景观带,修建室内冰雪乐园,通过膜顶技术、地排管制冷地冷技术等专利的运用和管理,实现一年四季都可滑雪,让南方人也能体验到“家门口”滑雪的乐趣。

安徽去年发布的《安徽省全民健身实施计划(2021—2025年)》明确提出,要积极推进冰雪设施建设,广泛开展群众性冰雪运动,推动冰雪项目进校园,办好安徽省轮滑锦标赛和轮滑联赛。目前,安徽省冰雪场地设施建设项目已经纳入今年体育强省建设专项资金支持项目,加大对各地建设冰雪场地设施力度。现已建成冰雪场地12个(冰场8个、雪场4个),这些冰雪场地吸引了众多冰雪爱好者前往“打卡”,实现1000万人次“上冰雪”。

国家体育总局副局长李颖川介绍,随着经济社会和科学技术的发展,日益成熟的制冰技术让冰雪运动实现了全国覆盖。很多地区还利用VR、AR、旱雪、液态仿真冰、气膜、可拆卸装置等新技术、新材料、新工艺建设群众身边的冰雪场地设施。“越来越多的老百姓走上冰场、走进雪场,充分享受冰雪运动带来的健康和快乐。”

全国大众冰雪季、中国冰雪大篷车、上海白玉兰国际冰雪节、首届湾区冰雪文化节……近年来,随着北京冬奥会成功申办,冰雪运动在全国范围得到进一步普及和发展。冰雪运动正走进商圈、走进校园、走进社区,进入寻常百姓家。

2月5日,习近平主席在北京2022年冬奥会欢迎宴会上致辞时指出,“让更多人参与到冰雪运动中来,是奥林匹克运动的题中之义。”北京冬奥会开幕之际,全国参与冰雪运动人数达3.46亿人,冰雪运动参与率达24.56%。“带动三亿人参与冰雪运动”,中国在申办冬奥会过程中做出的承诺已然兑现。

如今,北京冬奥会就像一团火焰,点燃了中国人参与冰雪运动的热情。冰雪运动逐渐从北方走向全国,正大踏步“南展西扩东进”,冰雪运动热已突破了空间、季节和年龄的限制,从冬季走向四季,从小众走向大众。

省近年来不断壮大冰雪运动培训群体,持续加大冰雪项目社会体育指导员培训力度,实施了中小学体育教师冰雪运动培训三年行动计划,确保每名体育教师至少掌握一项冰雪运动技能。目前,全省累计培训中小学体育教师超过1万名、冰雪项目社会体育指导员2.8万余名,其中3600多人获得国家职业资格证书。

为助力冰雪运动蓬勃发展,国家市场监督管理总局(标准委)近日下达11项冰雪运动国家标准计划项目,以标准普及群众性冰雪运动,引领冰雪产业发展。这批标准涉及高山滑雪、速度滑冰、冰球、冰壶等体育项目,涵盖冰雪运动赛事活动组织、场所运营管理、大众冰雪运动水平等级评价等。下一步,国家市场监督管理总局(标准委)将组织相关单位加快推动标准的研制及发布实施,打造健身休闲、竞赛表演、场馆服务、运动培训等业态协同发展的冰雪产业格局,以求更好地满足大众多层次、多样化参与冰雪运动的需求。

全国一盘棋,冰雪总动员。大众参与冰雪运动的热情空前高涨,全国冰雪运动场地及配套设施不断完善,冰雪人才队伍建设成果丰硕,群众性冰雪运动组织大幅增加,冰雪运动在青少年中快速推广……以北京冬奥会为契机,属于中国冰雪运动的蓝图,已经在世界面前展开,期待未来有更多人参与到冰雪运动中来。

青少年是冰雪运动发展的基础和生力军。2019年6月,教育部、国家体育总局等四部门发布《关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》,调动各方面大力发展冰雪运动的积极性,提高校园冰雪运动普及水平。据国家统计局统计,截至2021年10月,全国18岁以下青少年群体参与冰雪运动的人数达4600万。全国冰雪运动特色学校在2020年已超2000所,预计到2025年达到5000所。

北京冬奥会给中国社会注入的动力与活力在青少年中尤为显现。“双奥之城”北京在普及青少年冰雪运动方面下足功夫,连续举办6年的中小学生学习冬奥会参赛人数稳定增长,比赛项目也从最初的冰上拼图、雪地登坡等趣味项目发展为短道速滑、冰球、单板滑雪等专业性更强的项目,全市共设200所冰雪运动特色学校,16个区县都有青少年冬季项目运动队。

在有“人类滑雪起源地”之称的新疆阿勒泰地区,中小学生的冬季体育课直接搬进了滑雪场。从了解毛皮滑雪板等传统,到体验单板平地滑雪,再到高山滑雪、越野滑雪等进阶课程,当地中小学根据学生不同年龄段设置特色课程,让每个孩子都能拥抱冰雪运动。

为解决“谁来教”的问题,河北