

# 码洋比重连续五年持续上升 科普图书走俏的背后

## 少儿科普增长明显

开卷相关分析师介绍，成人科普图书在市场中规模小且比较稳定，少儿科普规模相对较大，近年来呈明显增长趋势。造成这一现象的原因，主要在于家长更为关注孩子的知识储备，愿意为孩子购买少儿科普图书，但自己愿意阅读成人科普的读者数量有限。

“无论是看科普、查辟谣，移动端都很方便，而且专注做科普内容的平台也很多。”“今年看书不多，闲下来就听听播客了。”当前，互联网百科、微信公众号等一定程度上满足了大众的科普需求，加之成人阅读趋向碎片化，大众读者对科普图书需求较低，且更倾向于阅读其中趣味性强的图书。

相较起来，少儿科普表现十分亮眼。笔者了解到，少儿科普百科类图书动销品种数远超成人科普图书，主要聚焦在历史、地理、物理、动物等人文、自然科普，且码洋规模持续扩大，尤其是2020年以来，少儿科普百科在整体市场中的码洋比重超过6%。

“这一波科普图书出版‘春天’的来临，既有外部因素，也有出版业内部因素。”中国新闻出版研究院副研究员原业伟介绍，从外部来看，科学普及已经成为全社会的共识，也成为国家发展战略的重点。特别是国家新闻出版署印发的《出版业“十四五”时期发展规划》中明确提出，推出一批弘扬科学精神、普及科学知识的科普读物。在抗击新冠肺炎疫情中，中国科协及下属中国科学技术出版社、各省科技出版社和专业出版社发挥优势，宣传科学抗疫，这也成为科普读物发展的重要推动力。

另一方面，从内部因素来看，近年来，出版专业化成为趋势。“很多专业类出版机构在本专业领域精耕细作，并与童书策划机构、插画师合作，出版机构具有严谨的科学理念，童书策划机构和插画师有敏感的市场洞察力和

内容制作能力，产生了一批高质量的科普出版物。”原业伟说。

## 短视频带动 爆款频现

“少儿科普码洋比重明显增长，原因之一在于开卷分类中少儿科普百科类的范畴更广，除天文、地理、生物等自然科学外，还包括历史、经济等社会科学方面的图书。”开卷相关分析师介绍，少儿科普图书在平均单品销量上也高于成人科普，这得益于短视频电商的带动。2021年，在短视频电商中，少儿板块码洋比重达60.4%，其中少儿科普百科码洋比重超过30%，是占比最高的细分类。尤其是一些知识、启蒙类图书表现更加突出，这类图书更易找到卖点、击中父母的痛点，在短视频、直播中脱颖而出。

“随着‘80后’‘90后’逐渐为人父母，整个社会对科普读物的认可程度逐步提高。目前我国儿童读物的重要购买者还是父母，在重科学、有知识的一代父母的影响下，选择高质量的科普读物成为必然趋势。”原业伟说。

在此背景下，少儿科普图书爆款频现。开卷数据显示，《小狗钱钱》《我们的身体（新版）》《DK博物大百科》《大宇宙》《玩转科学：游戏中的科学和知识》等少儿科普百科类图书销量领先。原业伟也观察到，与中华传统文化相关的科普类图书很受市场欢迎。例如二十四节气科普知识出版物、中医药科普出版物等，在原创类科普读物中占比比例较高。

“孩子虽然才不到4岁，我一直很重视亲子共读，除了常规绘本外，也根据微信公众号推荐入了很多科普绘本，比如很经典的《我们的身体》《DK那些重要的事》《看不见的旅行》《神奇校车》，许多少儿科普图书会根据孩子的特点来讲述科普故事，让我们大人觉得很有意思。”宝妈小琪说。

内容和形式更趋多样是少儿科普爆款的重要因素之一。新生代父母对儿童阅读、教育高度关注，他们希望孩子从小接触未来所需的知识。在这样

的背景下，少儿科普图书的内容覆盖面越来越广，出现了《给孩子讲量子力学》《给孩子的编程启蒙书》等内容。同时，新型印刷技术的应用，使少儿科普图书形式更为有趣，如采用特殊光影透视效果的“手电筒看里面科普透视绘本”系列，融合立体、转盘、推拉、触摸等多种形式的《我们的身体》等。

## 科普出版还需纵深发展

回溯少儿图书市场的发展轨迹，20多年来少儿图书市场一路高歌猛进，2016年后始终占领市场第一大板块。开卷数据显示，2012年之后，少儿文学码洋比重持续下降，少儿绘本和少儿科普百科比重逐渐增大，2018年之后少儿科普类图书码洋比重增幅明显，在2021年成为少儿第一大细分类。

原业伟认为，少儿出版市场经历了数十年高速增长黄金期，积累了大量优秀的插画作者、童书策划人和畅通的发行渠道。近年来精细化出版和原创内容比例提高成为出版业发展的大趋势，提高了童书出版的门槛要求。科普读物的平均制作门槛和知识水平整体高于童话故事，这就提高了童书出版的整体水准。

在市场向好的同时，科普出版领域也存在发展难题。原业伟认为，当前，与科普读物相匹配的科普新媒体尚未普及，以科普中国、科学辟谣为代表的以专业科技出版机构为主导的科普新媒体数量不多，影响力还不够。凯叔讲故事、KaDa故事等新兴的、专门针对少儿打造的有声平台、动漫平台有一定的科普产品，但与童话故事、历史故事的数量相比还较少。出版社打造的少儿有声阅读平台缺少有影响的案例，其中科普内容也较少。整体来说，针对少儿科普的新媒体，目前还缺少成人科普般有影响力的平台。未来出版机构转型成为内容服务机构是大势所趋，少儿科普出版物的新媒体推广有待进一步提高。

（《中国文化报》鲁娜）

# 大观园

【第426期】

## 2022年全国美术馆馆藏精品展出季启动申报

为贯彻落实文化和旅游部《“十四五”艺术创作规划》关于国家美术发展和收藏工作的相关要求，加强对优秀成果的推广和传播，2022年全国文化和旅游部继续开展全国美术馆馆藏精品展出季活动，并于近日启动申报。

2022年全国美术馆馆藏精品展出季以充分展示国家美术收藏研究成果，促进国家美术资源共享和美术馆事业高质量发展，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围为宗旨目标。参与申报的展览应以美术馆自有藏品

为主，深入挖掘本地美术资源，加强藏品研究与学术策划，展现时代气象，抒写人民史诗，弘扬社会主义核心价值观。展览举办期间将开展多种形式的学术研讨、公共教育和宣传推广活动，进一步推动美术馆藏品活化与利用，以丰富多彩的美术文化活动，满足人民群众日益增长的美好生活需要。

文化和旅游部艺术司将组织专家对申报项目进行评审并公布《2022年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录》。（《中国文化报》刘淼）

## 《2021中国电视剧发展报告》发布

近日，《2021中国电视剧发展报告》发布会在北京举行，青年观众眼中的优质国产剧关键词和喜爱的十大国产剧、十名电视剧角色公布。

2021年，主流文化、主流平台、主流电视剧持续引领中国文艺精品创作，批量原创精品开辟了国产电视剧的新气象，电视剧行业发展跨入了新阶段。此次发布的报告从年度趋势、生产、创作、传播等9个方面展开解读，全面梳理了2021年度中国电视剧创作与产业发展的客观情况。

2021年青年观众眼中的优质国产剧关键词是：正能量、剧情吸引人、演技

在线、三观正、主旋律、时代感、文化自信、小人物大时代、温暖、烟火气等。

2021年青年观众最喜爱的十大国产剧是：《觉醒年代》《大决战》《山海情》《跨过鸭绿江》《扫黑风暴》《叛逆者》《流金岁月》《功勋》《小舍得》《理想之城》。

2021年青年观众印象最深的十名电视剧角色是：陈独秀（《觉醒年代》）、彭德怀（《跨过鸭绿江》）、林楠笙（《叛逆者》）、蒋南孙（《流金岁月》）、陈延年（《觉醒年代》）、李水花（《山海情》）、李延年（《功勋》）、林警官（《扫黑风暴》）、南俪（《小舍得》）、刁大顺（《装台》）。

（《人民日报》刘阳）

## 「隔代追剧」现象带来的启示

吕帆

央视开年大戏《人世间》步入尾声，已累计吸引超4亿受众观看，而在以年轻人为主要用户的网络社交平台上，豆瓣网友打出8.1的评分，B站UP主的原著解读与短视频博主的“高燃片段剪辑”相映成趣。有网友说：“本想推荐给老妈，自己却觉得稀里哗啦”，我们不禁要问：上一辈的故事为何能引发“隔代追剧”的现象？

其实，《人世间》并非孤例。国产剧《父母爱情》、韩剧《请回答，1988》等都曾成功调制出“让年代变年轻”的配方。但《人世间》在当下依然有其稀缺性，首先就体现在它印证了“爆款公式”的失灵。

近十年来，“IP改编+流量明星”被一些影视制作方视为撬开市场的金钥匙，逐渐成为笼罩行业的某种“定律”，然而换来的却是大量低质的流水线产品与难以为继的制片成本。虽然年轻受众曾是“爆款公式”的主要消费者，但相较于电影，观众为电视剧付出的时间成本成倍增加，大同小异的快餐吃腻了，自然会想享受一顿营养精致的大餐。这就要求制片方必须回归戏剧创作规律，锤炼从“养眼”到“入心”的能力。去年大受追捧的《觉醒年代》《山海情》《扫黑风暴》等优质现实主义题材电视剧，无一不在此处下过“笨功夫”——不为戏而戏，戏就在其中。

《人世间》再次回应了这种创作趋势。它一点儿也不“狗血”，甚至有意排斥可能会增加收视率爆点的情节，始终保持着审慎的距离感，既不刻意表达对角色的认同与否，也不粉饰他们的命运，只是让人物在起伏不定的境遇中浮沉一生，冷静得近乎残酷。恰是这份距离感营造出了真实感和随之产生的沉浸感，使人感慨：人生无常、因果不虚。

如果“反套路”能让年轻观众“看得进去”，58集时长和50年的时空跨越，又如何让他们“坐得下来”？

确实有人批评《人世间》越演节奏越慢，似乎全不在意当下观众被短视频养成的“3秒耐性”。导演李路却说：“有纵深感的故事才能更好地回想当年”。作为一部志于讲述“五十年中国百姓生活史”的作品，它串联起诸多大事记，知青插队、三线建设、工农兵大学生、知青返城、恢复高考、国企改革……无疑，这些年代记忆与年轻人之间横亘着时间的深沟，怎样达成作品与观众的审美共振？《人世间》把一件事做到了极致：极致的落地感、极致的烟火气。

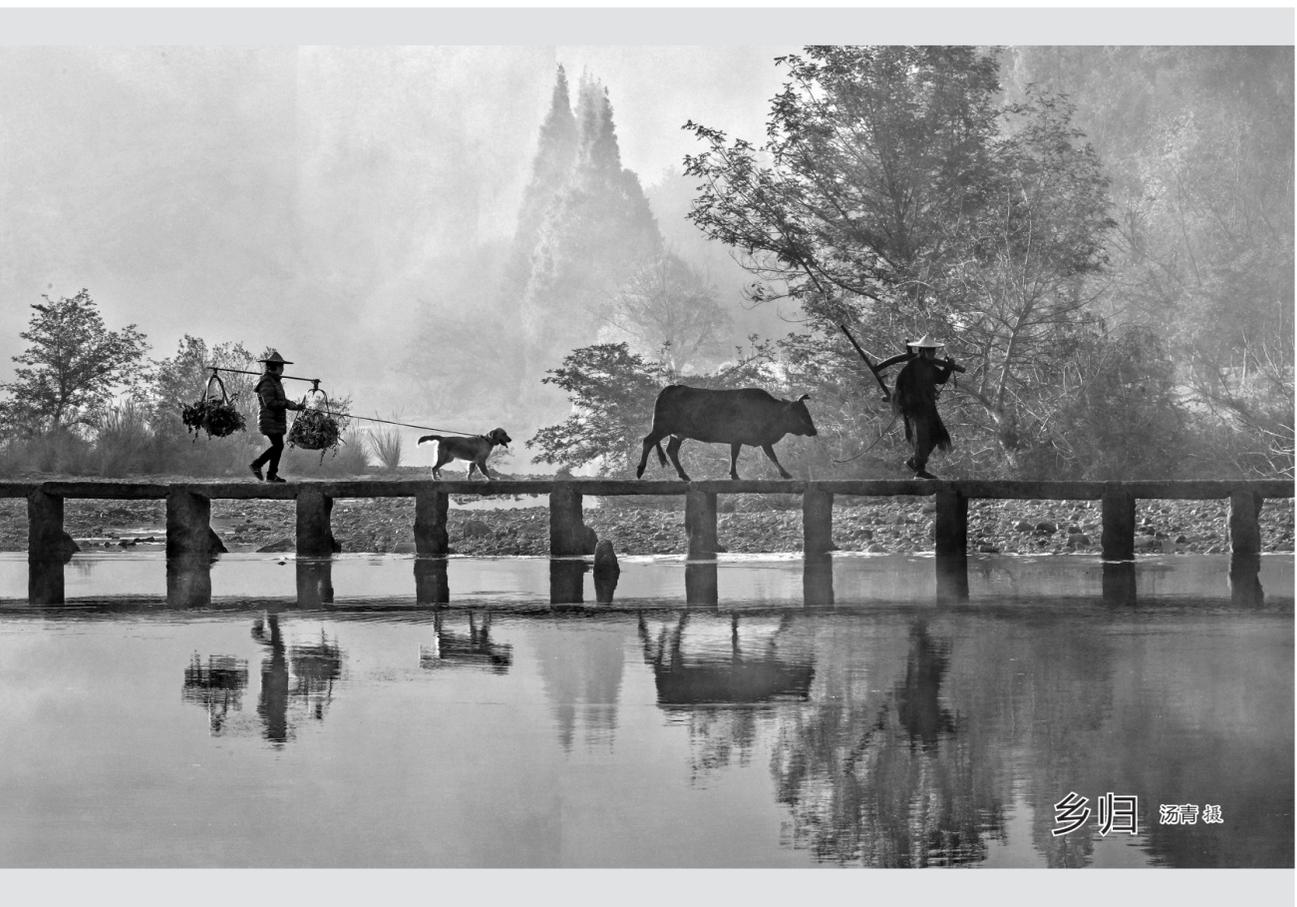
人世间，必有烟火气，拍好了它，观众便不难从百态人生中找到父母、亲友、甚至自己的影子。对个体来说，宏大叙事与大时代只是景深，真实生活着的人才前景的焦点。

通过平凡的人物落地有声而非

一地鸡毛，既需要对每个年代精准的艺术描摹能力，又要超越具体的历史事件，在叙事之余，提炼一条统领全剧的“价值金线”：大时代中的个人选择，普通人的性格光辉，塑造了生生不息的中国精神。创作者们真诚地相信平民史诗的力量，尽力完成好自己的工作和生活，这种人就该赢得尊重。年轻人何尝不处在一个新的大时代？何尝不是怀揣梦想、跌跌撞撞？上一辈在生命历程中炼得的人生智慧，何尝不能给年轻人启发和信心？

收视分析指出，《人世间》开播后不久，剧集带动各年龄层人群收视显著上涨，尤其激发了年轻高学历人群的追剧热情。中心城市15-24岁人群收视率上涨149%，25-34岁人群收视率112%，大专以上学历观众收视率上涨149%，印证了梁晓声的那句话：“不要低估任何一代年轻人”。

钱穆先生在《国史大纲》中说：“所谓对其本国已往历史略有知者，尤必附随一种对其本国已往历史之温情与敬意。”《人世间》对年历剧拓宽受众年龄层的启发正在于此：题材厚重，而非沉重；笔触轻盈，而非轻浮，用厚重的时代、轻盈的表达，撩拨更多人的情感共鸣，凝聚更多人回望来路的目光。



乡归 汤青报

## 食坊闲话

### 一口野菜满嘴春

张春波

吃粮食，要粗细互补；吃菜肴，要荤素搭配，而春天餐桌上的素味，不可少了那缕淡淡的野菜香。

吃野菜，怀有忆苦思甜的情感是肯定的，但更惹人的是那天然、本真的味道，说优雅点儿，这叫“咬春”。而对于“采春”，也就是挖野菜，现在的人们也许有点儿“伤脑筋”，因为可能认不清、分不明哪些是可食用的野菜。还好，这活儿我会，这全靠母亲的悉心传授。

初春，正是各种野菜疯长的季节。用母亲的话来说，野菜十分“泼皮”，扔在哪儿就长在哪儿，不用施肥浇水，也不用除草松土。一场春雨过后，鲜嫩的野菜便从地里拱出来，棵棵都带着泥土的芳香，转眼就覆盖了地皮。雨水节

气之后，母亲总会带着我去采春，我提着一个竹筐，母亲拿一把小铲刀，不用刻意搜寻，就能发现碧嫩的野菜，马兰头、荠菜、折耳根……母亲一边挖，一边给我报这些野菜的名字。但年少的我起初只觉得好玩，不长记性，挖了的我起初只觉得好玩，不长记性，挖了母亲的耐心指点下，我总算弄明白了马兰头是一种叶面上有一层短毛的植物；而荠菜矮矮的，油绿发亮，一簇簇地窝在溪边。

采春乐趣无穷。我一边挖野菜，一边背诵母亲教我的诗句：“城中桃李愁风雨，春在溪头荠菜花”“马兰不择地，丛生遍野麓”……野菜青青，有的如春笋尖茶，有的外实中空，有的牵着长长的藤蔓，有的裹得里三层外三层，形状各

异，煞是好看。或扯，或挖，或铲，当一棵棵野菜装满了竹筐，一个个沾满泥土芬芳的野菜名字便也深深地留存于我的脑海中，从此它们鲜活在每年的春天里。

采回来的野菜，用清水洗上两遍，便可以下锅了。无论是凉拌还是炒制，即便是被盐、辣椒、豆油、陈醋、蒜泥、花椒等浸过，也不失本味。将野菜盛在洁白的瓷盘里，那色彩青翠欲滴，令人垂涎。野菜的口感也很独特，有的酸涩，有的微甜，有的滑腻，有的生脆，无论哪一种，都让你的味蕾留香，真可谓：一口野菜满嘴春。

挖野菜，采掘春天。那些野菜沾着晶莹的露珠，带着春的气息，让我久久回味……