

如何更好“丰富人民群众精神文化生活”？  
——代表委员热议新时代文艺工作

杨阳

“爆款”文艺作品频出，反映了文艺界哪些新气象、新趋势？围绕政府工作报告“丰富人民群众精神文化生活”，代表委员们提了哪些新想法、新点子？从“出作品”到“出精品”、从“文艺高原”迈向“文艺高峰”，文艺工作者将作出哪些努力？日前，部分文化领域的代表委员在接受采访时畅谈了新时代文艺工作。

文艺创作更紧扣时代脉搏

“近年来，很多现实题材的大戏越来越受到年轻观众的欢迎，可以说是一个非常可喜的现象。”全国政协委员、演员张凯丽说，主旋律影片比以往更加贴近受众、吸引受众、打动受众。文艺创作更加紧扣时代脉搏，表现形式更加多元，题材内容更加丰富，是全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武对近年来文艺领域新气象的感受。他说：“传统文化的传承以及网络文学等新型文化业态，都得到了很好的发展，为大众提供了高质量的精神食粮。”

母亲打来电话，说垒上的浆麦草可以割了，要去割一些回家捣汁做青团。我一边嘱咐着母亲不要劳累，一边起身去超市：我想吃青团了！青团，是春天给江南的一个讯号。春来了，天暖了，草绿了——哦，该做青团了。每年这个时候，家乡那小小的菜市场里会单独划出一块区域出售青汁，只是母亲这个年纪的人，总是觉得那现成的青汁不够正宗，更愿意三五五个约着一起去垒上割些浆麦草回来自己捣汁。母亲说，只有用石锤锤出来的浆麦草汁做青团，才能吃到植物最天然的清香。对此，幼承庭训的我深以为然。毕竟，连老饕袁枚都在《随园食单》里写：捣青草为汁，和粉为团，色如碧玉。

青团的制作工序从割草、捣汁、拌粉、制馅到上锅蒸熟，繁复纷杂十几道。除了捣汁这个力气活我能帮得上手，像和粉这类技术活儿母亲是一概不许我沾手的。母亲和粉有个小秘方——加一些猪油，这样做出来的青团不仅吃起来口感好，那色泽也真如袁枚所言如碧玉，油亮喜人。

我的口味偏咸，母亲的口味偏甜，所以，我家做青团是要做咸甜两味的。甜味是白糖、黑芝麻、花生、猪油混合做馅，咸味是鲜笋、猪肉加盐翻炒后混合做馅。上锅蒸时，母亲会细心地在蒸屉中铺一层粽叶，说是这样更清香……

我站在超市的速冻食品柜前，看着那冻得硬邦邦的青团突然就懂了汪曾祺说出那句“曾经沧海难为水，他乡咸鸭蛋，我实在瞧不上”的心境。此刻的我，实在想说一句：“非出自母亲之手的青团，我实在瞧不上。”

思忖再三，晚上的时候我还是给母亲打了电话，撒娇：“妈，我想吃你做的青团。”“你是闻着味儿来的吧？”母亲笑道，“青团刚上锅蒸着，你的电话就来了。”电话里，母亲如往常一样交代我不要熬夜，要记得吃早饭，要多喝水……最后，母亲说：“时间过得真快啊，小馋猫长成大馋猫了，明天我就给你寄青团，你那里远，收到了赶紧吃，怕坏。”

我满口应了，把眼眶里的酸涩逼了回去，“妈，你可得多寄点，我一顿能吃三个呢。”三日后，我收到了青团，即刻上锅蒸，出锅后趁热咬了一口，团子皮是有韧性的，绵软却咬不断，且嚼劲极好，满口草木的天然气息。馅料也好，草木的本味融合了食材的鲜美，清香中混杂了几分粗糙的质感——这是妈妈的味道，是家乡的味道！

圆鼓鼓的青团如一个乖巧的胖娃娃躺在瓷白的盘中，像是故乡池塘里的荷叶，亭亭在水面上。不对，这个时节，哪里来的荷叶？眼前冒着热气的，分明是田垄上的碧草、山野间的绿树、是满目的春色……母亲寄来的，不仅是青团，还有一片故乡的春天！

食坊闲话

全国人大代表、导演贾樟柯认为，如今主旋律电影更趋符合电影艺术创作规律和市场需求，商业化主流电影受到广大观众的喜爱，成为近年来电影行业的一个新趋势。“尽管疫情期间电影行业整体发展比较艰难，但是每年还是能够涌现出很多年轻导演。我本人每年参与主办平遥电影展，通过这一平台，我看到了很多年轻导演蓬勃的创作热情和大胆的艺术探索，比如他们会运用多种类型的元素来反映现实，艺术表现手法很有创意。”贾樟柯说。我国文艺事业百花齐放、生机勃勃的繁荣景象，让全国政协委员、中国作家协会副主席阎晶明赞不绝口。谈到印象深刻的文艺作品，他一口气列出了《山海情》《觉醒年代》等近十部影视剧，感叹“很多作品在青年观众中引发强烈反响，成为收视、口碑双丰收的‘现象级’佳作，真正实现了社会效益和经济效益的双丰收。”

为文化文艺事业建言献策

5日提请审议的政府工作报告提出，“推进公共文化数字化建设，促进基层文化设施布局优化和资源共享，扩大优质文化产品和服务供给。”引发

代表委员热议。

“文化建设很重要的一点是实现人民共享。”阎晶明说，期待进一步加强公共文化设施建设，让老百姓能够更广泛、更便捷、更轻松地使用图书馆、博物馆等公共文化设施，得到优秀精神文化的滋养。阎晶明今年两会关注的是网络文学。他说，如今网络文学创作队伍越来越大，希望从战略上做好顶层设计，不断推动网络文学主流化发展，用新技术、新理念打造具有世界影响力的中国文化符号。

张颐武今年带来的一个提案是关于运用新媒体促进知识普及与传统文化传播。他认为，应鼓励各领域专家、学者在短视频平台开展科普，规范和发展知识付费，激励优质内容产出。全国人大代表、湖南省文联主席鄢福初今年两会关注的是关于新时代新征程上如何进一步树立文艺工作者正能量形象。他认为，文艺界应引导文艺工作者关注当下中国社会的时代风貌和人民生活，特别是关注乡村文化振兴，为文艺创作者下沉基层了解老百姓的真实文化需求创造丰富途径。

贾樟柯说，希望能把实地参观博物馆、历史文化遗产等纳入中小学教学体系中，让孩子们通过亲身体验，近

距离感受祖国的大好山河和中华优秀传统文化。

那些获得重要奖项、叫好又叫座的作品，都不是一蹴而就的，它们大多数易其稿、反复修改打磨。一部作品、一个艺术形象由青涩到成熟，除了艺术家的智慧和汗水，文艺评论也在其中发挥了不可或缺的作用。

“作为创作者，我们非常希望听到掷地有声的评论，不是泛泛而谈，而是一针见血地指出剧目需要修改提高的地方，帮助我们完成从‘高原’向‘高峰’的攀登。文艺创作需要文艺评论的引导和匡正，我们期待更多高质量的评论，涌现更多有真知灼见的评论者。”政协委员茅善玉说。

创作无愧于时代的优秀作品

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。代表委员们表示，要精益求精、勇于创新，用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界，向世界讲述新时代的中国故事。

全国政协委员、北京人民艺术剧院副院长冯远征认为，创作文艺精品关键要有工匠精神。文艺工作者只有在时间的积淀中不断思考、不断打磨、

不断突破，才能找到最好的表现形式。

“例如我们用心创作的一些话剧，历经十年打磨才搬上舞台，10年时间里我们改了16个版本。”冯远征说，每年都在丰富角色，通过不断调整语言和动作上的细节，让作品主题更鲜明、人物更细腻丰满。

全国政协常委、中国音乐家协会主席叶小钢说，浮躁是文艺创作的一大杀手。文艺创作不能一味求快、求多、急功近利，而是要在质量上精益求精，创作更多能够让后人记住、让自己骄傲的作品。

“伟大的时代要有伟大的作品。”叶小钢说，下一步音乐界不仅要创作更多群众喜闻乐见的歌曲，还要创作更多具有国际水准的交响乐，通过音乐这一世界共通的语言，让中国文化走向世界。

“文艺工作者应时刻牢记，只有沉下心来为百姓奉献出高质量的作品，才能有更大的影响力，不能本末倒置。”张凯丽说。她在提案中呼吁文艺工作者应该踏踏实实沉下心来精雕细琢作品、人物形象。

鄢福初认为，文艺界要引导文艺工作者牢记新时代新征程的崇高使命，要用鲜明的制度导向，鼓励文艺工作者加强生活历练，创作出一批优秀作品，培养出一批优秀青年艺术家。



『花好看，香味淡。』

林漫摄

一味“爽”与“甜”  
别让微短剧离生活越来越远

黄钟军

近几年来，随着智能手机和5G网络的普及，移动互联网内容视听方式不断翻新，几分钟一集的微短剧已经成为诸多视频平台的“流量新贵”。海量网络内容“城头变幻”，微短剧为何会“颇得宠”？“加速社会”中的网络产品将快、短、新奉为主臬，应如何看待微短剧在个体与网络间构建的新关系？这些问题值得深思。

微短剧的出现和流行，是现代社会加速的缩影，微短剧“短、平、快”等属性，恰好契合“缩时社会”网络受众的文化心理需求，成了“数字咸菜”。

如何理解微短剧这盘“数字咸菜”呢？首先是“时间短”。微短剧一般单集只有一两分钟，体积小、情节简单、内容紧凑，适合手机用户利用通勤、吃饭等碎片化时间观看。被各种传播媒介全面、深入参与的时间，是碎片化、原子化的点状时间：一部30集的微短剧，时长还不如一场电影。吃个饭可以刷上好几集，一晚上可以看完一整部。

其次是“内容爽”。看微短剧之所以容易“上头”，在于讲故事酣畅淋漓，令人欲罢不能。微短剧要在最短时间内码出视听“下饭菜”，就得

不断调入“作料”，力求戳中观众“味蕾”。因此，其剧情少有铺垫、酝酿，情节反转突然，“爽点”密集，感觉每一集都是叙事高潮，而且结尾还不忘把“钩子”（悬念）挂紧，吸引观众继续刷。

再是“故事又土又甜”。微短剧广泛覆盖古装、青春、偶像、励志、职场、悬疑、女性、奇幻、二次元等类型，但在人物故事模式上，这些题材其实可以归为“霸总”“逆袭”“重生”几种。它们大多制作简陋、土味浓烈，人们看剧时并未抱着仰视艺术的朝圣心态，反而感到优越、轻松。无须费脑又让情绪找到出口的微短剧咸中带甜，令人回味无穷。

众所周知，咸菜比较下饭但不宜多吃，否则会成为健康负担。“数字咸菜”也是如此，它会让观众对微短剧的“口味依赖”居高不下，也让生产者敢于“下料”，结果妨碍微短剧真正成为“用较专业的手法摄制的系列网络原创视听节目”。

必须警觉的是，微短剧作为“数字咸菜”，在某种意义上是新媒体产业为用户营造的一系列加入了太多“工业糖精”的饕餮幻境。观众在其中可以短暂地逃离日常生活，获得片刻的自我放逐，满足超越现实的

美梦。微短剧在人物设计、剧情发展和视听元素上，表现出高度的同质性。它利用这种模式化的内容结构，在人们的日程中炮制出“空闲时间被我充分利用”的“高效”错觉。殊不知，人们经由一种时间使用的压缩导致了某种心灵空间的压缩。流程化、单一化的微短剧，简化了真实生活的复杂性，压缩了人们丰富的体验和大胆的梦想。它坦言人类普遍的被爱或被认可的情感需要，却纵容人们沉溺于简单粗暴的即时满足。

“数字咸菜”能否代替“文化正餐”，成为一种有效而稳妥的“饱腹”方式？我们是否有能力对这种代偿性选择提出合理的质疑和更好的“菜单”？必须认识到，“数字咸菜”有着难以避免的有害物质。微短剧的“微”也好“短”也好，都不能成为剧情破碎、缺乏逻辑的说辞，也不能成为思维浅薄、内涵逼仄的借口。我们不能就着瞎看事又开胃的“数字咸菜”先吃饱，更有营养的视听娱乐则有空再说。必须将艺术的建设性、创造性价值纳入制作标准，追求文艺的审美品位和思想价值。

一味“爽”与“甜”，表明微短剧这种文艺形态对广大人民的现实生

活是缺乏审视和体察的。微短剧的主人公并不是真实生活着的人，不是“有血有肉，有情感，有爱恨，有梦想，也有内心的冲突和挣扎”的人。从某个角度来看，微短剧只是将资本化的社会关系置换成“平行社区关系”，以“爽点”“甜宠”装饰现实的麻痹，迷惑一劳永逸，回避理想实践。

现阶段的微短剧创作，题材上要真正多元，质量上要切实提高，既要尊重网络传播规律，也要遵循视听艺术创作规律，既要落实平台责任法规、坚决打击低俗劣质内容、努力净化内容产业生态，也要发挥专业力量和媒介资源的引导作用。具体而言，要弘扬主旋律，展示昂扬向上的发展主线，反映光明进步的社会本质；要讲述好中国故事，传播好人好事，引导社会向善；要激浊扬清，传递正确价值观。只有这样，才能完善网络时代“数字菜单”，培育广大受众更为丰富的“文化味觉”。



北京冬残奥村  
10秒中医药体验馆  
传播中医药文化

在北京冬残奥村场区，有个10秒中医药体验馆。在冬奥会期间，体验馆为两千多名冬奥村居民普及了中医药文化。冬奥会结束后，10秒中医药体验馆为冬残奥会做了不少针对性的改变，致力于为残疾人提供温暖体贴的参观体验，使他们能够感受到中医药文化的特色，努力实现“两个奥运同样精彩”。

据了解，10秒中医药体验馆筹建时就已经融入了为残疾人服务的理念，馆内设置贴合残疾人需求。用于展示中医药文化的百变屏，屏幕的高度可以灵活调整，屏幕可以上下移动，使残疾人可触碰到屏幕上的全部内容，不会影响操作和体验。360度环绕屏展区，由冬奥期间的五禽戏体验更换为春夏秋冬季节沉浸体验，使得观看画面视角更舒适，内容交互更适用。

馆内志愿者采用半蹲式讲解为残疾人普及中医药文化，为他们提供中医疗法“初体验”，包括穴位的点揉、刮痧等，还会送他们刮痧板和点穴棒，教会他们认识一些简单的穴位并学习应用相关手法。（人民网 刘佳）

形成一批可复制可推广的活化利用经验

两部门：开展传统村落集中连片保护利用示范工作



【第429期】