



奋进新征程 建功新时代

## 中华民族历史性消除绝对贫困,脱贫攻坚成果得到巩固拓展 成就彪炳史册 奋斗开创未来

2021年2月25日,习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上庄严宣告:“经过全党全国各族人民共同努力,在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利”。

8年时间,9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,历史性消除了绝对贫困,如期打赢脱贫攻坚战。这是中华民族发展史上亘古未有的壮举,也是人类减贫史上的伟大奇迹!

中国为什么能?  
习近平总书记深刻指出:“脱贫攻坚取得举世瞩目的成就,靠的是党的坚强领导,靠的是中华民族自力更生、艰苦奋斗的精神品质,靠的是新中国成立以来特别是改革开放以来积累的坚实物质基础,靠的是一任接着一任干的坚守执着,靠的是全党全国各族人民的团结奋斗。”

### 走出一条中国特色减贫道路

消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕,是社会主义的本质要求,是中国共产党的重要使命。

2012年12月底,习近平总书记顶风冒雪来到河北省阜平县骆驼湾村和顾家台村,进村入户看真贫,向全党全国发出脱贫攻坚的动员令。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治

国理政突出位置,组织开展了声势浩大的脱贫攻坚人民战争。

——这是一诺千金的庄严承诺。  
“小康不小康,关键看老乡,关键在贫困的老乡能不能脱贫”“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现,没有任何退路和弹性”……

习近平总书记的铮铮话语,饱含着对人民的赤子之心,彰显着百年大党为人民谋幸福的使命担当。

党的十八大以来,习近平总书记亲自挂帅、亲自出征、亲自督战,太行深山看真贫,秦巴腹地谋发展,西南边陲访民生。总书记先后7次主持召开中央扶贫工作座谈会,50多次调研扶贫工作,走遍14个集中连片特困地区。

——这是合力攻坚的举国行动。  
内蒙古自治区兴和县五股泉乡西营子村第一书记王玉兴,眼下又忙着制定村里新的产业发展计划:“我有幸参加这场脱贫攻坚伟大战役,倍感光荣。接下来,要继续带着乡亲们把脱贫成果巩固好!”脱贫一线,近200万名乡镇干部和数百万村干部初心不改,300多万名第一书记和驻村干部尽锐出战,鲜红的党旗高高飘扬。

五级书记抓脱贫,层层动员促攻坚。中央统筹、省负总责、市县抓落实,专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互

为补充,构建起合力攻坚的大扶贫格局。社会主义制度集中力量办大事的政治优势充分发挥,形成脱贫攻坚的共识、共同行动。

——这是精准扶贫方略的科学指引。

湖南省花垣县十八洞村,精准扶贫首倡之地。“精准扶贫激发潜能,这十年,村里的变化翻天覆地。”村党支部书记施金通说,十八洞村因地制宜,大力发展苗绣、矿泉水、旅游等特色产业,去年村民人均收入突破2万元,村集体经济收入达到260万元。

从做到“六个精准”到实施“五个一批”,从扶真贫到真脱贫,扶到点上、扶到根上,全国12.8万个贫困村开对“药方子”,甩掉“穷帽子”。一招招精准施策、靶向治疗,攻下深度贫困堡垒,答好疫情“加试题”,精准扶贫方略成为打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。

党的十八大以来,我们立足国情,把握减贫规律,出台一系列超常规政策举措,构建了一整套行之有效的政策体系、工作体系、制度体系,走出了一条中国特色减贫道路,攻克了一个又一个贫中之贫、坚中之坚,脱贫攻坚战取得了全面胜利。

### 脱贫地区发展大踏步赶上来

习近平总书记指出:“脱贫攻坚战的全面胜利,标志着我们党在团结

带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。”

脱贫攻坚创造了彪炳史册的人间奇迹,给中华大地带来了深刻变革。

——这是成就脱贫群众幸福的深刻变革。

江西省于都县岭背镇中心易地扶贫安置点,崭新的楼房拔地而起,学校、医院、商超等配套设施一应俱全。“在这里生活舒心、干活安心,上班就在楼下的帮扶车间,一个月能挣3000多元。”脱贫户华长丰说。

“两不愁三保障”全面实施,脱贫群众生活节节高。2021年脱贫人口人均纯收入超过1.25万元,比上年增长16.9%。脱贫攻坚的阳光照耀到每一个角落,无数人的命运因此而改变,无数人的幸福因此而成就。

——这是改变脱贫地区发展面貌的深刻变革。

“悬崖村跑山羊喝山泉水,纯天然养殖……”四川省昭觉县悬崖村致富带头人某色苏不惹忙着在直播间带货,一天销售额超过20万元。如今,村里的特色农产品卖到了全国,吸引了大量游客前来“打卡”。

悬崖村是个缩影。广大脱贫地区山乡巨变、山河锦绣,具备条件的乡镇和建制村全部通硬化路、通客车、通邮路,脱贫村全部通上动力电。全国每个脱贫县形成2至3个主导产业,一个个脱贫乡村大踏步赶上来。

——这是改变脱贫群众精神风貌的深刻变革。

“致富不忘感恩恩,我们要带动更多乡亲一起发展,让电商致富路走得更远。”云南省昆明市东川区坪子村脱贫户张顺东、李国秀夫妇身残志坚,种地养猪、卖菜拉货,克服重重困难,成为村里首批脱贫户,也成为感动中国2021年度人物。

开发式扶贫、志智双扶,让脱贫群众精神风貌焕然一新,增添了自立自强的信心勇气。广大脱贫群众信心更坚、脑子更活、心气更足,用自己的双手创造幸福生活的精气神蔚然成风。

### 稳固脱贫基础,接续奋斗新生活

胜非其难也,持之者其难也。

习近平总书记深刻指出:“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”“乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果,要持续抓紧抓好,让脱贫群众生活更上一层楼。”

各地区各部门坚决行动,下大力气稳固脱贫基础,牢牢守住不发生规模性返贫的底线。

——筑牢防贫坝,精准防返贫。

去年7月,陕西省留坝县江口镇钢厂村脱贫户杨茂成遭遇车祸。防贫监测预警网络及时发现,帮扶措施立马跟进;意外事故救助4万元,妻子被村里新聘为公益岗,一家人从返贫边缘被拉了回来。  
(下转A2版)

加强防沉迷!国家网信办就未成年人网络保护条例再次征求意见

新华社北京3月14日电(记者王思北)国家互联网信息办公室14日就《未成年人网络保护条例(征求意见稿)》再次公开征求意见。征求意见稿提出,网络产品和服务提供者应当建立健全防沉迷制度,不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务。

根据征求意见稿,条例的制定旨在营造健康、文明、有序的网络环境,保护未成年人身心健康,保障未成年人在网络空间的合法权益;主要内容包括加强未成年人网络素养培育、加强网络信息内容规范、加强未成年人个人信息保护、加强未成年人网络沉迷防治等。

关于加强网络信息内容规范,征求意见稿提出,禁止向未成年人发送含有危害或者可能影响未成年人身心健康内容的信息。任何组织和个人不得通过网络以文字、图片、音视频等形式,对未成年人实施侮辱、诽谤、威胁或者恶意损害形象等网络欺凌行为。

为加强未成年人网络沉迷防治,征求意见稿还要求,网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当采取措施,合理限制未成年人在使用网络产品和服务中的单次消费数额和单日累计消费数额,不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务。

《红色气质》主题图书出版发行

新华社北京3月14日电 由新华社《国家相册》栏目组编写的《红色气质》主题图书,近日由商务印书馆出版,面向全国公开发行人。

百年党史波澜壮阔,其中有很多众所周知的人物与过往,也有不少鲜为人知的瞬间和细节。《红色气质》从《国家相册》已播节目中,精选出一组反映不同历史时期、从不同侧面诠释中国共产党人精神谱系的故事,改编成图文并茂的图书。二百余张珍贵照片带领读者重回一个个历史现场,与那些在人们眼中既熟悉又陌生的先烈英模“相遇”。全书旨在通过影像的力量、史实的力量、细节的力量,让读者对中国共产党人特有的精神气质有更深的了解,感悟伟大建党精神。

《国家相册》微纪录片栏目依托新华社中国照片档案馆馆藏历史照片创办,通过珍贵影像、视觉特效和人文讲述,引领观众重温家国记忆,以史为鉴,收获启迪。该栏目自2016年9月开播以来,每周五与观众见面,目前已播出四季、两百多期节目,内容涵盖历史、民生、文化、科技、生态环保等众多领域,全网总浏览量超过30亿次。

### 本期导读

#### 大数据时代如何保护个人信息?

今年政府工作报告明确提出,强化网络安全、数据安全和个人信息保护。这是2021年政府工作报告以来,再次对网络安全、数据安全和个人信息保护的强调,足见其重要程度。  
(A4版)

#### 推动移风易俗 涵育乡风文明

近年来,各地针对红白事宜中的大操大办、人情攀比、高价彩礼等陋习,通过成立红白理事会、订立村规民约、党员干部带头、广泛宣传倡导等方式,大力推动移风易俗落地见效。  
(B1版)

## 以匠心付之 扬雷锋精神 ——记第七批全国岗位学雷锋标兵徐文华

本报记者 胡桂芳



伍中来。

2020年春节前夕,新冠肺炎疫情来势汹汹。“困难和风险面前,党员先上!”疫情发生后,徐文华第一个报名加入“疫情防控党员突击队”,并强烈要求参加疫情隔离点的垃圾清运工作。在一个隔离点,17层楼,每层楼20多个房间,徐文华穿着防护服,每天三次进行消杀、收拾垃圾,每次收拾

(下转A2版)

共促消费公平,提振消费信心

何勇海

又是一年“3·15”国际消费者权益日,今年的消费维权年主题为“共促消费公平”。据中消协介绍,这一主题包含四方面内容:严格落实法律规定,实现更有保障消费公平;积极引导“科技向善”,实现更深层次消费公平;强化特殊群体保护,实现更大范围消费公平;践行绿色低碳消费,实现更可持续消费公平。

严格落实法律规定,实现更有保障消费公平。根据我国相关法律,消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为。然而一些经营者在不平等格式合同、店堂告示等中,单方制定禁带酒水等“霸王条款”,限制消费权利,侵害消费者利益,逃避自身法定义务、减免自身责任。而全面清理“霸王条款”,既需要消费者敢于较真、及时举报,合法合理维护自身权益,也需要相关部门做好常态监管、畅通举报渠道,发现一起,严肃处理一起,加大惩罚力度,提高违法成本。

积极引导“科技向善”,实现更深层次消费公平。如今,我国网络消费发展迅速,但是其中的信息不对称、虚假宣传以及刷单、刷评、刷流量等问题,让网络公平交易面临严峻挑战,甚至出现贩卖个人信息、实施消费欺诈等违法行为,侵犯消费者合法权益。要积极引导“科技向善”,首先需要企业将发展置于合理合法的底线之上。其次相关部门也应继续制定、完善监管制度,建立协同监管机制,提高企业违法行为的曝光和惩罚力度。还应充分运用“互联网+监管”模式,建立更有效的网络消费投诉和预警机制,在全社会形成倡导“科技向善”,抵制“技术作恶”的氛围。

强化特殊群体保护,实现更大范围消费公平。消费公平是社会公平的重要体现。强化特殊群体保护,促进全体消费者的消费公平,有助于促进社会公平。因此,共促消费公平,要坚决消除“年龄歧视”“技术歧视”“信息歧视”等,大力保护未成年人、老年人、残疾人、低收入人群等特殊消费群体,保障他们以均等机会、平等身份参与消费活动,共享改革发展成果。

践行绿色低碳消费,实现更可持续消费公平。共促消费公平,必须追求代际公平——为子孙后代的生存和发展留足自然资源。因此我们要积极践行绿色低碳消费,为子孙后代留下更多消费资源,让他们能够像我们一样,公平地享有消费权利,实现更可持续的发展。

只有在法规落实、“科技向善”、特殊群体保护、绿色低碳消费四个方面做好了文章,才能真正共促消费公平,共建放心消费环境,进一步提振消费信心、释放消费活力。



### 弘扬社会主义核心价值观 凝聚精神力量