

# 国风

## 荧屏上新的“流量密码”

# 大观园

【第431期】

### 阅读提示：

回顾近年综艺节目，“国风”已成为一个触发荧屏高光时刻的“开关”。当下，国风文化正以不同形态出现在综艺节目及各类晚会中，获得了观众的广泛认可和喜爱，成为荧屏上新的“流量密码”。

### 在垂直领域拓宽文化视野

中华优秀传统文化一直是荧屏重要的创作宝库，近年来更是掀起了一股“国风”创作潮流。围绕“国风+”而垂直细分的原創节目不断涌现，让更多文化瑰宝走上殿堂，走向大众。

中央广播电视总台深耕多年，打造出《国家宝藏》《典籍里的中国》等一批现象级国风节目。其中，《典籍里的中国》融合戏剧、影视、文化访谈等多元手法，以追根溯源、旁征博引的方式探寻上下五千年中华文明；《衣尚中国》以传统服饰文化为题，提出“复兴中国审美”的节目旨归，生动诠释了传统服饰所承载的深厚文化底蕴。而在“国风+建筑”的垂直领域，北京卫视推出的《上新了·故宫》《遇见天坛》利用多样综艺形式唤醒传统建筑所承载的文化记忆，《我在颐和园等你》则呈现古典园林的文化价值和美学价值。

以“国风+音乐”为创作灵感，广东卫视原创的中国经典音乐竞演节目《国乐大典》已成为国风国潮类综艺节目中的头部IP。《国乐大典》第四季打造出一座具象的“国乐之城”，在这一为中国民族音乐特别设计的艺术空间中，年轻乐手们或改编流行金曲、创作新国风音乐，或通过场景化的器乐剧讲述古老乐器的前世今生、诉说流传千古的文化故事。传统和潮流的碰撞与融合激活了国乐的生命力，传递出

优秀传统文化之美。河南卫视与哔哩哔哩动画(以下简称“B站”)联手打造的文化剧《舞千年》则以“国风+舞蹈”的模式进行创作，讲述中国从东汉、唐宋到现代的文化故事，既满足了年轻群体对优质舞蹈内容的需求，又促使年轻群体对历史文化产生共情体验与艺术共鸣。

执导了河南卫视“中国节日”系列节目的导演路红莉说：“我们不想再像过去一样，只是把一些风俗记载呈现给大家。我们想深耕深挖。为什么我们中国人在过每一个中国节日的时候都那么投入？因为这里面承载着情感和文化。”

### 触发传统文化的青春表达

一档成功的国风综艺节目，需要创作者的匠心打磨，不仅要择优传承传统文化，更要贴合时代审美，与当下流行文化融合，才能让节目从“破圈”跨越到“出圈”，进而实现“扩圈”的可能。《国乐大典》第四季、《这就是街舞》《青春守艺人》等节目便是从不同角度进行创新升级，奏响了传统文化与年轻潮流跨越时空的和鸣。

《国乐大典》第四季不仅在视觉包装层面用全新概念吸引年轻观众的眼球，也在节目编排中实现了传统文化与多元文化的碰撞融合。在舞美设计方面，节目融入“天圆地方”的中国传统哲学理念，参照中国古代城市格局，打造了一个古典艺术与现代潮流激荡融合的音乐空间“国乐之城”，并结合AR虚拟技术营造出360度沉浸式视听体验。大胆跨界、求新求异的节目编排是《国乐大典》第四季的一大看点，当民族音乐与电子朋克、爵士、说唱等流行音乐相遇，不断激发出国乐的新形态，增加传统曲目的叙事张力，丰富传统器乐的情感表现，最终打造出一批深受年轻观众喜爱的新国风音乐。

《国乐大典》第四季总导演林维梓介绍：“在‘国乐之城’里，乐手们会收到各式各样的战书。比如乐手们会挑战演绎大湾区、电影金曲、古诗词等多元的音乐主题，曲风上融汇了摇滚、电音、戏曲等元素，碰撞出更多国潮的可能性。”他还表示：“虚拟技术的加入让‘国乐之城’立体展开，音乐变得可视化，让国乐‘活’起来。”

尽管以街舞这一舶来文化为主要内容，《这！就是街舞4》仍旧在国风领域为内容创作找到了新的抓手。节目将传统文化与街舞有机融合，巧借街舞的叙事性讲述中国故事，带来了一系列优质的原创国风街舞作品。“琴、棋、书、画”系列国风作品惊艳四座，如作品《授之以琴》演绎了一名外国青年到中国访师学琴，在师父点拨下逐渐开悟的故事。舞者把街舞中的埃及手与中国古典舞身韵融合，在古琴曲《酒狂》激越的律动中，如行云流水般舞蹈，释放出刚柔并济、动静互补的中国古典气韵。

北京交通大学语言与传播学院副教授文卫华表示：“当下不少综艺节目灵活运用不同表现手法和技术手段，把国风国潮嵌入了年轻人的心坎，也播种进当下的生活风尚中，让优秀的传统文化不仅活跃于荧屏，亦在日常生活中焕发光彩，从而获得更新迭代、传承不息的力量。”

### 新生代成国风传承主力军

B站近期发布的《bilibili年度国风数据报告》(以下简称《报告》)显示，2021年B站国风爱好者人数超1.77亿，其中18岁至30岁的年轻人占比约七成。同时，越来越多年轻的创作者开始围绕传统技艺进行视频创作。中国传媒大学团委书记朱传欣表示：“年轻一代对国风国潮的追逐和热爱，一方面反映出当下时代下国民

族自豪感和文化认同感的普遍提升，另一方面也折射出包括综艺节目在内的流行文化对于传统文化的发扬和带动。”

越来越多综艺节目在展现传统文化之时，既张开怀抱拥抱年轻群体，也在培养着继承传统的新生力量。《国乐大典》第四季打出了“全能青春国乐团”的概念，为成长中的国乐传承人提供了舞台。来自国乐世家的非遗传承人、顶尖学府的新生后浪、技艺超群的民间高手等70位青春乐手会聚于此，他们在业内资深“国乐合伙人”的带领下，经历个人竞演、队内考核、成团对抗、主题对决等层层比拼，最终登上“国潮之夜”的舞台。透过这档节目能够看到，越来越多的年轻人开始钟情于国乐国潮，躬耕于国乐、戏曲、舞蹈等传统文化领域。而乐手们在节目中传递的弘扬传统文化、创新国乐表达的态度，也折射出年青一代内化于心、外化于行的文化精神、文化胸怀和文化自信。

在获得更多年轻观众关注乃至参与其中时，国风综艺节目也在不断找寻传统文化与年轻群体在精神层面的共鸣。以古老的中华文明为主题，《国家宝藏》却一直涌动着青春热血。《国家宝藏·展演季》首期节目以“少年十八岁”为主题，通过三件文物带领观众走进三段鲜活的历史，与18岁的王希孟、李世民和聂耳展开跨越时空的对谈，激发年青一代与历史人物的青春共鸣，以优质榜样鼓舞青年人树立理想、拼搏奋进。

层出不穷的优质国风综艺节目，让年轻群体从优秀传统文化中获得了知识养分、精神力量乃至审美能力的提升，助力传统文化在当今时代不断升温。当年青一代主动承担起继承与发扬传统中华文化的使命，便能绵延上下五千年的文化血脉生生不息、发扬光大。

(《光明日报》牛梦笛)

### 首都博物馆 15日起改陈提升

首都博物馆近日发布公告，于今年3月15日至明年12月31日对基本陈列进行全面改陈提升。首博新闻发言人杨丹丹透露，为配合2023年底开放的大运河博物馆(首博东馆)，该馆基本陈列将同步更新，对北京通史进行梳理和完善，进一步提升展陈空间，为观众“精讲”古都北京的故事。

此次是首博新馆自2005年12月开始试运行以来首次大规模的改陈升级。改陈期间，该馆方展厅及地下一层部分区域将暂别观众。“方厅主要是关于北京通史的基本陈列，这部分展览目前只展出到新中国成立这一时期，未来，展览在历史线索和文物上都将有所丰富，将补上新中国首都史这

一全新的篇章，更加突出北京‘都’的历史，形成首博本馆的展览风格。”杨丹丹介绍，这样的设计是为了与大运河博物馆“大运河与北京”的基本陈列相呼应，形成特有的展陈格局。一馆两址各有侧重，共同讲述北京城源远流长的文化和历史。

为了不影响观众的观展体验，首博在改陈期间将保持局部开放的状态，观众可以到圆厅二层至六层参观“近现代名家绘画作品展”“燕地青铜艺术精品展”“古代玉器艺术精品展”等展览。其他开放区域包括礼仪大厅、放映厅、地下一层读城悦空间的文物复制品和遗址地展板区域、自助餐区及纸艺空间。(《北京日报》李祺瑶)

### 中国美术馆典藏精品特展(第二期)开幕

“美在新时代——中国美术馆典藏精品特展(第二期)”日前开幕。本次展览由中央广播电视总台和中国美术馆共同主办，中央新闻纪录电影制片厂(集团)协办。

展览精选近300件中国美术馆馆藏作品，分为“以美表现新时代”“以美献给新时代”两个篇章。第一篇章展出党的十八大以来新创作的关于生态文

明、脱贫攻坚、抗击疫情以及教育、科技、体育等内容作品；第二篇章展出齐白石、黄宾虹、徐悲鸿等近现代大师名家作品。

中国美术馆馆长吴为山表示，这些中国美术经典闪耀着思想和智慧，反映民族品格和时代内涵，既是当时、当代的反映，又溢出历史弥新、与时俱进的魅力。(《人民日报》王珏)

## 春有百花秋有月 正是人间好时节

杨阳

今天是农历二月十五，在千年古县湖北省阳新县，这一天被称为花朝。晋人周处所撰的《风土记》中说：“春序正中，百花竞放，乃游赏之时，花朝月夕，世所常言”。花朝，又称花神节、百花生日、花神诞，为春天的正中间；月夕，又称仲秋节、月亮节、月光诞，为秋天的正中间。春花秋月，世间最美。在美好圆满的意义上，花朝是和中秋一样重要的节日。

花朝时，乡人们要结伴踏青赏花挑野菜。年轻的姑娘们也借此相聚玩耍，结交新朋友。未出嫁女子三五相邀吃花糕，行花令，赏红——剪五色彩纸粘在花枝上祈祷自己像花儿一样美丽又有活力，所以这一天也被称为姑娘会。

踏春时采来各种鲜花和米一起捣碎，经蒸制而成的就是花糕。传说这个风俗始于武则天当政时期。武则天嗜花，花朝时总要让宫女采百花蒸制花糕来赏赐群臣。

阳新花糕即由花糕演变而来，也叫珀粉糕、印子糕。花糕每年制作两次，一在春节前，一在花朝后。最隆重最讲究的是花朝后这次，时间可以从二月十五延续到三月三。

糕的原料以籼米为主，各家按照自己的口味掺进适量糯米——糯米多更软糯，糯米少更劲道。通常一家人抬着一大盆米去河边，女人管淘洗，男人管换水。此时的小河边，叽叽喳喳，打打闹闹，真是充满了快活的气息。

洗好的米要泡一晚上再取出晾干。之后再全家总动员搬到晒坊，用雕春成粉。女人负责搅拌，男人负责踩碓。碓起赶紧扫一下边上的米，眼看碓落刷子却已抽了出来。看着间不容发，十分危险，但从没听说谁因此受过伤，似乎起落进出自有一种协调配合心灵相通的季节。

一个村里，碓就那么一两个，大家往往是拿来排队。女人们也在这个时候相约，什么时候去谁家印糕。

春好的米粉拿回家，女人用竹筛筛粉，让春实的粉变得又松又散。男人就要去山边泉水取水。女人将山泉水倒进米粉里——一定要慢慢来急不得。当米粉能捏成团但又不会粘手时就轮到男人上阵使劲揉。等粉团揉得光滑柔顺，左邻右舍的主妇、相好的姊妹、孩子的玩伴不用相请就陆陆续续带着自家的印来了。

印是木制的，一个印上雕凿有一个至三个不等的印槽，直径有小茶杯杯口大，深一到两厘米。印上雕刻有花、鸟、鱼、鸡等形象，但绝大多数是花，且以当地的山茶花为主。

两个大大的团匾放在架起来的门板上，一群人围坐在边上开始边聊天边印糕。揪一块大小合适的粉团，填在印里，用拇指压实，粉团与印口齐平，然后反过来轻轻地磕。磕出来的糕接龙一样在匾里盘绕起来。本家的主妇

此时是不参加印糕的，她要添水加柴蒸糕。

蒸熟刚出锅的糕晶莹剔透，如琥珀似羊脂，花儿娇艳欲滴，小动物栩栩如生，珀粉糕正由此得名。刚出锅的糕最是鲜美，入口黏而不腻、香滑柔软，做糕的人都会尝一块，一边热乎乎吃，一边夸赞主人家粉搭配得实在好。

做好这一家，也尝了一块糕，人们又散开来，分别去下一家。就这样轮流着，家家相聚又相帮。

腊月二十四过小年后做的花糕，常在白糕蒸熟后于糕心点红，代表丰收、喜庆和圣洁，此时福禄寿喜、鱼、宝塔、元宝等会相对多一点，甚至用高粱做成红色，代表日子红火大吉大利。春节时，蒸糕、煮糕、煎糕待客最是便当，或提一桶花糕送亲友也很受欢迎。

花朝后花糕的制作，比年前更隆重更讲究，要一白三清三酥。此时花糕里鱼和花最多，宝塔、元宝等几乎没有，偶尔也间些绿色的，表示期望风调雨顺，禾苗茁壮。

花糕做一次，要管很久。因为此后是一段忙碌的日子，花糕既方便做，大家又喜欢吃。

花糕冷透晾干以后，就放在大缸里用井水浸着，很长时间都不会变质。随吃随取，可煎烤、蒸煮、煨汤，也可甜可咸。

曾经是各地的特色吃食现在我们已经可以随时随地吃到，花糕在其中显得老实、朴素，不为人所知。但年年花朝，我都会想起它。如果说中秋是一家的团圆，花朝却是大家的聚会。以花糕为名，齐心协力、相聚相助，人世间的温情，也是春风春雨。

### 食坊闲话

### 枝缀霜葩白

张晚辉撰



## 洗涤浮躁方能成就文艺高峰

陈之琪

处于飞速发展的时代洪流中，文艺作品应当如何指引人们回首来路、凝望过去，又应当如何激励人们充盈内心、奔赴未来？前段时间热播的电视剧《人世间》，讲述了周家人五十年光阴岁月，给出了一种答案。

这部剧通过聚焦一个典型的中国家庭样本，折射出人世间的千姿百态。无论时代怎样变迁，技术手段怎样迭代，文艺创作最根本、最关键、最靠

的办法，就是扎根人民、扎根生活。真正的文艺高峰一定不是赶时髦、随大流，而应当是在飞速发展的时代下，都能始终保持文艺作品可贵的筋骨、道德与温度。

当今时代，数字技术不断拓展疆界，受众审美趣味多样多变，给不少文艺工作者带来一定的冲击。一方面，在日新月异的技术面前，许多传统的艺术创作手法和表现形式相对而言似乎显得发育迟缓。另一方面，面对大众快节奏日常生活和快餐式文化消费，有的文艺工作者容易滋生出各种浮躁心态，转而创作那些快餐式文化产品，只因在短期内获取经济效益。

事实上，文艺创作很难通过数字

化技术来提高生产效率。文艺创作要想真正触摸时代脉搏、聆听社会心跳，广大文艺工作者就要能够在技术与审美的洋流之中保持定力、经受住冲刷。玉不琢不成器，只有反复地切磋琢磨方能成就文艺中的美玉，这个过程极为重要但往往漫长，也没有技术捷径可走。付出与收获是成正比的，文艺精品一经造就，将产生经久不息的影响力，甚至成为划时代的经典作品。

现在，有的文艺工作者为赶时髦大用数字技术追求完美特效，动辄标榜上亿成本、魔幻巨制、全明星阵容，却不顾演员演技干瘪、剧情严重脱离现实。观众看后直呼“上当”，长此以往，有票房无口碑的不良现象若是成为常态，就会导致艺术温度流失在门

前冷落的境遇中。其实，当代人的精神文化需求也在不断迈上新台阶，不仅有量的扩容，更有质的提升。缺乏营养的文化快餐并不能让人们真正拥有精神上的满足感。

近年来，许多唱响主旋律的现实题材作品受到各年龄段群众喜爱，《山海情》《觉醒年代》等影视作品接连达到收视+口碑的双丰收。实践一再告诉我们，广大文艺工作者要有望尽天涯路的追求，耐得住独上高楼寂寞，还要有为伊消得人憔悴的心甘情愿。纾解焦虑，洗涤浮躁，扎根人民，扎根生活，汲取充足养分，广大文艺工作者才能创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品，才能成就一座座当代文艺高峰。

