

## 丰富表现形式、拓宽传播渠道,民乐不断推陈出新 一曲古韵的多彩变奏

与身处空间站的航天员王亚平连线演奏,让民乐在天地齐鸣;与五千年历史交错,让民乐故事走上舞台;借助XR(扩展现实)等高科技手段,让民乐好听、好看……在今年央视元宵晚会舞台上,由中央民族乐团表演的民乐创意节目《齐天乐》令人眼前一亮。

近年来,伴随国风国潮掀起的热度,越来越多人加深了对中华优秀传统文化的了解和喜爱,以往相对小众的民乐也收获了更多关注,并不断在内容创作、表现形式等方面推陈出新,赢得更多观众的喜爱。

### 融合艺术与技术 拓宽发展路径

山水映衬下,琴、阮、箫、笙、鼓依次亮相。背景画面一转,丝路驼铃、西域市集新现,琵琶、二胡、唢呐、篪、羯鼓奏响音律。接下来,在两两“笙琴”中将节目推向高潮,最终,40位演奏家同台展现器乐和鸣之美,为《齐天乐》画上句号。

中央民族乐团团长赵聪介绍,“《齐天乐》的创意和形式都是全新的。”每件乐器可以和一个历史人物联系在一起,每个人物又可以和一个故事联系在一起。诸葛亮抚琴、阮咸拨阮、李凭弹箜篌……《齐天乐》将这些人物一一“复刻”并与器乐演奏结合,在舞台上呈现出一台极具创意的民乐节目。

除了节目本身,《齐天乐》还运用XR技术,营造出一个人机交互的虚拟环境,令观众如同置身星空之下、山水之中敦煌石窟之内,带来震撼的沉浸式体验。

《齐天乐》并不是中央民族乐团第一次进行“传统+时尚”的探索。今年1月6日,“相约北京”奥林匹克文化节暨第二十二届“相约北京”国际艺术节开幕式晚会上,中央民族乐团和苏州交响乐团合作,组成了“民乐+交响”的百人乐队阵容联合演出,通过中国故事与优秀传统文化的创新表达,运用虚拟现实、全息影像等舞台技术,实现艺术与技术融合的创新。

“观众肯定我们探索的成绩,给了乐团所有人极大的鼓励,也鞭策我们继续把中国故事讲好。”赵聪说,近年来,中央民族乐团不断探索传统民族音乐的创造性转化和创新性发展之路,乐团一直大胆地走在新民乐探索之路上,坚持守正创新,在继承传统的基础上,全方位、多维度地引领民族音乐的创造、创新和创意之路,致力于树立民族音乐好听、好看的形象,不断拓展民族音乐的发展路径。

### 贴近时代审美 探索鲜活表达

淡黄色的背景如宣纸铺陈,乐师们身着朱红圆领袍、艾绿上衣、藕色

绢衫等,或抚古琴,或吹笛箫,或击大鼓……演奏的是中国传统乐器,流淌的乐音却是电影《哈利·波特》主题曲、巴赫G弦上的咏叹调……

青年国风乐团自得琴社的短视频,就像一幅“会动的古画”。不论是唐代胡曲还是宋代雅乐,短短几分钟的视频糅合传统与现代,让人如在画中游。

2014年,热爱古琴的朱里钺与朋友一起创办了自得琴社,推广以古琴为主的中国传统乐器。如今,琴社的规模慢慢壮大,越来越多的年轻人加入进来,推出了一系列民乐作品。

古琴是中国最古老的弹拨乐器之一,但如今为大众所熟悉的旋律却只有数十段。“推广传统艺术时,我们不断探索如何贴近现代审美和欣赏习惯。”朱里钺说,“我们希望表达当代年轻人的理解,让古琴‘活起来’。”

为突破古琴独奏相对单调的范式,让大众更容易接受和记住古琴旋律,自得琴社的作品逐渐形成了现有的小合奏模式。它就像一支现代的乐队,有以旋律为主的笛、箫,以和声为主的古筝、中阮,渲染气氛的古琴,还有带来节奏感的打击乐器。

除了演奏音乐,他们还通过视觉表达烘托音乐氛围,调动多种感官。2019年,自得琴社把传统乐器演奏与服饰复原结合,拍成国风视频,发布在社交平台上。他们在原曲采用古筝和古琴演奏的基础上加入框鼓、小打、长

笛、颂钵,并让乐手穿上传统服饰坐成一排演奏。视频推出后,播放量很快突破百万。

这支与众不同的乐队,用“古装配古琴”的模式,弹拨着古老的乐器,改编着传统名曲和现代音乐,探索用现代传播方式带领传统民乐“出圈”。据不完全统计,自得琴社各视频全网播放量过亿,这群年轻人正在用民族乐器吸引着世界的目光。“这是我们期待看到的”,朱里钺说,“只有让这些古老的乐器步入生活,它们才能更好地生存和发展下去。”

### 丰富传播方式 触达更多观众

中阮演奏家冯满天、箜篌演奏家崔君芝分别与选手合作,不同乐器相遇激发出别样效果;80后小伙杨博文将尺八与电音结合,观众用刷屏的弹幕表达喜爱……民乐以新颖的样貌展现在公众面前,在音乐综艺节目《中国潮音》中,类似的“名场面”还有不少。

近年来,民乐的身影越来越多地出现在荧屏上。从以民乐为主角的晚会《新民乐 国风夜》展现民乐与舞蹈、戏曲、诗词等的跨界融合,再到已播出四季的综艺节目《国乐大典》,仍不断翻新形式、热度不减,综艺节目及各类晚会日益成为民乐“破圈”传播的新方式。走出剧场和舞台,民乐以更多样的

形态、更丰富的渠道触达观众。

越来越多的节目呈现民乐与多种文化元素的碰撞融合,探索民乐的年轻化表达。例如《国乐大典》通过改编流行乐曲、创作新国风音乐、引入场景化的器乐剧等,不断尝试民乐新的呈现方式和叙事结构。《中国潮音》中,阮、大鼓、竹笛、古筝、编钟、唢呐、尺八等民族乐器轮番亮相,并与电音、流行、民谣、说唱、戏曲等多种元素结合。《中国潮音》总监制孟庆光表示,希望用年轻人喜闻乐见的、时下最流行的音乐表达手段,展现中华优秀传统文化,“期待年轻人在面对传统曲目和乐器时,能够产生新的感受并为之对话。”在带来视听享受的基础上,节目还设置了专门环节,为观众科普传统乐器相关知识,“我们希望打破圈层的界限,让传统文化的精髓能够被更多观众看到。”孟庆光说。

“过去的音乐类节目大部分基于流行音乐审美,如今涌现的以民乐等经典音乐为题材的节目带给观众耳目一新之感。”中国电视艺术交流协会影视艺术专委会副秘书长何天平认为,此类节目创造性地对经典进行当代演绎,通过音乐人的新表达、音乐态度的新诠释、视听技术的新呈现,让传统与经典流行起来。“只要找到对接当下的恰当形式,民乐的魅力就能历久弥新。”何天平说。

(《人民日报》郑海鸥 曹玲娟 曹雪盟)



【第436期】

## 沉浸式体验国粹 北京民众春日「遇见梅兰芳」

4月10日,2022年“遇见梅兰芳”第一季——“春游时节好花天”活动在梅兰芳纪念馆举办,为民众带来别具一格的沉浸式国粹体验。此次活动标志着北京市西城区委宣传部、西城区文旅局和北京演艺集团联合主办的2022年“会馆有戏”京彩西城春季演出季活动拉开序幕。

位于北京市西城区护国寺街9号的梅兰芳纪念馆,是梅兰芳先生的故居。活动现场,天女舞绸挥绢,彩霞频闪烁,飞散千花……海棠树下,观众观看专业京剧演员现场演绎的梅派经典《天女散花》选段及其他名剧名段,欣赏了梅兰芳、徐悲鸿书画名作《天女散花》,聆听专业嘉宾讲解京剧的前世今生,了解梅兰芳生平事迹和艺术成就,以全新的视角感受京剧的无限魅力。

梅兰芳纪念馆相关负责人表示,作为“会馆有戏”系列活动之一,“遇见梅兰芳”沉浸式体验更加突出“有戏”,充分体现了“会馆有戏”品牌“特而精,小而美”的特点。

北京市西城区相关负责人指出,2022年“会馆有戏”京彩西城春季演出季活动将陆续在梅兰芳纪念馆、报国寺、福州新馆等有代表性的历史文化场所呈现。值得一提的是,自去年启动重修的正乙祠戏楼也将在建成310周年之际重新开门迎客。届时,婉转的唱腔将萦绕于古朴的雕梁之间。负责人表示,下一步,西城区还将根据会馆旧址建筑空间特点,盘活特色会馆空间资源,打造主题鲜明、内容多元、功能各异、“特而精,小而美”的沉浸式演艺空间,使“会馆有戏”成为精品剧目品鉴入口、中国优秀戏曲文化展示窗口,让更多文化精品走进群众生活,满足市民群众对美好精神文化生活的需要,打造“大戏看北京”文化名片,繁荣兴盛首都文化,更好推进全国文化中心建设。(中新网 杜燕 杜颖)

## 山西首批15家 省级夜间文化和旅游 消费集聚区亮相

本报讯(薛克)近日,山西省首批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单确定,太原古县城、太原市迎泽区钟楼步行街等15家单位入选。

近年来,山西省提出要建设一批具备“吃、住、行、游、购、娱”功能且具有地方特色的夜间文旅经济载体,开展形式多样的夜间文化旅游活动,打造夜间文旅地标,升级夜间文旅商圈,培育夜间文旅生活圈等,进一步激发文化和旅游消费潜力。山西省文化和旅游厅加大扶持力度,鼓励各地发展业态多元、体验丰富的夜间经济,推动夜间文旅消费规模快速增长。

根据《山西省文化和旅游厅关于开展省级夜间文化和旅游消费集聚区评选有关工作的通知》要求,下一步,各集聚区所在的县(市、区)政府作为集聚区的责任主体,将进一步加强对集聚区建设的统筹规划,推动集聚区提质升级增效,不断提升集聚区的带动作用,促进夜间文化和旅游经济发展。



## 春日食花

王南海

有人说,花开赏之,花败食之。春天里,食花也是一种雅趣。

每当老槐树上冒出翠绿的花苞,我们就心心念念等着吃妈妈做的槐花饭。待花朵开放时,我们就迫不及待地拎着篮子去摘槐花了。刚采摘的槐花,有种淡淡的清香,捧在手里,让人爱不释手。有人是急性子,干脆直接将一把在嘴里,一边嚼一边说:“香,甜,这是春天的味道。”

妈妈是个烹饪高手,有了普通的槐花,就能做出一顿美味的饭食来。新鲜的槐花在水中洗净,显得更加冰清玉洁。妈妈将一些玉米面和上洗好的槐花,放在笼屉上大火蒸。不多时,当你掀开笼屉时,那种玉米夹着花的香味扑鼻而来。一盘槐花饭,仿佛凝结了整个春天。每每这时,我都喜欢蘸着醋蒜汁,大快朵颐,仿佛胜过大鱼大肉。待到吃罢,满嘴都是槐花的清香。似乎一顿槐花饭,就代表了春天的味道。

后来,我去云南旅行,见识了云南人把鲜花当蔬菜的习以为常。当地人烹饪鲜花也有一套,煎、炒、烹、炸,让人大开眼界。当地朋友介绍说:“在云南,可以吃的鲜花有一百多种呢。”很多美食里的鲜花娇艳欲滴,在菜肴里继续呈现着它的美。

我最喜欢吃的,自然是云南的鲜花饼。朋友说,制作鲜花饼,定要在晴日的清晨,采摘最新鲜的玫瑰花瓣儿,和着面粉精心手制而成。而且,要在做好的第一时间食用。当你轻轻地咬开酥酥的饼皮,里面嫣红的玫瑰花瓣儿清晰可见。饼散发着玫瑰花的香甜滋味,甜糯绵软,吃了让人直呼过瘾。那些玫瑰花瓣儿,在唇齿之间,长久地散发着悠悠的香气。

在云南,我们还吃到了地地道道的傣族美食。一张餐桌上,精美地摆放着各种漂亮的花卉,都可以食用,色彩缤纷,宛若一个大花园。当你啧啧赞叹它的美丽后,再去细品,这道菜原来是红山茶的花瓣儿,那道菜竟然有棠梨花的芳踪,而旁边的一道菜中用的居然是仙人掌花!更有一些花,颜色、形状各异,你根本叫不上名字,每道菜肴都因花而美丽,芳香四溢,让我们大开眼界。

其实,细细想来,全国各地的人们有着不同的食花习惯。诸如桂花糕、荷花粥等等。食花,不仅是一种诗情画意,更是一种就地取材的生存智慧……

## 食坊闲话

## 蝶倦枝头飞不去

李陶 摄



## 影视剧的“热搜焦虑”怎么破

司若 黄莺

据媒体报道,在近几年的国产影视剧中,出现了多部因太过关注能否登上热搜最终在口碑和收视率上不尽如人意的作品。这种为了热搜而创作的剧集,偏离了艺术创作的规律,使创作与口碑、营销之间的关系产生了倒挂。

这些作品为了能在社交媒体营销中占得先机,在剧作上刻意增加了有利于热搜传播的“金句”和“高光时刻”。但由于违背了创作规律,过分重视热搜效应,一些作品产生剧情脱节、人物行为逻辑不自洽等问题。例如某些以婚姻、家庭、职场为主题的电视剧,让女主角不断输出“金句”台词,以期塑造其独立自主的新时代女性形象。但剧情中的矛盾、冲突如果都通过台词来表现,就会使创作显得苍白无力,那些看起来“热搜感”极强的台词则大像微博热评的拼贴集锦,反而影响了剧情本身的连贯性。

影视作品有热搜焦虑,主要原因在于媒介生态的变革。传统媒体角色

的变化。从19世纪末电影诞生,到后来出现的广播、电视,人们用一个多世纪的时间习惯了线性传播的方式。在这种方式中,观众主要从主流媒体获取信息,影视创作更多考虑的是如何通过高质量的内容来赢得媒体和观众的认可。

在互联网出现之后,人们逐渐过渡到非线性的、互动性的观看方式。可以自由选择观看的内容、节点、速度,观众便不仅仅是观众,而是成了用户。他们的诉求是不断地“穿透”屏幕,进入屏幕里的虚拟世界。

当下,互联网信息传播的方式已经从中心化走向去中心化,传统媒体、新兴媒体以及用户,都成了传播节点,共同担负起制造、传播内容的职责。在这一生态中,影视作品要想更频繁地触达用户,热搜是重要途径之一。在这样的生态中,视频平台和资本方很难不被热搜裹挟。例如原创剧集《猎罪图鉴》火了之后,该剧主创就表示,很多前来寻求合作的委托方希望复制《猎

罪图鉴》的风格,以便利用已有的流量帮助新剧登上热搜。可见,当下由受众、资方与平台、新传播技术共同构成的媒介生态中,影视作品的高质量创作确实面临着巨大的热搜焦虑。

面对热搜焦虑,创作者要清醒地认识到创作应具有相对的独立性、原创性。当下的媒介生态逼迫创作者在创作中前置对热搜的关注,导致影视创作过度倚重热搜、“金句”。但我们应当意识到,热搜应该是优秀创作的结果,而不是优秀创作的原动力。电视剧《人世间》改编自梁晓声2018年出版的原著小说,那时并不能预见到4年后哪些话题可能成为热搜。这部作品在创作之初没有把热搜与“金句”作为创作原动力,而是把脚扎到泥土里,实实在在地深入生活、观察生活,最后成就了作品,也成就了无数次的热搜。这才是高质量创作与热搜之间健康、良性的关系。

《故事》的作者罗伯特·麦基曾说

过,现在太多的创作者把受欢迎看得比真实重要,因此他们的故事写得很浅薄。他们知道如何投机取巧,做任何能够取悦观众的事,而这恰恰让他们做不出好作品。这也正是今年出现的多部国产剧流量虚高、口碑一般的原因。社交媒体只是互联网用户获取资讯的方式之一,热搜可以是衡量作品口碑与热度的指标,但不能因此本末倒置地让热搜来指导创作。

影视创作最终要触达的是观众,热搜只是在高质量的艺术创作之后所采用的传播手段和获得的传播效果。创作终究要回归生活本身,遵循艺术规律,如此,影视作品才能沿着有机、良性、高质量的路径发展。