

国外数字化旅游加快发展

埃及

让游客获得不同以往的经验

“足不出户，便可游览埃及的很多景点和古迹，如同身临其境一般，这是我没有想到的。”易卜拉欣是一位埃及旅游发烧友，说起数字化旅游，他赞不绝口。

为满足疫情防控期间人们的精神文化需求，埃及旅游文物部与科学

考古研究所联合推出了“在家体验埃及”系列精品文化项目。在这一框架下，埃及数十家博物馆和考古遗址被纳入数字化虚拟旅游云空间，景点画质高清、图像栩栩如生，并配有图文、视频和音频介绍。

“在家体验埃及”文化项目不仅

涵盖吉萨高地三座金字塔、埃及国家博物馆、科普特博物馆等著名景点，还有一些平时较冷门，甚至处于关门维护中的景点。易卜拉欣介绍：“在现实场景，许多细节并不能看清，加之游人众多，很少有机会静下心来一个人仔细观赏。现在进入数字化虚拟旅游云空间后，三维游览的高清界面可实现360度旋转，仿佛穿越时空，回到了数千年前的埃及历史深处，一些壁画的花纹、质地甚至褶皱、裂纹等，都看得清清楚楚，这是现场旅游很难看到的。”

目前，数字化旅游也还存在一些

不足，如在人和场景的互动感方面还有待提升。同时，一些数字化虚拟云游空间页面需要较高的网速，有时会出现卡顿或者页面在某些浏览器环境下无法打开等现象。

在易卜拉欣看来，“这些仅仅是美中不足，无论如何都瑕不掩瑜。在疫情的特殊情形下，人们跨出家门多有不便，‘在家体验埃及’是一个相当不错的畅游埃及的数字化产品。即使疫情过后，我也会继续使用数字化旅游，甚至可以将网下和网上旅游结合起来，从而对景点有更加全面细致的了解。”

意大利

点击鼠标与艺术作品面对面

位于意大利佛罗伦萨市中心的圣母百花大教堂始建于13世纪末，收藏着众多文艺复兴时期的名家雕刻和绘画作品。当游客徜徉其间，欣赏到米开朗基罗的作品时，可以打开手机应用，与人工智能版米开朗基罗来一场“跨越时空”的对话。

游客可以提出从作品到日常生活的各种问题，“米开朗基罗”不仅一一回答，还会向游客介绍其作品。圣母百花大教堂博物馆馆长蒂莫西·韦

尔登表示，通过这样一种数字化交互方式，游客可以更好地了解米开朗基罗在艺术上的传承与创新，以及他对当时乃至当今世界的贡献。

意大利拥有丰富的人文和自然资源，在新冠肺炎疫情发生之前的2019年，有约6500万人次外国游客到访意大利。作为历史文化名城，当时佛罗伦萨的游客接待量超过400万人次，是其常住人口的10倍，一些热门景点经常超负荷运

营，这也促使该城市在数字技术的应用方面走在了前列。例如早在2016年，佛罗伦萨市政府便与移动运营商合作，通过分析移动数据量，研判不同时间地点的游客数量并提出科学合理的对策。

2017年，意大利政府多部门联合制定了未来5年旅游业战略计划，支持旅游相关企业积极运用数字技术。

许多艺术机构投入数字化大潮，为游客带来更好体验。乌菲齐美术馆是久负盛名的博物馆之一，2018年该美术馆与意大利和美国高校合作开展“乌菲齐数字项目”，将馆藏的1200多件古希腊和罗马时期雕塑全部进行数字化处理。乌菲齐美术馆还将其中最著名

的70多件馆藏作品高清版本放到线上，让全世界的艺术爱好者点击鼠标便能与艺术作品面对面。

目前乌菲齐美术馆定期举办虚拟展览，只要打开官方网站上的“超级视觉”页面，就能浏览当下举行的不同主题展览。许多展览还设置了以真实展厅为蓝本的虚拟展厅，游客可以如同在线下展厅中那样一幅幅观赏艺术作品。

2021年是但丁逝世700周年，乌菲齐美术馆特地在线上展出了16世纪插画家为《神曲》绘制的纸质插图。乌菲齐美术馆馆长艾克·施密特表示，由于纸质藏品十分脆弱，此前这些美丽的画作只有很少一部分向公众展出过，“现在通过网络，所有有兴趣的人都能欣赏”。

德国

推动旅游业数字化转型

赫伦贝格市位于德国巴登-符腾堡州，拥有约3.1万居民。小城风景如画，环保美观的半木建筑房屋和设有钟楼博物馆的古老教堂是市内的旅游特色。现在，得益于德国斯图加特高性能计算中心等机构合作开发的“数字孪生”模型，世界各地的人们有望通过虚拟现实技术，饱览赫伦贝格小城的美丽风景。

“数字孪生”模型由空间句法概念发展而来。斯图加特高性能计算中心团队的法比安·德姆斯基博士表示，如同人体骨骼为人的其他系统与

功能提供了支架一样，空间句法建构了一个城市的物理网格轮廓，为执行空间分析提供了基础框架。此外，该团队还添加了地理信息系统和交通流量等信息。

旅游业是德国的支柱产业之一。据统计，2019年，来德国旅游的外国游客总数约为1.9亿人次。突如其来的新冠肺炎疫情对德国旅游业形成了巨大打击。世界旅游理事会报告显示，2019年，德国旅游业收入高达3440亿欧元，2020年大幅降至

1830亿欧元。

疫情为德国旅游产业带来挑战的同时，也促使其加速数字化转型。疫情防控期间，德国推出了各城市景点的虚拟旅游网站；博德博物馆、柏林国立歌剧院、柏林爱乐乐团等机构也纷纷推出虚拟游览、线上听歌剧或音乐会等项目，让世界各地的游客足不出户即可游览德国的自然风光、体验文化艺术。

虚拟旅游是德国旅游业数字化发展的一个方面，数字技术在旅游业领域有着更为广泛的应用。2019年，德国政府提出了“提升旅游业能力创新示范项目”。在该项目支持下，德国石勒苏益格-荷尔斯泰因州的吕贝克湾开发了名为“智能人群控制”的交通管理系统；西南部巴登-符腾堡州

的黑森林国家公园则开发相关项目，用以提供有关游客流量的实时信息。

当前，德国仍在加大力度继续推动旅游业的数字化转型。德国国家旅游局董事会主席何佩雅表示，数字化形式和信息技术开辟了更多机会，扩大了旅游机构与客户的精准对话，加强了德国和国际旅游产业的联系，“经历了新冠肺炎疫情，我们进一步强化了数字化能力，在可预见的未来，这将帮助德国旅游业走出困境，变得更加强大”。

（《人民日报》黄培昭 谢亚宏 张慧中）



数字技术助力法国银发经济

在法国巴黎近日举办的法国社区社会行动中心联盟会议上，一个面向老年人及脆弱群体的社交系统引人关注。该系统由一个协调应用程序和呼叫中心组成，与法国已有的互助社交网络“在一起”相关联。专业护理团队在接到电话后，系统会通知附近的志愿者或邻居，为求助老人提供救助。开发该系统的企业相关负责人查尔斯·伯杜戈表示，系统可以将一个地区的老年人通过数字技术联结起来，缓解护理人员人手不足的压力，“这充分发挥了数字技术在养老产业中的作用，避免老年人与社会脱节。”

法国国家统计局和经济研究所的数据显示，法国总人口在2020年已超过6700万，其中65岁以上人口占20.5%。预计到2030年，60岁以上人口

将达到2000万。面对人口老龄化带来的负面影响，法国持续推动智慧养老产业的发展，拓展数字技术在养老领域的应用，探索提升养老服务效率的新途径。

在法国，养老体系以居家为主，机构为辅。如何将数字技术更好应用于老人住所，为他们创造更加宜居的生活环境，是诸多养老服务企业发力的重点。例如，老年公寓监控系统、老人定位系统、全方位监控生命体征系统等，可以提供老年人的行动轨迹，并对其健康状况进行实时监测。在巴黎，一些家庭使用了针对老年人群体的远程协助解决方案，通过传感器监测老人身体状况。一旦老人发生危急情况，系统会向服务中心发送警报，服务中心将派人到现场进行救治。

当前，涉及老年人健康、服务、住房等领域的初创企业在法国不断涌现。一家初创公司通过远程视频会议方式，为老年人提供知识讲座、针对性体育锻炼等服务；另一家则为老年人推出步入式浴缸等创新产品，获得好评。

法国银发经济创新研究网络“银谷”总干事尼古拉·梅内认为，数字技术已成为降低家庭和地方政府成本的重要工具，其加速普及也让银发经济更具活力。远程医疗公司“健康和服务”总经理雷米·布维耶认为，数字技术将提高养老服务效率，实现社会资源的更充分利用，“法国已经建立较完善的养老服务体系，未来应继续鼓励技术产品供给，丰富智慧养老产品种类，让老年人真正享受到创新技术带来的便利。”（《人民日报》刘玲玲）

越南采取措施减少塑料垃圾

接过小男孩依次递来的5个空塑料瓶后，工作人员将一个造型可爱的陶瓷小动物放进小男孩掌心，接过礼物的小男孩在妈妈怀里露出甜甜的笑容。这一幕发生在越南旅游胜地会安市街头。当地日前举办“塑料垃圾兑换纪念品”环保活动，几个空塑料瓶即可兑换一件陶瓷工艺品。活动组织者阮陈芳说，希望通过这一活动唤醒人们对塑料垃圾问题的重视。

越南自然资源和环境部数据显示，越南每年产生塑料垃圾180万吨，占固体废物总量的12%。在河内市和胡志明市，平均每天产生约80吨塑料垃圾，给当地环境带来严重影响。

从2019年开始，越南在全国范围发起限制塑料垃圾活动。为提高民众的环保意识，越南多地开展了有特色的活动。胡志明市还启动了“塑料垃圾

换大米”计划，市民可用塑料垃圾换取同等重量的大米，每人最多可换取10公斤大米。

越南2021年7月通过“加强塑料垃圾管理的方案”，力争到2025年各购物中心和超市100%使用可降解的环保袋，所有景区、酒店、饭店不再使用不可降解的塑料袋和塑料制品。为实现这一目标，越南计划鼓励人们自带盥洗用品和餐具等，同时设置替代一次性塑料制品过渡期，酒店对确有需要的顾客可收取一定费用，以起到环保提示和限制使用塑料制品的作用。

越南还利用农业资源优势，研发推广替代塑料制品的环保产品。清化省一家企业，依托当地优质的竹子资源和研发工艺，生产的竹子吸管冷环境下不膨胀、不开裂，每月获得的奶茶店和咖啡馆订单超过10

万支。越南还在全国的餐饮店、商场、影院和学校开展“绿色越南行动计划”，向塑料吸管说“不”。据越南媒体报道，随着竹子和纸质吸管日渐被广大民众接受和使用，每年可减少676吨塑料垃圾的产生。

除了竹子、木薯、甘蔗、玉米，甚至植物的叶茎也被用作替代塑料制品的原材料。目前，河内市170多家商超中的140家，已改用可降解的木薯粉食品袋。一些餐馆和小吃店也改用甘蔗渣制作的餐盘、饭盒。胡志明市为鼓励市民使用玉米粉食品袋，3天内免费发放了500万个，相当于减少了80吨塑料垃圾。胡志明市商业合作社联盟从2019年开始发动企业和菜农，用新鲜香蕉叶包裹蔬菜，目前已在全国推广。河内市民胡氏金锐说：“这充分做到了物尽其用，是用行动落实保护环境的好方法。”（《人民日报》杨晔）



为应对新冠肺炎疫情影响，数字化旅游的新模式加快发展。一些国家的旅游景区，不仅借助数字技术将景点或展品放到网上，而且加强了景区自身的数字化建设，为游客提供更为丰富的互动体验和智能化服务。



印尼积极推动旅游业回暖

要用于门票、交通、酒店、餐饮、纪念品等服务。

龙目岛距离巴厘岛大约30分钟飞行时间，是印尼仅次于巴厘岛的热带旅游地。疫情以来，这个以干净海滩闻名的小岛经济遭遇“寒冬”，大量餐馆、旅馆和旅游公司倒闭。当前，随着新冠疫苗接种的不断扩大，印尼政府陆续出台为旅游业纾困的举措，旅游业初现复苏迹象。

根据印尼政府去年底公布的旅游业复苏计划，在2021至2022年第一阶段，将重点刺激国内旅游业，激发国内民众旅游需求。印尼旅游部门官员介绍，该部门已经给予518家旅游企业每家平均180万印尼盾的补贴，覆盖经济型酒店、民宿、旅行社等6类企业。与此同时，印尼政府进一步促进旅游业软硬件设施水平的提升。例如，推进酒店和旅游业的清洁、卫生、安全和可持续环境(CHSE)认证。印尼经济统筹部部长艾尔朗加表示，通过实施这一举措，将提高旅游业服务标准，提高国内旅游业的吸引力。

印尼还拿出9.2万亿印尼盾设立用于恢复国家旅游业的储备资金，支持国家旅游区、生态旅游和旅游人力资源培训。此外，印尼旅游和创意经济行业还启动了“为印尼旅游而自豪”等项目，带动国内旅游消费热情。

在印尼政府一系列刺激政策的拉动下，大量国内游客选择在周末或假期，涌向巴厘岛、日惹等著名景区。印尼旅游部门预计，2022年国内游客有望达到2.6亿人次，旅游业收入约17亿美元。创造近40万个就业机会。与此同时，入境的外国游客也有所增加。印尼中央统计局公布的数据显示，今年前两个月，入境外国游客达33.6万人次。随着3月初恢复落地签政策，印尼全年有望吸引180万—360万外国游客。

（《人民日报》张杰）

信息短波

非洲多国旅游部长呼吁促进互联互通和绿色旅游

新华社开普敦4月11日电(记者吕天然)世界旅游交易会非洲区活动11日在南非立法首都开普敦开幕。非洲多国旅游部长为非洲旅游业发展“把脉”，认为非洲各国应加强互联互通、发展绿色旅游、促进行业发展、吸引投资。

来自博茨瓦纳、塞拉利昂、肯尼亚、斯威士兰、卢旺达、塞内加尔和南非等国旅游部长、官员及相关组织代表在现场或视频连线出席了这场部长级讨论。

肯尼亚旅游和野生生物部长纳吉布·巴拉拉说，非洲国家应通过增加航线，降低机票价格和旅行成本，促进形成本土市场。此外，在新冠疫情中，非洲国家应统一防疫政策，为游客在非洲跨国旅行提供便利。非洲各国还应实施更为便利的签证政策。

博茨瓦纳环境、自然资源保护和旅游部长菲尔达·凯伦说，博茨瓦纳正同时调整航空设施和公路交通系统，并和所在区域其他四个国家共同推动基础设施建设，为区域内人员流动、商业和环保活动提供便利，通过多边合作将非洲打造成为主要旅行目的地。

卢旺达发展署副署长泽弗尼·尼永库鲁支持解决非洲国家间交通不畅和新冠防疫政策不协调等问题。他指出，非洲国家间申请签证不便，影响游客积极性，还降低了投资者兴趣。

肯尼亚、博茨瓦纳、塞拉利昂和斯威士兰旅游部长都强调发展绿色旅游的重要性。斯威士兰旅游与环境事务大臣摩西·维拉卡蒂说，非洲各国应携手应对气候变化对旅游业的影响，并确保游客不对环境造成破坏。

与会人士还认为应加强互联网普及、保障游客安全，为本地居民创造更多收益。

世界旅游交易会非洲区活动为期三天，包含旅游业展览、会议和慈善拍卖等活动。

第三届英国大学生社会公益与商务创新中文大赛线上举行

新华社伦敦4月10日电(记者杜鹏 许凤)第三届英国大学生社会公益与商务创新中文大赛10日在线上举行。

本届比赛共有来自全美10所大学的14名选手进入决赛，参赛作品涉及中英交流中社会公益与商务创新的多个题材。评审团从语音声调、语言质量、内容结构、原创性和问答应对等方面对选手进行评判。比赛中，有选手为“国潮风”影响下中国化妆品品牌的国际化发展道路支招，有选手介绍助力老年人、留守儿童等公益性质的手机软件和微信小程序，还有参赛选手围绕“绿色、低碳、创新”主题进行演讲。

英国南安普敦大学计算机系学生马捷·波鲁博维奇(中文名马杰)凭借作品《饮水思源》获得第一名。他的商务创新点子是设计和推广可以满足多功能需求的便携式组合水杯，容易清洗且更环保。他在获奖感言中说，这是比赛，但更是切磋学习的机会，有助于提高中文水平。

上届比赛第一名得主、伦敦大学毕业生凯瑟琳·韦伯说，她参赛时介绍的“环保游”手机软件方案目前已经进入项目实施阶段。她认为，这项比赛可以促进选手们提高中文水平、加深对中国的理解，同时为选手取得更大成就提供宝贵机会。

作为“汉语桥”大学生中文比赛全英大区赛的姊妹篇，英国大学生社会公益与商务创新中文大赛是全英中文教学的知名品牌，由中国教育部中外语言交流合作中心英国代表处和英国汉语考试委员会主办，旨在促进英国高校商务中文教学，激发英国大学生商务创新的潜力并推动对公益事业的关注、参与和责任。