



【第438期】

让阅读赋予乡村“诗和远方”

从田间迈入云端,农家书屋乡亲们更近了;有声阅读从“听书”到广播剧,刷新人们对“耳朵经济”的想象;遍布社区街巷的公益书房,让文化服务更普惠更精准;实体书店转型发展,成为综合性的公共文化空间……乡村振兴路上,如何让农家书屋真正为农所用?在第27个世界读书日来临之际,循着书香味道,探寻各地农家书屋如何改变村民的生活方式和精神面貌。

甘肃省

满足个性化需求
农家书屋数字化升级

2019年,甘肃省农家书屋数字化平台——“百草园”客户端上线运行。“平台集政策信息、农业知识、影视作品等于一体,内容丰富,更新及时。”甘肃省农家书屋建设管理办公室副主任李旭红说,从纸质阅读到屏上阅读,“百草园”让农家书屋走到了田间地头,将“村村有书屋”变为“人人有书屋”。

“时代发展,农家书屋也要升级换代。”甘肃省委宣传部相关负责人说,以互联网为代表的数字化技术,可突破时空限制,将文化资源送到乡亲们手边。“刚看不习惯,现在离不开。”甘肃省榆中县夏官营镇高墩营村村主任赵学成说,能听书、能听戏,“还能在手机上借阅,村里头存取,方便得很。”

“现在人人有手机,电脑也普及,不少群众的阅读习惯发生了变化。”什字坪村党支部书记王刚说,今年村里将投入30多万元,对书屋改造升级,更换桌椅、升级网络,建设数字书屋。

“数字化赋能农家书屋,可以整合海量资源、提供便利化服务、满足个性化需求。”李旭红说,通过省级平台可实时对用户阅读时段、喜好等进行系统分析,从而更有针对性地开发新的资源和服务。

截至目前,甘肃有超过100万名农民通过数字农家书屋阅读。不少农民用手机下载戏曲节目,一边干活一边听。与实体书屋相比,数字书屋拥有海量资源。甘肃数字农家书屋阅读平台可提供图书3.3万余册、电子期刊600种、音视频1.9万余部,并且同步课堂7.7万分钟,听书资源28万分钟,使用和浏览次数达到2500万人次。

“从‘田间’到‘云端’,农家书屋正改变着村民的生活方式和精神面貌。”甘肃省委宣传部相关负责人说,教育农民、服务农业,乡村阅读气氛越来越浓厚,既丰富了群众的精神生活,也为乡村振兴汇聚了精神力量。

洛阳孟津区

满足群众多样化需求
农家书屋植入“有声图书”

近段时间以来,在河南省洛阳市孟津区城关镇寨沟村农家书屋看书的群众,只要拿出手机扫一扫墙壁上的二维码,就能免费听一本本感兴趣的书籍。村民刘建厚是个“老书迷”,他拿出手机点开微信,对着墙壁上的二维码扫了一下,指尖在屏幕上选择了一本历史书籍,饶有兴趣地“听”了起来。这是该村农家书屋新植入的“有声图书馆”,借助智能的力量打开村民爱读书的鲜活局面。

今年以来,孟津区委宣传部积极创建精品农家书屋,以推进数字化建设为落脚点,进一步提升农家书屋整体功能和服务水平,首批选择了4家优秀农家书屋安装了“喜马拉雅”有声图书馆电子墙,村民来到精品农家书屋,不仅能够看纸质版书籍,还能够通过微信扫描电子书墙上的二维码,听到内容丰富的有声读物,涵盖政治、法律、经济、文化等10多种类别,涉及群众生产生活的各个方面,重点解决了农村老人群体阅读难的问题。

“这样的阅读方式很新颖,只要带着智能手机,就能随时随地进入‘有声图书馆’,读到自己喜欢的书。与传统的阅读方式不同,‘听书’让阅读变得更方便、更有趣。看到孩子们在这里读书羡慕得很,‘有声图书馆’方便了我们的阅读。”刚体验完“有声图书馆”的孟津区送庄镇十里村农民栗西平表示,“有声图书馆”书籍种类丰富,收获知识变得高效又简单,既丰富了居民生活,也为基层党员群众提供了学习交流的新平台。

窗外就是田园,融入足球游戏、体验非遗技艺……在福建省南安市的城区与乡村,有一批各具特色的公益“百姓书房”。

2017年起,为规范公益图书室发展,进一步深化全民阅读,南安启动“百姓书房”建设,由城区和乡村的各公益图书室自主申报,经市委、宣传部组织实地考察后进行量化打分。其中,达到60分以上的可评定为“百姓书房”,分数更高的依次评定星级,原先的农家书屋也纳入申报范畴。康美公益图书馆就是一家被评为“五星”的“百姓书房”。

在康美公益图书馆,可爱的座椅、小木屋造型的书架,亲子阅读区的布置别具特色,家长可同孩子一起阅读;走上二楼,创意空间里放着积木、鲁班锁、珠心算盘,孩子们可以来这里体验益智游戏;隔壁的多功能教室,当地的大学生正在给孩子们演示科学实验……

康美公益图书馆的使用情况是南安“百姓书房”建设的样板和缩影。在南安,还涌现出了一大批各具特色的“百姓书房”。

仑苍镇辉煌村地处南安水暖工业区,有5000多名外来务工人员及其子女。近两年,辉煌村党支部书记王怡宝发现,村里的孩子们看电视、玩手机和平板电脑的少了,公益图书室图书室里时常坐满了人。

梅山镇灯光村党总支书记黄江川也有同样的感受——自从村里多了图书室,老人们常常被孩子拉着过去,不少老人也会在等孩子的过程中翻一翻馆里的农技类书籍,种植技术也有了提高。

灯光村的公益图书室内,窗外就是田园;市中心由足球协会创办的图书室内,融入足球游戏体验和足球类书籍,培养读者对足球的爱好;洪梅镇新起点书苑旁,人们可以到南音课堂体验非遗技艺……(本报编辑综合)

泰兴根思乡

农村阅读“最后一公里”
上门送书打通

今年以来,江苏省泰兴市根思乡依托“农家书屋”这一有效载体,广泛开展送书上门、红色阅读、陪伴阅读、阅读分享等形式多样的阅读推广活动,让多读书、读好书意识进家庭、进农村、进校园,不断丰富辖区群众精神文化生活。

为最大程度地满足大家的阅读需要,根思乡因时制宜探索“线上微信选书,线下送书上门”的图书借阅新形式。

“管理员你好,由于新冠肺炎疫情咱们村的农家书屋闭馆了,但我想借本关于美食方面的书,可以吗?刚好在家里闲着没事,提升提升厨

艺。”在登记好有阅读需求村民的家庭住址和联系方式后,各村农家书屋管理员和志愿者组成“派送”小分队,按需按点配送,以提升村民们阅读的热情,增强根思乡文化阵地的建设。

新港村农家书屋还整理出一部分故事绘本、百科类图册等小朋友感兴趣的读本,定向提供给留守儿童家庭。让孩子们在家人温暖的陪伴下,开启美好的亲子阅读之旅,通过图书去探索外面的世界。一段段精美的文字,一幅幅多彩的图画,不仅开阔了孩子们的视野,更加深了亲子之间的感情。

福建南安

到公共文化空间共建共享
百姓书房从阅读平台

让“露营热”持续“热”下去

何勇海

最近有媒体报道,随着气温回升,加之新冠肺炎疫情影响,本地休闲游成为常态。因而,以享受户外风光、家人小聚为核心的露营在各地逐渐升温,在有的城市公园和热门露营地,甚至“一位难求”。与此同时,在电商平台,帐篷、天幕、折叠桌椅、咖啡、美食、锅具等露营用品的消费需求大增。除了自驾、自由露营,提供商业露营服务的景区与商家也并不少见。

露营的好处或者说妙处显而易见:可以亲近大自然,享受和煦的阳光,呼吸新鲜空气;可以徒步、钓鱼、骑行、打羽毛球等,减轻身心压力;可以与父母、孩子在一个新的环境相处和互动,从暮霭星辰到晨曦黎明,体验有别于日常的生活方式,感受家的温暖和美好……可以说,在无法远行的日子里,露营满足了人们对高品质生活的新期待。

但伴随着“露营热”的出现,一些问题随之而来。据报道,今年清明节假日,在一些城市的个别市内公园,因露营地“一位难求”,部分游客便在禁止露营的草坪支起帐篷,与公园管理人员“打起游击”;在一些郊野公园的露营区,停车位不足、卫生间较远、垃圾清运不及时等状况也为游客带来不便;有的网红露营地还存在垃圾遍地,游客攀爬折枝等不文明现象和行为;有的景区、商家开展的商业露营缺乏规划,将烧烤区、玩耍区安排在一处,安全隐患不小,或存在噪音和烧烤油烟频繁扰民等状况。

可见,目前的“露营热”已“露”

出多重短板。简言之,一是露营空间不足,二是配套设施不完备,三是公共服务不到位,四是部分游客文明素质有待提高,五是商业性露营服务缺乏相应规范和服务保障。如此一来,露营虽能满足人们对旅游的渴望、对大自然的向往,但其发展也面临着一些制约因素,值得正视和着力解决。

如何让“露营热”持续“热”下去?针对人们的露营需求高涨,各地可以在城市规划、景区打造中增加露营地的供给,并为停车、如厕、野炊、垃圾投放等提供更完备的配套设施和服务;针对节假日露营人流量可能大增,相关部门、公园、景区应做好分流引导,避免扎堆和拥堵,对个别不文明的露营者要敢于较真;针对商业露营业务的不规范,相关部门应切实负起监管职责,并出台制度,对露营地的建设标准、安全监管等作出规定,以保障露营行业规范、健康、安全发展,让露营成为促进消费升级、拉动内需增长的新兴产业。

除了多方的工作要紧紧跟上“露营热”节奏,广大游客也要珍爱露营生活方式,文明出游,爱护环境,在享受了露营的惬意后,带走垃圾,留下文明。



近日,广西文化和旅游厅印发《“广西有戏”品牌战略行动计划(2022—2024)》(以下简称《行动计划》)。通过规划引导和扶持激励,进一步提升广西舞台艺术品牌的辨识度和影响力,助推广西艺术精品“走出去”“传出去”。

在舞台艺术精品源头扶持工程方面,《行动计划》提出,实施广西舞台艺术创作题材库建设计划、广西优秀剧本扶持计划和广西优秀剧本储备计划。如重点扶持一批反映新时代新征程的重大现实题材剧目创作,安排专项资金,每年对5部左右符合创作方向、已有明确排演单位的原创剧本进行扶持。对列入扶持计划的剧本优先申报文化和旅游局剧本扶持工程,优先列入“广西有戏”舞台艺术精品创作生产扶持工程。

同时,在舞台艺术精品创作扶持工程方面,实施重大创作项目扶持计划、广西舞蹈创作项目签约计划和广西民族音乐扶持计划。如探索建立优秀艺术作品推广奖励机制,通过场次奖励、效果奖励、以奖代补等办法,激发院团演出动力,助推广西艺术精品“走出去”“传出去”。

《行动计划》在舞台艺术精品推广展演工程方面提出,举办“广西有戏”系列品牌活动,实施广西舞台艺术精品剧目演出推广计划,实施惠民演出提升计划。继续组织全区文艺院团开展进乡村、社区、工厂、部队、景区惠民演出活动,戏曲进校园和高雅艺术进校园活动,广西濒危剧种进基层演出活动,积极探索菜单式服务模式。继续支持各级文艺院团打造常态化驻场演出品牌,支持“南国之声”周末音乐会、“民族戏苑”周末有戏、“南宁剧场——广西精品剧目演出季”等项目提质升级,探索驻场演出与旅游市场融合发展。

在旅游演艺提质工程方面,推动国有文艺院团广泛开展进景区演出。支持每个设区市打造1个以上驻场演出品牌。

另外,开展“十百千”育才工程。2022—2024年,遴选10名左右拔尖的创作和表演人才到专业艺术院校“回炉”进修;以名师带徒的方式培养100名青年骨干人才;通过举办戏曲青年演员比赛、青年舞蹈演员比赛、青年声乐演员比赛、青年器乐演员比赛等专业赛事以及签约创作、项目资助等方式,培养1000名基层艺术人才。(《南宁晚报》赵金玲)

“诗画浙江”数字纪念品发行 借科技展示文旅资源

由浙江省文化和旅游宣传推广信息中心发行的“诗画浙江”数字纪念品于4月20日上线,并免费限量发行。

据悉,该纪念品以“诗画浙江”文旅标识为创作元素,利用3D技术塑造具有中国传统瓷器质感的浙江典型山水元素形象,并通过区块链技术进行数字认证,制作成浙江文旅数字纪念品在线发行。

此次数字纪念品名为“诗画之春”,创作原型来自“诗画浙江”文旅标识形象。从图片中可以看到,纪念品上点缀了江南春季特有的龙井茶、油菜花等元素,展示浙江独有的文旅资源。

首款数字纪念品“诗画之春”于20日在“相数”数字纪念品平台独家发行,首发发行数量为2022份。

据悉,此次数字纪念品的发布,是浙江文旅行业创新打造“数字礼物”的一次全新尝试,旨在用数字方式传播美丽浙江、讲好中国故事。

接下来,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心将以此次“诗画浙江”数字纪念品春季款首发为契机,陆续推出四季款限量版数字文旅纪念品,以“数字礼物”的方式传递文旅价值。

(中国新闻网 童笑雨 黄大哲)



娇艳

李陶摄