

从字字入目到声声入耳 “有声阅读”正怎样改变你我生活

今年将创建美丽乡村2000个

从河北省全面推进乡村振兴重点工作新闻发布会上传来消息，今年河北将大力推进农村人居环境整治提升和美丽乡村建设，再创建2000个宜居宜业宜游的美丽乡村。

据了解，在推进美丽乡村建设方面，河北将围绕环京津、雄安新区、设区市主城区及高铁高速沿线、重要河湖、景区周边等重点区域布局，抓点促面、连线成片。根据村庄资源禀赋和发展条件，对照美丽乡村建设标准和农民群众生产生活需求，河北将继续深化改善人居环境、建筑风貌、基础设施，不断提升美丽乡村建设水平，打造300个以上综合实力较强、特色亮点突出、示范引导效应明显的美丽乡村精品村。

同时，河北将整治提升村容风貌，彻底清理村庄和公路沿线垃圾、杂物，加大公共场所和庭院整治力度；科学选择绿化树种，持续提升村庄绿化美化水平，创建50万户美丽庭院。此外，河北还将继续抓好农村厕所革命，新建农村公厕1.05万座，对20万座问题厕所全部整改到位。

（《人民日报》史自强）

仅自力更生，有的还创办公司，帮助更多残疾人用声音获得收入。”

一些平台和公司也开展针对性培训，推出扶持激励措施，优化内容变现路径，帮助更多爱好者和“行业小白”入行。借讲书而衍生的线下读书会、声音博物馆、企业数字阅读角等模式也在出现。余建军说，与“有声阅读”的兴起相同步，配音达人、讲书人、翻转师、知识顾问等新职业不断涌现，他们将在创新创业中让人们的生活和社交变得更加丰富多彩。

既要碎片化也要深度学习

荔枝FM、喜马拉雅、云听、蜻蜓FM……随着音频平台的兴起，“有声阅读”在陪伴人们的同时，也难免被一些人诟病：贩卖知识焦虑、学习碎片化、内容重复等问题层出不穷。

对此，罗振宇就多次表示，面对日新月异的技术变革和持续增加的工作压力，人们必须搞清楚这个时代需要怎样的学习，才能知晓要获取什么样的知识以及如何去获取。

吴河图说，现在的学习是终身学

下，人人皆可“讲书”，人人皆是内容生产者，人人皆可借助知识分享变现创业。

从技术工人转变为阅读推广者的辽宁青年吴河图对此最有发言权。曾经在汽车轮胎厂当技术工的他，特别喜爱主持与表演。偶然间接触到樊登读书后，他便一发而不可收。通过看书、听书、讲书，他源源不断地把知识再创作后传递给别人。

如今的吴河图，出过书，也在音视频平台讲过书，还经常去许多单位做讲座，在沈阳读书圈已小有名气。“讲书倒逼我阅读大量书籍，掌握更多知识，这种收获不是用赚多少钱来衡量的。”吴河图说。

艾媒咨询《2021年中国耳朵经济发展专题研究报告》显示，2021年中国在线音频行业的原创内容创作者数量已超过1500万。如今活跃在各大网络平台上的音频主播，既有明星大咖，也有全职宝妈、企业职员、小镇青年乃至货车司机。

残疾人也加入主播队伍。喜马拉雅创始人兼联席CEO余建军介绍，目前在喜马拉雅注册的1000万主播中，残疾人主播已超过8000名。“他们不

网络、智能手机等的发展而兴起，听书已成为越来越普遍的一种生活方式。”天之传媒集团董事长、爱音斯坦FM创始人解卿说。

不仅如此，为了寻求更符合自己兴趣的内容，越来越多人不满足于免费听书，而更愿意为自己的耳朵付费。这也让众多知识服务商敏锐地捕捉到商机，通过“做减法”屏蔽垃圾信息、筛选优质内容帮助用户快速、高效地学习，“耳朵经济”正成为消费新风口。

在“有声阅读”的世界里，只有你想不到，没有你听不到。在大型音频平台喜马拉雅上，既有泛知识领域的金融、文化、历史类节目，又有泛娱乐领域的小说，既有适合少儿的教育内容，又有适合中老年的经典内容。在著名讲书人罗振宇创办的“得到”音频平台，消费者可搜索各种关键词，付费收听自己需要的知识。

“讲书变现”人人皆是内容生产者

阅读一本书，梳理其中的脉络，找到对应的知识点，然后结合自己的思考绘声绘色地讲给身边人听……当

趁着打折，一口气买了好几本新书，结果一直放在书架上“吃灰”；好不容易翻开一本，没读几页就被微信、电话打断；电子阅读虽然方便，但时间长了眼睛得不到休息……

面对种种读书“困境”，时下越来越多人选择在音频类平台上听书，“有声阅读”正改变着你的我的生活。

“声音陪伴”越来越多人愿意为耳朵付费

右手握着牙刷在唇齿间摆动，左手娴熟地在手机上打开音频App……夜幕降临，沈阳“90后”赵聪琪一边洗漱，一边津津有味地听着主播讲述《激荡三十年》书中的故事。

“平时工作忙，这本书买了大半年都没来得及翻开。”赵聪琪说，偶然发现音频上有主播在讲，现在天天听，不知不觉上册都听完了。

上下班路上听新闻，午休时间听理财，做家务时听音乐，睡觉前听小说……像赵聪琪这样利用碎片化时间听音频的人不在少数。

“得益于独特的陪伴属性和多样化的适配场景，‘有声阅读’正借助5G

（上接1版）

形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围

在黄山脚下的黎阳老街，一座历经岁月沉淀近300年的徽派老宅隐于闹市之中。而今，它已成为一座传统与现代叠加、阅读与文旅兼具的复合型城市阅读空间——占川书局。

2017年前，书局发起人戴晓亮就与这座老宅有过一眼之缘。“当时就想，好的文物要赋予它新意义。”有着十几年书店经营经验的戴晓亮决定用阅读“活化”老宅。

2019年起，老宅的保护性修复改造工程启动。2020年10月，占川书局开放，成为安徽省首个徽州文化主题图书馆，也是黄山市首家24小时城市书房。

“活化”后的老宅变身成融古典与现代于一身的文艺书店，占地1200平方米，藏书总量超13000册，还与黄山市图书馆打通一体化服务，实行通借通还，引进数字化阅读设备，拓宽了当地城市阅读空间的服务业态。

走进书局，读者总能寻到一方舒适角落。老墙下的圆桌是大学老师郭飞固定的座位。喜爱文史的他每周都会来书店打卡，在这里阅读让他感觉更愉悦、更高效。天井下有个儿童阅读区，一个叫嘟嘟的小读者人小但“阅龄”很长。书店刚开业时，还不会走路的嘟嘟每周都会跟着妈妈来打卡，一直到现在。每当看到他坐在天井下翻书，戴晓亮都觉得自己是在做一件很棒的事。

阅读推广和文化传承在这里共生，占川书局逐渐成为“网红书店”。2021年国庆期间，占川书局与屯溪诗歌协会还联合举办了一场“黄山诗歌之夜”，20多位来自全国各地的诗人读诗品诗，台下近两千人静静聆听，有特意前来的诗歌爱好者，有驻足停留的市民、游客，也有刚刚卸下疲惫的快递小哥、环卫工人……

习近平总书记曾说，人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书，建设书香社会。

建设书香社会，我们一直在路上。自2014年起，“全民阅读”9次被写入政府工作报告；2021年，“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要；前不久，文旅部等六部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》。

人们渐渐发现，实体书店经包装不断焕发新活力；听书App、电子阅读、5G阅读等拓宽读书新渠道；盲盒书、打卡读书等活动增添趣味性……近十年国家对全民阅读基础设施投入在持续加大，越来越多的人在阅读中得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。在阅读中，中华民族生生不息的精神代代传承。

（新华社 陈俊 孟含琪 刘美子 陈昌奇 王晓）



连日来，江西省峡江县组织党员干部深入田间地头察民情解民忧，帮助农户解决技术、化肥、资金等产业发展难题。图为日前，该县党员干部在水边镇佩贝村润丰蔬菜种植基地了解农户的实际困难。

陈福平 摄

破陈规陋习 树文明新风

（上接1版）

“勤、善、孝、诚”是我们客家文化的重要组成部分，需要我们去传承。我们应该孝在当下，而不是薄养厚葬……”4月18日，重庆市荣昌区盘龙镇大建社区“新风小院”，乡贤唐家英向居民们开展文明宣讲。重庆市荣昌区盘龙镇大建社区以客家文化为引领，推动移风易俗。绘制客家文化相关文化墙、

文化展板，让村民在潜移默化中学习传统美德，推进移风易俗。依托荣昌客家文化微信群平台，开展婚事新办、“零彩礼”宣传。结合新时代文明实践的要求和地域特色，深化拓展“客家文化——我们的节日”主题活动，深入挖掘客家文化，营造浓厚文化氛围。综合利用新时代文明实践小分队等力量，以开展小院讲堂或进村入户宣传的方式，引导村民破除陈规陋习，营造文明

氛围。同时，党员干部带头响应移风易俗，积极宣传陈规陋习的危害性，并实施“红黑榜”、积分制等奖惩机制，引导带动广大群众转观念、破旧俗、立新风。

【推进】深入推动自治、法治、德治“三治融合”

今年2月，《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》即2022年中央一号文件发布。文件提出，要“推广积分制等治理方式，有效发挥村规民约、家庭家教家风作用，推进农村婚俗改革试点和殡葬习俗改革，开展高价彩礼、大操大办等移风易俗重点领域突出问题专项治理”。

党中央不止一次就移风易俗重点领域突出问题治理提出要求。

2019年中央一号文件提出，“对婚丧陋习、天价彩礼、孝道式微、老无所养等不良社会风气进行治理”。2021年中央一号文件进一步强调，“持续推进农村移风易俗，推广积分制、道德评议会、红白理事会等做法，加大高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等不良风气治理，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风”。

“党中央的政策对我们持续开展移风易俗有着非常重要的指导作用。”王艳深知移风易俗之难，需要久久为功，她表示，龙塘村将进一步加强组织领导，完善红白理事会章程，实时更新村规民约，全流程监督落实移风易俗。

李发兵关注到，今年3月，四川省第十三届人民代表大会常务委员会第三十四次会议审议通过了《凉山彝族自治州移风易俗条例》。“我们村

开展移风易俗更多的是注重自治和德治两个方面，学习了《凉山彝族自治州移风易俗条例》后，我对以法治方式推动移风易俗有了进一步的思考。”李发兵说。他表示，接下来，雷窝村将组织发动一批具有法律背景背景的志愿者深入开展宣讲，结合真实案例和移风易俗中出现的问题，帮助村民树立法治新观念。

大建社区党支部书记李家辉表示，大建社区将继续深入培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬客家文化，推动自治、法治、德治“三治融合”，进一步推进移风易俗工作，他说：“某些陈规陋习根深蒂固、成因复杂，这决定了移风易俗不可能一蹴而就、一劳永逸，乡村文明新风俗、新秩序的构建必须持之以恒、久久为功，有力有效规避‘结婚返贫’‘人情返贫’，凝聚精气神加快乡村振兴进程。”

贵州雷山：非遗敲开致富幸福门

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的雷山县，拥有“苗绣”“苗年”等非物质文化遗产。在传承与保护中，雷山将非遗资源发展为产业，帮助群众增收，助力乡村振兴。

戴着口罩、袖套，围上围裙，手拿铁钎穿过孔洞，将仿藤勾在铁钎一端，往后一拉，仿藤就随铁钎的移动固定住。在雷山县宏鑫工艺品加工厂拉花区，工人们正在编织机前用仿藤编织眼罩。

“我们的产品可以用来做隔断、吊顶，也可以用来做装饰，去年总产值约800万元。”加工厂创办人杨国超是雷山县藤编县级非遗传承人，在他眼里，藤编技艺已经从祖祖辈辈流传的“吃饭手艺”变成了真正的产业。

2018年杨国超和妻子返乡创业，在老家带着几个村民开始编花篮，当年就带动50多名建档立卡贫困户就业。杨国超介绍，目前工厂每天都有百来人上班，工人一个月计件工资最多的能拿到6000多元，平均工资在4200元左右。

走进雷山县铜鼓广场旁的锦鸡绣业有限公司门店，带有苗族刺绣的小方巾、有织锦图案装饰的围巾、“小清新”风格的刺绣帆布包映入眼帘。和其他民族服饰店不同，这个店里的产品显得格外“洋气”。

“大多是改良过的产品，这些产品更能适应全国的市场。”店主甘小芝说，希望未来带有民族特色的东西能够吸引更多人，让苗族文化元素融入生活。

甘小芝在易地扶贫搬迁社区建了一个就业车间，还在村里建了一个研学基地。她说：“我们固定用工35人，每年平均带动200人就业。”

芦笙是苗族传统乐器，在雷山，节日盛典都离不开芦笙的美妙旋律。家住雷山县大塘镇岩寨村的余晓平是一名“90后”苗族芦笙制作师，也是雷山县苗族芦笙制作技艺县级代表性传承人。

余晓平少年时便跟着老师学习芦笙制作技艺。现在，余晓平以家庭作坊的经营模式，从事传统苗族芦笙制作，产品主要销往雷山及周边地区的苗族村寨。

余晓平说，芦笙制作最难的环节是制作铜片和调音。多年来，自己潜心钻研，终于解决了芦笙音质和音准不稳定等问题。现在，他生产的芦笙质量好，音质清脆，产品供不应求。很多邻县的客户直接找上门来订做芦笙，一家人忙得不亦乐乎。

传统技艺正在帮助更多人敲开致富幸福门。雷山县自2018年以来，已建成非遗工坊50余家，其中20家被列入贵州省第一批非遗扶贫就业工坊名单。据不完全统计，传统技艺的不断发展，直接或间接带动5000多名群众参与生产，实现增收。

（新华社 肖艳 田德丰）