

守护材质与技艺之美，从传统艺术品升级为精巧文创产品

千年漆器，走入现代生活

核心阅读

平遥推光漆器已有千年历史。对于这项古老非遗，手艺人一方面坚守匠心，复原技艺，带徒传承；另一方面，融入现代理念，推陈出新，设计出精巧时尚的文创产品。传承与创新并重，平遥推光漆器正不断走进现代生活。

云雾缭绕中，宫殿巍然屹立，飞檐之上，几只白鹤盘旋上空。几十位头挽云髻的女子，衣袂飘飘，款款而来，或敲瑟弹琴，或抱盒捧盃，回头低语……画面都绘在光洁的黑色漆面之上，一片流光溢彩。

这件《明宫乐韵动长安》漆器屏风长5.1米，高3.1米，用上好硬柞木为胎，被天然大漆通体擦拭了上百遍，历时一年半而成。作品的创作者是国家级非物质文化遗产项目“平遥推光漆器髹饰技艺”代表性传承人——85岁的薛生金。“髹是刷漆的意思，饰就是装饰。漆器，是材质之美与技艺之美的结合。”薛生金说。

恢复传统工艺

清晨，已满头银发的薛生金和徒弟们一起在工作室里创作。“每天他仍然坚持5个小时以上的创作。”他的儿子薛晓东说，别人作漆器的装饰，都是先画在纸上，再用复写纸誊在木胎画板上，薛生金则多直接用白毛笔在木

胎上作画。

平遥推光漆器在唐代即有盛名，已有千年历史。薛生金说，在山西，特别在平遥，漆器是一种普遍的实用品。

“漆器的创作是个很费工夫的活儿，任何一件作品都至少得花3个月。”薛生金介绍，小到首饰盒、食盒，大到衣柜、屏风，还有用来陈设的梅瓶、墙画，都可以是漆器的创作对象。制作一件漆器，工序繁琐复杂，基本都要经历木胎、裱布、灰胎、漆工、画工、打磨推光等步骤，有的还要镶嵌上螺壳或金箔，反复打磨刷漆。

在工作室的每张桌子上，都放着一小瓶豆油与瓦灰。“在灰胎上每刷一道漆，都要经过数十小时，才能完全干燥，而后每一层髹涂后，都要先用水砂纸蘸水反复研磨。最后，在器物表面抹上豆油，用手掌蘸瓦灰反复推擦，直到手感光滑，再进行下一层的髹涂，如此反复数遍——这就是平遥推光漆器。”薛生金介绍。

这些年，薛生金有两个坚持。一是对材质有执念。随着市场扩大，许多人开始在制作中使用化学漆，但薛生金仍然坚持用天然大漆。“漆器艺术本身就蕴含材质之美，是很讲究的。”二是注重从传统文化中汲取设计灵感。桌子上，随处可见厚如砖块的书籍，“做好漆器，古代的服饰、基本器型要懂，四大名著、戏曲演义也要了解，这是我们的老传统，要传承下去。”

多年前，薛生金恢复了失传多年的“堆鼓罩漆”的传统工艺，一直以来，

他始终未停下创作的步伐。“不断向自己发出挑战，就是希望给后人留下更多的原创。”薛生金说。

融入现代理念

薛晓东从福州大学工艺美术学院毕业后，又在中央工艺美术学院进修，现在已是中国工艺美术大师、山西省非物质文化遗产项目代表性传承人。

如今，工艺制作的条件大为改善，加工平整的贝壳、调好的天然大漆已经可以通过采购获取。“但最重要的是设计能推陈出新，并且保持精益求精的工艺。”与父亲比起来，薛晓东对漆器制作有了新的看法，“一定要融入现代理念，现在审美不断变化，创作者要花心思去琢磨，年轻人才会更喜欢。”

传统的漆器艺术品，题材多为典故或者吉祥图案。而薛晓东的许多作品体现出一种现代简约美。四四方方的盒面上，飞鹤首尾相接、回旋一圈，灰鹤与白鹤相间，鹤尾用金箔镶嵌。简单的构图，简明的色彩，极具视觉冲击力。这件名为《翔》的作品被国家博物馆收藏。

“传统技艺完全可以体现时代主题，你看。”顺着薛晓东指着的方向，笔者看到一幅抗疫主题的漆画：这是一组医护人员工作的群像，画面中间是一位医护工作者的逆行背影——身穿防护服，正朝病房走去，义无反顾。人物的轮廓与脊梁处镶上了金箔线，衣服褶皱部分用镶嵌的白色贝壳晕染，

立体挺拔，令人动容。

“其实漆器作为一种艺术，非常需要年轻的力量，还可以借鉴外来的一些手法。”走到展览室门口，薛晓东自豪地介绍起一幅作品。这件3扇屏风，主体图案是一只巨大的凤凰，屏风下放着一张古琴，主题是《凤求凰》，但在色彩上又有变化。薛晓东说：“这是我女儿设计的，她在高校任美术教师，从事部分漆器的设计，尝试融入更多的现代美学理念。”

探索创意设计

这些年，薛生金又多了个新身份——中国推光漆器博物馆名誉馆长。位于平遥古城东大街的中国推光漆器博物馆，同时也是平遥推光漆器文化产业创意园。漫步其中，各类漆器艺术品琳琅满目，还有不少工艺美术师现场创作。

在展示的众多作品中，唐都推光漆器有限公司设计师胡晓明研制的“甜甜圈”十二生肖系列吸引不少游客驻足。漆器的器型像甜甜圈，或彩色或黑色的漆面光亮平滑，纹饰上却是描金的中国传统生肖图案。胡晓明介绍，这其实是个置物盒，器物造型打破了传统的首饰盒式样，在图案设计上也有所创新。

古朴简约的红漆餐具、大气典雅的文房四宝、精致的书签、小巧的随身挂饰……平遥推光漆器正不断地贴近现代生活。这些文创产品，都出自创意

园的工艺美术大师之手。“我们把传统工艺与时代元素结合，加大研发力度，拓展非遗用途。”唐都推光漆器有限公司负责人阴建平说，“我们还与市场上优秀文创企业进行合作，探索文创产品的更多可能性。”

其实，10多年前，以天然大漆为原料的平遥推光漆器髹饰技艺濒临断代。“受低成本化学漆的冲击，漆器行业曾面临经营分散、产品单一、质量参差不齐的问题。”阴建平介绍，平遥推光漆器文化产业创意园聚合国家级、省市级工艺美术大师及专业设计制作管理团队，在恢复传统工艺的同时，组建大师工作室带徒传艺，外出培训进修，与高校展开合作，“打造文化创意产品，就要不断解决创意设计在文化产业中发展的瓶颈。”

近年来，通过互联网销售和拓宽海外市场，平遥漆器的知名度和影响力不断扩大，越来越多人有兴趣接触和感受平遥推光漆器文化。“创意园已累计接待旅行、研学、实训8.6万人次，大家可以在这参观、体验漆器工艺。”阴建平说，今年还开展了漆器创意设计大赛，一批新的文化创意等待落地。

“如今，平遥漆器有国家级代表性传承人2名，省级传承人7名，还有许多工艺美术大师、龙头企业，都是宝贵的发展资源。”平遥非遗保护中心主任霍文忠说，平遥正积极举办漆文化艺术节，为世界各地漆艺匠人搭建交流平台，希望让平遥推光漆器走得更远，走向世界。（《人民日报》郑洋洋）

文创应以文促创、以创彰文

陈世涵

当下，“文创”成为生活中的热词——冬奥会期间，吉祥物冰墩墩走红网络，“墩”难求；金沙遗址博物馆4款“数字文创产品”上架即售空……文创产品走俏市场，折射出人们日益高涨的文化消费热情，也显示出文创市场的广阔发展空间。

文创产品为什么会受到欢迎？透过文创产品，有人感慨于历史场景的创意呈现，在培育运河出土小麦盆栽时，体验种植谷物的过程；有人惊叹于多重感官的奇妙联结，在品尝文创雪糕时，咀嚼出时令与文化的滋味。无论是玩偶、日历、挂件等日常器物，还是新技术新应用呈现的多元场景，优秀的文创产品都凝结着审美特质与价值理念，走进大众日常生活。

文创产品，重“形”也需重“意”，更进一步说，要以“意”取胜。文化资源与制造工业的双向赋能，让文创产品的大量涌现成为可能。也要看到，市场上依然存在产品内容粗糙化、形式同质化的不良现象。文创产品应如何脱颖而出、形成差异化竞争优势？聚焦优势资源、精准打造IP、完成创意呈现，或是破局之道。以《千里江山图》为例，这几年，从故宫博物院研发的镇纸、茶宠等系列周边到“画游千里江山——故宫沉浸艺术展”，从歌曲《丹青千里》到舞蹈诗剧《只此青绿》……通过品类纷呈的文化产品，《千里江山图》走进了广阔的公众视野。

优秀的文创产品，应是中国故事的生动讲述、文化内涵的艺术呈现与社会价值观的准确传递。文创之所以广受年轻人欢迎，一方面是由于它千变万化的外在形式与打开方式符合受众多元的审美诉求与消费心理，另一方面则在于它饱含着古史传说、诗词酬唱、艺术珍品等人文元素。手持“李太白邀月夜灯”，一轮唐时明月便皓然当空；轻摇“蜀国孔明羽扇”，三国英雄故事便重现眼前……优秀的文创产品，不仅能让公众在潜移默化中深入感知历史、品读文化，还能唤起集体记忆，凝聚情感共识。

文创二字，文居词首，创随其后。惟有以文促创、以创彰文，才能让文创产品不落贴标签、仿形式的窠臼，脱离形式化、同质化的桎梏。如此，文创市场才能走得更远、更好。



陕西宜君：优秀文化浸润 助力乡村振兴

田颖 于敬浩

近年来，陕西省铜川市宜君县高度重视乡村文化建设，始终坚持以乡村公共文化服务体系建设为载体，不断深化农村精神文明建设，充分发挥新时代文明实践中心宣传、教育、服务群众的作用，采取深入田间地头宣讲的方式，尤其是“秦腔唱响新思想”新时代文明实践实践活动，有效打通了宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”。大力培育和践行社会主义核心价值观，充分利用文化广场、农家书屋、乡村广播室、乡村学校少年宫等基层文化阵地，大力开展社会主义核心价值观宣传教育。通过开展“移风易俗 文明过节”“文明祭祀 绿色清明”等活动，大力倡导厚

动力”等精神风貌大提升七项工程，形成了扶志扶智宜君模式，有效改变了贫困群众“等、靠、要”思想。同时，充分发挥新时代文明实践中心宣传、教育、服务群众的作用，采取深入田间地头宣讲的方式，尤其是“秦腔唱响新思想”新时代文明实践实践活动，有效打通了宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”。大力培育和践行社会主义核心价值观，充分利用文化广场、农家书屋、乡村广播室、乡村学校少年宫等基层文化阵地，大力开展社会主义核心价值观宣传教育。通过开展“移风易俗 文明过节”“文明祭祀 绿色清明”等活动，大力倡导厚

养薄葬、喜事新办，抵制大操大办、铺张浪费，破除歪风陋习，进一步弘扬时代新风尚。大力推进农村自治、法治、德治相融合，让社会主义法治融入日常生活，力促社会主义核心价值观在农村落地生根。深入开展农村精神文明建设创建活动，充分发挥新时代文明实践中心（所、站）作用，把党的政策、文明生活等内容与丰富多彩的文化活动有机结合起来，不断深化群众性精神文明创建。

守正创新，多点结合，积极培育壮大乡村文化产业。宜君县积极打造乡村文化旅游精品，建立了哭泉旱作梯田生态博物馆，该项目先后完成了

孟姜女文化广场、游客接待中心以及民居改造、环境整治和美丽乡村等基础设施建设。以美丽乡村建设为抓手，大力发展休闲观光农业，形成了以“观光旅游、休闲度假、农家餐饮”为主的特色产业格局。精心培育乡村文化产业品牌，实施阿里巴巴企业文化品牌塑造工程，利用剪纸、农民画设计包装玉米糁、苹果等农产品，推动产业提档升级，带动全县经济发展。成立了金剪刀剪纸公司、欣盛民间艺术品开发公司，经常性开展剪纸、农民画培训，开发剪纸、农民画种类20余种，从包装、产品功能等方面进行了全方位升级。

辽宁省科技馆 原创有声航天科普漫画《逐梦星辰大海》重磅上线

2022年4月24日是第七个“中国航天日”，今年的“中国航天日”以“航天点亮梦想”为主题。当天，由辽宁省科学技术馆原创出品，辽宁玖相文化传媒制作的20集多人有声航天题材漫画《逐梦星辰大海》全网上线。

回首中国航天事业波澜壮阔的历程，几代航天人在探索浩瀚宇宙的征程中，孕育形成了航天“三大精神”——航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神。据悉，有声航天题材漫画《逐梦星辰大海》由主办方特邀院士专家团队进行指导，以中国航天发展史为题材进行艺术创作，将中国航天事业与传统文化相结合，传承航天精神、传播航天文化，旨在点亮青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新的航天梦想，致敬接续奋斗的中国航天人。

有声漫画以科技馆原创IP“球球”为主角，在故事里，球球将穿越到6个不同的时空，与名为“悟空”“姜子牙”“羲和”等多个智能机器人一起赴九天，问苍穹。在冒险过程中他们将见证“东方红一号”成功发射到“嫦娥”探月、“天问”问天、“神舟”逐梦、“北斗”组网、“天宫”空间站建成等航天大事件，邂逅为中国航天事业作出贡献的科学家们，见证中国航天事业的发展，致敬科学家精神。中国航天事业每一步跨越，都离不开航天精神的坚定支撑。随着时代的发展和认识的深化，航天精神一以贯之、历久弥新。

据了解，辽宁省科学技术馆作为首批“全国科普教育基地”，承担着开展科学普及、科技传播、科普资源研发等职能。是集科学家精神宣传和服务功能、展览教育功能、科技成果展示功能、学术交流功能、活动教育功能与科普传播功能为一体的综合性科技馆。借此原创有声航天科普漫画《逐梦星辰大海》为契机，点亮青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新的航天梦想，以科学梦印证飞天梦，以航天梦托举中国梦，汇聚起追梦逐梦筑梦的磅礴力量。（中国新闻网 李皖）

