

# “全民健身线上运动会”

## ——“互联网+”思维下的全民健身公共服务

由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合部分运动项目中心、全国性单项体育协会、省(区、市)体育部门和互联网平台共同开展的“全民健身线上运动会”4月28日正式启动。国家体育总局群体司司长丁东当日对于该项赛事的基本情况、特点、亮点进行了详细解读。在他看来，这项全新赛事是在“互联网+”思维下，落实“构建更高水平的全民健身公共服务体系”要求的一个创新性举措。

### 主动作为 提升全民健身公共服务水平

“中办、国办印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，从体育部门来说，全民健身公共服务是什么？我认为就是赛事活动和科学健身指导，这是我们体育部门应该做的。”丁东在接受笔者采访时说。

丁东表示，相比以往的一些全民健身线上展示活动，此次“全民健身线上运动会”最大的特点，就是组织赛事活动和进行科学健身指导双管齐下，激发广大群众在新冠肺炎疫情防控常态化条件下，参与健身锻炼的积极性和持续性。

在形式上，“全民健身线上运动

会”项目设置丰富，照顾不同年龄段健身人群需求，广大健身爱好者可以根据自己的时间和喜好报名参赛，同时作为“运动会”，赛事活动融入竞技属性，着力打造参与人群的互动体验。在内容上，创新推出了“工间操时间”，每天上午10点、下午3点在部分互联网平台定时播放毽球、八段锦、太极拳、广播体操等，带动久坐、伏案的人群一起做工间操，缓解疲劳、促进健康。此外，活动还设置了“科学健身指导”专栏，推出大量科学健身指导视频，指导广大群众足不出户开展科学健身，培养良好健身习惯。

### 聚合资源 健身人群在哪 赛事活动就办到哪

据介绍，此次“全民健身线上运动会”在国家体育总局官网设立主赛区，在咪咕、快手、抖音、乐动力、悦动圈、数字心动、Keep、哔哩哔哩等多个互联网平台设立分赛区。

全新的线上运动会不是简单地设置新的赛事活动项目，而是整合了部分互联网平台、运动项目中心、全国性单项体育协会以及省(区、市)已经开展的、效果较好的线上赛事活动，通过统一发布、统一宣传的方式，向群众展示“菜单式”的赛事活动目录，方便群众了解并参与。

“这次我们聚合的网络社交平台平台和运动健身平台非常多。在选择这些平台的时候，主要是考虑平台的影响力和专业度，这两方面是相辅相成的。”丁东说。

丁东表示，近年来随着人们健身

意识的普遍提升，大家的健身习惯也在悄然发生着变化，越来越多的人逐渐习惯了通过各类运动健身平台居家锻炼、在线打卡，用户对于平台的依赖度越来越高，项目垂类划分也越来越细。这些平台正在发挥着传统的线下体育组织、俱乐部社团的作用，聚合人群、组织活动、提供交流分享的渠道。这次“全民健身线上运动会”在众多互联网平台设立分赛区，就是为了最大限度地为更广大的健身爱好者提供服务，将用户对于平台的使用黏性，转化为更为持久的健身锻炼的积极性。

### 久久为功 没有明确结束时间的运动会

与以往全民健身线上展示活动相比，此次“全民健身线上运动会”还有一个不同，就是只明确了4月28日的启动日期，并没有设置明确的结束时间。

“在我们的宣传海报上，主办单位、支持单位两栏里都有一个‘等’字，这就意味着下一步如果哪个单位或者哪个网络平台感兴趣，都可以加入进来。”丁东说。

## 以“幸福茅台”为抓手 茅台集团高质量推进提升职工生活品质全总试点工作

本报讯(陈坤静)4月26日，茅台集团召开“幸福茅台”提升职工生活品质中华全国总工会试点工作推进会。茅台集团党委副书记、提升职工生活品质试点工作领导小组副组长卓玛才让出席会议并讲话。

卓玛才让指出，开展提升职工生活品质试点工作，是坚定不移贯彻以人民为中心的发展思想的必然要求，是实现高质量发展的应有之义，是回应职工需求的根本体现。作为贵州省唯一一家中

华全国总工会提升职工生活品质试点单位，公司上下要统一思想，提高站位，把试点工作放在重要位置抓好抓实，真正把职工群众的“急难愁盼”记在心上、抓在手上、落在行动上，整体提升全体职工生活品质，打造“幸福茅台”品牌，助推茅台实现高质量发展。

卓玛才让强调，各责任单位要加强沟通协作，形成齐抓共管的工作格局，确保试点工作取得实效；要高效统筹，做好规划，建立工作台账，明细清

单，深入研究解决职工急难愁盼之事，有序推进各项任务目标；要把职工群众满意不满意作为最高标准，高质量高标准完成试点任务，不断丰富“幸福茅台”品牌内涵，全力构建企业与职工的命运共同体。

会上，公司工会副主席陈钊汇报了《“幸福茅台”提升职工生活品质试点工作三年规划方案》，参会人员就试点工作推进情况作了交流发言。根据规划，茅台集团将以职工需求为导向，更好地

满足职工对高品质美好生活的向往，努力实现公司更高质量的发展、职工更高质量的生活，深入解决职工在劳动经济权益、素质提升、精神文化权益、民主政治权利、生产工作环境等近80项多样化的需求，真抓实干地解职工忧、纾职工困、暖职工心，让广大职工群众获得感、幸福感、安全感更加充实，更加有保障、更可持续。到2024年，高质量、高标准完成试点任务，打造全国职工提升职工生活品质样板企业。

## 四川开展“四川志愿·服务大运”主题志愿服务活动

本报讯(记者 赵青)为贯彻落实中央和省市委关于成都大运会筹办工作的部署要求，促进四川志愿服务工作更好服务成都大运会，四川省文明办日前印发通知，将于今年5月至7月开展“四川志愿·服务大运”主题志愿服务活动。

通知指出，将重点围绕五个方面开展“四川志愿·服务大运”主题志愿服务活动。一是宣传大运知识，提高群众对大运会的知晓度、支持度和参与度，持续推进大运宣传进社区、进企业、进学校。二是推广全民健身，带动群众树立健康理念、养成健身习惯、锻炼强健体魄，推动形成全民迎大运、大运惠民生的生动局面。三是引领文明风尚，引导群众自觉维护和谐社会秩序，着力营造“办好大运会、当好东道主”的浓厚氛围。四是传播巴蜀文化，呈现城市文化品格、四川山水之美、巴蜀风情特色，发动群众讲好中国故事、四川故事、成都故事。五是助力疫情防控，根据各地统一部署，协助开展防控知识宣传、疫情排查巡查、卡点执勤值守、关心关爱服务、心理疏导调适等工作，引导群众增强自我防护意识，配合做好大运会疫情防控工作。

通知明确，将招募志愿者组建具有行业特点、系统特色的志愿服务队，关注“成都2021世界大运会”公众号报名，参与大运会城市志愿服务“伙伴计划”，打造大运会城市志愿服务小站，参与志愿服务小站集中运行，参加志愿服务“V”笑行动系列主题活动，充分展现“四川志愿·服务大运”良好形象。

通知要求，各市(州)文明办、省志愿服务工作协调小组各成员单位、省志愿服务联合会要立足新时代文明实践中心(所、站)，精准对接群众需求，不断丰富活动形式，深入开展“大运有我”系列活动，深化大运会主题宣传，普及全民健身运动，活跃群众文化生活，提升群众文明素养和社会文明程度，全域构建“四川志愿·服务大运”文明实践矩阵；结合文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，以筹办大运会为契机，持续打造文明整洁的城乡环境，推动服务行业、窗口单位提升服务品质，开展形式多样的校园文化活动，不断扩大“四川志愿·服务大运”辐射效应。

(上接1版)

同时，全省各地各单位也积极行动起来，开展“四川志愿·携手圆梦”学雷锋志愿服务活动——苍溪县司法局会同县妇联、总工会、团县委、残联等部门组织志愿者在同心广场开展了“三八”节维权宣传志愿服务活动，提升广大妇女群众知法懂法用法意识；成都郫都区郫筒街道太平村妇联开展“四川志愿携手圆梦”学雷锋暖心关爱志愿服务活动，扎实做好辖区老年人健康管理；国网自贡供电公司大安区分中心组织党员服务队、退役军人志愿者服务队、小桔灯青年志愿者来到大安区康年老年公寓开展志愿服务活动，为老人送去食物的同时，还义务检查各种线路健康状况，并对有隐患之处及时地进行维修或更换……

为更好地服务群众，四川围绕满足基层群众现实需求，广泛动员公益慈善组织、社工服务机构、志愿服务队、辖区单位、爱心企业等志愿力量，

针对老年人、青少年、残疾人、英雄模范等重点群体开展扶老助残、助学支教、爱心陪伴、医疗保健、走访慰问等关爱行动，深入城乡社区提供数字便民、科普宣传、技能培训、法律援助、邻里守望、平安建设等志愿服务，积极融入城乡基层治理。此外，全省上下还广泛开展环保低碳、应急、服务大运等志愿服务活动，尤其是在服务大运志愿服务活动中，广泛开展大运会知识宣传、体育精神弘扬、全民健身推广、文明风尚引领、巴蜀文化传播等志愿服务活动。

### 打造服务品牌，提升服务水平

在广元，有一个“V”广元民生志愿服务联盟，结合“3·5”学雷锋纪念日等重要时间节点，设定不同主题巡回开展“百场志愿服务进社区”活动，积极打造“推进城乡基层治理 助力全

国文明城市创建”——“V”广元民生志愿服务进社区项目，把志愿服务做到基层、做人社区、做进家庭，惠及城乡居民十万余人次。

为打通为民服务的“最后一公里”，促进“V”广元民生志愿服务联盟各单位服务网格和社区治理网格进一步方便群众，联盟在社区挂牌设立服务站，建立服务连心卡，通过服务站直接与辖区居民对接，切实推进“V”广元民生志愿服务进社区项目落地落实。

“V”广元民生志愿服务联盟只是全省着力打造志愿服务品牌的一个缩影。创新打造“我教妈妈拍抖音”“兰姐帮帮团”“我和村小有个约定”等新时代文明实践品牌，让新时代文明实践志愿服务工作有深度、有厚度、有力度、有温度；“石榴籽调解室”上门调解促和谐、“开学第一课”普法宣传进校园；“萤火虫”志愿者对可回收垃圾进行分类收集后进行义卖……围绕“群众需要什么”“志愿者能做什么”，

(上接1版)

既要植绿，更要护绿。“看管好这片森林”是向志雄心中坚定的信念。雅克夏雪山山下有10条巡护沟道，每年10月，向志雄都会带领班组成员翻山越岭，挨家挨户、不厌其烦地向林区群众讲解森林火灾的危害性及森林草原防火专项整治的意义等。他们还要分散开展林区巡护工作，拉网式排查是否有违规野外用火、乱砍滥发树木、下套猎捕野生动物等现象，每天每人至少要走15公里的山路，切实做到巡护不留死角、不留盲区。

经过向志雄和同事们长年累月的不懈努力，违规野外用火、乱捕乱猎野生动物等现象得到有效遏制，林区群众的防火意识不断提高，生态文明意识渐入人心。向志雄说：“刚参加工作那会儿，我们翻几座山都看不到几只动物，现在时不时地就能看到羚牛、獐子等，猴子更是常常见，这说明我们植树造林工作成效显著，生态环境得

到了改善。”

人不负青山，青山定不负人。向志雄告诉记者：“我要继续努力做生态文明建设的实践者、推动者，希望能够带动更多年轻人加入造林护林的队伍，同时也希望能有更多人重视生态文明建设，让我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更美好。”

### 中国好人邱明辉——秉持锐意创新的勇气

4月27日，记者与中建钢构江苏有限公司焊培中心主任邱明辉电话联系时，他刚刚在深圳解除隔离。离家近两个月的邱明辉，总算可以启程回江苏与亲人团聚了。

3月6日，中央援港应急医院项目正式开工。3月7日，邱明辉投入项目负责A2生产工区的质量与安全管理、人员物资调配，并进行技术指导。每天清晨6点，邱明辉总是早早地赶

到作业现场，对当天的工作进行安排。晚上7点，白班班组与夜班班组交班后，本该下班的他几乎每天都在现场盯到晚上11点，在确认没有出现纰漏后才回帐篷休息。工程的工期紧、难度大，不仅要求如期交付，还要求高质量、高标准交付，这让邱明辉深感“使命光荣，责任重大”。

在邱明辉和数万名建设者的日夜奋战下，4月7日，项目一期竣工交付。“全力以赴，认真做事，踏实做人”是邱明辉始终坚持的信念。1996年参加工作以来，邱明辉长期扎根一线，积累了丰富的实践经验，熟练掌握手工电弧焊、氩弧焊、埋弧自动焊焊接技术等多种焊接方法及多种焊接位置的单面焊双面成形操作技术，逐步成长为与国际接轨的优秀焊工。

2015年5月，公司专门成立了“邱明辉蓝领创新工作室”。围绕“智能制造”开展科技攻关，邱明辉带领团队成员先后参与了“高效节能环保施工

四川各级志愿服务组织积极探索，勇于创新，持续打造志愿服务品牌，不断提升志愿服务水平。

在开展2022年“四川志愿·携手圆梦”学雷锋志愿服务活动中，四川各地文明办认真组织筹备，周密安排部署，持续巩固提升“暖冬行·爱传递”“巴蜀春风”“舞路相伴”“助力减污降碳 共建美丽四川”“青春志愿”“职工志愿”“蜀狮助残”等各具特色的志愿服务品牌。各地相关部门还围绕“3·5”学雷锋日等重点节点，精心策划、集中开展系列志愿服务活动。

在四川，每一次志愿服务，都写下了温暖生动的故事；每一个志愿者，都是无私奉献的最美化身，“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为推动新时代治蜀兴川再上新台阶、夺取全面建设社会主义现代化四川新胜利凝聚强大的力量，为迎接党的二十大和省第十二次党代会胜利召开营造文明和谐、团结奋进的社会氛围。

(紧接1版)东辛房街道推行“每天一小时”创建工作机制，领导干部带头执行，各科室干部到所包社区“每天一小时”开展“整环境、查问题、补漏洞、促文明”行动，协助解决重难点问题，形成“每天有行动、时刻在改进、创城不停歇”的良好工作局面；甬堂课全力打造“点对点”“网对网”“圈对圈”“面对面”创建四“对”服务活动，深入推进群众性精神文明创建活动……全区在擂台比拼中，常态化推进创建攻坚走深走实，进一步激发了基层创建新活力，拼出了文明创建永续动力。

创新是引领城市发展的第一动力，在文明城区创建中，门头沟区不断创新方式方法，“用好”网络民意探测器，始终坚持为惠民民，围绕“七有”“五性”，针对群众的急难愁盼，拿出惠民便民的务实举措，以“条块结合、条专块统、条块同责”为原则，深入开展文明养犬、文明交通、物业管理、空中缆线整治等12项“小切口”“小办法”专项治理行动，推动专项攻坚行动具体化、精准化。累计投入资金1.55亿元实施了212项党史学习教育“我为群众办实事”项目，对老旧小区、背街小巷等基础设施进行改造提升，修复老旧小区破损墙面路面31万平方米，建设46个非机动车停车棚，改造旱厕6个，及时补齐了部分设施短板，进一步提升人民群众的满意度、幸福感和获得感，切实做到惠民实效。

除了体育明星的引领示范，我们也希望看到更多的健身达人在他们自己参与活动的同时，带动更多人加入科学健身锻炼的队伍中来。通过群众带动群众，群众组织群众、群众指导群众，真正让全民健身蔚然成风。”

(新华社 吴俊宽 吴博文)

文明创建是干出来的，归根结底要看行动，见实效。门头沟区在“比”中找到差距，在“学”中补齐短板，在“赶”中干出实效，在“超”中把握发展，全区文明创建取得了实实在在的成效。

### 真抓实干 比学赶超出实效

在文明城区创建中，全区上下秉持“志拔头筹、创则必胜”的坚定信念，2018年在全市实地测评中排名第一，2019年、2020年连续两年获全市实地考察和综合测评第一名，成功实现了三年创建首都文明示范区和全国文明城区提名城区“双达标”攻坚既定目标，立足新三年创建周期新形势新任务，迈上新征程。2021年，门头沟区认真贯彻落实全市《关于深化文明城区创建的三年行动计划》和《首都“十四五”时期精神文明建设规划》，全力推动全国文明城区创建，顺利通过中央文明办年度测评，总成绩和实地考察位列全市第一，总成绩位列四个直辖市30个提名城区第二，实地考察取得了实实在在的成效。

门头沟区不断健全和完善高位领航、高标对标、学习培训、协同互促、任务包干、检查考核、典型激励、督查督办、专项攻坚、宣传动员等十项常态工作机制，以机制强保障，以机制明责任，以机制促落实，切实把创建工作融入日常、抓在经常。不断推动创建工作与全区各项工作有效统筹、有机融合、协同推进，扎实梳理工作中存在的短板和弱项，以社区综合治理攻坚行动、农村综合整治攻坚行动、街巷治理水平提升攻坚行动、交通秩序整治攻坚行动、文明行为促进攻坚行动、诚信缺失突出问题专项治理攻坚行动等“六大攻坚行动”为重点，全面提升创建水平，以“门头沟点赞”大拇指行动引领风尚，以“七边三化四美”和打造“不乱扔垃圾的家园”培育习惯，持续开展“文明天天见”系列志愿服务活动，确保各项指标达到测评标准，坚决守住好山好水好生态，建设绿色发展的聚宝盆，当好“两山”理论守护者。

除此之外，在创建过程中，涌现的“门头沟热助人”比肩奉献，全区600余支“门头沟热助人”志愿服务队，依托“9+13+N”新时代文明实践工作体系，深入开展“门头沟点赞”大拇指行动、“文明天天见”等主题实践活动，日常在街头、巷口、社区(村)口等进行道路巡查、文明行为引导、志愿服务活动等，截至目前服务时长累计超30万小时，形成了月月有主题、周周有活动、天天见文明、人人来服务的群众性文明创建大格局，共建绿水青山门头沟家园。

一项项举措紧抓不放，一件件惠民实事有效落实，一个个暖心服务做到了群众的心坎上……全区上下争分夺秒，大兴实干之风，心无旁骛抓创建、抓落实，全力创出门头沟区高质量发展的美好明天。

## 战鼓号角鸣 文明创建风正劲