

新时代的文艺话题,离不开网络文艺。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,较2020年12月增长4296万,互联网普及率达73.0%。网络文学、网络影视、网络游戏、网络综艺、网络音乐、网络短视频等网络文艺发展全面开花,已成为影响人民精神娱乐和价值理念的重要文化形式。

今年两会上,有代表建议:将网络文艺确定为专门文艺类别,这关系到广大网络文艺从业者的个人发展,也关系到整个文艺领域的发展。网络文艺从前获得了耀眼的成绩。按照如今的势头,网络文艺还能更上一层楼。

回首:吹尽狂沙始到金

去年以来,网络文艺创作日趋多元,类型日益广泛、题材日渐丰富。

一直以来,网络文学位于网络文艺的上游,受众多,创作者也多。去年,《风骨》《长乐里:盛世如我愿》等30部网络小说入选2021年中国作家协会网络文学重点作品扶持项目。网络文学作品《大国重工》获第五届中国出版政府奖,这是网络文学作品首次获得中国出版行业最高奖。网络文学的优秀作品中涵盖了时代先锋、强国梦等具有强烈现实性的主题。这昭示着中国网络文学已逐渐告别了玄幻独大、“浮游

化”或“悬浮式”的野蛮生长状态。

和网络文学相似的是,网络影视剧也呈现出了一定程度的现实转向。在国家广播电视总局公布的2021年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动中,有14部网络电影上榜。一些“网台联播”的“新主流”网剧,如《觉醒年代》《山海情》《功勋》等,通过网络特有的弹幕评论,构建了开放的互动空间,吸引了更多的年轻观众。

在去年热播的网络综艺中,内容可细分为文化、历史、戏剧传承等类别,呈现出“精、小、专”的竞争态势,获得了“破圈”的良好效果。《再见爱人》《同一屋檐下》等综艺节目体现出了“去娱乐化”、立足当下社会现实的尝试,也引发了观众的思考。热度较高的综艺《创造营2021》《披荆斩棘的哥哥》《这!就是街舞》《舞蹈生》《舞蹈风暴》等节目制作方着重表现中西文化交流碰撞,将节目定位为“全球化”“国际化”方向,也成功实现了中国传统文化的传递与输出。

除此之外,网络短视频产品也成为人们生活必不可少的娱乐活动之一。就拿以农村生活为主题的短视频UP主来说,从李子柒到“张同学”,越来越多的“新农人”开始娴熟运用短视频等新媒体形式展现农村生活、描绘乡土变迁、书写时代风貌。

网络文艺在讲好中国故事、传播好中国声音方面,正扮演越来越重要的角色。

乘势而上 网络文艺大有可为

姚萌

展望:长风破浪会有时

打铁还需自身硬,网络文艺首先要作品过硬才能得到群众的喜爱。就拿曾经是“粗制滥造”代名词的网络电影来说,这两年也不乏有口碑和播放量两开花的佳作诞生。网络电影《倩女幽魂:人间情》总策划刘朝晖曾在《来自影视行业鄙视链底端的一封信》中表示:“尊严和未来,都是由自己的双手来。我想,我们已经在路上。”这是一个网络文艺创作者的期望与承诺。

网络文艺相关从业者对未来的创作方向有着自己的看法。

全国人大代表、网络作家蒋胜男曾创作出《芈月传》《燕云台》《天圣令》等人们耳熟能详的优秀作品,她亲历并见证了以网络文学为起点的网络文艺二十多年的发展历程。她认为,从野蛮生长一路走到今天,网络文艺的文化自觉和审美自觉已经逐步觉醒,社会责任感、历史担当精神和历史主动精神已经初步具

备,但生长过程中的过度商业化、娱乐化、无序化等顽疾绝不可能一夜根除,导致在发展中的关键期、瓶颈期,出现了一些乱象。她建议将网络文艺作为专门文艺类别,组织专门力量开展切实研究和有力引导,否则很难迈上新台阶、打开新局面、走进下一个发展阶段。

网络小说家何常在在这几年间创作了不少现实题材网络文学作品,包括反映中医文化的《隐者慧医》和讲述年轻人创业的《三万里河东入海》,收获不少网友点赞。他认为,写现实题材作品,首要的是接触现实。很多网络作家习惯于电脑前的天马行空,不愿意匍匐在火热的生活现场,导致很多作品被诟病为“披着现实的外套写空洞的故事”。离开火热的社会实践,载载孑立、喃喃自语,只能被读者所抛弃。他会继续在生活的广阔天地中书写,让网络文学也有被时代记住

的作品。

短视频UP主珂seeker表示,未来的主创和平台要提供更多更好的产品,创造新的需求。作品要善于“埋梗”,与观众一起“玩梗”,做到“梗梗于怀”;带好舆论节奏,坚持长期运营,做到“有口皆碑”;掌握数据情况,深化平台合作,做到“心中有数”;用活历史资源,大力扩展周边,做到“上下求索”。

这几年,自媒体行业已经成为很多年轻人的就业新选择。然而,由于学校里的理论知识与行业内的实际现状存在较大差距,学生们往往缺乏可以掌握最一手知识的渠道。为了能够以官方的角度给在校大学生最先进和全面的短视频职业技能培训,近日,短视频直播平台快手与多家高校合作,开发了“短视频运营与创作技能训练”选修课。快手与学校合作设置课程、开发教材、设计并实施教学,将短视频与学生课程融

合,可以帮助学生从实际层面了解短视频行业。事实上,不只是短视频内容创作,快手平台中的推荐逻辑、商业模式与广告植入、粉丝维护与社群运营等内容都需要深入学习,相应技能也只能在反复实践中获得。快手此次与学校合作开展选修课进校园项目,将最大程度拉近社会与校园的距离,打造新生代优秀创作者蓄水池,也为社会就业带来更多机遇和可能性。

受到新冠肺炎疫情的影响,网络文艺为消费者提供了更加自由、自主的消费时空。可以预见,随着扩大优质文化产品供给、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系的工作相继展开,网络文艺将在产业内外发挥更大作用。立足中国大地,植根中华文化,坚持守正创新,践行社会责任,引领价值风尚,继续在网络空间唱响主旋律、弘扬正能量,网络文艺责无旁贷。

力求在网络世界发现文艺“新大陆”

李建军

“以多取胜”,更要在质量上有新的提升,积极加强现实题材创作生产,提高作品的原创性与时代性,使网络文艺的文化内涵、艺术价值能深刻反映新时代的新气象。

网络文艺发展的动力来自互联网时代人民对精神文化的多样性追求。文艺“上网”是艺术作品表达形式上的一种新探索,是一种由广大网民主动参与的文艺创新。如何承担时代责任、传承中华文脉、发扬中国特色,是网络文艺在发展道路上必须解决的重要课题。虽然在演化过程中呈现了原创意义上的创新和创造,但网络文艺的表现手法并非凭空而来,在题材、主题、类型范式等方面借助了中国传统文艺的创作理念和审美规范。中华民族悠久的历史文化遗产为网络文艺提供了更多的创作源泉和读者市场。

网络平台跨区域、国际化的特点,为网络文艺从世界范围内汲取养料提供了便利。网络综艺、网络动

漫和网络玄幻小说等都深受西方文艺形式的影响。同时,中国网络文艺“走出去”的势头也相当迅猛。一大批网络小说和由网络文学改编的影视剧出口到海外,网络文艺的生产模式在海外落地,吸引了很多外国作者用他们的母语翻译或创作网络小说。以网络文艺为代表的民族文化原创力开始产生世界影响,对中国文化传播起到相当重要的作用。网络文艺应当以此为契机,以海纳百川、包罗万象的气度和襟怀,在与世界优秀文艺进行交流的同时壮大自身。

在新技术的带动下,数字化审美在坚持作品艺术价值和思想价值的基础上,对技术手段有更高要求。如在影像艺术中,作品成型后的特效技术、三维立体技术和人工智能技术等给观众带来更好的视听享受。集合了传统艺术内涵与外在感官技术的双重审美观念,将技术运用贯穿于作品构思、创作、实践、反思、提高的发展始终。通过技

术手段将文艺工作者脑海中抽象的艺术品勾勒出模拟表现形式,使网络文艺汇合更多艺术展现手段。另外,网络文艺的互动平台探索,可以使传者和受者通过互动式平台直接对话,通过大数据、云计算、热点讨论等多种方式让网络文艺作品更加契合受众需求。在技术飞跃的契机下,网络文艺要秉承广阔性和多样化的发展途径,不断探索文艺新领地、发现文艺“新大陆”,满足受众新愿望。

网络文化产业市场浩淼,价值雄厚。网络文艺积极传递中华文化,拥有广阔的发展空间。而当下网络文艺良好发展势头和庞大受众群体,将成为不断提升中华文化影响力的重要抓手。网络文艺工作者要始终与人民同呼吸、共命运,坚定文化自信,在作品形式与内涵表达上彰显中华文化风韵和精神品格,同时又紧扣时代脉搏,为时代而歌,为人民而歌,努力在网络世界讲好新时代中国故事。

大观园

【第435期】

清明节假期各地网络祭扫人数比去年同期增长192%

新华社北京4月5日电(记者 高蕾)记者5日从民政部了解到,今年清明节假期期间,各地累计接待现场祭扫的群众1754万人次,比去年同期下降74%;进行网络祭扫的群众2156万人次,比去年同期增长192%;疏导车辆367万台次,比去年同期减少71%;与服务保障的工作人员103万人次,与去年同期相比下降15%。

4月5日是清明节假期第三天,当天全国各地开放现场祭扫的殡葬服务机构21795个,接待现场祭扫群众597万人次,疏导车辆119万台次,参与服务保障的工作人员375万人。各地殡葬服务机构开通网络祭扫平台1523个,进行网络祭扫的群众856万人次。

民政部表示将继续指导各地民政部门 and 殡葬服务机构认真落实祭扫场所疫情防控要求,强化安全管理,严防聚集感染、拥挤踩踏等事故发生,实现健康祭扫、安全祭扫、文明祭扫。

海南鼓励社会力量兴办博物馆

日前,笔者从海南省新闻办召开的发布会获悉,为鼓励社会力量兴办博物馆,海南将分别从土地供应、场馆建设、资金补贴等七个方面对非国有博物馆进行扶持。

海南省旅文厅党组成员、副厅长宁虹雯介绍,目前海南现有备案博物馆38个,其中国有博物馆18个,行业博物馆2个,非国有博物馆18个。

为进一步推动海南非国有博物馆健康、可持续发展,海南省政府日前出台了相关文件,鼓励社会力量兴办博物馆,鼓励社会资源向文物文化领域聚集,助力海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设。

根据海南新出台的政策,在土地方面,非国有博物馆可按照划拨、协议出让、作价出资、招拍挂等方式供地。

在资金补贴方面,对非国有博物馆给予建设补贴、定级补贴、免费开放补贴、展览补贴、贷款贴息支持和税费减免扶持六类扶持。新建、改扩建非国有博物馆出资在2000万元及以上,经相关部门认定,符合开放条件的,给予单个项目不超过出资总额5%的一次性项目建设补贴,最高补贴额度不超过2000万元。

在定级补贴上,对在非国有博物馆运行评估工作中,被评定为国家三级、二级、一级博物馆的非国有博物馆,分别给予一次性补贴800万元、1000万元、1500万元。

(《光明日报》王曉櫻 陈怡)

春天鲫鱼正肥美

缪士毅

伴随和煦春风,农贸市场水产品摊位上又多了鲜活的银白色鲫鱼。春天正是鲫鱼肥美时节,人们也总喜欢买几条拎回家食用,既饱口福,又补身体。

每到此时,我脑海里又浮现出年少时春天在乡下老家田间抓鲫鱼的情景。我的老家地处河谷平原,一条河流穿过村子。村里的水田在冬天大多种植苜蓿、红花草等绿肥作物。田里的水沟沟壑纵横,田里的水可直排进村里的那条河流。春暖花开时节,鲫鱼在田里逐渐长大,不时在水中游动,鱼鳞偶一闪光,吸引了我的注意。父亲赶着牛开始春耕犁田,我也跟着父亲来到田间,拿着网织成的鱼兜在田里抓鱼。有时,我干脆用泥堵住田里水沟的两头,直接用手在水沟中摸鱼。这些从田里抓来的鲫鱼,没受到什么污染,在现在来看,可称得上是难得的生态鲫鱼。

我在家中查阅有关书籍从中得知,鲫鱼生活于河流、湖泊、池塘中,尤以水草丛生的浅水湖和池塘较多,适应性很强,在平原水网地带的水田中也有其踪影。品味鲫鱼不是现代人的专利,我们的先辈们早已食用,古代文人墨客对鲫鱼也有吟咏,宋代梅尧臣曾吟道:“昔尝得圆鲫,留待故人

食。”宋代黄庭坚在《谢张绪惠献鲜鲫》中写道:“偶思暖老庖玄鲫,公遣霜鳞贯柳来。鲑白方看金作脍,鱠鱼已见雪成堆。”

鲫鱼的食用方法较多,可烧、煮、蒸、烤,也可做汤。在家常菜中,梅菜干烧鲫鱼、红烧鲫鱼、酒糟蒸鲫鱼、烤鲫鱼等等,皆为日常餐桌上的美食,令人常吃不厌。家常吃法中,我最喜欢鲫鱼汤。鲫鱼汤以鲫鱼为主料,再佐以豆腐、蘑菇等食材烹制而成,汤鲜味美,别有风味。在春笋上市时节,我还喜欢做春笋鲫鱼汤。春笋的鲜味加上鲫鱼的鲜美,可谓鲜上加鲜,那种滋味,只有品尝了才知道。据我的一个厨师朋友介绍,以鲫鱼烹制的菜肴在地方名菜中也有一席之地,如山东的奶汤鲫鱼、上海的萝卜丝余鲫鱼、江苏的白汤鲫鱼、浙江的余蛤蜊鲫鱼等等,皆为宴席上的佳肴,令食客大快朵颐。

又是春天鲫鱼肥美时节,我实在迫不及待要品味那鲜美的鲫鱼,一饱口福。

食坊闲话



山居

肖明 摄