

博物馆的力量 让世界更美好



【第442期】

从贾湖骨笛,到石家河陶铃;从曾侯编钟,到秦公钟……5月18日,在英雄之城武汉,“乐:音乐的力量——中国早期乐器文化”亮相湖北省博物馆,奏响了2022年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动序曲。

今年的国际博物馆日聚焦“博物馆的力量”。国际博物馆协会主席阿尔贝托·加兰迪尼表示,面对冲突时,文化比任何时候都显得重要。我们需要博物馆以理解我们的过去,并引导我们走向未来。

融入公众日常

“只要一有时间,我就跑到省博物馆来。跟随一件件文物的前世今生,在几千年的历史中徜徉,那是一种无比愉悦的精神享受。”沉醉于“乐:音乐的力量”展览的湖北武汉市民余新国说。

旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。在武汉大学人文社科资深教授冯天瑜看来,博物馆事业向社会大众提供了具象历史情景,形成一种强劲的文化普及力量。民族文化不再是贵族和特权阶层私藏专属,而是面向公众开放、为全社会共享。

据国家文物局数据,截至2021年年底,我国备案博物馆总数达6183家,藏品达6777万件(套)。其中,5605家博物馆实现免费开放,占比90%以上。

作家熊召政说,文物蓄积了先辈的智慧,文物是艺术的交响诗,文物是

历史的摆渡人,而博物馆是文物的家。二十多年来,自己每到一国家、每到一个城市,都要参观那里的博物馆。在每一处博物馆、每一处文博单位,自己都看到了文物的力量。

到博物馆看展,来一场精神的对话与礼敬,越来越成为国人的一种生活、学习日常。

“21世纪,中国博物馆发展出现三轮‘博物馆热’,由数字科技和新媒体技术驱动,博物馆功能实现从‘收藏’到‘教育’再到‘体验’的快速转变。”安徽博物院馆员赵甜甜表示,随着博物馆与现实社会日益交融,博物馆的主题性展览(回应现实的题材选择)成为主流,微观叙事持续增强。

天津师范大学历史文化学院副教授陈晨,用“社区博物馆化”思维模式,创建“家门口的博物馆”项目,并进行了4年实践。博物馆的收藏、展览、教育、服务等职能赋能到社区工作中。社区居民可以是“文物学”课程的学生、主题展的策展人、口述历史的主讲

者。博物馆通过社教介入社会与日常生活,以积极的文化生产者姿态参与到当代文化的动态生成之中。

笔者从“博物馆的力量——潜力与能力”主题论坛上了解到,2021年,我国博物馆举办陈列展览3.6万余个,接待观众7.79亿人次,策划推出3000余个线上展览,1万余场线上教育活动,网络总浏览量超过41亿人次。

在危机中突围

“疫情期间,博物馆成了创新的中枢。在最特殊和最困难的情况下,博物馆作了有益的探索,将紧急情况变成改革创新的催化剂。开发了线上线下的文化体验和传播项目,通过数字技术和弥合数字鸿沟的举措,博物馆变得更具可及性和吸引力。”阿尔贝托·加兰迪尼感慨。

疫情给博物馆带来的影响和改变,湖北省博物馆馆长方勤深有体会。“疫情期间,许多博物馆闭馆,但

线上展览和社交活动大受关注。2020年3月,武汉尚未解封时的湖北省博物馆,开展了第一次云上观馆的活动,观看量达到3000万人次,博物馆在抗击疫情中发挥了独特作用。”方勤回忆说。

疫情之下,博物馆发展如何化危为机?

南京博物院展览设计师王雯雁认为,博物馆的职责被不断重塑、强化,而其功能的发展也正向多元化的方向迈进。在艺术与技术的支撑之下,博物馆转向无墙的、无形的观念场域,催生出数字艺术、云展览、艺术疗愈等新产物,打破局限,将人们的行为、情感链接,从展现集体的群像过渡到对个人的关照,在情感疗愈、提升幸福感、增强社会及世界凝聚力方面,释放着不可忽视的动能。

在疫情防控常态化背景下,湖北省积极推动博物馆数字化建设,通过数字化手段和网络平台技术,运用3D建模、VR、AR等手段,打造永不落幕

的720°全景展馆、智慧博物馆,让博物馆教育不打烊。2021年七一期间,八七会议会址纪念馆利用VR技术,给观众沉浸式再现了1927年八七会议召开时的场景,荣获2021年全国革命文物保护优秀案例。

“近三年来,受到各种内外部因素的影响,特别是新冠肺炎疫情的冲击,全球博物馆已经和正在经历一系列变革,导致了博物馆领域对其社会使命、职业伦理和行动领域的诸多有价值的讨论。”国际博物馆协会副主席安来顺表示,国际博物馆协会希望以2022年8月召开的全体大会为契机,完成博物馆定义修订,调整《职业道德准则》,制定《2022-2028战略规划》。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。冯天瑜表示,延续国家和民族精神血脉的中华文化,有赖于博物馆的力量,薪火相传、代代守护,以维护中华民族生生不息、繁荣壮大。

(《光明日报》张锐 夏静)

江苏省第三届网络全民健身运动会开幕

5月20日,全民健身线上运动会暨江苏省第三届网络全民健身运动会在江苏南京开幕。

本届运动会设置云端秀、云擂台、云打卡、云对抗四个类别,共45个竞赛项目,不仅新增了趣味田径、拳击、棒垒球、体育集邮、体育摄影群众喜闻乐见的的项目,还增加了更多奖项,参赛者将有机会获得国家体育总局群体司和中华全国体育总会群体部颁发的参赛证书。

江苏省体育局局长、体育总局会会长陈少军表示,在新冠肺炎疫情防控常态化下,江苏省各级体育部门积极利用“互联网+”平台,创新线上线下相结合的模式,连续举办了

两届网络全民健身运动会,累计吸引了近850万人次参与,关注人数超过4600万,在全省营造出“云上可打卡、无处不运动”的健身大环境,掀起了“疫情有反复、健身不间断”的全民健身新热潮。

“本届江苏省网络全民健身运动会将继续秉承‘全民健身、全民健康、全民快乐、全民共享’的理念,继续扩容‘人人是选手、时时可参赛’的网络运动空间,普及推广更多的体育项目,为群众提供更多线上展示、交流和互动的机会。”他说。

(人民网 胡雪蓉)

陈德琴 浓浓「粽」香情

家乡人喜欢称端午节为粽子节,临近端午,母亲照例张罗着包粽子,而包粽子以箬竹叶和寿竹竹箨(箬衣)为最佳。从自家竹林或邻居家的林地里摘来箬竹叶(母亲称寮叶)或拣来寿竹竹箨,用井水洗净,一叶一叶地晾晒在大笕筐里,粽子节事先便有了满满的仪式感。

用泉水淘洗后的莹白糯米,掺入少许绿豆、花生,如若再加入少许腊肉粒,那么粽子既有粽叶的清香、谷米的甜香,还有腊肉油油的肉香,成为我们那

个年月深刻的记忆和现今挥之不去的乡愁。母亲将糯米、粽叶和事先准备好的麻绳、剪刀、筷子等一应材料、工具放在矮桌上,再端一把竹椅子稳稳地坐下来,包粽子的活计便开始了。在折叠成漏斗形的粽叶里加入糯米后,必得用筷子慢慢将米粒塞紧实,然后再用细麻绳捆紧。将米粒塞紧实和用细麻绳捆结实是包粽子的关键,否则粽子煮熟后会散垮垮水渣渣的,不好吃。至于怎样才算塞紧实了,母亲说,全凭经验和感觉。或许,经验和感觉便是民间手艺人

的伟大之处。

包好的粽子近似圆锥形,只是上面圆形处用细麻绳从中勒了一道,模样还是挺乖巧的。母亲两手翻飞,左手捏粽叶,右手抓米粒,筷子塞紧实,细麻绳捆绑,像极了魔术师。不一会儿,一串串粽子便乖巧地躺在笕筐里了。

母亲包好粽子,刷洗了大铁锅,加入井水,将粽子放里面,然后用大火煮。母亲说,煮粽子一定要大火,别舍不得柴,一定要一鼓作气地煮熟,万不能小火慢煮,不然糯米不能很好地粘

连,吃起来不糯。在大火煮粽子的灶屋里,很快飘散出粽子的香味,那是集柴禾、竹叶、稻米于一体的自然清香。煮熟了,揭掉粽叶,蘸上红糖或白糖,一口下去,嘴里蔓延的尽是热腾腾的软糯甜香。那香味,不仅仅来自粽子本身,还有母亲给予我们的幸福时光。

食坊闲话

南宁市图书馆推出网借免邮活动

为推动全民阅读活动开展,广西壮族自治区南宁市图书馆近日推出“文化进万家·书香传城”网借免邮活动。

“书香传城”网借服务是南宁市图书馆从2020年起推出的便民文化服务举措之一,通过互联网和物流技术,整合利用邮政快递服务,打造一个线上借阅新平台。广大读者可以在线下单借书或还书,由中国邮政进行代寄办理。读者只需点击手机屏幕,足不出户就能轻松借书或还书。该线上借阅新平台有海量的馆藏资源做后盾,书籍种类丰富,内容涵盖文学艺术、社会科学、自然科学等22个门类。

据悉,该网借服务是公益项目,不收取图书借阅费,读者只需交付邮寄快递费即可。南宁市图书馆成为广西首个开通网借图书服务的新型图书馆。在此次“文化进万家·书香传城”网借免邮活动中,参加活动的前500笔网上借书订单,每单所含图书不多于5册(含5册)时,可免去邮寄快递费。此次网借免邮活动服务对象为南宁市图书馆持证读者(含社保卡、爱南宁APP、市民卡已开通南宁市图书馆服务的读者),借阅服务范围网借书库图书。(《南宁日报》云亦云)

3D打印复原 千年敦煌壁画里的建筑之美

日前,筹划7年之久的“千年营造——敦煌壁画中的建筑之美”特展在敦煌研究院敦煌石窟文物保护研究陈列中心开幕。此展览将敦煌壁画里样式众多、型制丰富的建筑形象转化为三维建筑模型和3D打印复原实物,集中呈现展示了壁画里的建筑形象。

据了解,该展览自2015年开始筹划,共展出展览装置29件(套)、壁画建筑形制绘图63幅、文物161件(组)、纸质洞窟建筑模型28个、数字化高清图复复制品53幅、三维建筑复原模型和数字化3D打印的建筑复原实物53件,以及珍贵研究文献手稿5件、石窟外景高清晰摄影图片22幅、多媒体展示5套等共计419件(套、幅)敦煌壁画里的建筑相关内容。

同时,“敦煌丝绸展”也在敦煌研究院敦煌石窟文物保护研究陈列中心开展,此次展览通过实物与文献资料的相互印证,更深入、更全面进行展示,对之前相关展览进一步进行优化和扩充。(中新网 杨娜)

夏日花开 周文静 摄



数字化,提升博物馆力量

刘曙光

今年国际博物馆日的主题是“博物馆的力量”。博物馆的力量来自哪里?在我看来,首先和主要来自博物馆丰富多彩的藏品。自然标本、考古遗物、艺术珍品、革命文物……不同类型的博物馆藏品,记录着自然历程与人类文明活动的多元信息,承载着各个国家与民族的社会记忆与美学风范,蕴含着提升审美水平、教育社会大众的力量,包含着厚植家国情怀、促进文明交流的力量,还有丰富文旅体验、助推经济社会发展的力量。由此可见,博物馆的力量既是一种有形的、真实的、物质的力量,也是一种无形而显在、深沉而持久的文化软实力,具备跨越不同文明和时代,在政治、社会、经济等多领域,在知识、认同、体验、情感等多层次产生影响的潜能。

当前,人工智能、大数据和5G通信等数字技术快速发展,给博物馆升级带来无限可能。在今年的主题阐释中,国际博物馆协会将“数字化与可及性创新”视作彰显博物馆力量的一种重要途径。应如何理性推进数字化建设,更有效地培育和发挥博物馆的力量?

博物馆的数字化建设,要适用和适当。不同博物馆的发展基础和个性特色迥异,对于数字技术的具体需求也各有差异。应秉持“量力而行,重点开发”的原则,立足博物馆的实际情况,厘清资源特点,评估开展数字化的条件与可行性,而不是一味“赶时髦”。一方面,从基础工作做起,先完成文物藏品的数字保护和信息留存,形成数据库;另一方面,把握好内容和形式的关系,让数字技术为内容主题锦上添花,而非喧宾夺主,凌驾于藏品阐释和内容传播之上。

博物馆的数字化建设,要共建和共享。在今年国际博物馆协会提交全体大会审议表决的博物馆新定义中,首次提出“致力于提供教育、深思和欣赏”的目标宗旨。其中,“深思”的新提法,体现出国际社会对博物馆提供更具思想性和内涵性文化服务的期待。为此,应多方合力,将日新月异的数字技术应用到博物馆的学术研究、知识生产等,加强藏品数据信息基础建设和关联数据分析能力建设,深入挖掘与鲜活呈现积淀深厚的中华文明。同时,新定义还强调博物馆应“以具有包容性、多样性和参与性的方式与社区和公众交流”。相应的,博物馆和数字化团队应持续研究观众的参观动机和行为习惯,结合自身特色,探索构建线上展览、直播导览、线上教育课程等数字文化服务矩阵,开发更有深度、更具个性体验的公共文化服务产品,不断满足人民群众对美好生活的需要。

文化是博物馆力量的根基,数字化是博物馆获取力量的重要渠道,也是发挥力量的重要途径。只有数字技术以更实用的方式与文化内容相结合,以更亲民的姿态引发大家的共鸣和认可,才能最大限度地提升博物馆的力量,促使博物馆在文化强国建设中扮演更积极的角色。

