



探访总府路社区的“最美”秘诀

本报记者 李林昶



商圈联盟志愿者开展文明实践活动

“春熙嬢嬢”用心用情传递爱

“妹妹，太古里往这边走，你顺着这条路走到底拐弯就到了！”“大姐，这里不能随便扔东西，要维护好环境！”“你好！请不要占道经营，要时刻保持店面整洁！”……一走进春熙路步行街，便能看到“春熙嬢嬢”志愿服务队的队员活跃在各个角落忙碌的身影，他们或热情地向游客指路，或劝导不文明行为，或宣传文明城市创建知识。

“春熙嬢嬢”志愿服务队是总府路社区的志愿服务“金招牌”，成立于2019年，共有38名志愿者，队员均是社区里的退休老人，平均年龄72岁。他们利用自己的闲暇时间配合社区工作，开展疫情防控、文明劝导、安全巡逻等志愿服务工作。

“请扫一下健康码，并打开您的行程码。”“您的体温正常，感谢配

合。”“小伙子，把口罩拉上面一点。”……连日来，全国疫情形势复杂多变，为守护居民安全，“春熙嬢嬢”志愿服务队忙碌在总府路社区中新街60号院、中新横街3号院、新街后巷子5号院等院落，耐心引导来往居民有序扫码登记。

“社区处在春盐商圈核心区域，来往游客居民多，在疫情防控期间，我们‘春熙嬢嬢’志愿服务队更是义不容辞，要冲锋在前。”“春熙嬢嬢”志愿服务队队长陈朝珍介绍说，疫情防控期间，“春熙嬢嬢”志愿服务队利用小喇叭宣传疫情防控知识，及时劝阻乱扔口罩等不文明行为，坚守院落登记居民信息。

“‘春熙嬢嬢’志愿服务队至今已成立3年。3年来，志愿服务队积极参与社区安全巡逻、商圈文明经商宣传、文明劝导、公共交通咨询等服务，发扬传承了志愿精神，为社区基层治理增添了活力。”总府路社区党委书记唐梅说。

成立于2001年的四川省成都市锦江区春熙路街道总府路社区，地处市中心春盐商圈核心区域，辖区面积0.69平方公里，是典型的商务社区。这里活跃着1400余名志愿者，每年开展志愿服务活动超130场次，为居民提供环境卫生、医疗保健、宣传教育、文化科普等各类志愿服务，大大提高了居民的幸福指数。

“我们社区就像一个温暖的大家庭，居住在这里我感到很幸福！”说起社区，居民刘宏伟幸福的笑容洋溢在脸上。5月11日，2021年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型名单公布，春熙路街道总府路社区入选最美志愿服务社区。

近日，记者探访了总府路社区的“最美”秘诀。



“春熙嬢嬢”志愿服务队队员为居民宣传健康知识



唐璐(左)帮助居民解决问题



“春熙嬢嬢”志愿服务队在春熙路步行街进行安全巡逻

商圈志愿者用行动暖人心

“大家注意一下，剪这里的时候手要弯过来，沿着边缘一点点地剪，不要着急，这样剪出来的作品会更精美，更好看。”5月11日，在总府路社区与锦官银楼志愿服务队共同开展的新时代文明实践趣味剪纸公益活动中，15名居民在老师的指导下一步步剪出作品。

“太好看了，我要拍照发朋友圈。”69岁的刘小燕看着自己的剪纸作品高兴地说，“下次活动我要带孙女一起来，她喜欢传统文化，剪纸也可以缓解她的学习压力。”

近年来，总府路社区整合辖区商家资源，创新构建“共融、共建、共治、共享”商圈志愿服务新机制，打造春熙商圈志愿联盟，开展各类新时代文明实践志愿服务工作。“春熙商圈志愿联盟成立于2018年，目前已集结了60余家辖区大型企业，向不同年龄、不同职业等人群提供服务。”唐梅告诉记者。

4月13日，总府路社区联合北京同仁堂(春熙路店)志愿服务队在总府路社区党群服务中心开展了“慰问

暖人心，‘同’心抗疫情”慰问防疫工作人员活动，为辖区150余名环卫工人送去了酸梅汤。5月12日，春熙商圈志愿联盟商家——中国工商银行春熙支行在南新街25号院举办了防范金融诈骗公益宣传活动，银行工作人员结合典型案例向社区居民详细讲述了如何防范金融诈骗、如何保护自己的重要信息等，同时还向居民发放了宣传单，进一步增强了社区居民的自我保护意识……

唐梅告诉记者，为了让社区与居民更亲，让居民幸福感更强，春熙商圈志愿联盟企业每年开展“健康总府”运动会、“小小金融家”金融科普活动、“送服务上门”老中医义诊活动等，开设“白领课堂”提供瑜伽、插花、DIY手工制作等服务，目前已累计惠及居民上万人次。“由于我们地处市中心繁华路段，游客较多，为此我们还积极组织春熙商圈志愿联盟企业参与到文明旅游、安全宣传等志愿服务活动中，并组织开展‘送温暖、送帮扶’关爱困难群体志愿服务活动等。”唐梅说。

(下转A2版)

运动健身 公益树人

——记“全国百名最美生态环保志愿者”强嗣正

本报记者 严崛

强嗣正，现任南充市户外公益协会会长。从2010年开始，他坚持“运动健身、公益树人”的理念，组织开展的“保护生态南充—共建美丽家园—美丽中国—我是行动者”系列主题环保公益活动，被评选为四川省“互联网+学雷锋种子项目”。2021年6月，他被生态环境部和中央文明办联合表彰为“全国百名最美生态环保志愿者”，并获得“四川省十大绿色先锋”“四川省十大最美志愿者”“四川正能量网络达人”等称号。

带头参与 爱户外更爱环保

从2010年开始，强嗣正坚持开展“保护生态南充—共建美丽家园—美丽中国—我是行动者”系列主题环保公益活动，他虽然身患重型糖尿病，但是每次开展环保公益活动他几乎都带头参加，不怕脏、不怕累，组织环保志愿者开展植树护林、绿

化荒山、白色垃圾清理、嘉陵江水环境保护、大气污染防治、低碳环保健步行和垃圾分类宣传等公益活动。截至目前，已开展捡拾白色垃圾活动380多次，垃圾分类进校园、进社区宣传教育300余场，植树护林、绿化荒山、环保宣传和低碳健步行2800余次，在他的带动和感染下，个人累计志愿服务时长2.18万小时以上。

为保护生态环境，贡献更大的志愿服务力量，强嗣正积极发挥党员的先锋模范作用，带动各单位环保志愿者、南充户外公益环保志愿者以及南充运动和公益西师大环保队、南充运动和公益南职院环保队、南充运动和公益医学院环保队形成了成员超3100人的绿色环保志愿者队伍，他放弃双休日和节假日等常态化开展环境保护公益活动，成为了南充生态文明建设道路上一道亮丽的风景。强嗣正还积极分享自

己运动健身20年来的快乐健身理念。他全情融入志愿服务工作，坚持开展市民徒步健身志愿者领队服务，还组织开展羽毛球、乒乓球、极限泳队、快乐单车、瑜伽、微马跑等全民健身活动，其中南充万人健身“徒步节”、无烟日低碳有氧健步行、无车日公益骑行等活动已经发展成南充品牌性全民健身志愿服务活动，每年数十万南充市民加入到他组织的各类群众健身活动中来。

弘扬美德 敬老爱幼献爱心

“老吾老以及人之老、幼吾幼以及人之幼”是强嗣正的座右铭。他一直带领志愿者开展关爱留守儿童和爱心敬老公益活动。2012年开展“为留守儿童捐本书”网络公益助学志愿服务活动以来，先后为嘉陵区隆兴小学、高坪区星星小学、南部七楼山村小学、仪陇老木乡小学、顺庆爱德小学等近百所农村学校建立和充实了留守儿童书屋，并采取“一对一”结对帮助的形式关爱贫困留守儿童，先后组织结对帮扶80余名贫困留守儿童，建立了长期帮扶机制。近年来，强嗣正共捐书11万余册、

书包6300多个、电动摇摇车15辆、儿童玩具4100余件、文具10200余件、体育用品3200余件、童装新衣2000余件，捐赠结对帮扶助学金每年20余万元，爱心物资折合人民币180余万元。

防控疫情 勇往直前显担当

自新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来，强嗣正第一时间响应，在积极参加疫情防控宣传的基础上，牵头携手南充9个协会共同组建南充运动和户外公益疫情防控志愿服务队，在积极做好人员体温检测、出入卡发放登记和防疫宣传的同时，重点加强环境卫生整治志愿服务，成立2支防疫消毒杀菌环保服务队，每天坚持对南充各城区老旧小区、三无小区和复工复产企业、学校进行消毒杀菌和爱国卫生环境整治大扫除活动。他还自掏腰包6万余元购买防疫物资投入疫情防控，除满足志愿者需要外，还向顺庆北城街道办事处捐赠浓缩消毒液3吨，购买1000支N95标准防护口罩赠送给一线防疫人员，受到群众的一致好评，为南充战役的全面胜利贡献着志愿服务力量。

引导社会组织参与乡村振兴

“十四五”期间四川实施五大行动

日前，笔者从四川省民政厅获悉，该厅和四川省乡村振兴局联合出台方案，决定在“十四五”期间，实施五大行动，引导社会组织参与乡村振兴。

五大行动包括：社会组织助力乡村产业发展行动、社会组织助力乡村人才建设行动、社会组织助力乡村消费帮扶行动、社会组织参与帮扶结对行动和乡村振兴社会组织能力提升行动。

据悉，民政和乡村振兴部门将积极动员行业协会商会等社会组织通过招商引资、产销对接、采购转售等方式，引进新兴产业、搭建产销平台、畅通销售渠道，促进乡村振兴。动员教育科技类社会组织发挥人才培养优势，有针对性地举办培训班，帮助农民学习掌握职业技能、致富技术，提供职业指导，增强就业能力。推动成立农民专业合作社、帮扶车间、工坊等乡村集体经济组织，培养乡村实用人才。动员社会组织参与休闲农业和乡村旅游精品工程建设，参与建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，以文旅带动乡村消费。聚焦贫困地区、民族地区、革命老区，结合地方需求，引导相关领域社会组织结对帮扶乡村振兴重点帮扶县、重点帮扶村。支持高校毕业生、退役军人和返乡创业农民工等依法领办创办农村社区社会组织，参与乡村治理体系建设。

(《四川日报》李丹)

弘扬社会主义核心价值观

凝聚精神力量

『网红城市』如何能走向长红

陈红玉

近年来，不少城市通过短视频直播而走红，一跃成为“网红城市”。在多个平台上，对“网红城市”标志性景点、美食等拍照或直播打卡已成为一种时兴旅游标配。在全国范围内兴起的自媒体城市形象传播热潮中，各大城市间的竞争也不断趋于激烈。

不过，长期观察可以发现，“网红”热度的维持并非易事，“网红城市”排名榜单一直处于变动中，一些城市出圈后又归于沉寂。打造“网红城市”，为何受到青睐？成为“网红城市”对一地来说意味着什么？流量密码的背后，又潜藏着什么？

从根本上说，作为新兴媒介，短视频的传播特质造就了“网红城市”。短视频的直观性和即时性使得城市形象传播更加迅速高效。传播者主体大多是年轻群体，即拍即传，受众面广，迅速高效。短视频将城市景点或美食直观地呈现在大众面前，大多没有经过专门的打磨修饰和后期加工，对城市形象传播更加直观可信。短视频的强娱乐性也吸引着人们广泛参与。短视频中的内容贴近生活、接地气，叙事方式灵活有趣，能引起共鸣共情。

尽管“网红城市”你方唱罢我登场，短视频媒介传播本身决定了保持“网红”热度并非易事。除北上广深等主要一线城市凭城市自身竞争力长居相关榜单前列外，多数城市难逃靠短视频出圈后跌落的命运。究其原因，根本在于其城市形象传播整体策略尚存在局限，短视频对文化内涵的挖掘与呈现亦存在欠缺。短视频说到底只是媒介，短视频的快速传播并不能完全等同于城市形象的高效传播。

对于城市形象而言，文化含量及其吸引力才是持久和永恒的。对直播平台上关于城市形象的视频内容进行归类及对比不难发现，其中绝大多数都是关于商业饮食及地方景点，传播群体的年轻化、内容传播的随意性、内容创新能力的局限性及社交媒体的娱乐化，导致视频内容普遍存在单一、重复、浅薄、片面等问题。如果从一个城市的灵魂，即城市的文化与精神没有被真正体现出来，“网红城市”热度将难以维持。多个短视频平台的相关统计数据也显示，基于城市特质的短视频传播更受人们青睐；在大众喜欢的城市特质中，文化魅力排在第一位。

眼下，“内容为王”的逻辑仍不过时，“网红城市”若想长红，深耕文化内涵的阐释、创新与传播是必要前提，要在明确自身城市定位和深入挖掘城市特色文化基础上来重塑独特城市形象。除了做好文化挖掘与创造性转化及传播这道题外，一座城市还需不断关注并增强自身在其他方面的实力，如此才能持续吸引如潮水般的“注意力”。

文明时评

本期导读

探访藏于清风雅雨间的黑宝石

5月9日—11日，四川省报纸副刊研究会2022年年会暨2021年度四川省新闻奖报纸副刊作品奖评选会及“记者践四力·全媒看荣经”四川省全媒体采风活动在荣经县开幕。活动期间，来自全川近40家媒体的编辑、记者实地感受荣经的秀丽山水、风土人情和乡村振兴成果。(A4版)

让文明成为城市最美的风景

《宝鸡市文明行为促进条例》(以下简称《条例》)5月1日起在全市施行。连日来，陕西省宝鸡市各级各部门结合实际工作认真贯彻落实《条例》，共同凝聚起全社会向上向善向善美力量。(B1版)