

核心价值观论坛

践行全过程人民民主的重大理念
激发地方政协工作活力

谭建上

习近平总书记强调：“我们走的是一条中国特色社会主义政治发展道路，人民民主是一种全过程的民主”。全过程人民民主是全链条、全方位、全覆盖的民主，是最广泛、最真实、最管用的社会主义民主，是人民当家作主的生动实践和必由之路。新时代，地方政协工作必须自觉贯彻全过程人民民主的重大理念，不断丰富拓展全过程人民民主实践，在发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力上迈出新步伐、取得新成效、展现新气象，更好激发工作活力，为地方经济社会发展增添动力。

保障民主选举权利。民主选举是发展全过程人民民主的内在要求。人民政协是实行中国新型政党制度的重要政治形式和组织形式。地方政协依章程组织开展相关选举工作，选举地方政协主席、副主席，秘书长和常务委员等。在选举中严格执行有关程序规

定，细化操作流程和具体要求，确保选举公平公正公开，保证程序民主、结果有效。

加强协商凝聚共识。民主协商是在人民内部围绕共同关注的问题进行广泛商量的过程，能够推动人民有序政治参与，把各方面智慧和力量凝聚起来，有助于密切党同人民群众的血肉联系。地方政协应充分发挥社会主义协商民主重要渠道和专门协商机构的重要作用，为国履职、为民尽责，充分彰显社会主义协商民主的独特优势。坚持以协商聚共识、以共识固团结，聚焦党中央决策部署，围绕具有综合性、全局性、前瞻性的重大问题进行深入协商，广泛凝聚社会共识，为促进地方经济社会发展贡献智慧和力量。

提升建言资政质量。民主决策是全过程人民民主的重要一环。在我国，决策之前察民情、听民声、顺民

意，决策之中群策群力，集思广益已经成为常态。推进决策科学化、民主化、法治化，地方政协可以在建言资政中发挥更大作用。充分运用网络议政、远程协商等新平台，立足地方经济社会发展新形势，紧扣目标任务、中心工作，通过调查研究察实情，实事求是建诤言。在关注民情、保障民利、改善民生等方面建言发声，做到选题求精准、研究求精细、建议求精品，促进国家政策、法律法规在地方更好贯彻实施。

创新民主参与形式。全过程人民民主具有丰富实践，能够切实保障人民管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务。参政议政是人民政协的一项重要职能。加强和改进地方政协工作，有利于不断创新民主参与形式，让人们更畅快地表达利益要求、更便捷地行使民主权利。例如，依靠提案、会议、座谈、论证等多种方式开展

协商，促进不同思想观点充分表达和深入交流，切实做好协调关系、化解矛盾、理顺情绪、促进和谐、维护稳定等工作。

做好民主监督工作。人民政协民主监督是在坚持中国共产党领导、坚持中国特色社会主义基础上，参加人民政协的各党派团体和各族各界人士在政协组织的各种活动中，依据政协章程，以提出意见、批评、建议的方式进行的协商式监督。要全面准确把握人民政协民主监督面临的新形势新任务新要求，发挥好地方政协提案工作的民主监督作用，把地方政协视察考察、反映社情民意作为重要的民主监督方式。扛起民主监督的责任担当，在助推政策举措落实落地中提升民主监督实效，把人民政协民主监督的制度优势转化为推进地方高质量发展的治理效能。

（作者为湖南省政协研究室副主任）

思想纵横

做好县级新闻发布工作之我见

肖萍

2016年2月，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话中指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。这6个方面、48个字体现了在新时代新闻舆论工作的重要意义，提出了党中央对新闻舆论工作的基本定位和明确要求，为新闻舆论战线不负重托、履职尽责指明了努力方向。我认为，在新时代背景下，新闻发布作为新闻舆论的主要抓手，不仅是党的宣传工作的重要组成部分，更是巩固壮大主流思想舆论、凝聚改革发展共识的重要手段，肩负着为整个经济社会的健康、快速发展构建良好的舆论发展环境的重任。

决策、重大活动、重要会议、重点工作，以及全县（区）经济社会发展的重要情况，关系国计民生的公共事务和人民群众特别关心的社会热点、难点问题，区域内发生突发公共事件及其应对处理情况等方面。新闻发布的形式主要以“会场式”发布为主。这种发布的形式严肃正规，所发布的内容权威性、准确度高，但对于重大主题宣传、旅游推介、民俗推广等参与性强的活动而言，却不够“生动活泼”和让人民群众“喜闻乐见”，宣传效果会“大打折扣”。

二是新闻发布渠道不多。当下，新闻发布的主要渠道依然还是传统媒体。虽然按照中央关于推进县级融媒体改革的总体要求，县级融媒体改革正在推进，部分区县也开始建设移动端APP等新媒体，但由于“起步晚”，“内容老套”“互动性差”等多种因素，其阅读量、转发量等难以得到有效提升，甚至有“自娱自乐”的现象，成为新闻发布的又一“瓶颈”。

三是新闻发言人素质“差异化”明显。新闻发言人是党委、政府与媒体、公众之间联系的连接“纽带”，与媒体记者是平等的关系，要通过与媒体的合作实现政府的宣传目的。而我们的一些新闻发言人因为不重视、不熟悉新闻发布工作，常常把自己放在高高在上的官方角度，用事先准备好的通稿打发媒体，不自觉地阻挠媒体发问甚至误导媒体，甚至有有害与媒体打交道的现象，无法实现与媒体的良性互动，导致新闻发布效果不佳。

对当下新闻发布工作的几点思考

新闻发布工作首先必须要坚持党的基本路线，坚持正确的舆论导向，围绕党委、政府的工作中心，服务发展大局，严格按照新闻发布纪律要求，做到发布选题具有时代性，发布话语具有群众性、发布传播具有及时性、发布渠道具有多样性、发布制度具有科学性、发布信息具有权威性，进而全面提升新闻发布的影响力、传播力和引导力。

一要丰富新闻发布形式，持续提升宣传效果。为增强新闻发布的广泛性和影响力，可根据所要发布新闻的性质特征，增加或改进新闻发布方式，通过新闻发布会、记者招待会、新闻通气会、记者采访、网络直播、短视频等形式进行新闻发布；此外，一般性的新闻发布会场地可由发布厅延伸到工厂车间、田间地头 and 景区景点等，发布形式可由“会场式发布”变为“现场式体验”等，增强新闻发布的可观可感性。

二要高标准推进融媒体改革，抢占舆论“新高地”。新闻发布的关键一环就是发布渠道，地方媒体的优化显得尤为重要，只有进一步优化区域媒体结构，明确媒体功能定位，切实解决基层媒体资源重复分散等问题，才能做好新闻发布工作。因此，高标准、高质量推进媒体融合改革是根本。2018年以来，宜宾市叙州区抢抓全国融媒体中心改革试点契机，创新聚合“3+”模式，先

于全市改革组建融媒体中心，重点打造“酒都惠”APP本地移动客户端，将全区各级各部门政务新媒体进行集聚整合，累计发布资讯4.6万余条，总阅读量4000余万，是叙州区常住人口人口的40倍。同时，积极开通《叙州之窗》微信公众号、微博号、抖音号、头条号等新媒体账号，全面拓展新闻发布渠道，仅2021年在各平台累计发布新闻资讯5万余条，阅读量约2.6亿人次，成功打造媒体融合发展大矩阵。

三要建强新闻发言人队伍，提高新闻发布能力。在新闻发布过程中，尤其是遇到突发性事件时，如果新闻发言人不了解现在的媒体传播机制及规律，缺乏高效正确的应变处置能力，很容易导致发布的内容以及发布的形式达不到受众期望，甚至出现错误，影响政府公信力。因此，在当下新时代背景下，必须根据媒体传播规律及受众特点，有针对性地优选配强一支新闻发言人队伍，每年进行分批培训或重点调训，切实增强新闻发言人发布新闻、引导舆论的意识和能力。

总之，新闻发布工作唯有思变求新、笃行致远，才能不断拓宽并发展舆论阵地和宣传资源，不断丰富并完善新闻发布的技巧和手段，不断提升与媒体打交道的能力，才能够把新闻发布工作提升到一个新的高度，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供强有力的新闻舆论支撑。

（作者为中共宜宾市叙州区委常委、宣传部部长）

习近平总书记在海南海考察时强调：“各级领导干部要贯彻党的群众路线，牢记党的根本宗旨，想群众之所想，急群众之所急，把所有精力都用在让老百姓过好日子上。”让人民生活幸福是“国之大者”，也是“国之重者”。在革命、建设、改革各个历史时期，中国共产党始终把人民放在心中最高位置，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。

马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出：“共产党人为工人阶级的最近的目的和利益而斗争，但是他们在当前的运动中同时代表运动的未来。”中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，党的根本宗旨是全心全意为人民服务。党除了最广大人民的利益，没有自己特殊的利益，从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。不谋私利才能谋根本、谋大利，才能胸怀全局、着眼长远，有效防范各种利益集团的干扰，冲破利益固化的藩篱，始终坚持以人民为中心，为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。

习近平总书记指出：“我们党的百年奋斗史就是为人民谋幸福的历史。”我们党干革命、搞建设、抓改革，都是为人民谋利益，为了让人民过上好日子。1946年3月，美国总统特使马歇尔访问延安，他的随行记者这样描述延安：“在延安听到的最多的一个词，就是‘人民’……中国人民如何，世界人民如何。‘到人民中去’‘向人民学习’，这些都是口号，但又包含着比口号更深的含义，代表着一种极深的感情，一种最终的信念。”在中国，党领导人民建立的国家称为“中华人民共和国”，各级政府称为“人民政府”，党缔造的军队称为“人民解放军”，党的干部称为“人民公仆”，党中央的机关报称为“人民日报”，中央银行称为“人民银行”，等等。从“为人民服务”，到“把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为制定方针政策 and 作出决断的出发点和归宿”“代表最广大人民的根本利益”“实现好、维护好、发展好最

广大人民的根本利益”，再到“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，党全心全意为人民服务的根本宗旨一以贯之、坚定不移。习近平总指出：“党的一切工作都是为老百姓利益着想，让老百姓幸福就是党的事业。”党的十八大以来，我们党坚持以人民为中心的发展思想，聚焦人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。从全面建成小康社会一个都不能少，到抗击新冠肺炎疫情救治病患不惜一切代价；从打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略，到推进以人为核心的新型城镇化，我们党以人民忧乐为忧乐，以人民甘苦为甘苦，努力让人民享有更多实实在在的发展成果。正是因为始终坚持人民立场，坚守马克思主义政党以人民为中心的政治品格，我们党赢得了人民的衷心拥护和大力支持，充分调动了人民的积极性主动性创造性，带领人民创造更加美好的生活。

为民造福是最大政绩。党员干部手中的权力、所处的岗位，是党和人民赋予的，是为党和人民做事用的，只能用来为民谋利。新时代新征程上，党员干部要树立和践行正确政绩观，把所有精力都用在让老百姓过好日子上，想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困，当好人民群众的知心人、贴心人、领路人，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题，让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

（作者为宁波大学马克思主义学院院长）

做新时代好青年

陈翔

时代造就青年，奋斗成就青年。习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话中强调：“共青团要增强引领力、组织力、服务力，团结带领广大团员青年成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”。新时代中国青年生逢中华民族发展的最好时期，拥有优越的发展环境、广阔的成长空间。广大青年应志存高远，勇于担当、不惧艰险、矢志奋斗，在新时代的宽广天地中用智慧和汗水谱写不负时代、不负韶华的青春诗篇。

理想指引人生方向，信念决定事业成败。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，青年时代树立崇高理想十分重要，不仅要树立，而且要在内心深处扎根，一辈子持之以恒为之奋斗。马克思在青年时期就树立起这样的信念：“如果我们选择了最能为人类而工作的职业，那么，重担就不能把我们压倒”。老一辈革命家从青年时期就选择了马克思主义、科学社会主义，并将其作为一生的信仰去追求，为之流血牺牲。新时代中国青年人树立起共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，将理想信念作为立身之本，才能在青春的赛道上有定力、不迷惘，向着正确目标奋勇奔跑。培育千千万万个有理想、有志向的青年，是党、国家、人民的殷切希望，是新征程上实现第二个百年奋斗目标的迫切需要。广大青年要始终与党同心、跟党奋斗，打牢马克思主义理论功底，坚守理想追求，坚定“四个自信”，从对百年党史、百年团史的学习中激发信仰、汲取力量，努力成长为党、国家和人民所期盼的有志青年。

每一代青年都有自己的际遇和机缘。习近平总书记强调：“立足新时代新征程，中国青年的奋斗目标和前行方向归结到一点，就是坚定不移听党话、跟党走，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。”在经济社会发展的各行各业

融媒条件下企业宣传提质增效路径初探

张鹏凯

企业宣传是企业开展思想政治工作的重要环节，是对企业内部员工进行理想信念教育、道德文化培育、职业精神涵育的重要阵地，承担着传递企业价值、塑造企业形象的重要使命。新时代融媒条件下，企业宣传不仅要在宣传方式手段上有所创新和丰富，更要在内容品质上予以深化和提升，使企业宣传有格局、有品质、有力度。

一、凝聚“一股劲”，建强组织体系，实现企业宣传有格局

当今处于媒体融合发展的新时代，企业宣传应抓住新闻宣传升级换代的契机，紧紧围绕企业中心工作，强化宣传体系，使宣传工作触及企业改革发展过程中的各处，构建企业“大宣传”格局。

多年来，鄂尔多斯供电公司（以下简称“鄂电”）一直把企业宣传作为公司党委的重点工作，公司各层级高度重视、重点实施。首先，破除新闻宣传工作只是公司宣传部门和兼职通讯员一家之事的认识局限，对内形成班组、单位、部门、公司四级联动，信息互通、资源共享，动员各层级一起做宣传；对外由公司党委宣传部总抓，整合协调各级媒体资源，调动各方力量服务新闻宣传。由此，总体形成统筹策划、强化协作、多方联动、全员参与的宣传格局，使新闻宣传“处处”开花结果。

其次，着力展现国企责任担当，在

宣传矩阵上打造系列“主题+专题+日常”宣传常态，有绿色发展、优质服务、先进典型、乡村振兴之“主题”宣传，有喜迎党的二十大“奋进新征程 建功新时代”之“专题”宣传，有党的建设、安全生产、电网建设、经营管理之“日常”宣传。鄂电党委宣传部紧密联系集团公司、市委宣传部、鄂尔多斯地方主流媒体联合策划，稳步推出一系列有深度、有影响、有品质的新闻报道，有效构建新闻宣传“时时”有活动、“时时”创新意、“时时”见效果的动态局面。

再次，实现新闻宣传“人人”素质提升工程，公司定期举行“季度大培训+月度送培训”提升通讯员队伍素质。由公司新闻文化中心组织邀请专业讲师开展季度专题培训，由新闻中心成员“带选题”“带技能”每月深入开展服务基层送宣传活动，多举措提升通讯员素质，激发新闻宣传的活力和动力。对从事新闻宣传工作人员实行稿酬奖励、绩效激励；每季度评选主题宣传“优秀通讯员”予以表彰，每年度评选表彰“好新闻”作品等，以此调动全员主动宣传的积极性，形成人人都是媒体、人人都在传播的强大合力。

二、选育“一群雁”，激活正能量，实现企业宣传有品质

企业宣传中，注重发现、宣传身边好人，选育好企业自己的先进典型，发挥“头雁”效应，用身边的好人树立标

杆，用身边的典型教育身边人，这些身边好人和典型及其先进事迹，是传播正能量、弘扬主旋律的鲜活素材，是实现企业宣传内容充实、品质提升的可靠保证。

近年来，鄂电着眼于做好高品质的宣传，在典型选拔和榜样选树等方面，用心培育，用力打造，用情感染。在典型选拔上，公司基层员工慕保强先后被评为“内蒙古好人”“鄂尔多斯道德模范”等，他是鄂尔多斯电力一线的一名老兵，更是输电专业的一名能工巧匠。从风华正茂到两鬓斑白，慕保强把最宝贵的时光都献给电力事业，用坚守和奉献的精神凝结成矢志守护光明的“头雁”力量，感染和带动着一代又一代输电人不忘初心，在守护供电安全的道路上行稳致远。

在企业新闻宣传中发现和挖掘更多的身边好人，从“头雁”扩大到“群雁”从而使榜样的力量产生无穷的正向效应。鄂电宣传中所选树的榜样，是精神气质的引领，也是生命厚度的展示。如鄂电工匠刘国华，45岁的生命虽然短暂，但因为对初心的坚守和对使命的担当，而展示了无法衡量的生命厚重。一张张照片，一段段视频，一个个故事……在刘国华事迹宣讲现场，他的先进事迹和高尚品格引起强烈反响。为深入宣传刘国华同志先进事迹和高尚品格，大力弘扬精益求精的工匠精神和敬业负责、勤勉工作的劳模精神，激励广大党员干部职工在鄂电

时论精粹