

出台政策扶持,真金白银助力市场主体恢复发展,推出门票全免优惠、降价促销等“大礼包”——

旅游业抢抓时机寻求突破

杨阳

各地瞄准暑期“机会蛋糕”

每年暑期都是旅游旺季。从6月21日0时起,湖北省全面恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。18日、19日、20日,连着三天,青海、宁夏、湖北相继恢复跨省游,全国跨省游市场进一步被打通。

6月初以来,一批率先恢复跨省游的省区,已经尝到了旅游复苏带来的红利。如江西自恢复跨省游以来,庐山景区两周多接待游客近45万人次,使旅游旺季提前来临;云南在跨省游恢复的利好政策下,大理、丽江等地的游客陆续回归。在浙江,自5月31日宣布有序恢复跨省团队游后,中长线旅游市场逐渐复苏,6月13日-19日杭州萧山机场的旅客吞吐量位列全国第三位,杭州6月22日酒店入住率已经恢复至41%,当天外地来杭游客为61万人次……

“本想着618囤点酒店旅游产品可以暑假带孩子出去玩,没想到暑假还没开始,酒店就已经不容易预约到了。”浙江杭州的丁女士计划的亲子游因为没有预约到心仪酒店而不得不延期。

跨省游开放的利好消息为各地旅游复苏注入“强心剂”。携程数据显示,“机+酒”订单量自6月以来快速提升,6月日均订单量已赶超去年同期。

6月18日官宣跨省游恢复的青海,携程上暑期青海酒店的订单量近一周环比增长174%;景区门票单量环比上一周增长100%;暑期机票单量环比上一周增长252%。

6月19日宣布有序开放跨省团队旅游的宁夏,同样迎来开门红,暑

期酒店预订量增长108%。郑渝高铁开通又值湖北跨省游开放,双重喜讯推动湖北旅游热度迅速攀升。截至6月21日上午12时,同程旅行平台关于湖北省主要旅游城市平均热度上涨60%。郑渝高铁沿线的神农架景区搜索量环比上涨230%,襄阳古隆中景区搜索量环比上升250%。

“暑期前各地争先恐后开放跨省游,一方面是疫情形势好转,积压已久的旅游需求在暑期预订高峰期全面释放。另一方面各地蓄势待发,纷纷瞄准了暑期这块‘机会蛋糕’,力争在假期前抢占更多旅游旺季红利。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

出游福利大派发

“这里温度不到20度,现在景区山顶大雾真是美成仙境。”6月22日,河南省信阳市市民李女士带着孩子在鸡公山景区游玩,“我是在网上团购的门票,一家四口,包含住宿才花了300多元,真的很划算。”李女士说。

鸡公山风景区营销总监刘捷介绍,今年暑期,鸡公山推出对全国高考应届毕业生免门票活动,同时,计划结合酒店住宿和餐饮推出专享优惠。

为提振旅游消费,多地纷纷推出“凭借中高考准考证”享受门票全免优惠、降价促销等“大礼包”。

山西省,8月31日前,娘子关景区对2022年全国中、高考考生实行首道门票免费优惠,考生同行5人以内(含5人)享受首道门票挂牌价优惠60元/人;天龙山景区对2022年全国高考考生实行门票免费优惠,并可免费领取“咸同祈福”天龙山文创礼品。9月30日前,黄崖洞文化旅游区对2022年全国中、高考考生实行门票免费优惠。

江西省,8月31日前,2022年高考考生可免费游玩明月山景区、鄱阳湖国家湿地公园;2022年全国高、中考考生凭本人准考证可免费参观滕王阁景区,高考生可享半价滕王阁游轮。

四川省,8月31日前,都江堰、剑门关对2022年全国中、高考考生实行门票免费;9月30日前,甘孜州海螺沟冰川森林公园、稻城亚丁等景区对国内外游客实行门票半价优惠,对学生门票全免。

福建省,8月31日前,厦门鼓浪屿等8家收费国有A级景区对全国人民实行门票免费优惠……

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林认为,景区推出的免门票等多政策,通过减轻旅客负担,鼓励游客多出行,从而增加景区人气。

“通过口碑传播让更多的人出游,与此同时能带动当地消费,这对激活文化旅游产业来说是个好办法。”盘和林说。

“输血”“造血”两手抓

旅游业是接触性、聚集性、流动性较强的行业,为帮助相关市场主体应对疫情冲击,中央和地方密集出台帮扶政策。

5月24日,国务院印发《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》,包括六个方面33项措施,其中,有不少关于促进旅游业恢复发展的举措。

5月31日,文化和旅游部发文,明确跨省游熔断范围将精确到市(县)区,无中高风险地区的城市、县(区)等,可恢复旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及相关业务。

各地也针对性地出台系列具体扶持政策,如上海、湖北、广东等地,针对旅游业先后出台纾困政策,持续加大金融政策,为企业稳定资金链条;河南通过提供资金、技术、人才等方面支持,切实帮助旅游企业降成本、减负担;浙江、云南、山东、湖北等多省市在6月份陆续推出旅游消费券等。

目前,同程旅行已与湖北省文化和旅游厅多次合作推广湖北省消费券,此外,湖北还推出了15条“大美鄂西”精品旅游线路,将武当山、襄阳古隆中、三峡、神农架等知名旅游景区和目的地地涵括其中,乘坐高铁即享免

费游的活动也在部分郑渝高铁沿线的景区展开,以实现“引客入鄂”效果最大化。

湖北省文化和旅游厅厅长李述永介绍,在这个重要窗口期,希望为湖北文旅企业注入一剂“强心剂”,加快文旅行业复苏。

日前,吉林长白山管委会旅游和文化体育局、财政局联合制定了《积极应对疫情影响扶持文旅行业复工复产若干措施》,从开展宣传推广活动、开展节事活动、研发文旅产品、实施品牌升级等7个方面制定了具体举措,明确于6月、9月、12月分三轮向市场主体发放300万元奖补资金,真金白银助力市场主体恢复发展,渡过难关。近日,首轮154.19万元奖补资金已向15个经营单位发放。

为推动文旅市场回暖复苏,江苏省推出为期1个月的“水韵江苏·美好乡村”乡村旅游节。据了解,今年以来,江苏省文化和旅游厅分别给予全国乡村旅游重点村、全国乡村旅游重点镇一次性奖补资金30万元和50万元;提前安排2022年度江苏省旅游业发展专项资金扶持全省20个乡村旅游项目;为33个乡村旅游产业发展基金项目提供贴息纾困……通过一系列政策举措,为乡村旅游企业减担子,为乡村旅游发展增后劲、添活力。

挑战与机遇并存,从长远看,我国旅游消费升级的方向没有变,旅游消费市场巨大潜力没有变。通过努力,旅游业终将跨过寒冬,迎来春暖花开。

这里要再次提醒的是,虽然不少省市恢复了跨省游业务,但是游客出发之前还是需要详细了解各地防疫政策,特别要关注当地核酸有效期的时间要求,返程后也需按照本地防疫要求做好核酸检测。

贵州普定穿洞遗址第三次考古发掘启动

6月24日,随着“国家文物局重点科研基地,旧石器时代人类演化与遗传穿洞工作站”“贵州省文物考古研究所穿洞工作站”的正式挂牌,贵州省普定穿洞遗址第三次考古发掘也正式启动。这是时隔40年后,该遗址的又一次考古发掘,意味着将重启对穿洞的认知,贵州史前洞穴遗址的考古工作也将迎来新的局面。

发现于1978年的普定穿洞,曾在1979年进行试掘,1981年,1982年在著名旧石器考古学家张森水主持下,进行过两次考古发掘。该遗址先后出土石器、骨器、动物化石和人类化石一万多件,骨角器1000余件,人类完整头骨两件,成为当时全国第一、世界罕见的出土磨制骨器最多的史前遗址。对了解旧石器时代晚期古人类的文化面貌、生计模式、遗传谱系等信息具有重要价值。

“时隔40年重启发掘,由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、贵州省文物考古研究所联合进行。”贵州省文物考古研究所副所长,穿洞遗址考古领队张兴龙介绍说,新一轮考古发掘工作,主要目的是解决此前遗留的学术问题,发掘研究过程也将更加精细,科技含量也更高,期间,还将汇集全国众多科研单位实施考古攻关。

“本次考古发掘区的布设经历了一个极为谨慎、细致、科学的研讨过程。”张兴龙表示,经国家文物局批准,本次发掘面积40平方米,发掘团队将充分利用批准的发掘面积,兼顾好遗址的保护,研究,展示的需要,把发掘区做成一个能够展示不同时期重要遗存的“时间走廊”,为以后能够向大众全面展示穿洞文化面貌,做好充分准备。

此外,在持续的发掘和研究工作中,将运用考古学、体质人类学、环境考古学等多学科方法,分析古人类生存模式、技术文化特点,以及对极端环境的适应过程与机制,探讨古人群迁徙、扩散、交流与族群融合的过程及动因。“相信新的考古材料将对以往学术进行补充或修正,研究是永无止境的。”张兴龙说。

“和考古发掘同步进行的,还有研究建设贵州人类博物馆,在适当时候,可考虑创建国家考古遗址公园。”安顺市副市长汪文学表示,希望通过穿洞遗址的发掘,让公众能够更加深入地认识穿洞文化,了解当地悠久的历史,切实提高穿洞古人类文化遗址知名度和美誉度。

(中国新闻网 应腾 袁超)

迎接110周年馆庆 国博将推出六大展览

今年9月,中国国家博物馆将迎来110岁生日。中国国家博物馆拟于7月9日举办国博110周年座谈会,并将在馆庆期间奉上3个系列展览和3个国际交流展览。

座谈会将全面回顾国博110年来的发展历程和巨大成绩,特别是认真总结党的十八大以来,国博在征集、研究、展览、社教、传播、国际交流等各方面所取得的成绩,进一步明确国博在履行好留存民族集体记忆、传承国家文化基因、促进文明交流互鉴中的目标和方向,奋力开启博物馆事业发展新征程,为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

馆庆期间,国博将推出系列展览“薪火赓续——罗伯昭捐赠展”“积厚流广——国家博物馆考古成果展”“片羽重辉——国家博物馆文物保护成果展”(暂定名),从藏品征集、考古发掘、文物保护3个方面,讲述国博110年来恪守文脉、求真务实、开拓创新的历程。

国博是国家的文化客厅,也是中华文明与世界其他文明交流互鉴的重要窗口。据了解,国博将为全球观众奉上3个国际交流展览:“意大利之源——古罗马文明展”、中韩日古代青铜器展(展览名称待定)、“食味中华——中国古代饮食文化展”。此外,国博还将携手全球五大洲33个国家的近百个合作伙伴开展“手拉手,共享世界文明之美”在线展示活动,并举办第二届全球博物馆馆长论坛。

(《中国文化报》刘源隆)



灯火璀璨

林漫 摄

文艺晚会“出圈”“破圈”“融圈”背后的思考

张羽璐

今年端午节,河南卫视《端午奇妙游》收获观众好评。晚会分为庆端阳、品端阳、趣端阳、叹端阳四部分,用戏剧演绎的方式串联各个篇章,融合多种节目形式讲述节日故事,传播民俗文化。近年来,各类文艺晚会已成为传播传统文化的有力载体,尤其在吸引年轻受众上下足了功夫。笔者认为,总结以往经验,打造“文艺晚会+传统文化”的传播新形式,助力传统文化借大众传媒之力“出圈”,尤需在以下几方面着手。

文艺晚会要拥抱数字技术,充分开掘“文化+科技”的潜力,助力传统文化深入生活。随着数字技术发展,AR、VR、XR等技术不断被应用于晚会制作。融合传统文化与科技元素,往往能起到意想不到的传播效果。2022年江苏卫视春晚节目

《粉墨》使用抠像技术,将舞台上的戏曲表演融入水墨场景呈现在屏幕上,令人耳目一新。2021年央视春晚的武术节目《天地英雄》以及2020年湖南卫视春晚的舞蹈节目《霸王别姬》等,采用时空凝结技术,360度展示舞台上某一时刻的表演状态,让艺术美感在瞬间绽放。从近几年的一些大型文艺晚会来看,观众对戏曲、武术和中国舞节目的关注度有所提高,这与新技术带来的全新创作思路密切相关,反映出数字技术与传统文化的嫁接融合,是文艺晚会节目制作的一大创新方向。

文艺晚会要善借、巧借互联网“流量”,在优质内容与流量运营的平衡中,助力传统文化“出圈”。文艺晚会一方面需要有内涵、高质量的制作,另一方面也应巧妙突出亮

点,通过新传播渠道扩大受众面。东方卫视借“朱浩静领衔再跳朱鹮大惊艳”“龚琳娜崇明方言唱山歌”等话题,吸引网友关注2021年《中秋梦幻夜》。“陕西春晚实现文化超越”的话题让观众把目光投向“2022丝路嘉年华暨丝路春晚”。“酒香也怕巷子深”,互联网时代的文艺晚会应该用更年轻化的传播方式,激发观众兴趣。

文艺晚会要注重跨界传播,打造国潮热点,在现象级传播中放大传统文化的艺术魅力。今天,新媒体平台日益成为人们获取信息的重要渠道。文艺晚会的优质节目内容可针对网络用户的偏好,实现在不同平台的二次传播。舞蹈《只此青绿》是2022年央视春晚晚上最“出圈”的节目之一。舞者凭借刚柔并济、张弛

有度的演绎,将北宋时期的江南风貌注入现代人对山水景象的遐想,节目及其文化内涵受到持续关注,同时也让更多人感受到中国舞的难度和魅力,使传统文化有效融入更多人的生活。

文艺晚会作为创新传播传统文化的载体,是增强文化自信的重要方式。文艺晚会如何在厚植文化底蕴的基础上守正创新,不但“出圈”“破圈”,更能“融圈”,是值得业界思考的问题。



又嫩又鲜食泥鳅

夏天正是吃泥鳅的好季节。我很喜欢吃泥鳅,这个喜好源于40年前招工进地质队,在野外找矿勘探会战时。那个时候,生活条件十分艰苦,肚子里油水很少,嘴是很馋的。好在地质队地处江南地区,业余时间可以捉泥鳅,一炖一大锅,大家围着锅吃得很开心。

泥鳅肉质细嫩,味道鲜美,是一种高蛋白、低脂肪的水产品。泥鳅营养价值很高,但许多人会抱怨难以加工,其肚子中有许多泥沙,而且滑不溜秋抓不住。其实,只要掌握一些小诀窍,这事儿便轻而易举。把泥鳅放在清水里养几天,滴入几滴炒菜的油,让其吐净泥沙,然后放入热水里烫一烫,其身上的黏液便会自行脱落,这样处理后,煮起来自然得心应手。

泥鳅的做法有很多种,如泥鳅汤、泥鳅豆腐煲、酱泥鳅、鲜椒泥鳅、焦炸泥鳅、豉姜泥鳅、泥鳅木耳竹笋汤、木瓜煮泥鳅等等。

我一般是这么做的:待锅里的油烧热后,把洗净的泥鳅倒入,然后放姜蒜等,再放一些水,大火烧开后,转成小火焖。要注意一点,烧成大半熟后,才能放醋、酱油、盐等佐料,这样,泥鳅的肉才会鲜嫩。若放盐早了,吃起来肉就很柴。盛起前,再放一些葱花,既好看又提香提鲜。如果口味较重,也可以加入朝天椒,味道偏辣,还可以压一压泥腥味。若是做汤,水要多放些。

当掀开锅盖闻到一股浓烈的香味且汤呈乳白色时,再把打散的鸡蛋搅拌均匀。吃时,用手夹住泥鳅头部,用筷子轻轻剥去外边的肉,最后只剩泥鳅头和一根长长的主刺。吃起来感觉又嫩又鲜,留在舌尖的是诱人的清香。

泥鳅钻豆腐是一道特色美食,烧制方法是先把吐净泥沙的小泥鳅倒入嫩白豆腐内,等它们把豆腐钻出若干小眼,再下油锅用小火煎煮,再加上花椒、葱花、姜末、酱油等佐料。味道十分美味。

如今,泥鳅越来越受欢迎,不仅出现在家庭的餐桌上,也出现在朋友聚会、招待客人的宴席上,小泥鳅变成大菜了。

食坊闲话