



【第456期】

首届中国写意油画静物专题研究展长沙开幕

7月10日,首届中国写意油画静物专题研究展在长沙李自健美术馆开幕,158幅静物油画作品带领大众回归本真,体味生活艺术。

此次展出158幅作品,其中120幅选自全国1555幅应征投稿,38幅为特邀艺术家作品,几乎涵盖当今画坛所有流行的观念和语言,充分展现了现阶段中国油画界中青年艺术家在“静物”这个题材创作中的优秀水准和学术品质。

中国美协美术理论委员会主任、《美术》杂志社社长兼主编尚辉认为,尽管本次展出的题材局限于静物,表现方式确定为写意,但静中有形、静中有人、静中有物,体现了当代油画艺术家们追求传统资源的创造性转化和创新性发展。

李自健美术馆馆长李自健表示,此次展览以“心境·物语”为题,强调回到内心真实感受,以一种透明与洁净的心态去感知和触摸世界,以达到物我两忘的审美境界。这正是中国人古老智慧的体现,既包含了中国写意精神的转换与创新,也包含了对西方静物画的理解和消化。

据悉,展览将持续至8月14日,面向公众免费开放。其间还将邀请国内专家学者举行学术研讨会,就中国写意油画的学术问题展开专题研讨。

(中新网 张雪盈 丁阳亮)

民乐:“夜经济”激发文旅消费新活力

鲍青霞

随着近期气温越来越高,人们更多选择夜晚出门,推动了夜经济升温。夜幕降临,多种形式的“夜产品”,如文艺汇演、秦腔展演、美食节等在甘肃省民乐县县城北民俗文化村、文化产业园、公园等地轮番上演,正成为拉动城市消费的新引擎。

华灯初上,走进民乐县文化产业园,园内人声鼎沸,游人如织,烟火升腾的小城夜生活在这里拉开帷幕。人工湖边的喷泉吸引了不少市民围观,有的家长专门带孩子来游玩,也有途经此处的游客驻足欣赏。流光溢彩的人工湖两旁,各种美食小店林立,摊位业主们忙碌着烹饪食材,羊肉串、锡纸菜、小龙虾……琳琅满目的美食令人垂涎欲滴,食客们吃得津津有味,店家们忙前忙后,个个喜笑颜开。湖边烧烤店店长韩爱玲说:“我们湖边烧烤店开业半个多月了,随着气温的升高,客流量也越来越大,我们也会把好菜品关,守护好大家舌尖上的美味和健康。”市民高永秀也因为家乡的变化而感到自豪:“放假了来这边转一转,文化产业园这边风景特别的优美,四周的娱乐设施也比较多,附近游乐场、啤酒广场、喷泉等一应俱全,丰富了大家的业余生活,也满足了大家下班之后的这种娱乐需求,我为家乡的巨大变化感到由衷的高兴,也希望家乡能够越来越好。”

距离文化产业园不远的民乐古城内,则是另一番景象。这里“藏”着各地风味的餐饮店、饮品店,是不少年轻人夏夜常去之地。民乐县组织部分商贸流通企业在古城开展一系列促消费活动,利用电子消费券、信用卡消费享折扣等促销方式,发放电子消费券8759张,工会福利券5.2万张。笔者了解到,民乐古城还在继续扩建当中,以进一步繁荣市场,扩大消费规模,改善消费环境,促进消费回补和潜力释放,推动县域经济高质量发展。民乐古城运营部负责人周燕萍介绍:“截至目前,民乐古城入驻商家30多家,日均客流量可达三四千左右,总体消费水平和消费能力都比较强。现在我们古城的二期工程也已经开始建设,主要包括小吃街、绣楼和擂台岛,预计在十月份之前可能完工。”

近年来,民乐县鼓励引导夜间餐饮、旅游、文化娱乐等消费活动,不断延伸“夜经济”产业链,全面释放“夜经济”活力,让“夜经济”品牌更加响亮。同时,民乐县积极建立和谐完善的营商环境,让“夜经济”烟火气更足、“人情味”更浓,持续推动“夜经济”大放异彩。

免门票后,景区如何转型“突围”

不久前,陕西华山、江西庐山、青海茶卡盐湖等景区宣布6月向全国游客免门票一个月;青岛自6月1日至年底,新增11家国有景区免门票开放;6月19日,厦门市文化和旅游局宣布即日起至8月底,8家收费国有A级景区实施免门票开放,包括鼓浪屿上主要景区……6月盛夏,是传统的旅游旺季,然而疫情的反复却让今年的旅游市场冷清了不少。为激发人们的出游意愿,促进旅游市场恢复生机,近日,不少景区开启“免费模式”,敞开大门迎接游客到来。

景区免门票后迎来了旺盛的客流,但同时也迎来了营收、管理上更大的压力。景区门票免费后应如何拓展其他营收方式?是否会带来其他方面的问题?这些都值得进一步思考。

“免费潮”来临 激发大众旅游消费意愿

华山、长白山、黄果树瀑布、张家界、鼓浪屿……暑期来临,很多知名景区给游客送上“福利”,拨动了人们出门看世界的心弦。

“在我印象里,华山几乎没有免过门票,这次的活动让我们决定再去感受一下壮观的华山景观。”近日,家住陕西咸阳的王先生一大早就在网上预约了华山的门票,“预约小程序里有徒步线路、索道线路,但徒步的票不太好抢,我们预约了索道线路,省去了每人160元的门票,非常实惠。”

除了华山景区,还有很多景区推出免票、降价打折、发放旅游消费券等优惠,以及针对中高考考生、本地居民、医务工作者等特定群体的优惠。

山东青岛的崂山风景区在免票后迎来大批亲子游客,“这两天崂山细雨

蒙蒙,云山雾海,真不愧‘海上仙山’之名。”带着孩子来崂山景区放松休闲的王女士说。崂山风景区工作人员张静介绍,除了免门票,景区还将累计发放总价值约200万元的消费券,一类面向景区内的餐饮、住宿经营业户发放,另一类面向游客发放。

自2018年国家发展改革委发布《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》后,国家和各地多年持续出台推动国有景区门票降价政策。《“十四五”旅游业发展规划》提出,鼓励制定实施旅游景区门票减免、淡季免费开放、演出票打折等补助政策。国有景区门票降价已是大势所趋。

今年以来,疫情反复,旅游市场沉寂良久。随着近期跨省游“熔断”机制从省级调整到县级,更精准的疫情防控措施让旅游市场恢复了一定流动性,而免票、优惠等举措也为景区带来更高的人气和更快的消费增长。

据统计,崂山景区免票首日进山预约数为4604人次,是免门票措施实施前一天的6倍多,端午假期3天崂山风景区累计接待游客10.2万人,同比增长40.3%。庐山风景区自6月6日起实行免门票政策后,前三天接待游客5.38万人。携程平台数据显示,目前已有数千游客通过该平台的活动预约免费华山门票。

“暑期是各地旅游旺季,像长白山、华山、庐山等中远距离游客为主的景区,每年暑期的旅游收入占全年旅游收入的三分之一以上。免门票政策将改变前段时间疫情对旅游消费需求的抑制,对增强游客信心、聚集人气、快速增加客流等能产生显著作用。”中国旅游研究院战略部副研究员韩元军说。

携程研究院行业分析师方泽茜表

示,免门票等优惠政策不仅可以提升景区吸引力和口碑,从而帮助景区积极争取暑期市场,还可以促进景区餐饮、周边、地面交通等二次消费,为景区带来营收增长。

减少门票依赖 景区探索多元经营模式

“我们推出考生免门票、帐篷5折活动后,不少家长来电预定孩子的毕业聚会,高考后短短的一个星期,我们已接待了上千名考生和家长,营收同比增长300%。”江西省上栗县杨岐乡的“七五营地”负责人大山说。推出门票优惠措施后,他们把盈利点放在餐饮消费、音乐咖啡、电影投屏、亲子研学等项目上,吸引众多年轻人前来打卡。

没有了门票收入,景区如何增加营收?争取到了大量客流,如何促进游客在景区的“二次消费”?

当前,很多景区已在探索更多元的盈利点,将重点放在餐饮、娱乐、住宿、购物等要素上,带动景区内和周边配套的消费增长。近两年,夜游、网红IP等特色玩法深受年轻人欢迎,也有不少景区结合当下市场热点,推出新的特色旅游产品,打造新的露营地、度假地。例如宋城演艺公园、大唐不夜城等以各类优质演艺节目吸引观众;故宫以充满创意的文创产品“火”遍全网,文创产品收入早已超过门票收入;河南云台山不断探索转型,以攀岩、夜游、汉服节、音乐节等方式吸引年轻人,在此前的免门票活动中同样增加了收入。

长期的“门票经济”之下,景区可以“躺着”赚钱,因此对大部分景区来说简单的观光游一直是主流旅游形式,然而这已不能满足游客日益多元化的需求。近几年,疫情的冲击让景

区客流量严重下降,过去建立在大客流基础上的“人头费”模式难以维系。景区探求营收模式转变,成为未来发展的“必经之路”。

“在‘去门票经济’背景下,景区加快向多元化、开放式休闲度假转型,提高创新性营销与高质量服务的能力,也是自身迭代的大势所趋。”方泽茜说。

“无论是否有疫情,景区提升多元化经营能力、拓展更多营收渠道都是重要发展方向。”中国社科院旅游研究中心秘书长金准表示,“要优化收入结构,就要以全域旅游思路,将景区景点转化成生活终端目的地,引导游客改变消费模式,打造综合型旅游景区。”

韩元军指出,当前,融合时尚、科技、艺术、体育、文化等多种因素的景区成为游客的新宠,沉浸式体验成为传统景区升级、新兴景区繁荣的必备要素。要跟进消费新趋势,景区必须从长远价值链视角出发,从新媒体营销、沉浸式产品设计、个性化服务设计、智能化服务改造等进行全流程价值升级。“瞄准目标群体的二次消费将会产生不错的效果,如家庭类的旅游景区可以在儿童体验项目上推出多元化、品质化、与科技相结合的产品,促进游客重复消费。”

免票后压力不断 转型发展并非一朝之功

关于景区免门票的促销方式,业界争议一直存在。有观点认为,该举措让最早一批宣布减免门票的景区受益最多,而其他景区,特别是中小景区将面对更多竞争压力。如果这些景区为了竞争客流,跟进采取减免门票措施,或许会使景区之间陷入低价竞争,最终使得各景区客流优势都不再明显。

此外,并非所有景区都具备免门



捕食

张永生 摄

综合施策激活消费潜力

王珂

北京发放绿色节能消费券,每份券包总金额1500元,可购买符合条件的21类绿色节能产品;安徽启动夜间经济消费季,数亿元消费券促消费;贵州发放1.55亿元文旅消费券,激发游客出行热情……近期,多地陆续发放消费券,提振消费市场活力。

一段时间以来,受新冠肺炎疫情等因素影响,消费市场增长受到抑制,市场销售出现一定下降。今年4月,国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,要求综合施策释放消费潜力,促进消费持续恢复,并提出5方面20条政策举措。发放消费券,成为各地出台的促消费手段之一。

在进一步激活消费潜力方面,消费券发挥了积极作用。从各地的做法来看,有的地方发放的是针对汽车、家电等实物商品的消费券,有的地方发放的是针对餐饮、旅游等服务消费的消费券。有关报告显示,政府1元的消费补贴平均能够

带动3.5元以上的新增消费。可以说,政府消费券在提振消费方面发挥了“四两拨千斤”的作用,拉动了数倍于消费券面额的消费,实现了政策的乘数效应,为市场主体注入了信心。

也应看到,一些地方的消费券在发放和使用过程中存在着值得关注的问题。比如,一些消费券采取线上发放模式,有的年龄偏大的消费者由于对智能手机的使用不够熟悉,很难抢到消费券“红包”;一些消费券使用规则不完善,消费者在使用消费券购物后,一旦遇到产品问题申请退款,消费券往往难以退回;一些人利用外挂程序等抢消费券,有人通过虚拟定位在其他城市抢券然后倒卖;等等。多措并举、精准发力,不断完善消费券发放、使用规则,加大对违法违规现象的治理力度,让其更加贴近消费者需求,才能发挥好消费券的作用,有效提振消费、增强群众获得感。

消费券提振消费的关键,在于

让政府补贴变为“助燃剂”,从而拉动消费规模增长,最终传导到生产供给侧,带动整个经济链条复苏。因此,要想释放更大消费潜力,除了发放消费券,还需综合施策。目前,消费已成为我国经济增长的第一拉动力。稳住消费基本盘、促进消费持续恢复和提质升级,对于实现经济高质量发展、加快构建新发展格局具有重要意义。当务之急,是要围绕创新供给,用好政策工具,既要加力巩固传统消费也要积极发展新兴消费,既要着力提升城市消费也要继续扩大乡村消费,既要促进实物消费升级也要优化服务消费供给,把更多的消费活力释放出来。

尽管面临一些短期困难,消费市场中仍有不少新亮点持续涌现。比如,升级类商品销售较好,国家统计局公布的数据显示,5月份,限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类、文化办公用品类和通信器材类商品零售额降幅均比4月份收窄。再如,消费新业态、新模

式发展良好,1—5月份全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,增速比1—4月份加快0.4个百分点;超市等自助式零售业态商品销售好于整体。这也再次印证,只要有创新、优质的供给,就有望培育市场新的增长点。

我国拥有14亿多人口,中等收入群体规模全球最大,市场规模位居世界前列。长期来看,我国消费市场韧性强、潜力大,消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效进一步显现,促消费各项政策落地生效,消费市场将持续恢复,消费对经济发展的基础性作用也将进一步巩固。



吴宝淑 椶椶叶饼

椶椶叶饼,是儿时的一道独特美食。小时候,每到盛夏时节,山上的椶椶树长得郁郁葱葱时,几乎家家都要做椶椶叶饼。

椶椶树也被称作柞树,中医认为椶椶叶有活血的功效。椶椶叶饼清香四溢,风味独特,是一种不可多得的季节特色美食。

小时候我生活在农村。每次外婆做椶椶叶饼,都是老姨带着我去采摘鲜嫩的椶椶叶。采回来的椶椶叶要用剪刀修剪一下,使整张叶子看起来接近圆形,这样抹面糊的时候好抹,做出来的椶椶叶饼外形也好看。

修剪好的椶椶叶放在清水里洗净,控干水备用。然后外婆开始调面糊。外婆用细细的小米面加入两勺地瓜粉,用开水烫一下,然后再加少量凉水和成较稠的面糊。

再来说馅料。夏季,家家菜园子里都种的有豆角,所以一般都是豆角馅的。把摘来的豆角洗净再用开水焯下,剁成细碎的颗粒,再从坛子里挖几勺雪白的猪油拌在一起。那时候一年到头也吃不上几次猪肉,条件好的家庭才会加猪肉,拌在馅里,各种件的用猪油跟豆角搅拌均匀,再加上各种作料,蒸熟后吃起来也照样美味,特别解馋。

一切准备就绪,外婆开始做椶椶叶饼了。外婆把椶椶叶摊开在左手,右手用炒菜的平铲舀适量的面糊,先抹在椶椶叶正中间,然后由中间向四周摊薄,叶子中间稍稍厚点,越往外越薄。然后在面糊上放一层薄薄的馅料,抹平。抹的过程是椶椶叶在左手掌上慢慢旋转的过程,旋转一周,面糊也抹好了,馅料也放好了。然后两掌托着椶椶叶往中间一合,先把两侧捏紧合上,再捏上边,馅就不会漏出来了。这样,一个标准的椶椶叶饼就包好了,干干净净、饱饱满满的,黏稠的面糊一点也不会漏到外面去。

等到上锅蒸的时候,也是我最着急的时候。因为徐徐热气中飘散着一缕缕诱人的香味,太诱人了!每到这时,我就急不可耐,盼着快点出锅。

半个小时以后,椶椶叶饼终于出锅了。去掉叶子之后的椶椶叶饼是半透明的,光滑饱满不露馅,泛着椶椶叶淡淡的清香。我迫不及待用筷子夹起一个,顾不得烫嘴,轻轻咬一口,滑溜嫩嫩,外皮筋道,面饼里豆角和猪油的香味混合在一起,满口生香,好吃极了。吃完一个再来一个,每次吃椶椶叶饼,肚子都被撑得鼓鼓的。

多少年过去了,每到椶椶叶郁郁葱葱的季节,总是回想起儿时吃过的椶椶叶饼。虽然不是让人惊艳的极品美食,却让在外的游子怀念家乡,怀念小时候的味道。椶椶叶饼,是心里一道最甜的记忆。

食坊闲话