让老手艺扮靓新生活

编者按>>>

自古以来，我国就是一个具有创新传统和工匠精神的国度。老祖宗给我们留下了丰富的传统工艺，它们与人民群众的日常生活联系紧密，涉及衣、食、住、行等多个领域，不仅是非物质文化遗产的重要门类，也是中华优秀传统文化的重要组成部分。

近日，文化和旅游部、教育部、科技部等十部门印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》，其中提出，努力推动传统工艺实现创造性转化、创新性发展，更好地服务经济社会发展和人民高品质生活；让传统工艺在培育传统文化产业、促进乡村振兴、服务经济社会高质量发展、弘扬中华优秀传统文化、促进民族团结等方面的作用进一步发挥。

那么，怎样才能推动传统工艺高质量传承发展？如何让老手艺更好地扮靓新生活？本期话题对此予以探讨。

保护篇

全面动员，筑牢保护基础

郑建钢

推动传统工艺高质量传承发展，首先要动员全社会的力量，加强对传统工艺的保护，保护是传承发展的基础和前提。

由于现代生活日新月异、科学技术飞速进步，不少传统工艺渐渐远离人们的日常生活，有的还濒临失传。如果不加强保护，传统工艺传承发展的路子就会越走越窄。比如，在江浙一带较为流行的虎头鞋，从纳鞋底、绣鞋面到最后缝制结束，共有十几个步骤，需要几天时间，缝数千针。如今，会做虎头鞋的手艺人年纪大了，做不动了，年轻人又不愿学这种吃力费时的手艺，天长日久，这门传统工艺就可能出现传承断层。因此，对传统工艺的保护要有紧迫感。

要建立科学、权威的国家、省、市、县四级传统工艺代表作名录体系，形成系统的传统工艺保护网络，据此确定传统工艺保护的重点对象，增强传统工艺保护工作的针对性和有效性。

要广泛普及保护传统工艺的知识，尤其是要在幼儿园、中小学普及传统工艺常识，让孩子们从小就能领略到传统工艺的魅力，以及在日常生活中的作用。近年来，一些传统工艺课程进入个别中小学的开放性科学实践活动，以此锻炼学生的动手能力，提高学生对工艺制作的兴趣，加深对传统工艺的进一步了解。这种实践活动应在全国各地推广。

要加强传统工艺代表性传承人的保护，尤其是要加强年轻一代传承人的培养和保护，不断充实传统工艺传承发展的后备力量，避免出现传承发展的断层。培养传承人的工作做好了，传统工艺才可能驶上发展的快车道。

开展传统工艺进社区等活动，通过开设传统工艺活动室、传统工艺培训基地，开展传统工艺宣传推介等活动，营造浓厚的传统工艺保护和传承的氛围，使更多人关心传统工艺、喜爱传统工艺，不断提高传统工艺保护意识，让传统工艺的保护和传承更加深入人心。

与时俱进，将现代科学技术融入传统工艺，对传统工艺进行现代“激活”，使之适应当下生活发展的需要，展现出更加丰富多彩的内涵，为全社会所利用，由此激发起民间对传统工艺保护和传承的自信心，将传统工艺资源转化为资本，同时吸引更多年轻人回归传统工艺业，让古老的传统工艺焕发出新的勃勃生机。

据报道，手工制品蒲扇曾在许多地方盛极一时，但后来，电风扇、空调等现代化电器的兴起，极大地挤压了蒲扇的使用空间，蒲扇遭遇销售困境。然而近年来，有的年轻大学生却愿意传承发扬这一手工技艺，制作并在网上销售手工蒲扇，销量不错，因为抓住了人们消费理念的转变——追求绿色、天然与健康。同时也借助了互联网，给蒲扇创造了新生的机会，赋予了传统工艺新的活力。

因此，对于一些渐渐远离我们的传统工艺，在保护的基础上不断探索创新，增强实际应用，或能走出一条新路。

发展篇

协同推进，实现创新发展

刘纯银

千百年来，勤劳智慧的中国能工巧匠，因材施艺、巧夺天工、独运匠心，创造了品类丰富、技艺高超的传统工艺。随着社会发展、时代进步，特别是农村脱贫致富后，乡村振兴进程的推进，现代生活方式的注入，人们思维观念的逐渐更新，如何促进传统工艺实现创新发展，让传统工艺之美更好地涵养人们的生活，为社会文化的繁荣发展注入更多生机与活力，是新时代的重要课题。

促进传统工艺实现创新发展，一方面要形成发展合力，创新往往是集体智慧的结晶。据报道，此次中央十部门以前所未有的合力，统筹部署推进传统工艺高质量传承发展，涉及人才培养、保护传承、设计生产、流通消费、品牌建设、宣传推广等各个环节。因此，各地相关部门应建立横向联系，密切合作、协同推进，形成一种强大合力，共同为传统工艺传承发展注入新动能。

另一方面，要对传统工艺进行创新性、创造性开发，应用于现代生活。传统工艺的核心是天然材料和手工技艺。在利用传统工艺创新开发产品时，要以服务现代生活为导向，以手工为核心制作方法，以天然材料为原料，以创新提升文化创意附加值，制造适用于现代生活的传统工艺产品，以更好地满足大众日益增长的精神需求与消费升级的需要。

创新还应表现在，推动更多的传统工艺与旅游、文创、教育等产业跨界融合。在旅游业中，传统工艺产品既可销售，又可现场参与制作；在文创方面，传统工艺行业可以与艺术院校、科研院所合作，以现代创意设计、科技手段和时尚元素提升传统工艺品的质量和美感，更好地适应市场需求；在教育领域，传统工艺行业可以与学校合作，既助力学校的劳动教育和美育，也为传统工艺行业培育后备人才。

当然，创新并非标新立异、割裂传统，而是要在保证传统工艺的精髓和本质不变味的前提下推陈出新。

创新还需要强化品牌建设，提升传统工艺创新发展后劲。在企业方面，要培育具有核心竞争力的传统工艺企业，还要加大科技攻关，吸纳现代元素，通过全面质量管理等措施和手段，推进传统工艺行业的品牌建设。在个体从业者方面，要使传统工艺作为特色文化赋能产业发展，让从事传统工艺的群体实现文化致富，要引导他们树立精品意识、品牌意识和市场意识，并综合运用著作权、商标权、专利权、地理标志等多种保护手段，提升他们在传统工艺创新发展上的保障和后劲。

文化兴则国兴，文化强则国强。各地要充分利用传统工艺的资源优势，推动传统工艺实现创造性转化、创新性发展，让其更具有时代特征，更能融入现代生活。

应用篇

积极探索，发挥实用价值

苑广阔

我国的传统工艺数不胜数，其中很多传统工艺都凝聚着古人高超的智慧以及令人叹为观止的技艺。正是这样的智慧和技艺，才让传统工艺经过数百上千年的发展变化而被传承至今。

从文化角度来说，传统工艺和传统文化有着密不可分的关系，很多传统工艺本身就是一种传统文化的物质化呈现，如果传统工艺湮灭，也就意味着传统文化的断裂或缺失，这是我们应力求避免发生的事情。从实用角度来看，很多传统工艺是为了满足当时的社会生产生活需要而产生的，是社会生产力发展过程中的产物。可以说，正是因为具有实用性，才让它们历经数百上千年风雨而得到延续和传承。

一句话，正是文化魅力和实用性，赋予了传统工艺的生命力。但是，随着时代发展、社会变革，危机也在逐渐显现，一些传统工艺无法得到现代人认可，不管是其文化属性还是其实用价值，在现代社会都开始式微，导致一些传统工艺逐渐变得乏人问津，乃至走向无人传承和延续的边缘。

如何增强传统工艺的文化属性和实用价值？不管是传统手工艺人、非遗文化传承人，还是政府部门、民间组织，近年来都在围绕这个问题进行积极探索和尝试。最终找到的一条出路就是，充分发掘传统工艺的现代应用性，在现代应用中发现它们的价值，从而让它们得到现代人的认可、肯定，然后主动去购买或制作。

比如某地的一种蜡染，工艺精良，精美异常，通过重新设计，和休闲服相结合，和旅游纪念品相结合，最终找到了自己的市场空间，焕发出了新的生命力。近年来，这方面的例子越来越多，这说明，不管传统工艺是具有观赏价值还是具有实用价值，都可以经过新的产品设计，以满足现代人的审美或生活需求，也让传统工艺得到发扬光大。

因此，要推进传统工艺高质量传承发展，各地必须在促进广泛应用上下功夫。一方面，拓宽传统工艺产品的推介、展示、销售渠道，比如，定期举办传统工艺产品博览会、推介会、洽谈会；固定设立传统工艺产品的线下展示展销场所，并搭建更多线上展示交易平台。另一方面，开展传统工艺传承发展优秀案例评选，并加强传播，提高传统工艺及其背后的优秀传承者的社会影响力。

总之，传统工艺不仅要保护好、传承发展好，还要利用好。通过发挥传统工艺的实用价值，来提高人们的生活品质，这是传统工艺传承发展的重要目标之一。

人才篇

多措并举，充实传承队伍

谢庆富

一门传统工艺的健康发展和持续繁荣，需要有足够多且具备创新精神、勇于实践的专业从业人员。传统工艺是中华传统文化的重要组成部分，工艺人则是传统工艺传承的灵魂。高质量传承与发展传统工艺，建设高素质传承人才队伍是重点和核心。

首先，要健全传统工艺传承体系。一方面，从“培新”入手，鼓励具备条件的普通高等学校、职业院校（含技工院校）开设传统工艺的相关专业和课程，培养一批有技能、会设计、懂理论的技术技能人才，特别要重点培养对传统工艺感兴趣、有天赋、善创新的人才。另一方面，大力发扬“传帮带”的优良传统，鼓励代表性传承人参与院校教学科研、相关企业技能培训，通过代表性传承人和学生、从业者之间的双向选择，建立明确的师承关系，师傅倾囊相授，徒弟虚心受教，共承精湛技艺，充实传承队伍。

同时，拓展实训渠道，支持传统工艺从业者参加研修培训，以开拓视野、增强学养，鼓励相关部门、社会力量组织开展传统工艺培训、交流活动，支持各级代表性传承人积极开展技艺教学活动，为传统工艺从业者提供提升技能艺能的机会，提高从业者的整体水平，带动更多人参与传统工艺保护传承。

其次，要培育高素质的技术技能人才。在壮大传统工艺从业者队伍之时，要着重解决“高精尖”人才不足的问题。传统工艺蕴含着生活的智慧，积淀着文化的韵味，散发出迷人的魅力。只有在能工巧匠的精心雕琢下，传统工艺才能保持长久旺盛的生命力。传统工艺项目保护单位和相关企业要建立高端人才培养机制，精心培育高素质的技术技能人才，支持高端人才参与重大生产决策咨询、重大技术革新，推动在生产实践中传承前人绝学绝艺，锻造出一批守正创新、德艺双馨的能工巧匠和大国工匠，鼓励他们迸发创新创造活力，创作出能体现工匠精神、反映中国人审美追求、传播当代中国价值观念的优秀工艺作品。

再次，要完善激励措施。传统工艺人有“钱景”，传统工艺才能有前景。高质量传承和发展传统工艺，免除传统工艺人经济方面的后顾之忧是应有之义。当工艺人有稳定且可观的经济收入，收获满满的获得感、幸福感、荣誉感，就能够心无旁骛地潜心钻研、尽展其能，将传统技艺发扬光大。因此，各地可以通过开展传统工艺代表性传承人评估工作、建立职称评审向优秀人才倾斜机制、选拔培养青年人才等，激励和吸引更多优秀人才投入到传统工艺行业中，推动传统工艺与现代技术相结合，主动对接现代需求，推陈出新，让传统工艺迸发出新活力。

传统工艺人承担着为传统工艺传薪续火、讲好传统工艺故事的使命，建设高素质传统工艺传承人才队伍，是时代要求，也是历史必然。

保障篇

强化保障，插上腾飞翅膀

杜才云

“大浪淘沙，沉者为金。”传统工艺涉及衣、食、住、行、玩等诸多领域，无论是连线成图的刺绣，抑或是化泥为品的陶瓷，还是竹藤编制的器物……均凝结着中华先民的文化理念、技艺经验和巧利万物的非凡智慧。要推动传统工艺高质量传承发展，就需要有全方位、全要素、全过程且实实在在的保障。有力的支持和保障，能为传统工艺插上“腾飞的翅膀”。

要在知识产权上做好保障。《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》提出，“加强传统工艺相关知识产权保护，综合运用著作权、商标权、专利权、地理标志等多种手段，保护创新成果，培育知名品牌”。相关职能部门一定要行动起来，坚决打击侵犯传统工艺知识产权的不法行为。如果对知识产权缺乏有效认定和保护，则无法全面提升传统工艺从业者的传承发展积极性。

要做好传承、培训保障。一方面，可以组织专业力量进校园，在中小学校开设传统工艺课程，让学生学习传统工艺技能，参与传统工艺传承；另一方面，将学习传承传统工艺列入就业技能培训范畴，从政策角度加以支持。有专家建议，除了免除学费，还可给予培训学员以生活费、差旅费补助，让学习传承传统工艺更积极、更安心、更有质量。

要给予政策支撑。一方面，相关部门可考虑在传统工艺创新创业方面给予政策、税收支持，推动传统工艺创业者和企业做大做强，打造越来越多的传统工艺品牌；另一方面，要推动金融机构、社会资本等支持传统工艺产业的发展，把这个产业做成既有“钱途”又有前途的产业。尤其要加大对三农领域的扶持力度，传统工艺在三农领域多以劳动密集型产业的面貌出现，群众的收入与手工艺品的订单息息相关，各地要站在促就业、稳增长、推动乡村振兴的高度，在信息、技术、销售渠道等方面给予政策倾斜，让参与制作销售传统工艺品的群众有稳定的致富增收路径。

要给予资金支持。传统工艺多为非遗项目、文旅项目，各地需从改善传承学习条件、提升师资水平、培养大国工匠、鼓励产品提质、激励工艺创新、支持吸纳就业、促进产品销售、促成跨国交流等方面，给予财政资金支持，让资金流成为传统工艺发展的“活水”。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”让传统工艺高质量传承、高水平创新发展、高品质服务经济社会发展，是全社会义不容辞的责任。有了全方位、全要素、全过程的支持，传统工艺就能在新时代散发新的光芒。

主管主办：四川党建期刊集团 社址：成都红星路二段70号 电话：办公室(028)86967113传真 通联发行部(028)86967130 记者部(028)86967136 编辑部(028)86967140 事业发展部(028)86967119 邮编：610012 精神文明报社照排 四川日报报业集团印务公司(地址：四川省成都市锦江区三色路288号)承印