

# 用心凝聚巾帼力量

## ——贵州茅台集团工会让1.4万多名女职工充分享受“家庭”温暖

杨初



集团公司党委、行政领导为2021年度公司孝老爱亲模范颁奖



集团公司领导为获得全国五好家庭的员工代表颁奖



获得全国五好家庭、最美家庭的员工代表宣讲



“三八”国际妇女节慰问因病致困女职工



邀请贵州省家庭教育指导中心副主任吴红开展家庭教育讲座



2021年度集团公司工会女工委综合素质提升培训合影

2021年以来,贵州茅台集团工会在公司党委的正确领导下,坚持以“当好职工的家,努力提升职工生活品质”为原则,针对公司女职工多、工种杂的实际,从大处着眼、小处入手,用心凝聚企业中巾帼力量,充分调动和发挥广大女职工的主观能动性,不仅使1.4万多名女职工充分享受到了“家庭”的温暖,而且让女职工为企业高质量发展迈上新征程贡献出了“半边天”的力量。

### 依法维护女职工权益 打造女职工安全之家

茅台集团共有女职工1.4万余名,占职工总数的35%。她们分别在制酒、制曲、包装、勾兑、管理等不同岗位为企业的发展贡献力量。为了充分维护和保障女职工的合法权益和特殊利益,茅台工会积极推动、多措并举,为女职工营造了一个安全可靠的家。

源头参与,有力维护女职工权益。积极参与涉及女职工权益的各类公司制度的前期研究和意见征求,提出多项合理化建议,确保女职工权益保障制度化。研究、贯彻落实国家和地方人口与计划生育政策,积极推动公司育儿假落地实施,让全体员工第一时间享受育儿假,从源头保障了女职工合法权益。

创新普法,全面提升法律素养。坚持开展维权月活动,鼓励各基层通过多种方式开展《中华人民共和国民法典》等法律法规的学习活动,活动覆盖所有基层工会,千余名女职工参与。开展促进性别平等知识宣传活动,以“防治职场性骚扰”为专题,为广大职工印发《茅台集团防治职场性骚扰知识宣传手册》,同时走进基层车间单位,通过现场有奖问答,让广大职工真正得实惠。

除此之外,茅台工会注重丰富女职工精神文化生活。近期,组织开展了“国风霓裳 茅台芬芳”华服秀视频大赛,收到百余参赛作品,并择优在公司内部各个媒体平台进行展播,展示女职工的良好形象和风采。举办“百年圆梦·幸福启航”家书征集活动,组织评选出13个优秀作品,并向地方总工会及全国“书香三八”活动组委会推荐,1篇作品获得全国“书香三八”征文二等奖,2篇分别获



“惠质兰心 美好如你”手工香薰蜡烛制作活动

会保障部等职能部门保持密切沟通,有效推进和落实女职工各项特殊权益。

调研摸底,积极回应女职工诉求。围绕女职工澡堂设备设施安全等专题,主动到制曲车间、制酒车间、包装车间等女职工人数较多的基层单位开展澡堂安全专题调研,通过现场走访、线上问卷调查等方式,听取女职工意见建议,形成专题调研报告,就收集到的问题与职能部门进行沟通,跟踪并督促改进,切切实实为女职工办实事,不断满足女职工对美好生活的向往和追求。

### 不断丰富工作载体 “家庭”温暖凝聚人心

关心和关爱女职工,茅台集团工会始终做到了不讲空话,不许空愿,而是做得实实在在。

“三八”国际妇女节期间,茅台工会慰问走访困难女职工,送去慰问金,并为困难女职工建档立卡,不定期跟踪。关爱女职工身体健康,组织女职工进行身体健康检查,采购发放女职工特殊劳动防护用品,为女职工购买“安康保险”,为“两癌”高发年龄段女职工进行“两癌”筛查,积极开展艾滋病防治宣传工作,让广大女职工真正得实惠。

除此之外,茅台工会注重丰富女职工精神文化生活。近期,组织开展了“国风霓裳 茅台芬芳”华服秀视频大赛,收到百余参赛作品,并择优在公司内部各个媒体平台进行展播,展示女职工的良好形象和风采。举办“百年圆梦·幸福启航”家书征集活动,组织评选出13个优秀作品,并向地方总工会及全国“书香三八”活动组委会推荐,1篇作品获得全国“书香三八”征文二等奖,2篇分别获

得全国家书、征文类优秀奖。向全国“书香三八”活动组委会成功推荐任金素作为采编人物候选人,先进事迹被编写进《巾帼书香》一书中。开展四期“惠质兰心 美好如你”手工制作活动和两期“感恩茅台 甜蜜生活”DIY手工制作活动,让女职工感受女职工之家的温暖。筹建成立了茅台集团职工文体协会礼仪分会,招募礼仪文化爱好者70余名,开展礼仪文化讲座、礼仪风采大赛等活动。

### 充分发挥巾帼力量 工作热情百倍高涨

在实际工作中,茅台集团工会始终摆正“家”的位置,用心凝聚巾帼力量,让全体女职工释放出满腔的劳动热情。

建功立业出成绩。女职工积极参与技术创新活动,公司成立了“甘双工匠创新工作室”等以女职工为主体的6个创新工作室,发挥劳模示范作用,凝聚团队智慧,2021年有创新成果7项;动员广大女职工积极参与公司“岗位大练兵”劳动竞赛、“茅台杯”贵州省第五届白酒行业职工职业技能大赛,5000余名女职工积极报名参加,17名女职工获得贵州省职业技能大赛组委会表彰奖励。

推先评优结硕果。注重发掘模范典型女职工,2021年共向上级推荐优秀个人和集体17次,其中获得全国五一巾帼标兵岗1个、全国巾帼文明岗1个、全国五好家庭2户、全国最美家庭1户、省国资委三八红旗手3人、省国资委三八红旗集体1个、遵义市五一巾帼标兵岗1个、遵义市五一巾帼标兵1人,同时公司涌现出298名“巾帼建功立业先进”和12户“五好文明家庭”,广大女职工劳动热情空前高涨。

劳模宣传显成效。创新工作方式,在茅台集团工会网设立“巾帼风采”栏目,展示优秀女职工事迹和风采,丰富宣传方式;开展“巾帼心向党·奋斗新征程”劳模上讲堂活动,专题宣传巾帼劳模精神,巾帼先进代表分别分享了自己的心路历程,感染了一大批观众,有力激发了广大女职工学习劳模爱岗敬业的精神。

精神文明铸和谐。开展家庭文明建设工作,评选表彰公司级“五好文明家庭”12户,首次评选表彰了6名“孝老爱亲模范”,录制播放孝老爱亲模范宣讲视频,弘扬家庭文明新风尚;开展“传中华智慧 启巾帼宏志”中华传统家风家教主题知识讲座,邀请贵州师范大学教授、发展与教育心理学博士、贵州省家庭教育指导中心副主任吴红进行授课,提供现场问题咨询和解答;开展“书香飘万家”家庭亲子活动,员工家庭代表现场分享读书心得,传承良好家风、倡导健康生活,促进员工家庭关系更加融洽亲密,为企业稳定发展和社会和谐筑牢了基础。

### 事无巨细竭诚服务 诚心诚意做贴心人

近年来,茅台工会把提升女职工素质,关心女职工的工作环境、生活质量等

作为头等大事来抓。

倾听女职工心声,服务基层一线。围绕女职工澡堂安全、基层女职工组织建设、国家生育政策调整和“双减”政策落实、育儿假休假情况等专项工作,通过现场调研、问卷调查等方式开展专项调研近10次,调研基层单位近300次。按照集团公司党委“为员工办实事”要求和公司工会调研安排,赴制酒、制曲、茅台学院等单位开展调研,对收集到的意见建议进行汇总,形成小组报告。针对调研建议中能够立刻解决的立行解决。

立足难点痛点,创新服务理念。为进一步畅通女职工倾诉渠道,茅台工会搭建工作、家庭、心理、维权等倾诉咨询平台,营造民主和谐的企业氛围。开通“知心姐姐”电子邮箱,对来信、留言内容及人回复或转办;建立了“孕产期心理疏导及母婴信息共享”微信群,女职工可以通过这个平台对孕产知识、母婴家政信息等进行交流;为女职工在“女职工之家”存放母乳、阅读书籍、心理咨询、举行活动等提供场地、设备设施等服务工作。

宣贯国家政策,提升服务质量。围绕国家生育政策,依法依规审核婚假、产假、护理假、节育假等共计4777人次,确保女职工特殊权益;研究国家和地方最新生育政策,与公司有关职能部门协商一致,及时启动了育儿假申请和审批工作,通过电话、微信等为广大员工提供有关咨询服务。

### 创新载体狠抓建设 企业工会焕发活力

企业工会既是职工之家,更是女职工的“娘家”。去年以来,茅台工会创新载体,理顺工作思路,加强各级工会组织建设,不断提升女职工的地位,增强了企业工会的组织活力。

机构更加优化。召开了集团公司第二届女职工委员会第一次全委(扩大)会暨2020年度女职工表彰会,增补了女职工委员,选举产生了女职工委员会常委,将一线女职工、女职工劳模等增补进女职工组织中,确保女职工组织建设更加科学;有效发挥公司工会女职工委员会常委会作用,研究审议涉及女职工评先评优、组织建设、特殊权益等重大事宜十余项。

权责更加明晰。发布出台了《茅台集团工会女职工委员会工作细则》,明确了女职工委员会和常委会的议事规则、权责范围等,为高质量开展女职工工作筑牢基础。全面总结了过去五年集团公司工会女职工委员会工作的主要成就,提出了今后五年的女职工工作主要任务和目标,形成了《集团公司工会第二届女职工委员会近五年工作报告》。

报告更加科学。结合女职工工作实际,主动梳理女职工工作,形成工作简报机制,不定期向有关领导报告女职工委员会工作进展情况,及时向基层传达有关工作情况和要求,有的放矢开展女职工工作。