

行进了38年的“文化大篷车”

全国首个城市标识数字藏品福州发布

7月18日下午，福州市形象标识数字藏品首发暨“格物链藏”平台上线仪式在福建省福州市新店古城遗址公园举行。

活动上，“有福之州”福州城市形象标识正式上“链”，首度化身“数字藏品”，全国首个城市标识数字藏品发布。该藏品发行总量7686份，采用分期分批、公益免费的形式，持续宣传福州城市形象。首期限量发行1000份，上“链”1分钟即抢空。其余期次将择期公告。

据了解，数字藏品在区块链上具有独一无二标识和所有权信息，相当于在链上拥有一张虚拟身份证。音频、视频、艺术品等均可上链成为数字藏品。上链后的数字藏品拥有专属“数字证书”，这个独特标识同时被永久存储在区块链上，具有唯一性和不可分割性，且无法被复制和篡改。

“数字藏品代表的数字资产是稀缺的，可以在区块链上永久存证，可承载独特的价值。”主办方相关负责人李宝惠介绍，“数字藏品”借助区块链技术手段，将传统文创产品进行二次创作形成物化权的数字艺术品，前景十分广阔。

“站在文创产业和文化遗产保护的角度看，数字藏品可以进一步拉近公众与文化遗产欣赏的距离，对满足公共文化鉴赏需求和培育文化自信具有积极意义，推动实现让文物‘活’起来。”李宝惠表示。

本次发布的平台“格物链藏”是东南区唯一一家接入腾讯云至信链的平台。用户可扫码进入“格物链藏”官方网站，实名注册后即可购买心仪的藏品。

(中新网 张海)

曹东政和同事正在就儿童剧创作碰撞灵感。这个平均年龄32岁的编剧团队，都是曾活跃在大篷车流动舞台上的话剧演员。如今，他们正为宁夏话剧另辟新路。

这些年，随着农村人口大量涌入城市、农民知识结构发生变化和“线上”的渠道多了，观众对文艺作品的需求更加多元化，这决定了话剧的服务半径要扩大、作品内容要细分。

在移动“文化大篷车”行进的同时，宁夏话剧院还打造了固定的“文化大篷车”。在银川建设的“100℃小剧场”里，他们自创自排的儿童剧广受欢迎。但很快，因编剧人才紧缺、剧目储备不够，儿童剧出现断档。招不来编剧，这些曾经只擅乡土题材创作的编剧们就泡到儿童文学里、扎进孩子堆，不断体验学习。他们与电视台合作，录制儿童剧教育的“空中课堂”，普及话剧知识，培养潜在观众。

“今年‘六一’，我们尝试首次将爱国主义题材的儿童剧《少年英雄》搬上舞台，很多孩子都看得热泪盈眶。那一刻我觉得这个职业是神圣的。”曹东政说。

这些年，“文化大篷车”演员换了一茬又一茬，但大篷车扎根基层、服务人民的精神一直在坚守中传承。

“我们是‘文化大篷车’的继承者，也要做未来的开拓者。既深耕话剧主业，又要把话剧创作与党的创新理论、党史学习教育以及当前的民法典、反诈等主题宣传结合起来，以创作周期短、形式灵活的小戏小剧，走进群众心间。”蒋全洲表示，要用好“文化大篷车”这个精神符号和有形载体，推出更多兼具社会效益和经济效益的文艺精品。(《光明日报》张文攀 王建宏)

地方，大篷车就开演。有人端着饭碗吃着看，有人干脆爬到树上。

没有奢华布景、炫目灯光，演员们苦练“内功”、精益求精，打磨出一个个文艺精品，送到田间地头，送进群众心坎。

《铁杆庄稼》演出后，许多农民争着报名外出务工；在工地上，《工会主席》的装台还没撤，农民工冲到后台找“工会主席”的扮演者，恳求帮忙维权；《农机站长》全区巡演，很多农机车驾驶员跑到后台，争着报名参加培训考证……

群众是创作的源头活水，也是最好的评判者。闽宁协作是东西部对口协作的典范。王志洪带领创作班底先后8次深入西海固和闽宁镇，听移民讲搬迁的故事、遇到的困难、经历的痛苦以及过上好日子的激动和幸福……历时3年创排了《闽宁镇移民之歌》。

“你们的戏跟庄子的事一样的，每个人在村里都能对上号，穿着打扮、行动坐卧，连说话的表情都一样。一会儿让你哭，一会儿让你笑，还受教育，美得很呀。”闽宁镇原隆村村民冯秀清说。目前，该话剧已在宁夏、北京、上海、福建等地巡演300多场。

38年来，话剧这个艺术形式通过大篷车走进了千家万户。“这些年，老百姓精神面貌的改变是真切切切的，通过他们，我看到了话剧的生命力。”演了几十年话剧的宁夏话剧院副院长苏黎说。

◎“我们是‘文化大篷车’的继承者，也要做未来的开拓者”

宁夏话剧院一间办公室内，编剧

服务好人民呢？首先得无条件深入人民群众的生活中去。”王志洪说，走向群众文化需求更加强烈的农村、把话剧送到农民家门口，既是满足人民的需要，也是发展转型的需要。宁夏话剧由此迈出了供给侧结构性改革的步伐。

◎“你们的戏和庄子的事一样一样的，一会儿让你哭，一会儿让你笑，还受教育”

2020年底，文化和旅游部“庆祝建党100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品公布，宁夏话剧《高沙窝脱贫记》《闽宁镇移民之歌》分别入选“百年百部”创作计划、“百年百部”传统精品复排计划。

“这些年我们创排了20多部农村题材话剧，宁夏农村改革发展的重要节点，都有话剧补位。”宁夏演艺集团话剧院院长蒋全洲说。

1984年，话剧团第一次到苦瘠甲天下的西海固体验生活。那时，家庭联产承包责任制在中国广袤的农村大地上已激起无限的奋斗力量，宁夏偏僻的山村却还没有完全被改革的春风沐浴。与农民同住同住，王志洪以贫困懒汉古秋林变自立自强模范的故事为原型，编写了剧本《包产到户》，排演前一遍遍讲给农民听，让他们指出哪些地方与事实有出入，不断修改完善。演出后，干部群众反响很好，当场就包出去26场戏，每场演出费500元，比城市话剧满场挣得还多。

戏有人看了，新的问题又来了。观众都是农民，得送戏到家门口才行。就这样，第一辆大篷车诞生了。在乡镇集市、农村晒场、学校操场，只要人多

打磨提升。”王志洪说。一部剧已巡演数百场，修改了无数遍，他仍会根据现场的反响不断完善。

1983年，王志洪刚接过宁夏话剧团的接力棒，就赶上一场“遭遇战”。改革开放带来人民生活水平不断提高，城市电视机逐渐普及，剧院演出面临“无人问津”的尴尬。那一年，宁夏话剧团只演了8场戏。

当时的宁夏话剧团仍执着于通过城市话剧打一个“翻身仗”。1984年，一部精心创排的《但愿人长久》公演，台上大幕拉开，赠出的1080张票只换来两位观众，一位是自治区党委宣传部文艺处处长，一位是自治区文化厅艺术处副处长。全团人的心一下子凉了。

上哪儿找观众？接下来如何生存？城市没人看，农村行不行？大伙儿为话剧团的出路争吵不休。最终，王志洪拍板：“到农村去！”

他带着两个干部骑自行车跑了银川周边的9个公社，这一趟，看到了希望，“改革开放了，老百姓不愁吃不愁穿，就说一样不好，文艺不下乡了。这就是咱话剧的机会啊！”

城市“转战”农村的第一站是银川市芦花台公社，演了两个老剧目。演出还没结束，观众就走光了，他们都说了“到农村去！”

当时银川郊区党委一位朱姓干部的话点醒了话剧团：请你们来演戏，不能瞎对付。你们的戏必须对群众的胃口，真实反映今天的现实生活，才有人看。

“我想起了党中央提出的‘文艺为人民服务、为社会主义服务’。怎么

2022年7月21日

编辑：吴海燕

情有独钟马齿苋

熊自洲

马齿苋，也叫五行草，是一种野生的植物，它的叶子长得像马的牙齿，人们习惯把它叫马齿苋。

记得童年的时候，能吃上一顿野菜也是一种幸福，那种幸福的感觉每每回味起来还是那样温馨、甜蜜，我时常想起母亲，想起乡下老家，还有那崎岖的羊肠小道。

我的老家地处武汉市郊区的一个小山村。每年夏天，山坡上、荒地里，田间地头到处长满了马齿苋，一簇簇，胖乎乎，一片连一片，在夏日阳光的照射下，开着黄色的小花，茎红叶绿，水灵灵的。我在打猪草时，总会顺手掐一些马齿苋回家。母亲从篮子里挑出又肥又嫩的马齿苋，洗净，热油下锅，在锅里打个滚儿，再放点盐，一道清淡的农家小菜就诞生了。有时，母亲用开水焯一下，起锅放上盐、蒜泥、芝麻油，一盘凉拌马齿苋便上桌了，吃起来清甜又爽口。在那个贫困的年代里，母亲经常做马齿苋给我们全家人吃。马齿苋除单独清炒、凉拌外，还可炖汤或蒸或搭配其他蔬菜烧。有时，母亲把吃不完的马齿苋，用开水在锅里焯一下，然后拿到太阳底下晒干，留到春节时招待客人，晒干后的马齿苋放在扣肉里打底子，蒸出来的扣肉又香又甜又酸，是家乡的一道大菜。

夏末秋初，是食用马齿苋的最佳季节。这时的马齿苋，青葱翠绿，营养丰富，尤其生长在沟渠旁，是纯天然的绿色野菜，这时候，乡下人纷纷到野地里挖马齿苋。

我爱吃马齿苋，尤其是凉拌马齿苋，省时又省心，而且口感极佳。每年从夏天开始，一直吃到冬天，几十年吃不厌，尽管马齿苋有酸酸的味道，但我特别爱吃，更喜欢马齿苋饺子，滋味鲜美，酸酸甜甜的口感让人回味无穷。

马齿苋有极强的生命力，不怕太阳晒，中午太阳越大，花开得越盛。除能食用外，其营养价值、药用价值也高，有清热利湿、解毒消肿、消炎、止渴、利尿的作用。

农家的马齿苋，如今也爬上了城市人的餐桌，但大多数是人工种植的，吃不出小时候那种野生的味道。一道野菜，能唤起一个人对生活的一段记忆，这也许是马齿苋独特的魅力吧。

食坊闲话



灵动

张成林 摄

在古诗词中寻回诗心

禹丽敏

“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。”不久前，一位大学校长在毕业典礼上朗诵古诗词，勉励学生们永葆清澈之心，相关短视频在网络上被广泛转发，引起热议。意蕴深永的词章，真切动人的场景，让人们再次感受到古诗词的恒久魅力。

从毕业季以诗词寄托临别深情，到在社交平台上用诗词分享生活意趣，如今，古诗词在网络空间里的出现频率越来越高。中国古典诗词研究专家叶嘉莹等纷纷在社交平台上开设诗词“课堂”，吸引众多诗词爱好者“打卡”学习；浙江杭州的语文老师王杨军在课堂上拿出专门的时间带领学生进行诗赏析，其中一些片段被拍成短视频发到网上，吸引了大量粉丝；不少视频创作者自发朗诵、讲解诗词，甚至将诗词改编为动画等形式。前不久，某短视频平台发布的报告显示：过去1年，古诗词相关视频累

计播放量178亿，同比增长168%；相关电商平台古诗词类书籍销量同比增长588%……一首首经过时间洗礼的经典诗词，借助互联网焕发新的生机，唤醒人们的诗心，为日常生活注入浪漫的诗意。

“这可不是一般的红豆，这是王维诗里的红豆。”动画片《中国唱诗班》中的这一片段，在短视频平台备受欢迎，衍生了大量的短视频作品。这不仅让“愿君多采撷，此物最相思”的诗句再度拨动人们的心弦，也从一个侧面折射出古诗词在互联网上“走红”的重要原因：古诗词的篇幅通常比较短，契合短视频的时长需求，也满足了今天很多人碎片化的阅读习惯。互联网上多元化的表现形式，视频、声音、文字的融合，也赋予古诗词更丰富的展现空间，有助于更形象地传达诗意。为《游子吟》《早发白帝城》等配上有趣的手势舞，用动漫的形式

讲解《闻王昌龄左迁龙标遥有此寄》，以古朴典雅的吟唱还原《一剪梅·红藕香残玉簟秋》的词曲意境……如今，从音乐、舞蹈到戏曲、书法创作，围绕古诗词进行“二次创作”的短视频形式多样，各具特色。这样的“出圈”，让古诗词拥有了更广泛的受众，也让古诗词之美通过互联网泛起更大的涟漪。

叶嘉莹先生面对镜头，漫谈“为什么读唐诗”时坦言，小时候对诗中描绘的景象、情感还不能完全懂，但长大后随着经历增加，顿然觉悟。的确，与其说古诗词“出圈”了，不如说是古人的诗词，让今时之人在忙碌的当下获得了温暖心灵的力量。我们的人生际遇、喜怒哀乐，在古人的诗句中得以安放。有时候，只是简单的一句浅唱低吟，就能唤起我们与古人强烈的情感共鸣。“白昼谈诗夜讲词，诸生与我共成痴。”今天，通过短视频平

台读诗、赏诗，体现了古诗词传播形式的创新，折射出中华优秀传统文化的绵延赓续。古人诗句，穿越千年，经浩瀚历史长河直抵人心，唤醒我们的文化基因，滋养着我们的精神世界。常读常新的文化内涵，真切动人的情感体验，让古诗词经久不衰，感染和滋养着一代又一代中华儿女。

今天，互联网平台让诗词以更丰富的画面和声音，触动了更多受众的文化感官。我们点赞古诗词的“出圈”，也期待更多人循此深入古诗词的世界，重拾经典阅读，从典籍中汲取智慧，不断培厚我们的精神土层、丰富我们的文化图景。

圆桌会