



品德篇

必须流淌“道德的血液”

涂启智

“德才兼备,以德为先。”网民需要有品德的网络主播。

网络主播面向亿万网民发声和展示自己,属于公众人物,他们或多或少拥有自己的粉丝,其言行举止会对粉丝产生较大影响,故需要谨言慎行,时刻注重自身形象,注意自己在直播时和日常生活中的表现。

网络主播的一言一行要体现出文明素质。他们在直播中表现出来的世界观、人生观、价值观取向,能起到一定的导向与指引作用,是积极向上还是消极颓废,都可能会有粉丝模仿追随。因此,网络主播要具有清晰的角色意识,明确自己的角色定位,要有社会担当,身上要流淌“道德的血液”,做一个品德高尚的人,不负于粉丝,努力为社会奉献温馨与美好。

那么,网络主播如何做一个品德高尚的从业者呢?

首先,自觉遵守法律法规,遵守相关部门此次发布的《网络主播行为规范》。法律法规是维持社会秩序正常运转的底线与红线,是所有公民都必须无条件遵守的行为准则。网络主播要主动学习直至熟知《网络主播行为规范》,不逾越法律底线。

其次,要树立正确的“三观”,积

极践行社会主义核心价值观。网络主播树立了正确的“三观”,才能为网络世界输送文明新风,以及激励人、鼓舞人、引导人的力量。网络主播在镜头前除了要注意自己的仪表、言行,每一次所播内容都要进行自我把关和自我审查,要让所传播内容经得起检验,完全符合相关尺度要求。

再次,崇尚社会公德、恪守职业道德、修养个人品德。品德是一个人在社会上立足的根本与基石,一个不注重品德修养的人,事业无法长远发展。网络主播更应注重自身的品德修养,要通过多读书提高自己的思想与文化修养;以优秀的业内同行为榜样,时刻自我反思,发现自己的不足;守好自己的原则和底线,时刻提醒,完善自己。

网络直播的受众大多数为青少年学生,他们思想单纯,“三观”正在塑造之中,是非曲直的辨别判断能力较弱,需要正确的引导,网络主播若不能做到以德为先,就可能误人子弟。

网络直播兴起是社会进步的产物,这是时代给予主播们的宝贵机遇,所有主播都应珍惜机遇、积极作为,像鸟儿爱护羽毛一样,爱惜自己的品德声誉,努力做一个德艺双馨的从业者。

信仰篇

在涵养正气中旺盛人气

董宏达

“心中有信仰,脚下有力量。”对每个行业的从业者来说,都不能存在信仰缺失现象。一个网络主播的信仰,是其未来获得成长的动力之一。因此,网络主播必须有信仰,在思想观念建树、内容建设等方面,要筑牢信仰之基。

“坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向”,这是《网络主播行为规范》提出的要求之一,为网络直播的内容定下基本的基调,那就是,要有基本的政治信仰、价值信仰。网络主播的进入门槛较低,但身份很特殊,是网络媒介的重要参与者,理应在政治方向、舆论导向和价值取向上,以较高标准要求自己,时刻保持头脑的清醒,不触碰一切红线。

说到网络主播的信仰,可以归结为一个词:正气;也可以归结为一句话:以正气涵养人气。这才是立于行业与走红正道。对网络主播而言,人气很重要,追求流量、吸引粉丝关注,这本身没有问题,关键是用什么方法手段。按照《网络主播行为规范》要求,“传播正能量,展现真善美,抵制假恶丑”应成为网络主播的价值遵循。一个合格的网络主播,要自觉

反对“流量至上”等不良现象,恪守法律法规,遵循公序良俗,提高内容品质,潜移默化地把正确的价值观融进直播的每一个镜头,在涵养正气中旺盛人气,在赢得社会的尊重中换来自身人气不减、名气不坠。

网络主播要有爱国情怀。中华民族有着深厚的文化传统,诸多传承千载的优秀传统文化需要薪火相传、代代守护,与时俱进、开拓创新。网络主播要肩负时代使命,按照《网络主播行为规范》要求,大力展现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,讲好中国故事,传播好中国声音,坚定文化自信,做中华优秀传统文化的传承者、弘扬者、继承者,让世界更好地了解中国。这既是具有爱国信仰的体现,也是具有文化信仰、文化自信的体现。

这些年,一些网络直播团队前往一些非遗文化发源地,走访非遗技艺传承人,向网友展示了诸多世界级非遗项目,让“高大上”的文化接地气并且红火起来,活在社会公众身边。也有相关部门联合相关平台及其他机构,以网络直播的方式,立体化、多维度展示走向现代化的中国,把一些地方的青少年学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的课堂设在大地上,设在火热的实践中,让红色基因、革命薪火代代传承,让中华优秀传统文化、革命文化绽放时代风采,推动了中华优秀传统文化不断创新发展,更好地融入新时代、服务现代社会。



网民需要什么 什么样的主播

编者按

如今,网络直播已深入到网民的学习、工作、生活与娱乐等诸多方面,成为一种学习新平台、消费新渠道、娱乐新天地、交流新窗口。对整个社会来说,网络直播是传播知识、实用信息、思想观念等的新载体,对社会文化、意识形态以及人们价值观的塑造,影响巨大;在促进灵活就业、服务经济发展、丰富群众精神文化生活等方面发挥了重要作用。随着行业发展壮大,网络主播从业者越来越多,但也呈现出鱼龙混杂、良莠不齐的状况。

针对网络主播从业行为中存在的突出问题,国家广播电视总局、文化和旅游部近日联合印发《网络主播行为规范》,规定了网络主播在提供网络表演和视听节目服务过程中应当遵守的行为规范和要求,同时列出了不得出现的31种行为,为网络主播从业行为划定了清晰的底线和红线。这是我国首次系统性全面规范网络主播行为。

那么,广大网民到底需要什么样的网络主播?网络主播怎样才能行稳致远?本期话题对此予以探讨。



知识篇

不断提高自身能力素养

江德斌

网络主播要自觉加强学习,不断提高自身能力和素养,努力做有知识、有技能、懂法律的主播,给粉丝树立一个有能力、爱学习的好榜样。

网络直播是一个包罗万象的大舞台,有着五花八门的内容,有着形形色色的网友。网络主播作为网络直播的核心元素,应清醒认识到自己的影响力,需要发挥带头作用,掌握从事主播工作所必需的知识和技能。而对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,按照《网络主播行为规范》要求,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

众所周知,网络不是法外之地,大家在网上时,都要遵守相关网络信息安全法规,以及网络平台的管理规则,主动遵守管理制度,不做违法违规的事。网络主播需要以身作则,增强守法意识,主动学习必要的法律法规,在做直播时,严格遵守法律和平台规则,避免出现违法违规、失德失范行为。网络主播在创作短视频、做直播时,要尊重他人著作权、专利权、商标权等合法权益,坚持走正道,赚合法的钱。同时,网络主播要利用自身的影响力,引导粉丝学习法律知识、遵守平台规则,携手共建清朗有序的网络直播环境。

网络主播在开展直播业务时,往往需要持续数小时,最重要的就是通过语

言表达,来吸引粉丝的注意力,传播网络内容信息。因此,网络主播需要注意个人形象,培养专业文明的语言表达习惯,在做直播的过程中,要坚持使用国家通用语言文字,避免使用不规范的网络语言、不文明的俗语,还需要增强个人的语言文化素养,学习文明礼貌用语,以优美的语言表达来感染粉丝,引导和鼓励粉丝文明理性发言,共建健康文明的网络语言环境。

网络直播行业竞争激烈,直播内容不断变化,运营模式持续迭代升级,粉丝的兴趣也在不断更换,如果主播跟不上变化潮流,或者长期停滞不前,就可能落伍而逐步被淘汰。因此,网络主播需要清醒认识到市场变化背后,对主播个人素养的诉求,自觉不断加强学习,掌握必需的知识 and 技能,并及时跟进行业变化潮流,不断学习新的知识,增强个人的专业水平,让自己变得更强大。

仅拿做直播带货的主播来说,带货涉及市场营销、商品筛选、质量管控、供应链管理等多个环节,对主播的能力要求非常高。因此,主播要想在带货道路上走得更远,就需要加强相关知识的学习,诸如市场营销、国家政策、监管制度、企业管理等,并将带货实践与理论知识相结合,从而拓宽自己的知识层面,建立一套适合自己的带货模式,以形成独特的市场竞争优势。其他类型的主播,同样需要学习与掌握各自领域的必备知识与技能。

利益篇

怀有一颗公利公义之心

徐刚

直播有打赏,带货有提成,不少网络主播面临着来自名气和利益的诱惑。在这些诱惑面前,网络主播如何保持淡定,不迷失自我,的确是一种考验。站在网民的角度,其实大家更需要的是具有公利公义之心的主播。一个理想的社会应该是,一个人为社会公利和公义带来的价值越大,他的收入就越多。直播行业也应该是如此。

义和利如影随形,如何处理好好公利与私利、公义与私义之间的关系,考量的不只是人性,还有主播的个人素质。从更高的层面说,网络主播的利益观,关乎的不只是个人的素质问题,而是关乎整个直播行业的生态。

因此,网络主播需要树立正确的利益观。主动维护国家利益、公共利益和他人合法权益,这是公义公利。主播追求自己的小利益,这是私义私利。国家利益代表人民群众的根本利益、长远利益、整体利益,是人民群众利益的源泉和保证,所以,个人利益必须服从于国家利益;公共利益是公众的共同利益,是一种集体利益,所以,个人利益应服从于公共利益;而尊重他人合法权益是一种边界意识,不损人利己是一种美德,也是做人的底线。

基于维护国家利益、公共利益和他人合法权益的需要,网络主播必须维护国家安全,保守国家秘密,维护国家尊严、荣誉和利益;必须维

护公共利益,尊重他人,保护他人隐私和合法权益。尤其是,当个人利益与上述要求有冲突时,必须牺牲个人利益。

网络主播需要讲诚信,这也是具有公利公义之心的体现。诚实守信是一种美德,如果要别人诚信,首先自己要诚信。网络主播不是“虚拟人”,其一言一行都对粉丝有着非常大的影响,所以,网络主播应是诚信主播。故而,《网络主播行为规范》第十四条,对网络主播营销假冒伪劣商品、数据流量造假等行为,作出了禁止性规定。今后,所有网络主播理当营销货真价实的商品,正确对待数据流量、打赏等。这些应该成为一种自觉。

网络主播在纳税上也要讲诚信。税收取之于民,用之于民;诚信纳税,利国利民。网络直播行业不是法外之地,也不应是税收的灰色地带。所以,在国家鼓励新经济、新业态发展之下,网络主播要自觉履行社会责任,自觉接受行业主管部门监管和社会监督,如实申报收入,依法履行纳税义务。这不仅是以公利公义为先的体现,更是守法的体现。法律是道德的底线,网络主播的任何行为需要经过法律的审视检验。只有遵纪守法,不碰红线,守住底线,主播才能不犯错误。

一名合格的网络主播,应该心怀公利公义。只有这样,才能在直播道路上行稳致远。

互动篇

主动维护和谐表达空间

樊树林

对于拥有一定粉丝量的网络主播,既然占据了较多的社会资源,就应该具备强烈的社会责任感,理应承担更多的社会责任,为营造积极健康的网络环境,贡献自己的力量和智慧。其中的一个重要方面是,网络主播在与粉丝互动时,要承担文明引导责任,发挥有力有效的引导作用。

身正为范,树立自身良好形象。网络主播是直播行为的具体实施者,要把直播当成自己的一份事业,必须筑牢“角色意识”,树立良好的形象。尽管网络主播的类型不同,但出现在粉丝面前的主播,都需要积极阳光和充满活力,其表演、服饰、妆容、语言、行为、肢体动作及画面展示等,要文明得体,符合大众审美情趣和欣赏习惯。同时,网络主播不仅需要进行良好的外在形象展示,更要有内在的价值追求来驱动,在平时就要注重修炼自己的修养,提高自己的道德水准,提升自己的法律意识……只有这样,主播才能在直播中游刃有余,才能拉近与粉丝的距离。

理性表达,引导粉丝文明互动。每一个网络主播的背后,都有无数个网民的面孔。与传统传播介质不同的是,网络直播在互动层面实现了迭代升级。在互动上达到“美美与共”的预期,构建良好的对话空间,毫无疑问,网络主播责无旁贷。网络主播在直播过程中,在确保有价值有营养的优质内容输出的基础上,和粉丝进行互动期间,要引导粉丝理性客观阐述自己的看法,即便主播与粉丝、粉丝与粉丝之间意见相左,也不能违背公序良俗,更不能逾越法律界限,进行人身攻击等行为。因此,主播要时刻关注互动内容,及时进行文明引导,以共同维护和谐的表达空间。

守土尽责,维护网络视听环境。如今,在网络上传递正能量,以强烈的社会责任感和人文关怀进行网络直播者越来越多,目前的网络直播生态呈现出“映日荷花别样红”的状

态,这是让人可喜的。要让网络视听环境持续向好向善,给更多人传递积极的价值观,需要网络主播们做到知责于心、担责于身、履责于行,守好自己的“一亩三分地”,对于直播中网民违反社会公德、违反法律法规的行为,主播必须要敢于亮剑、敢于碰硬,积极和平台共同维护好网络视听环境。网络主播身处同一行业,在强化自律之时,更要做到相互监督、相互提醒,避免出现“一颗老鼠屎坏了一锅汤”的状况。

在网络直播已经融入公众生活的当下,主播在直播时的一言一行,都可能会在瞬间刷屏,在极短时间内被扩散和放大,引发较大的舆论效应。因此,网络主播必须以高度的社会责任感,合理使用自己的话语权,做有价值引领能力的主播,共同维护网络视听环境。

