时论精粹

增强中青年干部党性教育针对性和实效性的思考

——以中共四川省委省直机关党校为例

郝树宏　杨萍

中青年干部的培养是事关党和国家事业全局与长远发展的战略任务。中共四川省委省直机关党校自2018年承办省直机关中青年干部培训班（年轻干部铸魂工程）以来，至今已经历五届，共培养年轻干部433人。通过交流座谈、问卷调查、跟班参训等方式对参训学员进行深入研究，我们认为应把握中青年干部群体的特点、强化问题导向，实行按需培训，进一步增强中青年干部党性教育的针对性和实效性。

把握中青年干部群体的特点，是提高党性教育针对性的前提

一般来讲，党校学员的人员构成相对比较成熟，从这5年四川省直机关中青班参训学员的统计情况来看，学员平均年龄在33岁，大都成长于改革开放时期，大学以上学历达100%，研究生学历达54%，博士学历达8.4%，多岗位锻炼的占90%以上，属于干部中的新生力量。他们的优势是：有一定工作阅历和开阔的视野，工作经历和管理经验相对丰富，有较高的党性修养和专业素养，思维敏锐，创新意识强、进入角色快。但成长环境也给他们带来了一些不足，存在一些不容忽视的问题。

一是理论素养不够扎实，没有对政治理论学习倾注足够的精力；二是弘扬革命传统意识不够强，宗旨意识不够牢，其共产主义理想信念的确立缺乏艰苦环境、复杂斗争、严格的党性考验和锻炼；三是深入基层时间少，部分年轻干部缺乏基层工作经验，尤其是直接的群众工作历练，平时坐办公室时间多，到基层深入调研的时间少，对工作整体情况掌握不够；四是所经受的党内生活锻炼不够严格，政治坚定性不够。这些不足，需要及时补课，如果带着缺陷上岗，有可能给党和人民的事业造成损失。

为此，要坚持问题导向、需求导向和目标导向。在中青班90天的培训中，省直机关党校采用“党校集中学习+高校综合素养提升+一线社会调研”三段式培训：党校培训，系统学习马克思经典著作，党的创新理论和中央、省委重大决策部署，帮助学员打牢思想理论根基，促进坚定理想信念，切实解决好“总开关”问题；高校学习，依托清华、北大等国内一流高校的优势学科，着力补齐知识短板；一线社会调研，按照专题编组，奔赴基层一线，实地调查研究，向省委、省政府提供高质量的决策咨询报告。

激发学员学习的主体性，是增强党性教育实效性的关键

党性锻炼是党员干部对自己的价值观、人生观和世界观进行检测和反思的过程。这个过程中个人努力起着决定性作用，必须唤起学员党性教育的情感认同，激发学员自我教育的主体性。

引入“认同式”的培训理念。目前党性教育课主要以讲授式为主，这种单纯的说教缺少互动，对中青年干部缺乏足够的吸引力，且易与实际脱钩。省直机关党校引入情感与价值认同为基础的培训理念，增强教学内容的吸引力和教学形式的真实感。实行“2+0.5”的研讨式教学方法，将静态、被动的知识教授过程转变为师生共同探讨问题的过程。在体验式教学中，将课堂搬到贫困地区及民族地区，采用“驻村入户体验”“围炉夜话”等方式，获得了良好的教育效果。

重视学员自身资源。党校的教育培训一个重要的优势就是有一批高素质的学员，他们都是各条战线的行家里手。要发挥学员资源优势，把学员讲座、学员论坛、读书分享、工作经验分享、学习成果交流等学学相长活动与加强党性锤炼有效融合，推动学员激烈研讨、相互启发，在解决理论困惑和破解实践难题中锤炼党心党性。

严管厚爱的学员管理，是增强党性教育效果的有效途径

中青班在校时间长，学员来校学习不能做到全脱产，时间越长，工学的矛盾越大，这也给学员管理带来了一些难题，在学习的后阶段容易出现懒散现象。必须把全面从严治党要求和从严治校方针结合起来，根据中青班的实际情况做好管理工作。

发挥制度在管理中的作用。学员在校的一切行为都能按制度进行，包括学习纪律、生活纪律、廉政纪律、学习成果反馈制及导师结对培养制度等，敢抓敢管、严抓严管，以科学的管理机制提高学员管理水平，促使学员养成良好的学风。

发挥班主任的引领示范作用。班主任是党校教育培训的“窗口”，要让数十人的学员群体“拢得住”，进而让中央、省委的精神“能落地”，让党校的部署“行得通”，必须具有较高的政治觉悟和理论素养，开展各项工作都要有强烈的政治意识，用党言党语开展工作，当好教学活动的组织员、党性锻炼的指导员、学习生活的服务员、廉洁守纪的示范员、决策咨询的引导员。

发挥学员临时党支部的助推作用。要选出敢于管理、高度负责、主动作为、热心服务的学员担任支部班子成员，引导班支两委做好活动策划，充分发挥中青年干部的自我管理积极性，组织学员开展好教学活动、文娱体育活动，发掘学员的优点，最大限度地鼓励学员参与到培训活动中，打造中青年班积极向上、团结友爱的班级氛围。

中青年干部的党性教育，是一项复杂的系统工程，是长期的、动态的、反复强化的过程，需要在教学、管理、服务实践中，把握时代新要求，不断完善各种行之有效的培训方式与途径，让学员来党校真正接受一次党性教育的精神洗礼，培养出更多适应建设社会主义现代化四川需求的优秀中青年干部。

（作者单位为中共四川省委省直机关党校）

思想纵横

红领之家党建品牌打造引领志愿服务与社区治理探究

陈军浩　谭建光

十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出创新社会治理体制的重大战略任务，标志着我们党对社会治理的认识和要求从局部走向了系统。作为多元社会治理模式中的重要治理主体，社会组织志愿服务如何参与社会治理，改变“指令化，自主难”“形式化，落实难”“短期化，坚持难”“内卷化，合作难”的“四化四难”的困难与问题，浙江省宁波市北仑区红领之家（以下简称红领之家）的“党建引领志愿服务、激励公众参与治理创新”的案例，可以为其他地区提供借鉴。

红领之家成立于2012年5月，是一家以党建力量为主体、以志愿服务为载体、以社会治理为落脚点的社会组织。围绕党建引领、精神文明、社区治理、乡村振兴、民生改善、环保生态等，红领之家志愿组织开展多样化、丰富性的服务，坚持党的领导与发动群众有机结合，坚持党员示范与带领群众有机结合，坚持志愿服务与群众参与有机结合，坚持民主协商与群众活跃相结合，吸引和激励群众参与，助力治理创新。成立以来，累计开展志愿服务活动4300余次，服务群众超65万人次。经过调查整理，我们归纳出红领之家的六个品牌项目，进行深入分析，可供参考。

“红领航向”志愿服务。红领之家最突出的特色就是“党建引领志愿服务”“党员示范志愿服务”，在大力普及志愿服务的过程中，弘扬党的全心全意为人民服务，促进党组织和群众建立鱼水深情。红领之家的党员志愿者，在关心和帮助城乡群众的时候，开展“红领课堂”志愿服务，用丰富多样的方式方法向群众传播党的思想理论。同时，红领之家还鼓励志愿者在关爱群众、热情服务的过程中提高思想觉悟，积极申请加入党组织，努力成为优秀党员。十年来先后协助所属党委发展党员978名，培养党务工作者（社会组织带头人）153名。

“红领惠民”志愿服务。红领之家通过吸引和激励党员参与志愿服务，用红色力量在基层社区与农村地区掀起公益事业的热潮，引领志愿服务新风尚。红领之家在2012年聚集热心党员成立红领之家志愿服务队，开展敬老、护绿、导医、邻里协调等志愿服务。

“红领新生”志愿服务。为更好地帮助社区矫正对象融入社会，妥善解决社区矫正对象的实际困难，红领之家运用“网格化分级管理”“志愿者积分管理”的理念，在志愿服务的大平台上，把社区矫正对象无差别融入红领之家，帮助其重建自信、强化实现自我价值的动机，促进其回归社会的主动性和行动能力。截至目前，红领之家所联系的656名社区矫正人员脱管率、再犯罪率为零。

“红领茬话”志愿服务。针对社区环境复杂、群众需求多样的情况，红领之家开展“百姓茬话会”的形式，通过组建一支由检察官、律师等组成专业队伍，提供互联网+、服务圈+、文艺范+三种志愿服务方式，建设四个信息收集阵地的“一三四”志愿服务模式，精准贯穿“找茬—接茬—解茬—督茬”志愿服务流程，在党员志愿者、专业志愿者的引导下，群众可随时随地提供线索，为基层治理探索一种新的志愿服务模式，使群众成为普法宣传者、线索供给者、民意收集者、整改监督者。这种民主协商、公众参与的“找茬”与“解茬”志愿服务，既解决社区治理中村庄的疑难问题，也提升了群众参与社区治理、共建和谐家园的热情。

“红领铁军”志愿服务。新冠肺炎疫情发生后，随着防疫工作的推进，红领之家开展管卡防守、物资运送等志愿服务，打造了“红领铁军”品牌，为守护人民安全、保卫人民健康作出贡献。2022年元旦北仑区出现新冠肺炎确诊病例，红领之家通过组建“红领堡垒”，在抗疫一线组建临时党支部，成立7个抗疫党小组；开展“红领接力”，在“区内”“区外”志愿者联动下，全力畅通药品配送的“最后一公里”；开通“红领热线”，及时解决群众买菜、购药、就医、选考等各类诉求。

“红领乡邻”志愿服务。红领之家以红色基因关怀、红色种子培育、红色组织孵化三个项目实施为基础，创立新时代文明实践“红星三结对”的培养式服务。通过人才结对，将先进的志愿服务理念和做法输送到当地；通过志愿认筹“种子”资金，提供技术指导，拓宽销售渠道等形式，帮助发展黑木耳种植等产业。孵化带动培育社会组织，以服务、帮助、鼓励等暖心关怀为贫困群众助力。截至目前，红领之家结对帮扶贫困学子44人，帮扶贫困种植养殖家庭38户，孵化当地4家社会组织。红领之家探索在脱贫攻坚、乡村振兴中推广“红星乡邻”志愿服务，不仅为欠发达地区提供了资源支持，也帮助这些地方建立了社会组织和志愿组织，提升了乡村发展和乡村治理的能力。

新时代推进基层社会治理创新的过程中，党建引领和公众参与成为共识，随后的关键就是如何通过社会组织、志愿组织的运行管理，将治理体系持续推进、不断完善。结合浙江省宁波市北仑区红领之家的探索和实践，我们有以下思考：一是党政统筹，系统推进。红领之家的发展经验，在志愿组织大胆探索的同时，最重要是当地党组织的重视与党员的先锋示范作用。二是社团管理，规范发展。红领之家的存在，支持和带动了市、区许多志愿服务组织的发展。这些社会组织、志愿组织团结在党和政府周围，能在不同方面对开展治理创新、解决治理难题等进行支持。三是公众自主，灵活创新。宁波市注重发挥群众积极性，积极鼓励群众参与社会服务、社会治理，使群众成为社区治理的活跃力量、有生力量。四是社会支持，资源保障。基层社会治理创新需要社会组织参与、城乡群众参与，也要建立广泛的社会资源支持系统。在红领之家成立的10年中，获得政府资源支持与社会资源支持较多，能更好地因地制宜开展项目和进行长期规划，有利于项目的运行、服务的持续。

（作者分别系浙江省宁波市红领之家社会服务中心主任、广东省社工与志愿者合作促进会会长）

党建领航为现代种业发展赋能

易飞　张扬

四川省现代种业发展集团有限公司党委紧紧围绕“打好种业翻身仗，建设种业强省”奋斗目标，突出政治功能，强化使命意识和责任担当，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实新时代党的建设总要求与组织路线，牢树“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建不称职”理念，以党建为抓手，在促政治坚定、促作风转变、促能力提升的“三促”上下功夫，凝聚发展合力，提供政治保障，为现代种业发展赋能，开启了“党旗飘·种业骄 党徽红·惠三农”的党建工作新征程。

*抓党建促政治坚定。*积极落实党委主体责任，聚精会神抓党建，做到守土有责、守土负责、守土尽责。党委书记坚定“种业第一责任人”意识，部署重要工作，过问重大问题，协调重要环节，定期召开党建工作会议，研究部署党建工作任务，研究解决党建工作重大问题。党委班子成员坚持带头参加所在党支部的各种活动，过好双重组织生活，以上带下作好表率，推动全体职工思想认识到位、行动对标到位。

深化理论学习，强化理论武装，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想、深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，在种业工作中学以致用、指导实践，提升政治站位和行动自觉。

全面把握四川省第十二次党代会精神和四川省“十四五”现代种业发展规划，强化“种业翻身”和“种业强省”的政治使命、时代使命和行业使命，强优势、补短板，找准种业工作融入乡村振兴的切入点、着力点和突破点，积极落实种业强省建设和推动新时代治蜀兴川再上新台阶的总体工作部署，加快四川种业发展战略布局，擦亮“川种”金字招牌，提升驾驭企业、领航种业的党建本领。

*抓党建促作风转变。*在集团上下开展“树理想信念、学创业本领、善团结协作、能善作善成、去贪欲杂念”作风转变行动，全体职工学风、文风、工作纪律和创业氛围明显提升。加强集团班子建设，发挥“头雁效应”，当好引领者、领跑者，亮身份、干实事、出实效，示范带动不断增强；抓住骨干力量建设，绩效目标推行项目制，中层骨干推行公开推选，全体职工“拼”的精神、“闯”的干劲、“创”的勇气被充分调动；抓实队伍建设，组织开展“庆七一·我的种业梦”和“学思想、笃行动”座谈会，打造“奋斗者”文化，强化“企业为家”“能力为上”意识，以“起跑就是冲刺，开局即为决战”的奋进姿态推动种业事业行稳致远。

*抓党建促能力提升。*抓党建，不仅要解决“为什么”的思想认识问题，还要解决“怎么干”的路线问题，以及“干得好”的能力问题。集团党委提出党建与业务整体性、融合性价值取向。在学习能力上，讲求“学以明志、学深悟透”的思想先导和“学以致用、以用促学”的方法提升；在业务能力上，充分发挥基层党组织的堡垒作用和党员的先锋模范作用，开展“流动红旗党支部”和“党员先锋示范岗”创建活动，评选优秀共产党员，树榜样、立标杆，引导职工挑战自我，在实干中出能力，在实干中显素质。

（作者分别系四川省现代种业发展集团有限公司党委书记、董事长兼总经理，四川省现代种业发展集团有限公司党委副书记）

学思践悟

略论电力企业班组文化建设

张雪娇

班组文化是在长期生产经营实践中形成，并得到班组成员广泛认同和遵循的一种个性文化，是班组活力的源泉，是班组的灵魂，为企业在不同时期实现战略任务发挥了重要的文化引领作用。随着时代进步发展，班组文化建设应始终坚持以激发员工使命感、责任感，增进员工认同感、归属感，增强员工凝聚力、战斗力为目标，传承发展、不断提升，成为持续推动企业高质量发展的重要原动力。

目前，大部分电力企业班组文化建设在落地体系、载体体系、管理体系和传播体系等方面都有一定的基础，但总体而言，大多电力企业目前缺乏统一的管理规范或者文化建设细则，班组长的个人管理风格、企业对班组员工的考评方式、企业文化建设以及各层面文化活动的影响、班组性质与工作实际等因素都会影响电力企业班组文化的塑造。

依我之见，班组文化建设应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传承企业在改革发展历程中积淀下来的优秀文化基因，积极吸收借鉴现代企业班组管理的优秀成果和先进理念，努力建设体现鲜明时代特色、符合企业发展战略、切合班组业务实际、融入日常管理、全员参与的班组文化。以优秀的班组文化助推班组建设，不断夯实企业发展之基，真正为企业发展起到添砖加瓦之效。以下是我对做好电力企业班组文化建设的几点思考。

*要切入业务，建设有穿透力的班组文化。*班组文化建设不能脱离企业实际工作、班组实际情况，一方面要根据班组特质和管理特色，不同性质班组在文化表现上应当有所侧重，另一方面是班组文化建设要与业务工作、班组管理深度融合，实际指导工作开展，提升管理水平。同时，建设要合理分层，注意实效，针对不同情况、不同水平的班组制定有区分的建设目标，通过循序渐进、长期浸润做好文化建设这项人心工程，力求班组文化接地气、起作用。对于基础扎实的班组，要努力形成有特色有亮点的班组文化品牌；对于基础薄弱的班组，要引入班组文化建设的理念，教导员工班组文化的建设方法。

*要精简融合，尽可能不给班组增加负担。*班组文化建设要内容简单、简洁，文化理念要接地气、文化活动要贴近实际，不搞“形式主义”。尽量简化班组文化建设工作内容，定量、定时、定人、定法，避免工作文件机械式传达，最大程度减小工作量。同时，在班组文化建设中要注重综合班组标准管理要素，把班组的安全文化、服务文化、廉洁文化等统合起来，明确“标准动作”和“自选动作”，整体设计策划，提升班组工作效率。还要对班组长如何开展工作进行“全方位保姆式”指导，确保班组长对如何开展工作有全面的理解和清晰的规划。

*要以点带面，充分发挥先进示范作用。*班组文化建设应当分阶段有针对性地开展，先在基础较好的班组中选取试点班组先行开展班组文化建设，先进带后进，后进赶先进，盘活班组建设“一盘棋”。在建设过程中，要注重发挥标杆班组的示范引领作用，强化正面激励、自觉开展精准考核，通过考核加分或其他正向的激励措施、班组文化创建竞赛活动、班组长培养机制等方式鼓励班组主动开展文化建设工作，通过活动和宣传，不断增强先进典型的传播力、影响力、生命力，吸引其他班组自发参与到班组文化建设中。

*要丰富体验，给足工具与方法助力文化落地。*在班组文化建设中注重让员工真实感受到文化带来的好处，在多方面给予支持。对于班组而言，要通过开展班组培训、选优树优等，转变员工意识，也要给足相关工具与方法，在文化活动、文化载体、文化宣传等方面提供支持，结合班组特质、人员年龄分布等实际情况指导使用，帮助他们理解班组文化、开展班组活动、营造班组氛围，推动班组文化落地。在文化载体上加大硬件设施投入，丰富文化载体的内容和形式，提高班组在文化载体上的实用性和美观度。

在中国特色社会主义进入新时代的大背景下，对电力企业来说，高质量发展不仅是技术硬实力的提升，还需要做好文化软实力的提升。特别是应以班组文化建设落地提升为突破口，进一步推动文化深植，这是对发展格局的提前谋划、对当下趋势的准确把握，具有重要的战略意义。

（作者单位为内蒙古电力（集团）有限责任公司鄂尔多斯供电分公司）