

“夜国潮”让暑期文旅消费“热起来”

品夜市美食、购特色商品、赏民俗表演……点亮“夜经济”，激活“夜消费”，全国多地聚焦消费新热点、新趋势，通过一系列硬核举措，进一步推动夜间文旅消费能级迭代升级，使夜间经济成为文旅产业发展的新亮点、新引擎。

打造沉浸式体验 增强场景式消费

北京市朝阳区青年路的夜晚，因为朝阳大悦城的户外潮流夜市变得热闹起来。户外夜市的美食、草地音乐节的狂热，丰富多彩的影像周、书展……朝阳大悦城作为北京市商务局公布的24家“夜京城”融合消费者打卡地之一，积极响应北京市“繁荣夜经济”的号召，顺应首都夜间经济发展的新格局，以多元夜间文化消费活动点亮“夜京城”，以产品与场景升级拥抱文商旅融合新风口。

朝阳大悦城陆续推出不同类型的文娱体验类活动，通过场景体验发力夜间经济，“圈粉”年轻人。自7月朝阳大悦城“大悦消费季”活动和“2022城市理想生活节”原创活动启动以来，在连续两年举办户外夜市的基础上拓宽板块内容，联合不同青年文化厂牌举办夜间观影、夜间派对等活动，直接带动朝阳大悦城周末客流环比提升25%，销售同比恢复至去年同期水平，

持续拉动消费活力复苏。另一档原创活动“夏日造浪节”在8月档档呈现，为城市居民带来后巷夜市、冲浪啤酒花园等多元体验。朝阳大悦城相关负责人介绍，朝阳大悦城夜间文旅消费集聚区汇聚了上海三联书店、冠军冰场旗舰店、本土精品咖啡、独立设计师品牌等丰富业态，室内主题街区每年200余场各类文化活动密集上演。截至目前，朝阳大悦城文化类商户102家，夜间营业商户数量543家。2020年文化类商户年营业收入8.5亿元，2021年文化类商户年营业收入16亿元。2020年夜间客流量576.6万人次，2021年夜间客流量761.2万人次。

体验非遗民俗魅力 传承弘扬传统文化

丰富多彩的“夜经济”已成为释放消费潜力、促进经济发展的又一引擎，多地依托深厚的历史文化资源，加强对地域文化、传统美食、非遗文化和乡风民俗资源的挖掘以及业态的创新融合，让非遗文化、民俗绽放光彩，给民众带来“零距离”的传统文化体验。

位于西安市龙首村的红街夜市是当地有名的一条“宝藏”夜市，500多米长的街上汇集了50多家小吃。今年6月，西安市启动第三届“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动，为市民推荐了14条夜游线路和20个夜间特色文

旅消费空间。距离西安钟楼不远的西安易俗社文化街区也是年轻人的“朋友圈新宠”。街区依托百年秦腔剧社易俗社，以秦腔文化为特色，打造了一条集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的文化步行街，被陕西省商务厅认定为“2021年省级夜间经济示范街区”。

入夜时分，走进南京市熙南里历史文化休闲街区，时尚变换的社交场景令人眼花缭乱。精品博物馆夜游项目“甘宅雅韵”打造街区微博物馆群，“苴桥灯市”街区开展亮化非遗、戏曲表演、汉服快闪、巡游等文化活动最受年轻人的喜爱；常州市以“江南名士第一巷”青果巷历史文化街区为核心，以“世界文化遗产”京杭大运河天宁段为纽带，辐射常州购物中心、前后北岸历史文化街区、天宁禅寺等常州知名文旅商项目，为常州“龙城夜未央”城市夜游品牌绘就浓墨重彩的一笔。入夜时分，集聚区作为城市中央的夜游消费“文化客厅”，打造了文化地标夜游、风尚夜购、丰富夜食、创意夜演、主题夜宿、文化夜展、悠游夜读、慢享夜健、艺术夜赛九大高品质文旅业态，发掘释放城市消费空间，点亮城市“夜经济”；在苏州市同里古镇，集聚区融合旅游观光、餐饮民宿、文创购物、夜间演艺、特色街区等业态和产品，涵盖吃、住、行、游、购、娱，呈献最江南、最难忘的夜间消费体

验。以江南丝竹非遗打造“夜show”，以江南风物馈赠呈献“夜宴”，以江南繁华街巷升级“夜购”，以江南酒酣之乐丰富“夜娱”，以江南创意摊位开设“夜市”，以江南枕河入梦提供“夜宿”，以江南水陆交通服务“夜行”，以江南美景重现推出“夜游”。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授、区域旅游研究与规划中心主任唐承财表示，在推动夜间文旅发展过程中，深度挖掘本地非遗民俗文化，通过沉浸式场景营造、民俗节事活动策划，打造具有较强观赏性、体验性、娱乐性的夜间非遗民俗文旅产品体系，能更好地促进夜间经济发展。

发挥聚集效应 助推融合发展

灯火通明的“夜经济”，体现城市的“软实力”。城隍庙民俗文化广场是山西省长治市商业圈特有的夜市文化广场。以美食街发挥聚集效应，助推“夜经济”发展。广场负责人介绍，近年来，广场积极推进“夜游+夜娱”等消费业态的融合发展，打造了“城隍庙小吃街”“上党名吃街”“城隍庙民俗文化美食广场”等特色美食街区，共有近400个商铺、摊档口，分布在整个广场3个不同的区域。同时，以“日日有惊喜、周周有活动、月月有庆典”为主题，开展艺术节、美食节、模特秀、相亲会等丰

富多样的活动；每周上演古典舞曲等主题文化活动，让“夜经济”不只在舌尖上，更打造成了集“休闲、娱乐、美食”为一体的旅游场所，给城市发展新活力注入文化元素。

穿梭在热闹的银川市大阅城广场，尽享来自天南海北的美食、氛围感满满的吉他街唱，是独属于银川的浪漫夜晚。做市集的商家“动足脑筋”，探索搭建消费新场景。在大阅城集市上，商家利用汽车后备箱支起“摊位”，贩卖鲜花、小饰品、玩偶等商品，吸引了许多年轻消费者前来光顾。建发大阅城作为银川市“商业+文旅综合体”的新地标，通过对多元文化主题的塑造，将商业、文化、旅游、休闲融为一体，着力打造具备公共文化、时尚商业、艺术展演、休闲娱乐等功能的城市会客厅，为银川城市文旅产业融合发展打开了新空间、新维度。目前，银川建发大阅城有8万平方米夜经济区域，通过“街区+盒子”模式不断带动夜间经济活力，坚持推动小摊位与大商户互补，发展首店经济、停留经济等，让顾客可以一举实现吃、喝、购、娱、住，形成闭环。

如今，夜间经济正在不断推陈出新，形成了夜食、夜游、夜演等在内的多元夜间消费市场，真正让商圈人气聚起来、夜晚亮起来、夜间消费火起来，让群众的文化生活丰富起来。

（《中国文化报》程佳）

大观园

【第464期】

山西省考古研究院15日对外发布考古新发现，当地考古人员在晋阳古城遗址发现隋唐时期瓷窑遗址，系山西地区年代最早。

晋阳古城遗址位于山西省太原市晋源区晋源镇，因遗址埋藏厚、保存好，被国家“十一五”至“十四五”规划为重点保护大遗址。2010年10月，列入中国首批考古遗址公园立项名单。

2012年至2020年，当地考古人员在晋阳古城西北区域先后发掘了一号、二号和三号建筑基址。其中二号建筑基址和三号建筑基址相距较近，时代相同。2021年3月，考古人员对上述两处建筑基址之间的区域进行考古发掘，发现一处瓷窑遗址。经过一个季度的考古工作，考古人员共发现3座瓷窑址、9处灰坑和大量窑具及瓷片等遗物。

瓷窑遗址目前发现3处瓷窑遗迹，分别为Y1、Y2和Y3。这3处瓷窑遗迹均为马蹄形馒头窑，均出土较多的倒伞形窑柱、喇叭形窑柱、条状支具、垫圈、垫条和瓷片等。此外，考古人员还在该瓷窑遗址发现近万片瓷器，包括青瓷、瓷、白瓷、瓷塑等，以及支具和垫具等窑具。

据晋阳古城遗址考古项目领队韩炳华介绍，此前，晋阳古城遗址内也零星出土过一些窑具和瓷片，但未找到瓷窑遗址。此次发现的瓷窑遗址位于北朝至唐代宫城区的南部，与很多瓷窑址选址不同，更具独特价值。

韩炳华说，从窑窑的残存遗迹分析，三座瓷窑均为马蹄形馒头窑，由火膛、窑室和烟道组成。火膛内发现大量木炭灰，证明烧窑使用的燃料为木炭。从遗迹及出土遗物看，瓷窑的使用时间很短，烧制的产品种类也不多。综合分析，该瓷窑遗址时代大致是隋至唐代早期，使用时间不长，烧制器物种类少，但技术水平较高。该瓷窑遗址是山西地区目前发现最早的，填补了相关研究空白，在中国古陶瓷研究中具有重要意义。

（中国新闻网 胡健）

史诗南音《文姬归汉》首演 探索中国故事的当代表达

日前，由厦门市南乐团出品演出的史诗南音《文姬归汉》在厦门闽南戏曲艺术中心迎来首演。

该剧的文学台本由剧作家王仁杰先生原著，张文辉缩编。故事取材自千年历史故事及《悲愤诗》《胡笳十八拍》等文学名篇，讲述东汉末年女诗人蔡文姬的生命苦旅和对华夏文化的坚守与回归，歌颂深厚深沉的爱国主义精神。在尊重传统、完整继承的基础上，积极探索中国故事和中国精神的当代表达。

据介绍，南音是中国现存最古老的乐种之一，入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录。演奏演唱形式为右琵琶、三弦、左洞箫、二弦、执拍板者居中而歌。演唱时讲究咬字吐词，归韵收音。南曲曲调优美，节奏徐缓，古朴幽雅，委婉深情。《文姬归汉》的曲词延续南音抒情传统，有机融入古典诗词歌意象，诗意盎然、文采斐然，尤其化用《胡笳十八拍》的经典诗句，与南音曲唱句式相得益彰，淋漓尽致地表现出蔡文姬日思夜念故土家国的复杂情感，悲婉感人。

《文姬归汉》导演韩剑英注重作品的整体呈现与美学风格，追寻现代审美意识和中国文化古典韵味的衔接与契合。作曲家吴启仁坚守南音音乐本体，运用传统曲牌进行串联与创新。作曲家江松明在保留有南音传统“四大件”乐器的基础上，引入古琴、编钟、埙、鼓、云锣等中国古老乐器和西洋弦乐等进行配器。在舞美、灯光、服装等视觉呈现上，也都体现出主创人员匠心独运的艺术巧思和对剧场艺术的深刻理解。此外，饰演蔡文姬的是中国曲台“牡丹奖”表演奖获得者杨雪莉，她台风沉稳、唱腔婉转，令现场观众沉浸其中。

（人民网 韦衍行）

秋风起 莲藕香

杨金坤

秋风起，暑热消，菜市场里多了些卖莲藕的摊位，望着一排排、一堆堆，带着清新水泽气息的莲藕，我仿佛嗅到了来自家乡的莲藕香。

老家屋后的水塘里长着一池白莲藕，从“小荷才露尖尖角”的时候，我便开始盼着它们快些长大，但却并不是急着欣赏好看的荷花，而是馋那泥底的莲藕了。

一阵秋风起，吹萎了荷花，吹落了莲子，在泥里睡了一个夏天的莲藕，也已经粗过婴儿的手臂。把它们从泥里挖出来洗净，那肥嘟嘟、白胖胖的可爱样子，让我来不及等母亲做成美味便要先咬上几口解解馋。脆嫩多汁、清甜香甜的藕肉嚼在嘴里咯吱作响，要是再蘸上些白糖，那滋味儿就更妙了。

“身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。”儿时的字谜，揭示了莲藕的特性，生熟都可吃，想怎么做就怎么做，想怎么吃就怎么吃。

刚入秋的莲藕很嫩，最适合凉拌。洗净，用刀背轻轻一拍就碎了，用香油凉拌，吃上一口，脆嫩嫩，水润润，香喷喷，甘露般的汁液，直入咽喉。嚼着这份清脆清甜，顿觉心神荡漾在云天之外，融化进无尽的清凉里。

我最爱吃藕夹。我常常看母亲做藕夹，她细心挑选白胖的圆鼓鼓的藕来切成片，每两片留一点相连处，像两片嘴唇，然后在这“嘴唇”里塞进调好的馅子，以肉末为主，加进姜、葱和白胡椒等佐料。再挂上用面粉、鸡蛋黄、味精打成的面浆，下油锅煎至两面金黄。刚出锅的藕夹外面是金黄的酥皮，内里是热而软的馅，趁热吃，又焦又嫩，带着藕的特殊香味，且食后余味不绝。

莲藕煨汤最鲜美。在煨汤前，母亲先把莲藕洗净，保留皮，再切去两头的藕节。母亲说，在切藕时还有个讲究，就是用刀背剁断藕段，让截面形成不规则状，这样下进半煨好的排骨汤里就会粉上加粉。煨汤用砂锅最好，煨好后的莲藕晶莹剔透，粉嫩爽滑。

“它在水中节节长，浑身沾泥不怕脏。你若把它掰开看，孔多洁白丝线长。”母亲常对我说，多吃莲藕会长心眼，人也会变聪明起来。因为莲藕有七孔或九孔，就像人有七窍玲珑心，甚至还多两窍呢。

多年过去了，家乡的莲藕香仍和我“藕断丝连”，缠绵了一轮又一轮的岁月，揉化成可食可舒心的秋日情怀。

我忍不住挑选了几节莲藕，伴着一路清香回家。



水云间

张永生 摄

让民族传统体育兴旺起来

徐力

“国家鼓励、支持优秀民族、民间、民俗传统体育项目的发掘、整理、保护、推广和创新，定期举办少数民族传统体育运动会。”不久前修订的体育法，就保护和传承传统体育项目作出明确规定。传承发扬好民族传统体育项目和体育文化，有助于更好满足各族群众日益增长的体育健身需要，对建设体育强国、传承弘扬中华优秀传统文化，具有重大意义。

基于生产生活实践，我国各民族创造了精彩纷呈的传统体育项目和体育节庆活动，如射箭、骑马、武术、摔跤、赛龙舟等。民族传统体育活动分布于各地区，承载着深厚的人文价值与审美内涵。早在1953年，我国就创办了全国少数民族传统体育运动会，让一大批濒临消失的项目重新焕发活力，推动了少数民族文化的保护和传承。近年来，民

族传统体育项目得到优化强化，产生的辐射效应不断延伸。

也要看到，不少传统体育项目在实践中仍然面临认知度不足、认同感不够、推广乏力等问题。比如，学习掌握存在难度，人们在日常生活中并不容易接触到；竞技性不足，容易在外来体育项目冲击下被边缘化；部分项目在传承上局限于村落或民族聚居地，面临失传；等等。由此可见，传承发扬好民族传统体育项目、体育文化，极具必要性和紧迫性。

深化认识是前提。民族传统体育与各民族历史积淀、生活习惯、民俗风情息息相关，承载着各民族的历史文化，体现了各民族的生活习俗，折射出各民族的精神特质。民族传统体育不仅是一种运动形式，更蕴含丰富的中华优秀传统文化，是中华体育精神的生动缩影。只有做

好传承工作，才能不断丰富各族群众的精神文化生活。

增进认同是根本。发展民族传统体育，从根本上要靠增进广大人民群众的自信心和认同感。这一方面需要通过文化交流、特色活动、节日庆典、教育实践等传播路径，让人民群众加强认知与认同，提升对民族传统体育的文化自信；另一方面也需要做好“可触可及”工作，让人民群众能够切身体验其中的精神与文化，继而自觉主动参与民族传统体育项目和体育文化的传播与传承。

创新融合是保障。加强与现代体育休闲活动的融合发展，有助于实现民族传统体育的创造性转化、创新性发展。比如武术兼具体育与表演、健身性与观赏性，在与影视、表演活动的结合中较好体现了其体育价值与审美价值。还有一些民俗

体育资源，通过与旅游、康养结合，获得了创新发展契机。在具体实践中，还需继续加强创新传承和融合发展，进一步挖掘民族传统体育文化的内涵和价值，全面推动民族传统体育落地生根。

作为活态的人文遗产，民族传统体育项目和体育文化是一笔宝贵的财富。不断推动民族传统体育发扬光大，离不开各族群众的广泛参与，领略其中的文化内涵，弘扬其中的体育精神。让民族传统体育兴旺起来，必将为体育强国建设汇聚起磅礴的力量。



食坊闲话