

提升“乡村网红”文化附加值为乡村振兴注入强劲动力

汪显跃 雷大师

安徽省郎溪县全民健身建起「农民多彩新生活」

每天早上，安徽省郎溪县新发镇诚信公园的一条由鹅卵石铺设的步道上，总能看见群众或小步快跑，或信步慢跑，在健身中开启一天的新生活。“以前没有健身意识，空闲时间不是打牌就是看电视，现在生活条件好了，对生活的品质追求高了，越来越多的人开始注意自身健康，加入到健身行列。”新发镇官桥村村民张小红一边快步向前走一边说道。

同时在仅隔300米远的镇全民健身中心场地上，来自镇上扬海机械公司的2名员工在打篮球。“刚到这儿来的时候，镇上没有合适的篮球比赛场地，现在好了，休息时间可以打一场比赛，放松一下。”公司员工李帅开心地笑道。

群众的需求就是努力方向。近年来，新发镇在全力推动农村精神文明建设中，以美丽乡村建设为抓手，以项目为支撑，因地制宜，本着就近就地原则，不断推进农村健身广场、晨晚练点和全民健身中心建设，打造涵盖镇村组三级群众性健身网络，打通服务群众健身的“最后一公里”。

“通过几年的努力，我们已经建起了基本涵盖镇村组三级群众健身网络，截至7月底，全镇共建有全民健身广场13个，晨晚练点9个，公园3个，村民们足不出户就能就近地进行健身锻炼。”分管群众文化的副镇长汪文静介绍道。

引导群众科学健身，是开展全民健身的重要工作。新发镇以“我们的节日”为抓手，利用群众喜闻乐见的形式，积极开展“庆元旦、职工趣味运动比赛”、“我爱新发广场舞”及篮球、乒乓球等比赛活动。

据介绍，该镇将进一步加大推进全民健身的投入，在已完成全民健身中心一期工程灯光篮球场的基础上，推进二期和三期建设。同时大力开展群众性体育文化活动，除不定期举办广场舞和篮球比赛外，还将开展“我运动、我健康、千名群众健步走”比赛和新发镇首届群众趣味运动会，进一步推进新发集镇的全民健身运动健康发展。

“通过几年的努力，我们已经建起了基本涵盖镇村组三级群众健身网络，截至7月底，全镇共建有全民健身广场13个，晨晚练点9个，公园3个，村民们足不出户就能就近地进行健身锻炼。”分管群众文化的副镇长汪文静介绍道。

引导群众科学健身，是开展全民健身的重要工作。新发镇以“我们的节日”为抓手，利用群众喜闻乐见的形式，积极开展“庆元旦、职工趣味运动比赛”、“我爱新发广场舞”及篮球、乒乓球等比赛活动。

据介绍，该镇将进一步加大推进全民健身的投入，在已完成全民健身中心一期工程灯光篮球场的基础上，推进二期和三期建设。同时大力开展群众性体育文化活动，除不定期举办广场舞和篮球比赛外，还将开展“我运动、我健康、千名群众健步走”比赛和新发镇首届群众趣味运动会，进一步推进新发集镇的全民健身运动健康发展。

七旬老人胡春根自办乡村艺术团 创编歌舞作品喜迎党的二十大

本报讯(武桂成)8月14日，室外酷暑难当，江苏省东台市时堰镇新时代文明实践所却是琴声悠悠，歌声阵阵。一楼排练大厅里，时堰艺术团的演员们正在认真地排练以喜迎党的二十大大胜利召开为主题的原创独唱、戏曲、表演唱、器乐合奏等节目。虽然汗水湿透了衣服，但大家个个精神饱满，毫无怨言。

据了解，时堰艺术团拥有成员38人，大部分年龄超过了60岁。领头创办艺术团的是七旬退休工人胡春根，成员由退休和在职教师、企业职工、机关和事业单位工作人员、村居退职干部以及农民文艺爱好者等组成。30年来，时堰艺术团义务送戏下乡300多场。

今年是党的二十大召开之年。时堰艺术团的创办人，从小就对器乐演奏情有独钟的胡春根和队员们精心构思，一起潜心研究，创作和改编了一批红色经典的歌舞作品，“每周日，队员们雷打不动进行排练，虽是天气很热，但一天没落下，大家为了一个动作，一句唱词，不厌其烦排练10多次，直到满意为止，力求给观众以全新的感受。”胡春根表示，最新编排的节目注重在表演形式上有大的突破，力求给观众以美的享受和艺术的熏陶，激发爱国热情。

乡村标准化建设，研究制定发展评价指标体系，持续开展数字乡村试点。

政策加持意味着更多具有正能量的“乡村网红”有机会和平台进入公共文化服务体系，在助推乡村公共文化服务高质量发展等方面实现更大价值。

反观现状，尽管各地对“乡村网红”的重视程度逐年提升，乡村题材的短视频关注度也颇高，但是快速发展也暴露出“乡村网红”的短板。如一些网红迎合猎奇心理的做法一定程度上加深了人们对农村落后的刻板印象，碎片化、同质化的表达也常常使得观众对乡村的了解流于浅表。因而，当下应将“乡村网红”培育与乡村文化振兴挂钩，避免过度强化前者的产业带动力。

就此而言，各地要深入了解乡村群众的精神文化需求，以丰富群众文化生活为重要目标，努力提升“乡村网红”的文化素养，真正发掘和培养懂文化、爱分享、善表达的新时代“乡村网红”，完善相关机制，将他们吸纳到基层文化志愿服务队伍中来。各地文化机构不仅要服务创新方面发力，还应在“乡村网红”参与的内容生产、产品推介、场景设置等方面主动连接，与之形成良性互动，参与打造“乡村网红”IP，共建乡村文化品牌。

“乡村网红”深度参与基层文化服务，有利于持续进行文化资源挖掘、文化传承，而只有真正扎根乡土文化，“乡村网红”才能守住初心、走得长远，为乡村振兴注入更强大的文化力量。

（《中国文化报》王彬）

众艺术馆相关负责人分享了其思考成果：文化馆可为“乡村网红”提供文化、才艺、口才、技术类培训，增加其文化附加值，对有才艺的“乡村网红”可主动吸纳；还可协同社会各方力量为其搭建平台、提供机会，如参与群众文化活动推介、文旅融合活动等。

“一个积极健康的网红生态环境尤其重要，文化馆应发挥所长，对‘乡村网红’的思想认识和网络行为加以引导和规范。同时，还要深度挖掘本地区文化资源，提炼乡村文化空间的服务核心，增强文化体验，以便引导‘乡村网红’展示乡村特色文化，实现内容生产上的突破创新。”该负责人还介绍，去年9月，湖北省群众艺术馆举办了乡村文旅公共服务培训班，旨在通过培训、实践和各种创新方式，发掘、打造一批优秀“乡村网红”，让其成为乡村振兴的代言人、推介官、带货官、形象大使。湖北省各级文旅部门相关负责人、各县(市、区)推荐的“村游网红”等共300余人参加培训，为后续培育“乡村网红”奠定了良好的基础。

乡村振兴需要文化助攻

“乡村网红”的出现为乡村振兴带来新的活力。去年，文化和旅游部出台《“十四五”公共文化服务体系建设规划》，明确将“乡村网红”培育计划纳入城乡文化惠民工程。今年1月，《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，大力推进数字乡村建设。加快推动数字

网红变“长红”。

辽宁省文化馆去年启动了“乡村网红”的调研活动，并在考察中厘清了“乡村文化网红”的概念，具有较强的借鉴和示范意义。

“现在，辽宁的‘乡村网红’很多，但真正懂传播、擅交流、赢人心的还比较少，究其原因，主要受限于学历和认知问题。我们思考的是，如何将流量转化成服务量，让‘乡村网红’在参与文化建设的过程中获得更多正向反馈，赢得更大成长空间。”据辽宁省文化馆相关负责人介绍，该馆正在制订针对“乡村文化网红”的系统培育计划，在培育对象选择方面，广泛吸收具有某一文艺特长和爱好的农民、基层文化服务者、乡村文艺团队骨干、乡村致富带头人等群体，进行政策宣导、文艺创作、数字应用技术和网络语言等符合其实际需要的培训，并尝试通过招募志愿者、政府购买服务、聘任“文化推广大使”，开通数字文化馆“乡村文化网红”等方式，让“乡村文化网红”参与艺术普及工作，最终建立起长效培育机制，争取将“乡村文化网红”纳入文化惠民工程。

“下一步，我们还将编印应用实务教材，推动‘乡村文化网红’绿色标识及考核机制，建立数据库，实施人才动态管理，真正将‘乡村文化网红’转变为留得住、靠得住、用得上的乡村文化建设者。”该负责人表示。

湖北省群众艺术馆也对湖北“乡村网红”的发展进行了系统总结。谈到如何孵化和培育“乡村网红”力量，使其深度参与公共文化服务，湖北省群

响力。某种意义上，如果说对乡村景象的呈现造就了“乡村网红”现象，那么对乡村文化的挖掘才是“乡村网红”影响力的根本。

随着人气积累和行动积淀，越来越多的“乡村网红”正由乡村生活的普通记录者，转变为乡村新面貌的代言人，甚至成为创收增收的带头人。一方面，“乡村网红”助力乡村文化建设，让乡土生活被更多人看见，在唤起人们记忆的同时，也以自身面貌更新着人们对乡土文化的印象。另一方面，乡村文化带动乡村人才振兴，吸引城市创业青年到乡村去参与乡村建设，也带动了本地人才的发展。此外，“乡村网红”助力乡村产业振兴，通过直播、电商、网络带货等方式，一位网红带火一个乡村的案例比比皆是，促进了产品销售和乡村旅游发展。在一些地区，“乡村网红”还在完善基础设施建设等方面有所作为，成为社会力量参与公共文化服务的又一代表。

由此可见，“乡村网红”在乡村振兴中扮演着越来越重要的角色，发挥着诸多带动作用。

公共文化机构探索引领路径

2021年以来，文化和旅游部全国公共文化发展中心(简称“发展中心”)统筹全国3000多家文化馆资源，以“培育乡村网红、助力乡村振兴”为主题，实施全国“乡村网红”培育计划，培育“乡村网红”新型文化志愿者，赋能乡村振兴，以此为引领，多地文化机构展开了积极探索和深入实践，力图让

生讲解非遗知识及保护意义。

创新非遗人才培养模式。区文旅局采取“走出去、引进来”等方式，先后在商州区文化馆组织商州非遗传承人培训、商州皮影培训，举办商州民歌座谈会。积极推荐商州皮影戏传承人王见良、商州剪纸传承人郭晓琳、商州黑龙口豆腐干传承人余惠民参加陕西省举办的非遗培训班，推荐黑龙口豆腐干扶贫就业工坊负责人郭锋代表商州参加全省非遗扶贫经验交流。邀请非遗专家来商州区文化馆开展非遗讲座，拓展了新时期该区非遗保护工作的新思路。

强化非遗宣传保护传承力度。区文旅局充分利用网络平台等渠道及展览展示等方式，大力宣传非遗保护传承工作。依托商州文旅微信公众号、商州文化馆微信公众号，建立数字服务平台非遗资料库，利用数字平台对商州区非遗名录项目、非遗扶贫工坊、非遗传习所进行图文及视频宣传。

2022年8月23日

编辑：任佳佳

“乡村网红”发挥多重带动作用

与传统的宏大叙事不同，在互联网环境下，“乡村网红”借助视频等媒介形式，以生于斯、长于斯的普通人视角，向大众讲述自己眼中的乡村，更易引发共鸣，甚至让人们得到“点对点”的乡愁慰藉。

“乡村网红”为什么能红?一位网友的评论能说明一二：“一眼蓝天，一口乡音，一份乡情，都是抹不去的文化记忆。”“乡村网红”没有美轮美奂的舞台和精致的服装道具，却能在劳作之中发现生活的美，在田间地头唱出心中的诗，在自然风物中体悟人生四时，他们中有的善用歌舞、段子等才艺传达内心感受，有的善于分享和推介好物，也有的善于挖掘非遗等文化资源。接地气的叙事风格加上轻松的内容特点，更能展现宁静惬意的乡情乡韵，更易于传播，也就吸引了更多更广的受众关注。

“乡村网红”能有多红?从具有国际影响力的李子柒到藏族白马少年丁真，从用情景剧刻画东北乡村的张同学到凭借一支曳步舞收获网友盛赞的“温州一家人”，坐拥千万粉丝的“乡村网红”不胜枚举，展现出十分惊人的影

商洛市商州区多举措推进非遗传承和创新发展

张晓平

近年来，陕西省商洛市商州区文旅局围绕打造康养之都核心区建设，不断挖掘文化资源，坚持保护与开发、传承与创新并重，多方面挖掘整理、多渠道宣传推广、多方式培训传承、多技术创新研发，非遗文化保护传承工作取得良好成效。

健全非遗文化保护传承体系。区文旅局健全完善商州各类非遗项目传习所、传习基地。以文化馆总馆非遗保护中心为阵地，在腰市、黑龙口镇、大赵峪办事处等设立非遗传习所，开展非遗传习活动，促进带动文化产业。

开展非遗展演展示活动。区文旅局利用各种节庆纪念日、文化和自然遗产日等，组织开展主题鲜明、内容丰富的非遗展演展示活动，比如商州花灯展演及已连续组织举办了三届的商州民歌大赛，旨在通过活动让更多人感受非遗的独特艺术魅力。同时，积极开展非遗进校园活动，区文化馆工作人员和非遗传承人先后深入商州区第六小学、商州区第二小学，为师

陪护老人要从“心”出发

赖春明

近日，和朋友电话聊天发现，有几位朋友都在医院陪护老人。闲谈中，深感如何陪护老人应是需要社会和家庭广泛关注的重要问题。孝老爱亲，贵在经年累月如一日，贵在件件身边琐事用心，尤为重要还是老人生病后的陪护。

热情耐心。《礼记》有言，“孝子之养也，乐其心，不违其志”。陪护老人，不仅要热情，而且要耐心。热情就是态度热情，和颜悦色；耐心就是百问不厌、百答不厌。儿女及晚辈应该以热情的态度、耐心的言行劝慰、激励，特别是帮助生病中的老人以积极、乐观的态度与疾病作斗争。

细致周到。粗心大意、粗枝大叶，是陪护老人的大忌。陪护老人尤其应注意其生活起居情况和情绪变化等，因为老人任何一种心理变化都或多或少会影响其状态和病情变化。陪护老人一定要细致入微，并根据其状态给予适时适当的安慰、照料和护理。

科学规范。“慈孝之心，人皆有之”。陪护老人，仅热情耐心、细致周到还不够，还得讲究科学、注重规范。因为老人在生病、在住院，稍不留神会好心办成

不好事。比如，陪老人说话聊天，应考虑老人精力能否支撑，不能说个没完没了；照顾老人饮食，得考虑老人年龄及身体状况，不能让其吃得太多，吃得过饱，否则难以消化、影响健康；若老人血糖过高，照顾老人吃水果时，不仅应选择合适的品种和类别，还得控制好数量、把握好时段；夏季天气炎热，但室内温度不能调得太低。总之，不能好心办坏事、热心办糟糕事。

温馨体贴。“父母者，人之本也”“谁言寸草心，报得三春晖”。子女或晚辈对待老人尤其是病榻上的老人应该更加体贴。因为温馨体贴更能鼓起老人战胜病魔的勇气。“父恩比山高，母恩比海深”“关爱是世界上最好的礼物”“关爱是人类最宝贵的品质”。老人得到儿女和晚辈的关爱是自身的幸福，也是儿女和晚辈应该做的本分。



秋日晨语 张成林 摄

茄子抖辣椒

尹晓华

茄子抖辣椒是我老家湖南的一道家常菜，此菜，以辣见长。我是吃辣椒长大的人，可以说是无辣不欢。打我记事起就与辣椒结下了不解之缘，那是一种与生俱来的情愫。无论时光怎么流逝，环境如何变迁，这种让人热血沸腾的劲儿，早已根植于心，流淌在血液之中。

记得小时候，我最爱吃的菜，就是茄子抖辣椒。母亲把茄子用刀划个“十”字，然后放在米饭上一起蒸。烧火的时候，把辣椒放在火钎上，支在火上烤，翻来覆去，烤得“噼啪”作响，这场面常常引得我们兄弟几个直淌口水。母亲把料理好的茄子和辣椒放在“抖钵”里捣烂捣碎，然后撒上盐、豆豉，再滴几滴同金子般珍贵的茶油，拌匀，一碗我最爱的茄子抖辣椒就做好了。别看做法简单，那味道

可是十分地美，只夹那么一点点，就能吃下一大碗米饭。吃下去，辣得酣畅淋漓，面红耳赤，放下碗，还意犹未尽。

在外地工作后，数月甚至更久难以吃到母亲做的茄子抖辣椒。没有这道菜的日子，心里总是觉得少了点什么。我在外面也做过几次茄子抖辣椒，但是味道总是不如母亲做的那样地道，那样醇正。

一方水土养一方人。茄子抖辣椒现在在很多地方都有了，但有些味道，一旦在少年时扎下了根，便是一辈子也忘不了，终究心心念念的只是那阳的味道。在我看来，外面的茄子、辣椒做出来摆盘再好看，也不如家乡的那般亲切。家乡的茄子、辣椒做出来摆盘再不好看，但它们的味道却是独一无二，是其他地方无法相比的。母亲



食坊闲话