

“门前三包”催生华丽蝶变

——北京市顺义区实现城市精细化管理再升级

宋敏

商户共同履责保护环境、街道更加干净整洁、店内商品摆放有序、消费者体验感越来越好、城区更加美丽宜居……走进北京市顺义区的大街小巷，市民会明显地感受到城区的华丽蝶变。

这蝶变的背后，得益于“门前三包”制度的落地落实。为进一步提升文明城区创建水平、优化人居环境，顺义区按照“属地监管、主体履责、行业指导、执法跟进、共治共享”的原则，坚持问题导向，坚持系统治理，坚持综合施策，深入推动“门前三包”管理工作落地落实，全面整治占道经营、乱停乱放等行为，引导、督促商户参与城市管理，形成合力，实现城市精细化管理再升级。

高度重视 完善机制强管理

“门前三包”管理工作是街面环境秩序整治的基础，是城市面貌和发展水平的直观体现，同时也是城市环境建设

和管理水平的重要标志。为此，顺义区通过完善管理机制、规范标准要求、创新管理方式等措施，深化“门前三包”管理工作，不断激发文明创建的“活力因子”，使“门前三包”理念更加深入人心，进一步助力文明城区创建。

为压实“门前三包”责任，提高市容环境精细化管理品质，顺义区结合工作实际，先后制定下发了《强化做好“门前三包”责任制专项执法工作方案》《2022年顺义区城市管理综合执法工作方案》，统筹推进各镇街进一步夯实基础工作。同时，建立区级考评机制，将“门前三包”责任制管理纳入顺义区城市环境建设管理考核，对各属地“门前三包”工作执法量、检查覆盖率、发现问题率等情况，每周进行通报点评，每月进行考核排名，督促各属地加大检查和查处力度，推动相关问题整改。

为推动“门前三包”管理工作落地落实，顺义区实行“两手抓”的工作模式，即“一手”抓执法，延续传统“严查严

管”方式，抓各镇街检查“门前三包”覆盖情况和执法数据效果；另一“手”抓常态化管理机制的健全和完善，创新思路，突破“门前三包”传统垂直型管理的瓶颈，结合商户自治、商圈街巷管理、大数据平台等探索扁平化、多元化、数字化管理的新模式，降低行政成本，提升管控效率，靶向治理“城市病”，带动市容面貌和管理水平的双提升，推进实现自治、法治、共治。

多方发力 强化举措聚合力

为不断凝聚文明城区创建的强大合力，顺义区以“门前三包”责任制综合整治为抓手，在强化日常执法检查的同时，通过逐户宣传走访、签订“门前三包”责任书等方式，引导商户自觉落实“门前三包”责任，用“软办法”拆除“硬钉子”，逐步实现临街单位、门店从“被动”到“主动”维护环境的积极转变。

——石园燕京街港馨路段北侧沿街商户门前以前经常出现堆物堆料、店外经营、私装地锁等现象，为此，石园街道办事处以文明城区创建工作为契机，提升精细化管理水平，每天组织工作人员巡查两次，采取宣传教育方式，耐心细致地向违规商户讲解相关法律法规，引导其自行整改，并联合区城管执法局进行集中整治，“门前三包”问题得到很大改善。

——北小营镇联合区城管执法局对顺密路两侧商户“门前三包”进行综合整治，在治理过程中，执法人员以说服教育为先导，引导商户自觉落实“门前三包”责任制，强化商户自律意识和责任意识。其次对未落实“门前三包”责任制的商户当场责令改正，对屡教不改的立案处罚，提升了城市治理中群众的参与度与主动性。

……为了让“门前三包”深入人心，顺义区还通过城市文明加油站、法规直通车、开放日、小巷管家、街巷长等多途

径、手段开展“门前三包”相关法律法规宣传，提升广大市民的知晓率和参与度，引导市民自觉履行“门前三包”责任义务，共同参与到城市管理工作中来。目前，全区共有“门前三包”单位6926家，已全部建立台账，签订了《北京市“门前三包”责任书》。

科技赋能 真抓实干见实效

伴随着城市发展的新环境、新挑战，“门前三包”不再是扫扫大门口地面这样简单的事，顺义区顺势而为，坚持处罚与教育相结合，不断尝试科技赋能，让城市管理从粗放式向精细化转变。

针对“门前三包”相关问题易发易改、易反复，执法管理成本高，检查覆盖率低等难点问题，顺义区不断探索创新手段，一方面通过搭载大数据平台和“雪亮工程”技术，以科技化为手段，进一步提高执法效能。另一方面，落实“一店多

查、一查多效”执法检查方式，将“门前三包”管理与垃圾分类、疫情防控、燃气安全等重点工作相结合，进一步降低执法成本，提高执法检查覆盖率。

同时，对不履行“门前三包”责任的单位或个人坚持处罚与教育相结合，按照“一提醒、二警告、三处罚”的流程依法依规予以处理。对拒不配合、拒不履责的单位和个人，坚决予以立案处罚，有效发挥执法的刚性作用，约束商户切实履行“门前三包”责任。今年以来，全区共检查“门前三包”单位63357家次，规范“门前三包”责任落实不到位问题3570起，查处店外经营、堆物堆料、乱设广告牌匾、不履行扫雪铲冰等违法行为953起，罚款40万余元。

下一步，顺义区将以打造文明示范街为抓手，进一步推动“门前三包”管理工作，不断谋划精细化、智能化、多元化的城市管理新模式，推进商户自治，逐步实现全区“门前三包”管理工作的常态化、长效化。



坚持党建引领 推进主业发展

——浦发银行太原分行着力打造“浦慧·飞鹰”党建特色品牌

王韶华

近年来，浦发银行太原分行在总行党委和行长室的坚强领导下，着力打造“浦慧·飞鹰”党建特色品牌，依托“党建纵向横向联动引领工程”和积分制管理工作方法，绘制“一张蓝图”，开展“六大工程”，推动“六大目标”建设，融合推进中心工作高质量发展。

高规格高站位打造特色品牌

该行党委精心打造“浦慧·飞鹰”党建特色品牌，经过三年多实践，已成为鞭策激励广大党员干部和员工队伍不懈奋斗的精神动力。“浦慧·飞鹰”党建特色品牌建设始终遵循一家银行、一个法人的理念，高规格、高站位勾画党建目标，一张蓝图干到底，品牌内涵丰富，架构完善，延伸出“156”党建工作行动计划。“1”是指盯紧“一个聚焦”，融合推

动主责主业。一方面，稳中求进抓机遇；另一方面，创新发展控风险。“5”是指瞄准“五个着力”，全方位推进发展提升。即：着力“正本清源、守正出新”，着力“瞄准问题、解决问题”，着力“知责尽责、抓实支部”，着力“融合结合、同向发力”，着力“完善制度、从严治党”。“6”是指实施“六大工程”，一是全面加强党的政治建设的“旗帜工程”。开展“书记讲党课”“行长上讲台”，不断加强党建引领。二是全面加强队伍建设的“浦慧·飞鹰”工程。员工队伍分“雏鹰”“雄鹰”“精鹰”三个层次分批培养，构成推动浦发事业向前发展的核心力量。三是全面加强基层党组织建设的“堡垒工程”。强化“一支部一特色”，以党支部“分类定级、晋位升级”活动、“两优一先”表彰为抓手，促进基层党建既规范又有特色、既有形又有效。四是全面加强党风廉政建设

的“清风工程”。以“严管就是厚爱”为出发点，明确底线，营造清正廉洁的党风行风。五是打造党建大格局的“凝心工程”。由员工自发组建13个兴趣活动小组，开展浦慧·飞鹰大小讲堂，让每个员工都能展现价值才能、实现个人梦想。六是实现浦发文明之花遍地开。“文明工程”。开展文明单位创建，争创百佳、千佳、五星示范网点活动，组织“浦发好家庭”“最美浦发人”评选，实现浦发文明之花遍地开。

创新两大管理抓手

“浦慧·飞鹰”党建特色品牌创新两大管理抓手：“党建纵向横向联动引领工程”以及积分制管理工作方法。“党建纵向横向联动引领工程”是抓好党建纵向发展的有力抓手。纵向上，把全行各

级党组织、经营机构、党员干部、员工等共9个层级联动起来，构建起纵向贯通、上下互动的“树状网”；横向上，突破各支部和单位的壁垒，强化横向链条搭建，构建左右联动、相互协作的立体“环形网”，网上的每个节点都是责任主体，每个主体都有“两张清单”：责任清单、任务清单。对外，持续深化党建联建工作机制，广泛与社会各界党组织、工会、团委开展联建活动，目前，该行各级党组织已与110个单位签订了共建协议，有力促进了业务经营的深度融合。积分制管理工作方法是强化过程管理的有力武器，是对常规考核制度的有效补充，是推动精细化管理的强大抓手。通过“三大类积分”对员工队伍进行积分量化管理。积分量化的内容、范围、频次等，从无到有、从小到大、从局部尝试到全面运用，目前，各项工作均可用积

分量化，各项考核都能与积分挂钩，激励效果和指挥棒作用进一步增强。

特色品牌建设结出丰硕成果

浦发银行太原分行党委始终坚持以党建为引领，围绕经营抓党建、抓好党建促经营，狠抓基层支部规范化、标准化、特色化建设，推进落实党政同责、一岗双责、四责协同机制。“六大目标”引领“浦慧·飞鹰”特色品牌建设。在内涵和外延上不断探索，确立了品质浦发、奋斗浦发、健康浦发、文明浦发、廉洁浦发、平安浦发的“六大目标”。目前经营网点已扩展至58家，开设了晋中、忻州、长治、朔州、运城、晋城六家二级分行和一家泽州浦发村镇银行，正式员工近千人，队伍朝气蓬勃。荣获全国“安康杯”优胜班组、全国

金融系统文化建设先进单位、全国五四红旗团委、青年文明号等荣誉近300项，获评总行“十佳分行”，社会认可度和客户满意度逐年提升。作为山西省金融服务主力军，浦发银行太原分行始终坚持以服务国家战略、紧扣地方经济发展布局，全力为重点项目提供金融支持。累计服务零售客户310万户，公司客户3.8万户，与100余家一级法人金融机构、18家政策性、国有、股份制银行建立良好金融合作，各项业务取得长足发展。18年来累计为山西提供融资支持超6000亿元，成为服务山西经济社会发展的重要力量。

奋进新征程，建功新时代。浦发银行太原分行将继续坚持党建引领、文化赋能，持续打造“浦慧·飞鹰”党建特色品牌，不忘初心，勇担责任使命，奋勇开启新的时代篇章。

