



文明报



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址
http://www.jsnmw.com.cn
国内统一连续出版物号
CN 51-0055
邮发代号 61-19

全国精神文明建设战线 全媒中心 独家报纸

坚定文化自信,为新时代新征程凝心聚力 ——党的十八大以来我国文化建设述评

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化建设,坚持以人民为中心的工作导向,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设社会主义文化强国,激发全民族文化创新创造活力,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

◆“筑牢中华儿女团结奋进、一往无前的思想基础”

在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际,《习近平谈治国理政》第四卷以中英文版出版,面向海内外发行。“民心是最大的政治”“我们党是全心全意为人民服务的党”“把人民对美好生活的向往作为始终不渝的奋斗目标”……山西太原市迎泽区委党校迎泽街道分校教室里,数十名街道、社区干部围绕最新出版的《习近平谈治国理政》第四卷展开学习并进行交流分享。

从第一卷到第四卷,这一著作集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果。当中国特色社会主义进入新时代,向外看,世界范围内思想文化相互激荡;向内看,我国社会思想观念深刻变化。立志于中华民族千秋伟业,以习近平同志为核心的党中央举旗定向、守正创新,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,为国家立心、为民族立魂,用真理之光照亮复兴之路。

十年来,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变——确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全意识形态工作责任制,推动全党动手抓思想工作,守土有责、守土负责、守土尽责;

召开全国宣传思想工作会议,分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议,阐明原则立场,廓清理论是非,校正工作导向;用党的创新理论武装全党、教育人民,指导实践,深化马克思主义理论研究和建设,推进中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设;推动媒体融合发展,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间……

一系列重要讲话、一个个重大部署、一项项有力举措,推动意识形态领域向上向好态势不断巩固。十年来,全社会凝聚力和向心力极大提升——2021年仲夏时节,中国共产党历史展览馆开馆。一年多来,前来参观的社会各界人士络绎不绝,人们在这里读懂中国共产党人的精神谱系,感悟一个伟大政党的初心使命。

人无精神不立,国无精神不强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。“壮烈啊!陈树湘是牺牲英雄中很典型的一个。”2021年4月25日,广西红军长征湘江战役纪念馆,走到油画《陈树湘》前,习近平总书记由衷感叹。跟随习近平总书记的足迹,纪念碑前每一个庄重的鞠躬、纪念馆内每一次深情的凝望、对英雄故事每一回动情的讲述,都彰显着对中国精神的崇尚与弘扬。“我们要建设的社会主义现代化强国,不仅要在物质上强,更要在精神上强。”从广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育、推动理想信念教育常态化制度化、完善思想政治工作体系,

到建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度、设立烈士纪念日,再到深化群众性精神文明创建、建设新时代文明实践中心、推动学习大国建设……理想信念的根基更加牢固,文明的花朵愈发灿烂。放眼新时代,正能量更强劲、主旋律更高昂,中华民族的精神之光竞相闪耀。

◆“实现中华文化的创造性转化和创新性发展”

中秋佳节,杭州良渚,中国国家版本馆杭州分馆“文润阁”用镜头记录了月光下的诗情宋韵。月光千年未变,时代已万象更新。2022年7月底,中国国家版本馆正式开馆。这座新时代的国家文化殿堂,护文明之火种、传永续之文脉,充分体现着我们党传承发展中华文化的高度自觉、汲取历史智慧更好走向未来的历史主动。

没有高度文化自信,没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。“中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化,鲜明提出坚定文化自信并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”,鲜明提出“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。在习近平总书记亲自关心推动下,中文文脉在赓续传承中弘扬光大,彰显出强大的生命力、凝聚力、影响力——《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》等出台,中华优秀传统文化传承发展工程深入实施,国

家文化软实力的根基更为坚实;深入开展文化资源普查梳理,摸清文化资源家底,文化遗产保护跃上新台阶,我国有42个非物质文化遗产项目列入联合国教科文组织名录、居世界第一;《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数,传统节日文化深入人心,文物热、非遗热等纷纷兴起……中华优秀传统文化融入经济社会发展和人们日常生活,焕发当代价值和永恒魅力;

一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音;多层次的文化交流广泛开展,“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等对外文化交流活动在全球掀起中国热……向世界讲好中国故事,传播好中国声音,国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。”

坚定文化自信,建设文化强国,在与时俱进、守正创新中,中华文化绽放出新的时代光彩,推动中华文明与各国文明美美与共、和合共生。戴上AR眼镜,探寻“稀世珍宝”伯希和背后的故事;在虚实融合的数字空间中,沉浸式“云”游敦煌莫高窟……2022年中国国际服务贸易交易会上,科技与文化相融合让参观者“跨越千里、穿越千年”。(下转2版)

喜迎二十大

刘怀丕 良俗入人心 乡风更文明

时维九月,金风送爽,全国“农村移风易俗主题宣传月”活动集中开展,各地各部门一起行动,线上线下协同发力,多渠道、多形式宣传移风易俗精神和政策。

实施乡村振兴战略,不能只看农民口袋里的票子有多少,更要看农民的精神风貌怎么样。近年来,从中央到地方,综合施策革除农村婚丧嫁娶陈规,取得了明显成效。不过,天价彩礼“娶不起”、豪华丧葬“死不起”、名目繁多的人情礼金“还不起”等问题依然存在,许多农民虽对此心里反感,但碍于面子,不得不从俗。

这些陈规不仅给广大农民带来巨大负担,还扭曲了正常的社会价值观。推进以婚丧嫁娶为重点的移风易俗,是当前农民普遍关注的现实问题,也是培育和践行社会主义核心价值观的必然要求,更是实施乡村振兴战略的题中之义。

前不久,农业农村部等部门印发《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》,重点治理高价彩礼、人情攀比等突出问题,具有很强的针对性、实效性和指导性,受到广大农民的欢迎。各地各部门严格落实,必能减轻农民人情费支出,推动农村形成婚事新办、丧事简办等新风尚。

推进移风易俗既要强化法律法规的约束,还要靠村规民约的引导。一些地方建立的红白理事会、村民议事会等群众性组织,在移风易俗中发挥了积极作用,要继续扩大这些群众性组织的引导力、影响力。要充分发挥农民群众移风易俗的主体作用,加强文化引领,强化

价值认同、注重实践养成,让他们真正成为新风尚的制定者、执行者、评议者和受益者,做到自我管理、自我约束、自我提高。“十里不同风,百里不同俗。”推进移风易俗,要充分尊重群众习惯和接受程度,不要搞“一刀切”“齐步走”。“风俗者,天下之大事也。”移风易俗,久久为功,广袤农村必将成为一片家风良好、民风淳朴、乡风文明的希望田野。



江苏省家庭教育工作推进会召开

本报讯(徐睿翔)9月23日,江苏省委教育工作领导小组、省政府妇儿工委联合召开全省家庭教育工作推进会,深入学习习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,总结家庭教育工作经验,研究部署重点任务,着力推进《中华人民共和国家庭教育促进法》《江苏省家庭教育促进条例》贯彻落实,推动全省家庭教育工作高质量发展。

会议强调,要提高政治站位,从拥护“两个确立”、做到“两个维护”的高度,深刻认识做好家庭教育工作是贯彻落实习近平总书记重要论述和党中央决策部署的必然要求,是贯彻法治建设要求、提高工作整体水平的必然要求,是顺应家庭形态变化、促进家庭幸福和社会和谐的必然要求,切实增强推进家庭教育工作的思想自觉和行动自觉。要拿出务实举措,围绕加强制度建设、工作体系建设、队伍建设、队伍

建设、阵地建设等重点工作,推动家庭教育各项任务落到实处。要压实各方责任,强化组织领导、联动协作、氛围营造,不断筑牢家庭教育协同育人工作格局,以更加饱满的热情、更加有力的举措、更加扎实的工作,共同推动我省家庭教育工作再上新台阶,为“扛起新使命、谱写新篇章”贡献更大力量。

会议指出,要切实增强做好新形势下家庭教育工作的责任感、使命感,坚持目标导向、问题导向、结果导向,党政齐抓、部门协同、上下联动,形成全链条的协同育人工作新格局,在全社会营造重视家庭教育的良好氛围。会议以视频形式召开,江苏省教育厅、省妇联等6家单位作交流发言。省有关部门负责人,省委教育工作领导小组成员单位及省政府妇儿工委成员单位负责同志在主场参加会议。

当文明创建邂逅文化IP

本报记者 赵青 实习记者 罗园

“行礼的羌娃”“阅读的羌娃”“唱歌的羌娃”……日前,记者走进四川北川县城的公园广场、交通站点、景区景点和社区小区、机关单位等地,随处可见“羌娃”系列“讲文明树新风”景观小品、宣传海报,“羌娃”已成为北川传文明、提素质、促和谐的“形象大使”;而发放到市民手中的羊角花、云朵等系列具有“北川羌族元素”的创建文明城市宣传台历、挂历,以及文创搪瓷杯、新冠肺炎疫情防控口罩等系列产品,也成为当地做好宣传工作的重要载体之一。

近年来,我国多地结合本地文化打造文化IP,推出各具特色的文创产品、公益广告、微信表情包等,助力文明创建工作。当文明创建邂逅文化IP,会碰撞出怎样的火花?又存在哪些问题?记者近日就此进行了走访调查。

现象:文化IP为城市精神文明建设代言

“公益广告和文创产品涵盖社会主义核心价值观、法治建设、文明旅游、文明交通、关爱未成年人、志愿服务、保护环境、民族团结、疫情防控等50余个方面的宣传内容。”北川县委宣传部一级主任科员杨志宏告诉记者,北川依托羌族特有的羊图腾、羌绣等文化元素和羌歌、羌舞等生产生活场景,设计群众喜闻乐见的公益广告和文创产品,将弘扬民族文化与社会主义核心价值观、讲文明树新风等公益宣传有机结合,达到宣传群众、教育群众、引导群众的效果。如今,越来越多的城市利用文化IP助力文明创建,为城市精神文明建设铸魂赋能。

在苏洵、苏轼、苏辙三父子的家乡四川眉山,作为本土“明星”,东坡被绘入了Q版系列漫画。这些原创公益广告漫



画的内容涉及文明养宠、文明交通、光盘行动、尊老爱幼等10个方面,引导市民在不同场景为文明“代言”。

在广东省东莞市茶山镇新时代文明实践中心,文明超市线下体验点总能吸引路过的群众。在这里,印有醒狮卡通图案、茶园游会标识的团扇、充电宝、保温杯、鼠标垫、雨伞等30多种具有茶山特色的文创产品,展示在陈列柜中。展示柜一旁设置有自助设施,群众可将文明积分兑换为相应的物品。

“我们的开发思路和灵感,主要源于茶山具有500余年历史、群众基础深厚的国家级非遗项目‘茶园游会’。”东莞市茶山镇宣教文体旅游办党支部书记、文化服务中心主任黎晖介绍,茶山围绕“茶园游会”这一本土文化IP进行品牌化打造,对其历史文化内涵、特色元素进行深入挖掘和提炼。经过充分调研和考量后,选择制作充电宝、雨伞等实用类物品。产品推出后,群众可在茶山镇各新时代文明实践中心(所、站、点)的线上线下文明实践超市使用文明积分进

行兑换。仅一年多的时间,就吸引了8000多人参加新时代文明实践志愿服务。此外,茶山镇还结合2022年云上茶园游会、“新时代新思想”金句微传播、志愿服务嘉年华等活动,向群众派发各类文创产品超过1.5万份,深受群众喜爱。

头部是龙舟的变形,代表万江龙舟文化;身上的水波代表万江的水乡生态环境;尾巴是一根毛笔,代表万江作为“书画之乡”的底蕴……同在东莞市的万江街道,则推出了“万小川”动漫形象,将万江的历史人文生态完美地融入其中。万江街道宣教文体旅游办公室主任黄润钟介绍,当地利用“万小川”形象可爱亲和的特点,制作了一批有关疫情防控的公益广告,投放在各主次干道周围,还推出了口罩、抱枕、手办等周边文创产品,取得了不错的反响。在线上,万江街道还制作了关于疫情防控、垃圾分类、防溺水等内容的“万小川”系列动画视频、微信表情包等;在线下,打造了“万小川普法课堂”“万小川带你玩转万江”等品牌。(下转2版)

标题新闻

- ◎ 中央宣传部、公安部发布2022“最美基层民警”先进事迹
- ◎ 我国将开展健康中国行动中中医药健康促进专项活动
- ◎ 我国进一步扩大社保费缓缴政策实施范围
- ◎ 2022年中国农民丰收节主场活动在成都北京同步举办
- ◎ 中国农民丰收节推荐读物《稻花香里话丰年》即将出版
- ◎ 公安部部署开展集中打击整治网络账号黑色产业链“断号”行动