

让居民获得感、幸福感、安全感更足

——湖北咸宁推进老旧小区改造“共同缔造”模式

王莉敏

“小区要改造,大家都知道。改造方案还拿出来一起讨论,征求我们的意见和建议……”近日,在湖北省咸宁市通山县公路段甘霖巷小区,望着老旧小区改造施工如火如荼地进行着,居民管先生难掩喜悦。

甘霖巷小区建成于1984年,属于问题突出的老旧小区,经问卷调查、实地走访后,被纳入通山县2022年老旧小区改造项目。为了让改造更有温度更便民,工作人员反复征求民意,力求改得让居民满意。

老旧小区改造一头连着民生福祉,一头连着城市发展,与老百姓的切身利益息息相关。2019年咸宁市全面启动老旧小区改造以来,坚持从群众所急所需所盼入手,按照“共同缔造”模式,千方百计加快推进。

从“独角戏”到“大合唱” 将老旧改融入城市建设 统筹推进

“门口的立柱能不能拆掉重做”“废弃的化粪池建议填实”……9月5日,咸安区温泉街道南昌路社区,国资和计生两个老旧小区,暂停三个多月

的改造再次启动,小区党支部和业委会将近期收集的居民意见向社区反映。

为何暂停三个多月?原来,为解决小区内涝严重问题,咸宁市老旧小区改造工作领导小组办公室与市政府投资项目建设管理局沟通,将两个小区积水点改造提前,避免重复开挖建设,提高财政资金使用效益。

“基本建立老旧小区改造与城市规划统筹实施机制。”咸宁市老旧小区改造工作领导小组办公室相关负责人介绍,经过近3年的探索,咸宁市已将老旧小区改造融入创建文明城市、积水点改造、拆违、适老化改造、供水管网改造、燃气管网建设等统筹推进。

“原来两栋楼房就是一个小区。现在打通了,开阔多了,好看多了。”咸安区温泉街道文体局宿舍片区,正在合并改造8个微型老旧小区,受益居民向女士感言。

“改造前有4个出入口,不利于管理”“违建多,公共空间少,停车位少”……结合下基层察民情解民忧暖民心实践活动,市领导、住建部门党员干部也一一认领问题清单,及时想办法解决。

纵向到底、横向到边,市县一体、齐抓共管。如今,咸宁市老旧小区改造已从住建部门唱“独角戏”,转变为党政各部门的“大合唱”。今年,全市172个纳入国家支持城镇老旧小区改造计划的老旧小区,已全面开工,其中有26个已改造完成。

从“要我改”到“一起做” 发动群众力量构建全流 程建管体系

“利用晚上休息时间开‘星空夜话’,把居民喊在一起当面锣对面鼓敲定实施方案,采纳了20位居民的意见。”崇阳县天城镇和平社区党支部书记卢八奎分享老交通小区改造时的经历。

过去,该小区时常发生内涝,群众苦不堪言,但一听说要拆掉他们搭建的棚子和菜园进行改造,又十分抵触。为化解矛盾,社区工作人员一次次上门听民声,还发动党员和群众组建联合工作队,严格监管工程质量和进度。如今,改造效果获得一致好评。

改前问需于民,改中问计于民,改后问效于民。咸宁市老旧小区改造工

作遵循“三轮入户听民声”,除必改内容外,其他老旧小区改造“内容菜单”均由居民“点单”,全力争取居民意见的“最大公约数”,让居民从“要我改”到“一起做”,绘就民心民愿的“最大同心圆”。

从“改小区”到“改生活” 不断提升老百姓的幸福 指数

“小区里装了道闸、摄像头、门禁人脸识别,我们进出方便,外人不能随便进,楼道小广告少了,也不担心小偷上门了。”近日,家住咸安区医保小区的孙春香说,小区智慧化改造后,收获了稳稳的幸福。

该小区与社保、邮政、住建和龙洋小区等共5个小区合并改造,除拆除围墙开展基础设施改造外,还在全市老旧小区中率先进行智慧化建设,不仅让小区面貌焕然一新,更让居民生活提档升级。

为推进弱电入地和智慧化建设,2021年起,咸宁市整治所有纳入改造的老旧小区内“蜘蛛网”现象,同步开展智慧化建设,要求到2022年年底,

60%以上纳入改造的老旧小区进行智慧化建设。

眼下,结合创建工作,咸宁市正紧锣密鼓地对老旧小区进行弱电入地和线缆规整。在“日督查、周通报”制度倒逼下,各责任单位对照创建目标正在逐个优化环境,已形成密切配合的联动合力。

老旧小区环境的改善,不仅增强了居民的居住信心,也激发了居民户内改造、装饰装修、家电更新等。据测算,2019—2021年间,咸宁市改造城镇老旧小区313个,直接和间接拉动近20亿元的改造投资。

去年,咸宁市发放老旧小区改造满意度调查表3.1万份,调查人数近3万人,群众满意率94%。

今年,咸宁市老旧小区改计划让居民的“三感”(获得感、幸福感、安全感)成色更足——配合体育部门新建或改建健身步道70公里、足球场地10个;推进“小微绿地”和“口袋公园”建设,完成建设4个小游园;通过改坡、改水电等无障碍改造,为3500户困难残疾人家庭解决生活不便问题。积极发展社区养老、托幼、医疗、保洁等服务,打造“十五分钟生活圈”……

7000多块责任牌「上岗」 山西怀仁落实「门前三包」 凝聚文明力量

本报讯(思瑜 王荣 王晓丽)“挂上这个牌子后,我们就多了份责任感,平时多注意门前卫生,不乱搭、不乱贴,城市整洁了,我们老百姓看着心里也觉得舒坦。”9月15日,山西省怀仁市怀信街烧烤店的店主陈日平和市城市管理局的执法人员一起把“门前三包”责任牌挂到自家商铺门口显眼的位置。

为进一步加强市容环境管理,提升文明城市建设水平,今年8月,怀仁市城市管理局启动“包卫生、包绿化、包秩序”的“门前三包”集中整治活动,制作“门前三包”责任牌7000多块,组织城管执法队伍对建成区商户业主进行全面走访,逐一签订责任书、悬挂责任牌。

活动中,执法人员首先对辖区商铺进行了宣传,讲解“门前三包”的具体要求及不履行“门前三包”造成的后果,提醒商铺门面不要占道经营、保持门前的环境卫生及立面容貌,充分调动商户和居民群众共同参与城市管理的主动性和积极性,做好“门前三包”工作。随后,执法人员将填好的“门前三包”统一悬挂在沿街商铺门口醒目的位置,让商户更加明确知晓“门前三包”责任区包括哪些范围,自觉加强门店及周边环境的日常维护及管理。

“通过走访、挂牌,我们对商户营业执照、身份信息进行登记,归档备案以便日常管理。与此同时,我们还工作中注重探索和创新工作方法,组织临街单位、商家业主共同参与城市管理。”怀仁市城市管理局综合行政执法队负责人穆越介绍说,通过创新实施的每周一、三、五“门前三包活动日”,组织城管执法队伍反复对商家业主、临街单位进行再宣传、再教育,通过不间断地告知提醒,引导提升商家业主的责任意识和自律意识,把落实“门前三包”变成全员自觉,为创建全国文明城市,营造整洁、优美、舒适、温馨的城市环境作出应有贡献。

(上接1版)

“推进公共文化数字化建设,促进基层文化设施布局优化和资源共享,扩大优质文化产品和服务供给,支持文化产业发展……”2022年政府工作报告明确文化惠民“大礼包”,让人民群众切身体感受到“文化小康”带来的幸福感。

十年来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,我国文化建设呈现蓬勃发展、更加繁荣的生动景象,全党全国各族人民文化自信明显增强,全民族文化创新创造活力全面迸发。

2019年全国两会期间,习近平总书记看望文化艺术界、社会科学界全国政协委员,强调“要坚定文化自信,把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推进文化事业和文化产业全面发展,为人民提供了更多更好的精神食粮。

新时代的文艺园地百花齐放,硕果累累——

电影《我和我的祖国》《长津湖》,电视剧《觉醒年代》《山海情》等具有历史厚重感和现实关怀;报告文学《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等生动讲述脱贫攻坚故事;长篇小说《人世间》《主角》等现实题材佳作摘得“茅盾文学奖”桂冠;歌曲《坚信爱会赢》、话剧《护士日记》等讴歌疫情中的凡人英雄;复排民族歌剧《党的女儿》、舞剧《永不消逝的电波》等创新形式再现英雄形象;重大主题文艺活动《奋斗吧 中华儿女》《伟大征程》等引发社会热烈反响……

老百姓的文化生活日益丰富、多姿多彩——

回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

向着人类最先进的方面注目,向着人类精神世界的最深处探寻,文化强国建设步履矫健。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望!在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代的中国正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设的绚丽新篇。(新华社 史竞男)

2022年合肥市 新时代文明实践志愿服务项目 大赛圆满落幕

本报讯(合文)9月22日,2022年安徽省合肥市新时代文明实践志愿服务项目大赛在合肥市新时代文明实践学院圆满落幕。本届大赛由合肥市文明办、市民政局、团市委、市妇联联合主办,庐阳区新时代文明实践中心、庐阳区文明办承办,以“为民办实事 为企业优环境”为主题,全面展示合肥广大志愿服务组织和志愿者的风采。

大赛自今年3月启动以来,共收到各县(市、区)文明办、市直单位、各级志愿服务组织推报的志愿服务项目137个,涵盖理论宣讲、助学支教、智慧助老、法律援助、科学普及、关爱女性等主题。

经过大赛组委会初审、专家评审,70个项目入围本次决赛,最终决出金奖10个,银奖20个,铜奖40个。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是广大志愿者奉献爱心的重要渠道。近年来,合肥市坚持以项目化带动志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化,通过举办各级各类志愿服务项目大赛,设立专项资金、扶持优秀项目,挖掘选树了一批成效显著、特色鲜明、群众满意的志愿服务项目。

河北承德召开全市身边好人 暨第20个“公民道德宣传日” 座谈会

本报讯(承文)9月20日,河北省承德市召开全市身边好人暨第20个“公民道德宣传日”座谈会。

会议传达了习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春重要回信精神及市委常委会关于学习习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春重要回信的指示精神。“中国好人”代表、“河北好人”代表、道德模范代表及双桥区、双滦区作交流发言。

会议指出,要提高政治站位,增强道德建设的自觉性和责任感。全市道德模范和身边好人要继续发挥榜样作用,引领带动广大干部群众以爱国爱党的大德涵养社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德,凝聚起前进的磅礴精神力量。

会议强调,要准确把握重点,广泛深入开展各类道德实践活动。全市道德模范和身边好人要积极投身新时代文明实践,用自己的所学所长帮助群众解决困难,在服务群众中教育群众、引导群众。要积极参与文明城市创建活动,将道德力量转化为道德实践,在文明城市创建中当先锋、做表率,带动影响更多市民养成文明习惯,践行文明行为。要积极参加感恩、听党话、跟党走和育新人、扬新风等主题实践活动,引导农民群众自我教育、自我管理、自我提高。

会议要求,要建立健全长效机制,培育引领向上向善的道德新风尚。要完善道德典型选树机制,完善评选标准和遴选机制,建立健全逐级推报审核机制,确保道德典型立得住、传得开、叫得响。要完善道德典型宣传机制,创新传播载体,持续扩大身边好人影响力。要完善道德典型礼遇机制,倾听道德模范心声,及时给予关心关爱,在全社会形成德者有得的鲜明价值导向,凝聚起建设“生态强市、魅力承德”的强大力量,持续谱写文明创建的新篇章。



四川稻城:秋分喜迎好“丰”景 青稞地里丰收忙

本报讯(记者 袁矛)青稞黄,秋收忙。9月23日一大早,四川省甘孜藏族自治州稻城县噶玛镇寒桑村甘孜南路片区多品种青稞试验田里,饱满金黄的青稞穗在风中起伏,两辆大型收割机来回穿梭,抓紧作业。经测算,今年试种的17个青稞品种中,5个品种亩产超过

200公斤。其中一个品种亩产达到283公斤,创稻城县有记录以来青稞亩产量新高。

四川省退役军人事务厅派驻寒桑村驻村第一书记郭松鑫介绍,这是实施“甘孜州南路片区多品种青稞试验田项目”的成果。为提升青稞产量、增加农牧民收入,

助力乡村振兴,在各级农业科学院(所、站)和四川农业大学的支持下,甘孜州南路片区开展了多生态类型、多品种类型的青稞新品种引进与规范化比较试验。“初筛表现好的品种明年可以扩大栽培试验面积了。”郭松鑫难掩喜悦,已经开始盘算起明年的好

“丰”光,“明年,全村推广种植‘试验品种1’,将引入更多良种进行引种试验,试验田扩大至150亩。到时候,寒桑村种植青稞每亩产值预计增加500元,农牧民群众人均年收入预计提高超过900元。”图为寒桑村甘孜南路片区多品种青稞试验田一片丰收景象。

当文明创建“邂逅”文化IP

(上接1版)

思考:原创度及实用性 有待加强

如何将羌族特色文化元素更好地融入文明创建工作,且受到群众认可?杨志宏告诉记者,北川县广泛征集创意设计100余稿,并通过当地官方媒体微信公众号等征询社会各界意见,最终选定灵动可爱、生动活泼的卡通形象羌娃系列设计作品,进行具有“北川特色”的公益宣传。

黎晖坦言,在茶山镇一系列文创产品推出前,当地曾尝试过宣传推广其他类型的文创产品,但是因制作的产品侧重于内容设计,在实用性上考虑得不够,初期效果不佳。后来,茶山镇主动组织当地文化工作者和本地文化企业参观文博会、文采会,积极关注其他城市优秀的文化创意产品,学习借鉴和吸收各地在打造城市IP和文创产品方面的经验,最终推出了具有本地特色且受到群众欢迎的城市IP

和文创作品。

每座城市都有其独特的标签,但记者在查阅资料时发现,有一些城市打造的文化IP,未能紧密结合当地特色,存在原创度不高、产品不实用、不接地气等问题。

对此,西华大学文学与新闻传播学院副教授黄任勇表示,目前,市场上很多文化IP产品以旅游纪念品的形式存在,存在着创新度不够、设计制作水平不高、产品形式单一、推广力较弱等问题。此外,还有些城市的文化IP有一定相似度,虽然IP形象不尽相同,但未能有效体现地方特色,辨识度并不高。扎堆采用相似形象,不仅无法起到文化IP的承载效果,更无法达到助力文明创建工作的良好成效。

建议:出台激励政策 贴合群众需要

文化创意产业作为新兴产业,如果做得好,不但能推广城市形象,有效带动产业所在地区的经济发展,更能为文明创建工作提供

意想不到的助推力。那么,如何让文明创建与文化IP碰撞出更绚丽的火花?黄润钟告诉记者,文明创建需要全社会、全体市民共同参与,因而结合文明创建打造文化IP,更应提升群众的参与度。

杨志宏表示,打造文化IP需要社会各界和广大市民的情感认同,通过形象、故事、内容和产品的双向沟通,才能实现信息扩散和品牌认可,形成具有独特辨识度的品牌。她认为,要深挖城市最精华的东西,把独具特色的文化进行提炼,设计出具有文化符号的文创产品,并通过景观小品、标识标牌等有形展示,以耳濡目染的方式走入人们的内心世界,产生情感共鸣,形成感召力,从而提升城市品牌形象,助推文明城市创建。

黎晖认为,随着群众生活水平和审美能力的提升,对文创产品也提出了更高的要求。在打造文化IP、推出特色文创产品上,既要贴合群众的文化需要,同时更要坚持以中华优秀传统文化培

“根”铸“魂”。“以茶山镇为例,茶山为了打破政府经费支撑有限、社会参与不充分等瓶颈,探索推动文化与本地特色产业相结合,开展市场调查,指导本地多家企业参与对优秀传统文化的传承和开发工作中来,一起创新设计,将这些传统的、深入人心的文化用一种创新的、新潮的方式表现出来,打造符合时代审美趋势的时尚文创产品。”黎晖说,各地应出台相关激励扶持政策,继续探索打造更多富有中国味道、本地特色的文化IP和文创产品,以文兴业,以文促产,为推动全域精神文明创建注入新鲜力量。

“文化IP是艺术价值的延伸,文创产品的创意是关键核心。”在黄任勇看来,文化IP及相关文创产品的推出,对于突出城市形象、展示地方文化起到了积极作用,同时也可以对文明城市创建等工作提供有力的帮助。因此,打造具有地方特色的文化IP,一定要不断创新地融合地方的文化特点,为之更好地注入“灵魂”。