

让更多高技能人才托起强国复兴梦

尹贵龙

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。(据10月8日《人民日报》)

过去有一句俗语,叫做“一技傍身,走遍天下”。这句话说的是,有手艺之人走到哪里都能吃得上饭,都有立身之处。新时代,技能人才更是支撑中国制造、中国创造的重要力量。不论是传统制造业还是新兴制造业,不论是工业经济还是数字经济,高技能人才身上蕴藏的工匠精神,始终是创新创业的重要精神源泉。

这些年来,中国制造、中国创造、中国建造共同发力,不断改变着中国

的面貌:“天问一号”成功着陆火星,中国空间站首次载人飞行,“九章二号”、“祖冲之二号”量子计算原型机成功问世,“海斗一号”成功实现万米下潜,国产C919大型客机取得适航证……一张张“中国名片”,铸成了一件件大国重器,彰显了中国实力,其背后正是一代代大国英才的接续奋斗。

当今世界,在各国经济社会发展中,人才资源已成为最重要的战略资源,人才在综合国力竞争中越来越具有决定性意义。尤其是高技能人才,在我国经济社会发展全局中,具有十分重要的地位和作用。据全国总工会披露的数据,截至2021年底,全国技能人才总量超过2亿人,技能人才占就业人

员总量的比例超过26%,高技能人才超过6000万人。但是,从全局来看,人才的总量、结构和素质还不能充分适应经济社会发展的需要,特别是现代化建设急需的高层次、高技能和复合型人才短缺。加强新时代高技能人才队伍建设,对增强国家核心竞争力和科技创新能力,推动高质量发展,具有重要意义。

九层之台,起于累土。铸造大国重器,人才即为“累土”。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建服务新发展格局,推动高质量发展,需要大量专业技术人才,需要大批大国工匠。现实告诉我们,核心技术买不来、换不来、等不来,只能靠更多高技能人才的砥砺

奋斗、百折不挠才能得到。各地区各部门要全面贯彻落实中办、国办印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,加大制度创新、政策供给、资源投入力度,健全高技能人才培养、使用、评价、激励制度,提高技能人才待遇水平,畅通技能人才职业发展通道,完善技能人才激励政策,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

人才是强国之本,重视人才是新时代的召唤。在新的征程上,各行各业要培养更多大国工匠,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦,提供强有力的人才和技能支撑。

在主旋律影片中涵养家国情怀

据国家电影专资办初步统计,2022年国庆假期(10月1日至7日)全国电影市场共产出票房14.96亿元,吸引3611.84万人次走进影院观影。在7部新片和3部老片的格局中,口碑和市场双赢的《万里归途》成为国庆档的票房冠军。(据10月9日《齐鲁晚报》)

不出所料,今年十一档期的主旋律电影,再次激发了无数观众的爱国之情和报国之心,家国情怀更加真挚。光与影的变幻、娓娓道来的故事、紧张而感人的氛围,不仅唤起了观众对英雄的热爱与崇拜,也唤起了他们对祖国清澈而纯粹的爱。

无论是“有燃点有泪点”的《万里归途》,让人们体验到撤侨路上的种种惊险,还是《平凡英雄》还原新疆断臂男孩被成功救援的惊心动魄,令人充满无限敬意,以及《钢铁意志》回顾新中国第一炉铁水的诞生历程,让无数人重温到那个时代的激情岁月……这些由真实事件改编的主旋律电影,给观众带来了强烈的艺术震撼力。这种强烈的艺术震撼力,更让人读懂了“小我”和“大我”的辩证关系。

波澜壮阔的时代,是由无数普通人共同缔造的,家国情怀也是在无数普通人的内心生发出来的。电影作为一种视觉艺术呈现形式,一直就是塑造英雄形象、传承英雄精神、缔造家国情怀的重要载体和依托。从《我和我的祖国》《攀登者》《中国机长》《长津湖》《我和我的父辈》等电影陆续在这几年的国庆档热映,到今年国庆档的《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》再次受到广大观众青睐,说明当下我们社会的主流意识越发坚挺,社会正能量爆棚,民族精神和时代价值正在走入更多人的内心,赤子情怀和以身许国的意识,正在这个如火如荼的时代充盈丰沛。

在主旋律电影中涵养家国情怀,让爱国成为每一个人内心的信仰,让崇尚英雄、学习英雄成为更多的人生追寻,越来越多的电影人做得越来越好。家国情怀总是那么动人心魄,不管是对大事件的铺陈,还是对平凡人物群体的塑造,纵观这几年主旋律电影之所以让人喜爱,都是因为它们能够舒展家国情怀、浓缩时代变迁,充满了时代代入感和命运嵌入感,让许多观众有一种熟悉感、亲切感。

时代崇尚英雄,时代更需要每一个人都成为英雄。正如一首诗这样写道:“做不了大江大河,就做一条小小的溪流,做不了参天大树,就做一株小小的野草,只要不停地奔流、生长,也一样春意盎然。”全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启,实现中华民族伟大复兴的进程正在加快,改革开放也进入深水区,面对前无古人的伟大事业,中华儿女必须以屏幕中的英雄作为精神引领,自觉将“小我”融入“大我”之中,不断涵养自己的家国情怀,立足自己的岗位,能发多大热就发多大热,能发多少光就发多少光,从而实现自己的人生价值,不负时代,不负韶华,不负国家的殷切期盼!

让灌溉工程遗产永葆生机活力

谢庆富

10月6日,四川省通济堰、江苏省兴化垛田、浙江省松阳松古灌区、江西省崇义上堡梯田成功入选2022年度(第九批)世界灌溉工程遗产名录。包括这4处新入选的世界灌溉工程遗产,中国的世界灌溉工程遗产已达到30处。(据10月8日《人民日报》海外版)

世界灌溉工程遗产是国际灌溉排水委员会主持评选的文化遗产保护项目,其评选始于2014年。截至目前,中国的世界灌溉工程遗产项目已达30处,几乎涵盖了灌溉工程的所有类型,是灌溉工程遗产类型最丰富、分布最广泛、灌溉效益最突出的国家。

我国是农业大国,拥有悠久的农耕文明史。农业生产离不开水,灌溉是我国农业经济发展的基础条件。我国地域广阔,各地自然地理条件千差万别。几千年来,各地群众尊崇自然法则,顺势而为,一代又一代人接续奋斗,逐步建立起适合当地、科

学完善的蓄水灌溉系统。

劳动是人类最伟大且具有创意的活动,自古以来,中国劳动人民不但勤劳勇敢,而且充满智慧。我国30处世界灌溉工程遗产,每一处都印证着劳动的伟大和人类的智慧,都是我国古代劳动人民创造和完善的灌溉工程典范。这些灌溉工程遗产都有着共同点:因地制宜、就地取材,最大限度利用自然条件,以最少的工程量和成本管理成本实现最大效益,为当地经济发展、社会安定、文化繁荣提供了有力支撑。

历史的车轮滚滚向前,许多优秀的古代人工灌溉工程没有随着时间而荒废,至今仍在发挥不可替代的作用。传统灌溉工程与生态环境高度和谐,并塑造出优美的水利景观,其理念和实践对现代水利工程的规划设计,仍有借鉴意义。

对这些灌溉工程遗产,我们既要保护好、传承好,也要开发好、利用好。

遗产具有鲜活的生命力。遗产的生命力要在世代传承中彰显,开发利用是最好的保护、最好的传承。近年来,各地充分利用灌溉工程遗产,在做好维护和修缮、加强保护的基础上,合理开发与利用,挖掘其在灌溉排水、生态农业、文化传承、景观旅游等方面的多种功能、多元价值,能够让其永葆生机活力。灌溉工程遗产的可持续保护利用,体现了今人对灌溉遗产的传承发展,也可以助推生态文明建设与乡村振兴。

长江后浪推前浪,一代更比一代强。经过几千年的知识积累,今人比古人更有智慧。古人具有的勤劳勇敢品质,传承了艰苦奋斗精神的今人同样具备。灌溉工程遗产是古人留下的“活着的遗产、流动的文化”,今人有责任也有能力保护、传承和利用好,赋予其新活力、新生命,让其为保障国家粮食安全展现新作为、作出新贡献,更好地服务国家和地区社会经济发展。



据新华社9月29日消息,今年8月以来,按照“清朗·打击网络谣言和虚假信息”专项行动统一安排,中央网信办举报中心会同网络综合治理局以中国互联网联合辟谣平台为依托,组织12家网站平台开展网络辟谣标签工作,对存量谣言进行全面梳理标记,对被标记的典型网络谣言样本及时通报曝光,最大限度挤压网络谣言生存空间。标记辟谣标签,是深入整治网络谣言乱象、抵制虚假有害信息传播、净化互联网信息环境的重要举措。只有将存量谣言摸排梳理出来,并标记辟谣标签,相当于给它们贴上了“识别码”,才可能不被更多网民传播。

朱慧卿 文/图

讲道德模范故事,扬崇德向善风

曹建明

近日,由中央文明办、中国文联主办,中国曲协协办的第八届全国道德模范故事汇基层巡演启动仪式暨首场演出在京举办。刘兰芳、闫淑萍、叮当、杨鲁平等曲艺名家奉献了精彩演出,以曲艺的形式集中展示道德模范的先进事迹和崇高精神,生动诠释弘扬社会主义核心价值观,为迎接党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。(据10月6日《人民日报》)

伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领。道德模范是奋斗的前行者、社会的引领者,开展全国道德模范故事汇基层巡演,讲好道德模范故事,呈现他们的精神追求和道德境

界,在为人们带去艺术享受之时,更可以让人们感受到强大的道德感召力。可以说,道德模范故事汇基层巡演,为奋进新征程建功新时代注入强大的精神力量。

道之所行,天下昌明。道德模范往往是在平凡岗位上默默奉献的普通人,尽管职业不同、经历不同、事迹不同,但他们对道德价值的崇高追求是高度一致的,对社会主义核心价值观的坚守始终如一。生动演绎好道德模范动人心弦、催人奋进的感人故事,促进社会文明程度和道德水平进一步提高,需要充分发挥艺术的力量。在道德模范故事汇基层巡演中,以评书、快

板、二人转、谐剧、四川清音、苏州评弹、京韵大鼓等南北曲种呈现道德模范的故事,不仅提升了巡演活动的吸引力、感染力,让观众受到艺术熏陶,更将一个道德模范的闪光名字,如同一支支被高举的火炬,照亮人们的心空。

开展道德模范故事汇基层巡演,让感人的故事在中华大地广为传颂,可以进一步引领全社会形成知荣辱、树正气、促和谐的良好风尚。从《天问》展现航天领域的道德模范景海鹏、杨孟飞等坚守初心、攻坚克难,敬业奉献、报效祖国的高尚品格,到《笑起来更好看》讲述抗击新冠肺炎疫情

“游客朋友们,您好,老君山景区在中天门广场为您准备了午餐……无人值守,自觉投币,每人收费一元!”10月7日,河南老君山景区国庆黄金周无人值守“一元午餐”活动圆满结束,7天里,该景区共售出“一元午餐”15782份,工作人员在盘点时,发现竟然多出615元。景区相关负责人介绍,“一元午餐”活动景区已连续开展6年。(据10月8日《河南日报》)

老君山自然海拔高、气候变幻多,而餐饮服务点相对较少,游客在山上用餐甚是不便。为此,该景区推出“一元午餐”,让游客享受到更方便的午餐服务,吃上一口“热乎饭”,这充分体现了景区乃至一座城市的人文温度。老君山这一做法,算是景区中的一股“清流”。更难能可贵的是,该景区提供“一元午餐”并非一时头脑发热,至今已接连举办了6年,其年复一年的坚持,足以让许多人感到非常暖心。

“一元午餐”有价,真诚服务无价。在一个个优美如画的景区中,人们除了游览景观,更多时候,也要看到那些保障景区正常运转的公共服务,正是因为有了那些公共服务,才保障了游客游览的顺利进行,在某种程度上可以说,它们是让景区能够吸引人、留住人的因素之一。因此,对于“一元午餐”这种公共服务,游客应不吝掌声和赞美,从15782份“一元午餐”,却收到16397元费用来看,游客对景区是以诚信和高素质给出了应有回报,这是一种美好互动。

“一元午餐”不仅仅是解决饥饿问题的小事,因其价格公道、品种多样、味道可口,在让游客吃得起、吃得饱、吃得好之时,也为景区获得了口碑,赚取了人气。所以说,“一元午餐”更像是为景区量身打造的名片,是景区的“人文地标物”,这一“人文地标

为“爱心厨房”注入更多爱心

王军荣

“一间小屋很简单,内设锅台与油盐。这间小屋不一般,沈姐爱心暖人间……”这是有人专为沈香写下的打油诗中的几句话。浙江丽水的沈姐在自家楼下开办“免费厨房”,虽然简陋,但却为病人和家属提供了一个可以挡风遮雨的地方,让他们在节约成本的同时,还能吃到家里饭菜的味道。20个月过去,她免费提供油盐酱醋和灶具之举,被无数病人和家属点赞。(据10月8日《北京青年报》)

对一些患者来说,较好的医疗条件加上有营养的伙食,对病情的改善很有帮助。沈香家与丽水市中心医院住院部相隔一个十字路口,最近的地方直线距离只有100米。出于对病人的关爱,她开办了“爱心共享厨房”,让许多病人吃到家里饭菜的味道,感受到温暖,享受到爱。

一个爱心之举,一个朴素愿望,却让不少病人多了许多战胜病魔的勇气。远道而来看病的患者及其家属,需要“爱心共享厨房”,从某种意义上说,这是一种爱的需要,也是一种服务的需要。患了重病,到医院治疗,面临着诸多不便,而“爱心共享厨房”不仅提供了方便,免费服务也极大

「一元午餐」有价,真诚服务无价

孔德淇

物”更能体现景区的“温度”,这个“温度”与景区的硬件无关,与公共服务中的人性化有关。这是一张“文化软实力”名片,一经对外展示,就代表了景区形象,对景区形象的塑造不容小觑。

除了“一元午餐”,景区良好形象还可以有更多塑造方式,比如一些景区让特殊人群免费乘坐摆渡车等暖心服务。只要用心关注游客的体验是不是良好,需求是不是得到了满足等等,景区的人文关怀就会被放大、被传播,成为被游客认同的一部分。在某种程度上,这也是更精明的经营之道,有利于景区的长远发展。