

引新金融“活水” 润泽社会民生

——中国建设银行股份有限公司山西省分行以实干实绩迎接党的二十大胜利召开

张慧娟

党的十八大以来,习近平总书记三次到山西考察调研,为山西发展指明前进方向。牢记殷殷嘱托,建设银行山西省分行始终坚持政治性、人民性和专业性,切实履行国有大行担当责任,主动融入高质量转型发展,纵深推进新金融行动,以新金融之水,助力经济发展,增进民生福祉。



创新“黄花贷”支持黄花种植产业

助企纾困 服务实体有力量

戴好安全帽,拿起手电筒,看设备,听声音,测温度,摸振动……随着用电高峰期的来临,作为对口江苏省用电直供企业,大唐阳城发电有限责任公司的值班员全天候守护供电设备,逐项在巡检记录上打勾。然而,随着煤价一路上涨,企业采煤成本急剧增长,企业流动资金遇到了十年不遇的巨大压力。

距发电厂仅有1公里之距的晋城市皇城相府支行,在企业建厂时就一直服务客户,至今已有20多年。“在建行代发工资10多年了,每月都有联系。遇到困难就第一时间想到建行。”困难时期,企业向建行寻求帮助。“贷款金额比较大,需要总行审批。投放时间和融资成本要求都比较高。”支行获悉情况后,向上级行请求增援。山西省分行第一时间开通能源保供融资绿色通道,快速完成保供额度3亿元的批复,批复时间比正常同类贷款缩短了三分之一,有效解决了企业的燃“煤”之急。此外,在集中规模优先保障企业日常生产经营信贷需求的基础上,分行还制定综合服务方案,采用信用证+福费廷业务,综合报价降低至3.3%,降低了企业财务成本。

从大唐发电、晋控电力、华阳集团

新能股份、漳泽电力等能源安全的保供,到太原地铁、武宿机场、晋榆高速、黎霍高速、离隔高速、太隰吉高速等交通枢纽的贯通,再到万家寨龙河口调水工程、京能集团子公司新能源发电、岢岚11.95万千瓦风电、吕梁市生活垃圾焚烧发电和餐厨垃圾处理等绿色项目的落地,分行以23条举措坚持“提速、扩量、让利、赋能”总基调,主动对接山西省“十四五”规划重大项目,细化助企纾困举措,建立信贷准入“应急通道”,开辟金融服务绿色通道,保障业务推进时效,在符合政策的基础上做到应贷尽贷,累计为大中型企业投放贷款534亿元,助力稳住宏观经济大盘,服务好“六稳”“六保”大局,促进山西经济健康稳步快速发展。上半年,各项贷款余额首次突破3000亿元,达到3062亿元。其中,对公非贴贷款比去年同期多增123亿元。承销非金债41.67亿元;认购地方债185.89亿元,母子联动业务实现投放37.5亿元。为6748户受疫情影响的相关行业提供信贷支持32.5亿元,累计为5847户小微企业办理延期续贷41亿元,减费让利5081万元,惠及9万余户市场主体。



快速推进PPP绿色垃圾发电信贷项目落地



全力支持货运物流保畅通工作



政务服务团队在政务大厅热情指导群众办理业务

战略赋能 服务民生新期待

“原来都是手工登记,每天工作时间长,感觉压力挺大,现在手机线上操作,上传方便及时,工作效率提高了很多。”临汾市洪洞县住建局工作人员小王,主要工作是对老旧开放式小区进行安全隐患排查,自从用上“房屋安全隐患排查”系统,能够及时发现居民的危房、违建等现象,为老百姓创造安全的住房环境。

“真是太感谢你们了,居然还能实现异地抵押,效率还这么快,真是解决了我的大难题!”家住太原市的高先生在建行网点用了不到三天时间就办理完异地抵押贷款。这得益于“互联网+不动产登记”平台,通过抵押登记、注销登记、预告预抵押组合登记、转移登记等六大功能,实现了一窗受理、一站办理,解决了老百姓“来回跑、多头跑”的问题。

“以前租房条件不行,人多环境还不好,现在房子都是电子门锁,设备齐全租金还不贵,有家的感觉。”忻州来太原打工的小郭今年25岁,对租住的“CCB建融家园·育翠公寓”很满意,每天上下班比较近,还能定期免费学到金融知识。

从房屋排查线上化、抵押登记异地办,到租房公寓便利化,山西省分行发挥“住房金融+金融科技”优势,以“简政、利企、便民”为出发点,从房屋安全、抵押登记、保障入户、租赁服务等多个方面,构建一站式住房租赁金融生态圈,用金融力量解决百姓“安居”问题。“数字房产”系统完成82个县区数转,替换率系统第一;全省投放住房租赁贷款1.79亿元;“互联网+不动产登记”平台实现全省117个县区互联互通,累计办理线上抵押业务8371笔;“公租房”系统累计发生线上交易3.2万笔;打造“建融家园”长租公寓4个,取得全省首个保租房项目认定书。

太原市通阳科技工程股份有限公司是一家“专精特新”企业,研发设计的“数字哨兵”智能健康核验登记一体机正在投产阶段,资金需求较大。了解这一情况后,太原开发区支行第一时间企企对接,以最快速度为企业投放“善新贷”114万元,让企业用这笔资金顺利采购到耗材。今年以来,聚焦小微企业、个体工商户等市场主体的经营特点和融

资习惯,分行在全省范围内开展“惠市·惠企”集惠纾困行动,认真对接“市场主体倍增工程”,精心打造“善担贷”“善新贷”“商户云贷2.0”“云税贷”等八项主打信贷产品,自主创新“唐久云贷”“商叶云贷”,持续推进“惠懂你”生态运营,着力解决小微企业、个体工商户等市场主体融资痛点、难点,激发市场活力。上半年,累计为4.39万户小微企业新发放贷款256.18亿元,增速32%,余额、新增均为同业第一;在2021年度山西银保监局对全省148家商业银行小微企业服务评价中,分行评价等级为一级。

全程网办“个体工商户自助登记”事项、使用“电子身份证”在山西省图书馆借阅图书、在线预约对公开户并预填单……分行持续迭代升级“三晋通”APP,累计上线政务事项3068项,用户点击率3.42亿次;“太原综合金融服务平台”入驻24家金融机构,已为961户企业支用贷款32.82亿元,被人民银行评为先进单位;“互联网+监管”项目服务政府用户7.8万个,覆盖省市县三级4896个监管部门。



大巴车走进乡村服务百姓



开展“党建+乡村振兴”消费帮扶活动

下沉服务 打通乡村振兴路

配料、清理、碾磨、筛选……在晋中市榆次区的一家面粉加工厂里,大型自动化生产设备正高效运转,经过二十多道精细工序后,一袋袋面粉成品被码放整齐,装车运往各大超市、粮油门店及食品厂。

这是晋中市的应急加工企业,不但要满足战略储备,还满足人们日常食用,特别是在前段时间新冠肺炎疫情期间,每日生产小麦达到平常的三倍,达150吨。“要保障企业正常生产、群众‘面袋子’供应充足,就需要大量资金采购原料。”就在企业为周转资金犯难时,晋中分行业务经营部第一时间为企业投放500万元贷款,解了企业燃眉之急。

“有了这部分资金,抓紧时间采购了大约5千吨小麦,满足了周边50万人的粮食供应,让老百姓吃上平价的面粉。”有了金融“活水”的注入,该企业开足马力生产,完成了战略储备任务,有效保障了市场供应。

“去银行办贷款太麻烦,不仅为抵押发愁,时间也耗不起,没有



青年志愿者助农采摘

一个月办不下来。”“农资一天一个价,贷款办下来,黄花菜都凉了……”面对这些民生痛点,山西省分行以科技、普惠、共享的新金融理念积极探索“三农”服务新模式,加大涉农领域金融支持力度,助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。截至6月底,全行涉农贷款余额597.2亿元,较年初新增74亿元,同比多增40亿元。

分行创新推出“一客群一方案”普惠金融服务模式,围绕黄花种植、水果种植、蔬菜种植、食用菌种植、中草药种植、家禽养殖、醋生产加工、农产品加工、农产品销售等9大涉农客群,创新制定专属服务方案,共计支持599户企业2.88亿元贷款;建立农户生产经营大数据体系,创新推出信

用、担保、产业链等“裕农快贷+”系列产品,从源头上为农户解决了生产经营问题,累计为近2000户农户家庭提供了2.66亿元贷款;开展过渡期脱贫人口小额信贷工作,累计发放2万户10亿元贷款;累计建设“裕农通”服务点1.9万个,基本实现了有条件行政村的“全覆盖”,累计服务农村客户75万户,提供超714万笔惠民便民交易服务;搭建“山西省农业生产托管服务平台”和“农村土地经营权流转管理平台”,为广大农户和托管服务组织提供了全流程线上土地流转和托管服务,目前已完成线上土地流转面积1.1万亩,线上土地托管面积16.4万亩;上线“道德银行”系统,实现对村民评优评先和道德积分的全流程线上管理。

在平遥县万福隆超市,市民张女士正在购买生活用品,她用“建行生活”APP抢到了政府发放的满100元减20元消费券,付款扫码可直接抵用。张女士表示,“建行生活”真正让消费者得到了便利。

外地游客宋先生利用休息时间来晋旅游。对他来说,在景区如何选择优质的饭店和买到实惠的旅游纪念品是个头疼的事,通过“建行生活”APP推荐的餐厅和商铺,宋先生一元抢购早餐,半价抢购午餐,并且用很实惠的价格购买了当地的旅游纪念品。宋先生表示,“建行生活”APP让游客不费吹灰之力,就可以坐享优惠,太实用了。

“自从上线‘建行生活’以后,生意比以前好太多了!多亏了你们帮我引来客户,不然我都想关门了。”太原市某羊汤馆的吴老板看着店里满满的客人笑得合不拢嘴。

为延伸服务触角、回应百姓关切,山西省分行创新探索“建行生活”APP推广模式,借助金融科技赋能社会场景,在提升居民消费信心、释放消费潜力、恢复市场活力等方面发挥大行优势,让金融服务走进街坊邻里、融入柴米油盐。

服务好口碑就好。如今,越来越多的消费者和商户加入“建行生活”,注册用户达266.56万,平台交易额13亿元,系统第一;全省累计承接政府消费券4.1亿元,实际核销2.32亿元,拉动消费12.95亿元,三项指标均居系统第一;月均日活22.2万户,月均日活率8.83%,系统第二。

此外,分行倾情打造394个劳动者港湾,建成红色党建、绿色低碳、银色敬老、乡村振兴、文旅特色等14类64个特色港湾,累计服务社会公众532.26万人次,将温暖洒向三晋大地。在消保知识宣教方面开展积极探索。如打造“智慧政务+数字化宣教”新模式,在“三晋通”APP中嵌入“消费者权益保护”专栏,探索数字化宣教融入百姓一公里生活圈;创建省级金融教育示范基地,被人民银行太原中心支行评为“四星级”;打造“多彩消保智慧课堂”精品课程,开展《消保行长说》短视频展播,自主创作宣教课程,学习人数均超10万人。

与政府共建、与企业共兴、与百姓共享。建设银行山西省分行将继续践行新金融行动,把服务实体经济、服务社会民生作为职责所系、使命所在,将金融活水融入社会治理、浸润百姓生活。



指导客户通过“建行生活”使用政府消费券



394个“劳动者港湾”让户外劳动者温馨停靠