

安徽阜阳：“15分钟健身圈”圈出健康新生活

李方达 闫翊 李翔宇

近年来,安徽省阜阳市从满足人民日益增长的美好生活需要出发,按照“因地制宜、小型多样、就近就便”原则,不断增加、完善体育健身基础设施,着力打造方便可达的“15分钟健身圈”。社区、小区附近,日渐增多的公园、健身步道、专业体育场等,画出了居民快乐运动,健康生活的“幸福圈”。

下楼就能运动

“您已运动10分钟,消耗89卡路里……”周六早上,趁孩子还没醒,家住阜城丽丰一品小区的赵玲下楼来到小区对面的小广场,用手机扫描一台智能椭圆机上的二维码后开始运动。不久,椭圆机反馈出赵玲本次运动的时长、次数和消耗卡路里的情况。

“这些设备跟健身房里差不多,但比去健身房方便多了,下了楼就能过来。”之前,赵玲就爱好健身,孩子出生后,赵玲日常健身的愿望更加强烈,但

因为要照顾孩子,时间零碎,几乎没有机会再去健身房。

今年夏天,赵玲在遛娃时发现:小区旁边就有一组专业健身设备。智能椭圆机、慢步器、竞速健身车等,可以满足居民很多健身需求。令人惊喜的是,这些设备不同于一般的公园健身器材,专业性、智能性都更强。通过扫描二维码,居民可以用手机与健身设备建立连接,每次健身的时长、状态都会记录反馈回来。设备还会根据数据,给居民提供专业指导。

“这是我们今年新增添的二代健身路径。”颍州区文旅体育局工作人员告诉笔者,今年,颍州区围绕群众日常健身需求,积极推进“暖民心”快乐健身行动和“15分钟健身圈”民生工程,不断完善群众身边健身设施。2022年,颍州区承担小区内改造提升和配建体育设施任务80个,目前已完成80个,完成率100%;村改造提升和配建体育设施任务15个,目前已完成17

个,完成率113%。

笔者从阜阳市文旅体育局了解到,今年阜阳市“15分钟健身圈”项目,建设体育设施任务量为470个,目前已完成486个,提前超额完成任务。随着健身设施供给增多,越来越多居民实现了在家门口健身运动。

运动场地越来越好

每天清晨天还没亮,滨河中路、泉河岸边的运动场就热闹了起来,一群羽毛球爱好者,在4个专业羽毛球场地上打得尤其投入。

“无论冬夏,都没睡过懒觉。”年逾60的姚启云是资深健身爱好者,年轻时喜欢长跑,最近几年爱上了羽毛球。“运动场地越来越多,越来越好。”姚启云家距离泉河边的这块运动场地,只有5分钟不到的电动车车程,每天早晨6点钟左右,他都会来到这里和球友打个半小时。

“我们在这打好几年了,以前就是在空地上划条线。”今年,在姚启云和球友们经常打球的地方,颍州区文旅体育局新建了4个标准羽毛球场。“这个场地减震、防滑,对膝盖比较好。”姚启云告诉笔者,今年8月羽毛球场建成后,球友反映特别好。

除了泉河岸边的羽毛球场,今年同样“升级大变身”的,还有文峰公园的羽毛球场。“以前的球场是水泥地,还裂了,今年建了个新的,特别好!”公园内从早到晚都有市民运动健身的身影,笔者了解到,从2018年开始,颍州区就不断完善公共体育服务设施。截至2021年,体育场地普查显示,颍州区体育场地面积162.8万平方米,建有健身路径635套、乒乓球桌548个、篮球场537块、足球场61块、羽毛球场106个等。

全民健身热起来

截至2021年底,阜阳市已建成体

育场地1.79万处,其中社会足球场地126处、全民健身路径4981个、健身步道1018条、体育公园8处、大型体育场馆7个。全市人均健身场地面积达2.19平方米,城市社区“15分钟健身圈”基本形成。

随着运动场地越来越便捷可达,更多身处“15分钟健身圈”内的居民积极参与健身,爱上健身,全民健身渐成风尚。与此同时,各地还通过举办全民健身日展演、社区运动会、省、市、县、社区四级联赛等常态化、全方位、多渠道的赛事活动,普及科学健身知识,激发群众参与积极性。

“大家经常一起打球,都成了好朋友。”姚启云告诉笔者,因为健身,他结识了许多志同道合的朋友,并成了“社交达人”。2021年,姚启云和球友一起组织成立了颍州区羽毛球协会,不到一年,协会成员发展到300多人。“今年我们举办了好几场比赛,效果非常好!”通过比赛,球友们的“朋友圈”又扩大了。

群众身边多了贴心人 泸州市积极壮大志愿服务队伍

本报讯(李界)“小陈,感谢你呀,又帮我买菜又帮我解决困难。”近日,四川省泸州市古蔺县彰德街道崇文社区82岁的居民邓自霞碰到志愿者陈志玉,感激地说道。

陈志玉是崇文社区第六网格服务队队长,也是社区专业义工志愿服务队员。她尽心尽力服务辖区居民,努力成为居民的好朋友、贴心人。

90多岁的居民谭慧群子女都在外地,全靠保姆照顾其生活起居。陈志玉每周上谭慧群家嘘寒问暖,和她拉家常。“有时候母亲不愿意吃药,我们还麻烦陈志玉上门哄母亲吃药。”谭慧群的儿子说,多亏了陈志玉帮忙照顾,老人也愿意和陈志玉说心里话。

据悉,崇文社区成立了5支志愿服务队,提供理论宣讲、专业义工、环境卫生维护、矛盾纠纷化解等志愿服务。为激励更多人加入志愿服务队伍,崇文社区推行了“爱心银行”志愿服务模式。

在“爱心银行”,志愿者既是参与者也是受益者,他们用爱心做“本金”,围绕小区居民需求开展服务项目,实名领取“爱心银行存折”。志愿者根据实际服务时限“储蓄”爱心值,并可以用爱心值“支取”免费服务、帮助或物质奖励。目前,社区有志愿者3000多人,今年新增380多名双报到党员志愿者。

志愿服务队伍的不断壮大,离不开泸州市志愿服务队伍建设工作的大力推进。近年来,泸州市多渠道、多形式宣传推广志愿服务理念,积极引导广大市民广泛参与。制定农村志愿服务专项计划,建立健全长效工作机制,推进农村志愿服务蓬勃开展,助推乡风文明建设。加强志愿者注册工作,确保各街镇、村(社区)都有1支人员相对稳定的志愿服务队伍,依托新时代文明实践中心,推进志愿服务开展。

天府旅游名镇名村 文旅发展联盟 现场考察学习活动 在广安市举行

本报讯(朱君 蒋伟)11月7日至9日,天府旅游名镇名村文旅发展联盟现场考察学习活动在广安市举行。来自四川各市(州)文化和旅游局、天府旅游名镇名村和全国乡村旅游重点镇村80余人参加活动。

通过实地考察泸州市禄市、岳池县郑家村、武胜县飞龙镇和宝箴塞镇乡村旅游发展情况,交流先进工作经验和成效,天府旅游名镇名村文旅发展联盟成员纷纷表示,广安市有许多好的经验和做法值得学习借鉴,将以此此次现场考察学习为契机,积极顺应新时代乡村旅游发展新趋势,结合自身实际,深入开展乡村旅游提升发展行动,优化产品供给、完善公共设施,规范服务管理,不断提升乡村旅游发展质量,全面助力乡村振兴。

近年来,广安市坚持产业融合,完善基础设施,优化乡村环境,打造旅游产品,探索出以文旅赋能乡村振兴的实践路径,基本构建起精品景区驱动新业态集聚、产业园区驱动产村相融、区域协作驱动项目差异集聚的三大乡村旅游发展形态,形成了金融政策助推“合作社+农户”、国有资产助推“公司+业主单位”两大乡村旅游发展模式,产区变景区、田园变公园、产品变商品,成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范点1个、示范点2个,中国农业公园1个,天府旅游名镇3个、名村2个,全国乡村旅游重点镇1个、重点村3个,省级乡村旅游重点村13个,乡村旅游业蓬勃发展,已成为全市旅游产业发展新亮点和新的经济增长点。



陕西彬州:绘就宣传思想工作“新画卷”

史建荣 宁波

今年以来,陕西省彬州市宣传思想工作战线立足新起点、新目标,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,围绕服务彬州高质量发展主题,笃行不怠、守正创新、主动作为,努力绘就彬州宣传思想工作“新画卷”。

积极探索实践,健全制度机制。研究制定《彬州市意识形态工作责任制考核办法(试行)》等制度。创新制定《彬州市乡村文化振兴示范村建设标准》以及新时代文明实践所(站)、乡村“复兴少年宫”建设和考评标准。健全理论学习中心组旁听巡听、学习提示制度。探索成立“彬州好人”评审团,形成“季度选、半年评”和“33151”推荐评选模式。

聚焦年度主线,打造彬州特色。策划实施“百人宣讲进基层、百名游子忆乡愁、百人合唱颂党恩、百部影片温四史”宣传思想文化“四百工程”,让党的声音传遍千家万户。创新建立志愿服务专家人才库和乡村文化振兴人才库,面向基层党组织开展专题培训班,举办省内外首个新时代文明实践项目大赛,丰富拓展新时代文明实践项目,完善和推广典型特色项目,引导广大群众践行文明新风。“大喇叭讲堂”和“文明赶大集”文明实践项目分别获得陕西省第一届志愿服务项目大赛决赛第二名。

抢占网络阵地,构建传播矩阵。开

通“邂逅彬州”等抖音号,规范“彬州号”抖音号,“彬州新闻”“书香彬州”公众号,“文明彬州”APP运营,拓展“爱彬州”APP综合服务平台功能。在咸阳市率先上线“新时代文明实践中心”公众号,融合“彬州好人”线索推荐平台,建立网上“好人馆”,图文海报、音视频、网络直播等传播手段运用更加娴熟,彬州宣传思想文化新媒体传播体系进一步构建。

突出发展主题,壮大宣传声势。策划高质量发展看彬州系列主题活动,邀请中央、省市主流媒体走进彬州采访采风,动员全市宣传思想工作战线踊跃投稿,1-10月份在中央、省市各级媒体平台刊发刊播稿件6170余篇(条)。策划“非凡十年看彬州”“乡村振兴产业篇”等主题宣传,拍摄《致敬祖国》系列短视频,开设《“数说”彬州这十年》视频专栏,制作《2022文明彬州》等专题片,生动展示彬州在工业、农业、交通、教育、卫生、党建等重要领域十年来的非凡巨变。

深化价值引领,巩固文明建设。认真培育和践行社会主义核心价值观,持续深化“我推荐我评议身边好人”“新时代好少年”等评选活动,评选“彬州好人”15名,获评“陕西好人”1名、“咸阳好人”3名、“陕西省新时代好少年提名奖”1名、“咸阳市新

时代好少年”4名。依托新区广场、诗经文化风情园、好人一条街等公共设施统筹设计,建成彬州市新时代文明实践中心主题广场,让群众在休闲漫步中了解党的创新理论、党的奋斗历程、优秀传统文化、大众科普知识、彬州好人文化。持续落实“三级包抓”责任制,开展“十大提升行动”,践行“十个一线”工作法,强化曝光督办,推动问题整改,高标准打造9类15个精品点位,以点带面推动常态化建设,把全国文明城市金字招牌越擦越亮。

弘扬优秀文化,发展文艺事业。坚持“二为”方向和“双百”方针,不断推动彬州市文艺事业发展。“旗袍艺术”被陕西省乡村振兴局评选为“一县一品”特色文化艺术典型案例推荐对象;摄影作品《盛会》《场馆不眠夜》《传统美德》分别获得咸阳市“喜迎二十大 奋进新征程”暨体育消费试点城市建设摄影、短视频大赛一、二、三等奖;书画作品《秋声》获咸阳市职工书画大赛一等奖,《寒林飞雀》入选陕西省第五届中国花鸟画作品展;抗疫题材作品集《守望春天》和农村题材长篇小说《龙山》、中短篇小说集《遇见》出版发行;戏剧家协会红色革命题材类舞台剧剧本《刘志丹下彬州》《权家桥之战》完成一篇创作,个人作品《秦声新韵剧作选集》出版。

秦文 河北秦皇岛:『反对浪费、崇尚节约』 文明行动显成效

食、文明用餐的海报随处可见。“反对浪费、崇尚节约”文明行动开展以来,不少餐厅推出了半份菜、点菜提醒、免费打包等服务。“客人点餐时,服务员会询问人数,引导按需点菜。对于吃不完的饭菜,鼓励客人打包带走,每张饭桌上还摆放了提示牌,提醒食客节约粮食,使用公勺公筷。”某餐厅经理介绍。

为培育文明节俭新风尚,秦皇岛积极开展“反对浪费、崇尚节约”线上线下宣传活动,向广大市民发出《拒绝“舌尖上的浪费”倡议书》,在餐饮企业、大型商超、集贸市场、民宿发放张贴宣传海报,制作播出《“光盘”行动 拒绝“剩宴”》专题片,引导全社会牢固树立“节约光荣、浪费可耻”的文明理念。

针对商务宴请、婚丧嫁娶红白事等集中用餐消费相互攀比、浪费严重的现象,秦皇岛督导餐饮单位不得设置最低消费,不得强制限定套餐消费,向市民提倡勤俭办席,节约用餐。同时,鼓励订餐平台规范商户订餐设置,合理设置菜品及菜量,推出半份菜、小份菜服务,在菜单上标明食材分量,在套餐上注明建议消费人数。此外,秦皇岛加大对餐饮单位的检查力度,督导经营者严格落实餐厨废弃物处置登记制度,鼓励经营者在容量稳定的情况下,努力降低餐厨废弃物数量,对浪费严重的餐饮单位进行批评教育,约谈处理,确保整改到位,建立形成制止餐饮浪费的长效机制。

近年来,河北省秦皇岛市深入贯彻落实《中华人民共和国反食品浪费法》,持续开展“光盘行动”“反对浪费、崇尚节约”等文明行动,大力普及文明餐桌新风尚,文明用餐、合理消费、拒绝浪费成为市民的文明共识。

随意走进一家餐饮店,在显著位置都张贴着“餐餐光盘”“粒粒皆辛苦”等文明餐桌宣传标语,节约粮



(上接1版)

在活动现场,孩子们手工制作时的专注神情、项目介绍时的自信表达、参加活动时的欢声笑语,都充分展示了四川省乡村“复兴少年宫”建设的意义,而镇镇镇中心学校只是四川省乡村“复兴少年宫”建设的缩影。近年来,四川大部分市(州)根据地方文化特色、社会需求和未成年人心理发展特点,开设了包括琴棋书画、诗酒花茶、武术篆绣、拥军爱国等集兴趣、文化、技艺、思政为一体的课程体系,为农村地区的未成年人开启了一扇通往知识殿堂的金色大门。

积极研讨交流 推进乡村“复兴少年宫”建设

“截至目前,成都市打造完成区(市)县级乡村‘复兴少年宫’25个,其中蒲江县跻身全国试点。今年底前,将实现村(社区)级‘复兴少年宫’全覆盖”“为扎实推动乡村‘复兴少年宫’建设走新走实走深,泸州市以机制为核心,以试点为抓手、以队伍为支撑,用‘423’的快乐密码,打造青少年的‘好去处’”“组织志愿者和辅导员编制了《绵竹年画》《法律知识》《生态文明》

《道德培育》等4套文明实践趣味剧本,用于全市乡村‘复兴少年宫’活动辅导”……在11月10日的座谈会上,成都市文明办、内江市文明办、泸州市文明办、广安市文明办、绵阳市文明办、内江市威远县文明办相关负责人,就乡村“复兴少年宫”的做法经验畅所欲言。

乡村“复兴少年宫”是新形势下加强农村未成年人思想道德建设的重要阵地。据了解,自去年5月以来,四川各地积极开展乡村“复兴少年宫”建设的实践探索,取得了一定成效,初步做到了完善组织架构,落实主体

责任,整合阵地资源,规范建设运行,充实志愿力量,优化师资配备,丰富活动载体,强化机制保障,推进常态化长效。会议在肯定前期建设成效的同时,也对建设过程中存在的一些不足进行了剖析。

会议要求,下一步,四川省各地要充分认识乡村“复兴少年宫”建设的重

大意义,准确把握乡村“复兴少年宫”建设的着力点,切实加强乡村“复兴少年宫”建设的组织保障,鼓足干劲、脚踏实地,持之以恒、久久为功,着力推进乡村“复兴少年宫”建设不断迈上新台阶,努力打造“四川样板”、提供“四川经验”,为培养担当民族复兴大任的时代新人作出新的贡献。