

加强宣传队伍建设 筑牢企业宣传阵地

——漳州片仔癀药业公司党校第三期培训班暨宣传工作专题培训掠影

郭雅玲



2022年度片仔癀党校第三期培训班参训学员集体合影

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强宣传思想工作，10月25日至28日，漳州片仔癀药业公司党委和中共漳州市委党校分校联合举办2022年度片仔癀党校第三期培训班暨宣传工作专题培训，旨在推进公司宣传工作再上新台阶。

片仔癀药业公司党委副书记陈纪鹏在开班式上作的动员讲话重点强调四个要求，一是树立大局意识，充分认识宣传工作的重要性；二是提高政治站位，切实增强理

论学习的自觉性；三是激励责任担当，努力提升学用转化的实效性；四是树立良好学风，强化约束提升组织纪律性，以训促学、以学促行、以行促效，为今后的宣传工作“充电加油”。

本次培训围绕学习党的二十大精神、意识形态、摄影、企业文化和安全教育等主题，采取专题讲座、现场教学、交流互动等教学方式，对公司宣传工作者进行系统培训，提升学员的政治素养，树立正确的舆论导向，把握正确的工作方向，结合自己的日常宣传工作，总结经验

和优点，查摆问题和不足，进一步促进学习成效转化为工作实效，提升公司宣传队伍的综合素质和业务能力。

培训期间，还组织参训学员们前往长泰文庙、龙人古琴、长泰区岩溪镇石铭村和珪后村等教学点，开展优秀传统文化、乡村振兴以及廉政教育等现场教学，参训学员们以严谨细致的态度，孜孜以求的精神，全身心投入到培训学习中。学员们积极结合宣传工作专题，将此次培训学到的摄影知识运用到现场教学点的采风过程中，以自己独特的视角，记录当地特色建筑、风土人情和大自然的精彩瞬间，在拍摄中交流、在交流中学习，有效提高学员们的

摄影水平。

片仔癀药业公司以此培训为契机，加强企业宣传队伍建设，筑牢企业宣传阵地，全面提高宣传工作者的公文写作、摄影等能力，努力打造片仔癀药业“学习型党组织、学习型企业、学习型职工队伍”。学员们纷纷表示，在今后的工作中，要把学习宣传贯彻党的二十大精神贯穿到工作的各个方面，把所学知识和技能运用到实际工作中，以新的思维、新的视角、新的思考推动公司宣传工作再上新台阶，为企业高质量发展营造良好的宣传氛围。



《走近孔子汲取儒家智慧》专题课及现场教学



《摄影采风作品交流点评》交流互动



《从落实意识形态责任制做起，增强使命感和责任感》专题讲座

浦发银行太原分行：金融为民步履铿锵 优质服务赋能美好生活

石林



近年来，上海浦东发展银行太原分行始终坚持以为人民为中心的发展思想，以客户为中心的服务原则，推动落实金融消费者权益保护的各项工作，充分践行“金融为民”的社会责任，聚焦“一老一少”，关爱特殊群体，扛牢金融企业的使命担当，奋力书写消费者权益保护的答卷。

适老服务“有爱无碍”

“我每次来浦发银行办理业务都会在服务专区休息、看报、喝茶，还认识了几个住在附近的住户……”近年来，随着老龄化趋势的加剧和适老金融需求的增长，浦发银行太原分行主动聚焦老年客户服务场景，建立提升

适老金融服务的长效机制，从服务、环境、设备、产品等多方面入手提升老年客户体验，帮助老年客户跨越“数字鸿沟”，打通金融服务

的“最后一公里”。 “这里的服务人员很暖心，说话都是轻声细语的，对我们态度特别好，还提供老花镜……”在各厅堂网点，浦发银行太原分行着眼标准、立足实际，打造了“适老”无障碍特色服务。针对老年人的特色化需求，主动加强厅堂服务人员培训，在网点内设立老年客户服务绿色通道，开设敬老爱心窗口，使老年客户办理业务效率大幅提升；同时设置适老服务专区，提供老花镜、血压计等老年人常用物品。浦发银行太原分行营业部、忻州支行、运城分行还在厅堂引入AED自动体外除颤器，当紧急

情况发生时，有专业人员进行操作，为病人争取黄金三分钟。

为了守好老年人的“养老钱”，进一步提高老年人的法治意识和识骗防骗能力，浦发银行太原分行还积极与支付宝蓝马甲公益基金会、助老平台“麦龄”合作，在忻州支行营业部设立“止骗厂”，设置防骗“当案馆”（“当”取自上当受骗的当），让老人通过沉浸式体验了解诈骗手法。此外，通过举办厅堂沙龙，采用授课及有奖问答的形式，帮助老年人了解诈骗套路及反诈常识，提升老年人风险识别能力和意识。

服务新市民“有心则新”

“办理速度快，服务高效，我觉得落户太原是一个正确的选择……”前两年考上事业单位的刘先生，最近办理了浦发银行的住房按揭贷款。一直以来，浦发银行太原分行聚焦社会重点关注群体新市民，认真做好新市民金融服务工作，切实提高新市民服务工作质量。截至2022年9月末，该行共投放经营性贷款3.28亿元，消费贷款0.78亿元，个人住房按揭贷款2.05亿元，有效支持了新市民创业、消费及改善居住环境。

不仅如此，该行还为新市民推出特色“安心还”服务方案，该产品使用固定本金组合还款方式，每个还款期都归还一定数额的贷款本金，且可设置贷款前期归还本金少于后期。优势在于解决贷款客户贷款发放初期还款压力大的痛点，给客户一个还款缓冲期，让客户可以安心使用贷款。

同时，浦发银行太原分行围绕消费者八项权益走进代企业、社区、工厂、学校、医院等领域，有针对性地普及用卡知识、反诈案例、中小企业贷款政策等金融知识，积极推进新市民宣传平台化和数字化，借助报纸、广播、电视等媒体力量开展金融知识宣传普及，累计开展面向新市民的宣传培训100余次，金融服务和宣传活动覆盖新市民4万余人。

宣传教育“有声有色”

浦发银行太原分行不断挖掘和制作优秀漫画、视频、图文等群众喜闻乐见、客户易于接受的宣传作品，通过“线上+线下”相结合的宣传方式，实现多场景、全媒体矩阵式宣传教育。

在金融知识普及宣传月期间，该行辖内58家经营机构走进社区现场宣讲，通过分析“理财返现”“保健品诈骗”等典型养老骗局，向社区老年人传授防骗技巧，帮助他们掌握识别和防范电信诈骗技能，提高自我保护意识和能力。活动期间，共制作宣传折页5万余份，开展线下宣传195次，制作263个原创宣传素材，辐射人群150余万人。

浦发银行太原分行在依托网点厅堂主宣传阵地的同时，开展线上消保“五系列”特色宣传，即“浦小晋消保课堂、有声说消保、消保日历、金融藏宝间、漫画以案说险”，有针对性地开展不同主题的宣传。浦小晋消保课堂，以案例分享、金融知识分类讲解的方式，有针对性地开展金融知识教育，更容易被客户群体所接受；有声说消保，通过“以案说险”的方式，录制“有声说消保之《谨防网络诈骗》”音频，收听量超1万次；消保日历，用简单的一句话、一个金融知识，深入浅出地向金融消费者普及金融知识；金融藏宝间，通过员工录制相关视频，主题包括老年客户金融知识、理财知识、金融消费者权益保护等重点内容，观看量10万余次；漫画以案说险，重点关注老年客群的保健品防骗陷阱，促进老年人提升防骗意识和能力。

消费者权益保护关乎人民群众的切身利益，浦发银行太原分行将继续以“党建纵向横向联动引领工程”为抓手，充分利用“党建积分制管理工作方法”，充分发挥各级党组织的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用，根据消费者权益保护体系，围绕以客户为中心的服务理念，坚持以“上海文化、上海品质、上海服务”为标杆，融合山西晋商文化精髓，努力为广大企业广大企业和客户提供更高质量的金融服务，助力山西经济社会高质量发展。

