

告别野蛮生长

让剧本娱乐行业

任怡一

好玩又有益

党的二十大报告强调,繁荣发展文化事业和文化产业。近年来,随着文化市场的繁荣、文化产业的蓬勃发展,广大人民群众的精神文化生活更加丰富。剧本杀、密室逃脱等作为新兴文化业态迅速兴起,消费人数呈井喷式增长。剧本杀在丰富文化供给、满足市民多样化精神文化需求、促进新兴文化产业发展的同时,也存在原创精品不足、内容良莠不齐、出现侵权盗版现象、场所存在安全隐患等问题。

“新兴娱乐方式的快速发展,在给消费者尤其是青少年带来娱乐与社交新体验的同时,也可能给青少年带来消费、社交、安全等方面的风险。”中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳认为,要规范剧本杀娱乐行业的健康发展,须从源头加强管理,明确著作权版权、内容安全、环境安全、未成年人保护等方面的规范和底线,进行事前、事中与事后监管“三管齐下”,促进密室、剧本杀行业可持續健康发展。

2 版权保护、消防安全、未成年人保护问题不容忽视

随着以剧本为核心的剧本杀行业快速扩张,一些法律问题也开始凸显,其中以侵犯著作权为主。

为了吸引玩家,门店需要大量购买剧本。位于四川成都春熙路的一家剧本杀店在当地小有名气。老板林先生说:“一般情况下会通过定期举办的剧本杀展会购买剧本,展会每个月都会有,也可以到剧本交易平台购买。”

对于盗版问题,林先生表示听说过,“应该都是一些小店在用”。

去年10月,湖南长沙一公司就其剧本杀原创剧本展开维权,获赠1.2万元。据介绍,这是国内首起剧本杀维权案。该公司创始人表示,维权取证难、成本高,最后判赔金额可能还不及他们付出的时间以及人力成本。

“剧本作为文字作品,是受到著作权法保护的。”北京市京师律师事务所律师张志峰说,对于取证难,张志峰表示,从创作完成那一天起,作品就享有著作权,一旦出现侵权就可以主张权利。“可以做版权登记,但这不是版权生效的要件。”确认权利基础比较简单的方法是,作品完成后可以通过第三方邮箱给自己发送一份,这样留存,将来维权时就可以作为有效证据提交给法院。

张志峰还提到,如果侵权方只是对原创剧本作了修改,涉及实质性相似的对问题,维权相对来说就会复杂一些。

10月12日,成都市文化广电旅游局等7部门联合制定的《成都市促进剧本娱乐行业健康有序发展的办法(试行)》(以下简称《办法》)发布,成都出台的《办法》第17条提出,健全版权快速确权机制,实现剧本在线版权登记、实时技术存证,构建版权行政、司法、民事“三合一”侵权纠纷快速处理机制,依法查处版权侵权行为。这也是地方文件首次对剧本杀版权保护作出较为详细的规定。

加强软件保护的同时,硬件环境也不容忽视。由于剧本杀、密室逃脱多处于相对密闭的空间,消防安全隐患尤其值得关注。

今年初,上海市消保委通报,2021

年受理文化娱乐投诉5200余件,同比增长1.2倍。密室体验店数量不断增加的同时,也呈现出部分密室场所环境较狭窄、安全防护措施不到位等问题。

吉林长春的一位消防监督员说,“这些场所空间封闭,日常检查中比较常见的问题,一是采用易燃可燃材料装修,二是有些逃生通道不符合要求”。此外,剧本杀所用的道具装饰多为易燃可燃物,也是需要特别注意的。

2021年9月,应急管理部消防救援局发布的《密室逃脱类场所火灾风险指南(试行)》指出,密室逃脱类场所常见火灾风险主要包括起火风险、人员安全疏散风险和火灾蔓延扩大风险。

对此,《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》明确规定:剧本娱乐经营场所应当常态化开展火灾风险自查、自查、自改,提高紧急情况下的组织疏散逃生能力和初期火灾扑救能力,切实履行安全提示和告知义务。剧本娱乐经营场所不得设在居民楼内、建筑物地下一层以下(不含地下一层)等地。

根据《2021实体剧本杀消费洞察报告》,在剧本杀消费用户中,超七成是30岁以下的年轻人群体,其中学生群体占比约三成。

孙宏艳强调,剧本娱乐从业人员在追求经济效益的同时,应该要特别重视社会效益,尤其是要重视未成年人保护。“儿童专场要真正地适合儿童,无论是从内容、形式、消费,或是安全、社交等方面,一切应以保护未成年人健康成长为前提,遵守未成年人保护法相关规定。”

7月14日,中国文化产业协会联合剧本杀、密室行业代表商家共同发起“沉浸式剧本娱乐行业规范经营倡议书”,从剧本内容正确导向、未成年人保护等方面做出行业表率。

10月25日,福建省文化和旅游厅等六部门联合出台《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假外,剧本娱乐经营场所不得向未成年人开放。辽宁、上海、成都、重庆等多地也已出台类似管理规定。



3

新业态 既要管好又要发展好

今年1月,上海市文化和旅游局制定发布《上海市密室剧本杀内容管理暂行规定》,要求经营单位应当自剧本上架之日起30日内,将自审后的剧本提交所在区文化和旅游局进行备案登记。

今年2月,辽宁省文化和旅游厅发布的《辽宁省密室剧本杀管理规定(试行)》也作出同样的规定。

在地方先行先试的基础上,今年6月发布的《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》在全国范围内明确规定,实行告知性备案。剧本娱乐经营场所应当将地址及其使用的剧本名称、作者、简介、适龄范围等信息,报所在地县级文化和旅游行政部门备案。新增剧本脚本,或者剧本脚本的故事背景、剧情等主要内容发生实质性变化的,报原备案部门备案。

上海文旅部门表示,备案管理不是将行业“管小管死”的打击式管理,而是通过备案工作督促企业守好安全底线、规范有序经营,淘汰一批不良内容剧本和违法经营主体。

当然,规范管理是一方面,同时还要支持其发展。

成都发布的《办法》就鼓励优秀剧本创作,建立本土剧本创作孵化基地,加强剧本娱乐行业人才的引进、培育,建立沉浸式剧本娱乐实训基地,以及项目扶持、融资支持等方面作出规定,以期推动该行业的高质量发展。

艾媒咨询发布的《2022-2023年中国剧本杀行业发展现状及消费行为调研分析报告》显示,2021年,中国剧本杀行业市场规模已超170亿元。以剧本杀、密室逃脱为代表的沉浸式娱乐已成为不可忽视的新业态。除了成都,河南洛阳、陕西西安也提出大力发展剧本杀产业,提振文化娱乐消费。

作为行业从业者,林先生认为成都出台的《办法》中关于引导行业高质量发展的内容非常具有针对性。“我们越来越觉得好的剧本很缺,如果政府能在这方面鼓励引导,那对整个行业发展很有好处。”此外,他认为,加强从业人员培训,提升从业人员专业水平也是该行业需要重视的。

“行业从业者是剧本内容管理的‘第一责任人’,他们应承担起保护未成年人健康成长的重任,要把好剧本内容的第一道关。”孔明说。

孔明分析认为,相关制度的出台,目的不是将行业“管小”“管死”,而是在明确底线标准的同时,培养行业自律,督促企业守好安全底线、规范有序经营,促使经营者提高责任意识,不断提升内容创作和鉴别筛选能力,把真正有创意、有创新、高质量的优质文化内容呈现给年轻人。



1 剧本良莠不齐 行业乱象横生

作为新兴的娱乐方式,密室逃脱、剧本杀类沉浸式游戏,参与感更强,在确保娱乐性的同时,还具有很强的社交属性,因而成为很多年轻人摆脱虚拟线上社交,开展线下互动交友的首选。正因为受众广,且还多为消费能力不弱的年轻人,很多资本纷纷进入剧本娱乐行业。这为整个行业发展壮大、拓宽消费者的选择提供了重大契机,但同时也带来了泥沙俱下、质量良莠不齐等问题,不仅造成了对剧本娱乐行业的污名化,也给消费者造成了身心上的伤害。

一些商家为了招揽顾客,不是在提高剧本质量、改善经营场所环境上下功夫,而是通过在密室、剧本中增添色情、暴力、封建迷信等元素,通过猎奇的旁门左道来增加人气。还有的商家看见热门受欢迎的剧本,不是购买版权而是选择非法盗印。而为了节约经营成本,不少密室逃脱、剧本杀场所都选择在小区居民楼、地下室等存在消防安全隐患的地方。

在安徽合肥经营一家“剧本杀”实景馆的店主说,“剧本杀”人行门槛比较低,只要有启动资金基本上没有什么行业限制,仅合肥地区的同行就有百余家。

“一般店面会选在公寓、写字楼等租金较低的场所,因为很多玩家追求实景效果,所以投入比较大的是装修,其次是买本,一个本的价格从几百元到几千元不等。”这位店主说,前期投入大概在三五万元就能把店弄起来。

由于人行门槛低,场馆之间的竞争也比较激烈。一些不良商家为了吸引客流,会提供一些恐怖、暴力的剧本,大打

“擦边球”。“剧本杀”行业目前缺乏审核把关机制,内容创作缺乏监管,剧作者良莠不齐,有的为了牟利会撰写掺杂低俗内容的游戏本,商家线下向玩家推销兜售,形成灰色地带。”某“剧本杀”发行公司的签约作者小梦说。

出生于1999年的小文是一名职业剧本杀编剧。2021年6月,大学毕业的她因为对网络文学的热爱,投身剧本创作。她说,剧本杀行业同时存在两类人,“一类是行业的‘淘金者’,他们将剧本杀视为‘蛋糕’,人人都想分一杯羹,另一类则源于热爱”。

小文感慨,“真正热爱的人不会允许劣质剧本流入市场。”“密室、剧本杀目前还存在一些不尽如人意的地方。”中国文化产业行业协会秘书长孔明说,一些沉浸式娱乐活动在主题、剧本质量不高,同质化现象严重、环境不安全、价值观不健康等问题。

孔明分析,对于商家来说,玩家体验感越深越好,商家目前对用户群体进行科学分层的能力尚处于培养期。“然而,未成年人对不适合、不健康的产品缺乏鉴别力和自制力,这意味着他们面临的风险更大。”

为了加强剧本娱乐经营场所管理,促进行业健康有序发展,今年6月,文旅部、公安部、住建部、应急管理部及市场监管总局联合下发《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,要求结合各部门职责,切实加强对剧本娱乐经营场所的监督指导。