

坚持“一站一品” 探索“鹤城模式”

——齐齐哈尔市推进新时代文明实践工作提档升级

文蔚

新时代文明实践中心建设工作开展以来，黑龙江省齐齐哈尔市聚焦高点定位、高标谋划、高效落实，在全省率先实现新时代文明实践中心线上线下阵地全覆盖的基础上，聚焦“建好更要用好，怎样提质增效，如何扩展延伸”破题开篇，坚持自加压力、跳起摸高，以“一站一品”为主题，以巩固成果、深化拓展、提质增效为目标，努力构建融思想引领、道德教化、育人扬风等多种功能于一体的城乡基层综合平台，有效推进全市新时代文明实践中心建设从延伸阵地向深化内涵飞跃，从夯实基础向提档升级飞跃，从外聚人气向内聚人心飞跃，探索出新时代文明实践体系“鹤城模式”。

谋好“创”字篇

在统筹设计谋划上下功夫

坚持拓展文明实践阵地、创新文明实践载体、汇聚志愿服务力量、释放文明实践平台功能，在围绕中心、服务大局上加强总体谋划和顶层设计，形成规模效应，打造鹤城特色文明实践品牌。

一是强化统筹指导。不断规范新时

代文明实践中心建设体系，将“一站一品”建设列为2022年度市委重点工作和全市“创先晋位”目标，强化组织领导，成立专班推进，强化工作统筹，把“一站一品”建设纳入重要议事日程和意识形态责任制考核，建立协调联动机制，制定《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施意见》和责任分工清单，制定新时代文明实践中心联席会议制度和挂点调研指导方案。二是强化组织动员。制定《新时代文明实践“一站一品”建设工作实施方案》，建立对口联系机制，推动市县两级优质资源下沉。持续推进“一站一品”重点工作推进会议、工作启动会议、结对共建签约仪式、围绕品牌定位、品牌价值、品牌形象设计等进行了深入谋划。加强新时代文明实践中心建设工作的业务指导和督促协调，组织开展新时代文明实践“一站一品”建设的业务培训。三是强化督导考核。组织开展新时代文明实践中心(所、站)的评估验收，规范全市新时代文明实践所的自评标准和新时代文明实践所、站的评估验收标准，指导县、区做好中心自评和所站验收。实行“一站一品”建设工作月统计、月分析、月调度的方式扎实推进工作。截至目前，共建设

“蒲公英俱乐部”“美编成金”“美满电商”等市级示范点115个、县(市)区级示范点358个。

念好“融”字经

在整合优化资源上见实效

坚持“务实管用”，运用务实管用的招法，推进新时代文明实践“一站一品”试点建设，确保取得扎实成效。

一是实施“四个100”行动计划。推动百个文明单位、百个优质企业、百个志愿服务组织、与百个新时代文明实践站结对共建，形成“三带一”工作格局和整体合力，促进资源跨界流动和高效整合。按照叠加共建、融合共享原则，统筹行政资源、民众资源，打造文明实践综合体，实现人尽其才、物尽其用。二是夯实一线志愿力量。注重发挥群众主体作用，动员各方面人才加入新时代文明实践志愿服务队伍，鼓励在职人员积极参与新时代文明实践中心活动，构建科学完备的文明实践志愿服务体系。截至目前，全市共有志愿服务组织4800余个、志愿者55万余人，结成文明单位志愿服务共建帮扶对子1452对。三是统筹推进线上阵地建

设。依托新媒体客户端文明实践频道和融媒APP，推动文明实践线上阵地互联互通、融合发展，在全省率先实现了新时代文明实践中心建设线上阵地全覆盖，构建“线上+线下”协同发展、供需高效对接、科学统筹协调的文明实践运转模式。创新打造鹤城文明实践志愿服务信息平台，探索新时代文明实践中心数字化赋能、智慧化应用的实践路径，推动新时代文明实践中心线上线下阵地深度融合、创新驱动、协同发展、提质增效，拓展“一站一品”宣传展示平台。

下活“实”字棋

在丰富活动形式上求突破

牢固树立群众观点，增强服务意识，紧紧围绕群众的最现实、最迫切、最关心的问题打造文明实践品牌，充分发挥群众的主体作用。

一是全面推进实践内容。探索开展“一站一品”短视频运营及电商直播技能培训、“一站一品”短视频摄影大赛、“文明实践日”“文明实践品牌LOGO设计”“品牌故事讲述”等鹤城特色文明实践活动。二是全力激发内生动力。建

四川德阳举行高质量创建全国文明城市公益广告大赛颁奖仪式

本报讯(德文)12月7日，四川省德阳市高质量创建全国文明城市公益广告大赛颁奖仪式在文庙广场举行。共有79件作品在此次大赛中脱颖而出，获得奖项。

此次大赛由德阳市委宣传部、市文明办主办，以“学习宣传贯彻党的二十大精神 凝心聚力‘重返前三’”为主题，按照中央文明办做好公益广告宣传工作部署和省委、市委工作要求，推动优秀公益广告创作，充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，引导社会关注关切，传递温暖温情，培育文明风尚。自6月份启动以来，社会各界反响热烈，各级组织和个人踊跃投稿，大赛组委会共收到2600多件参赛作品。

经评审委员会初评、复评、终评，公证处全程参与，大赛最终评出获奖作品79件，其中平面类作品一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优胜奖46名；视频类作品一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖6名，以及未成年人组创意奖11名。另外，大赛还通过网络投票，在平面类、视频类和未成年人组各评选出一名最佳网络人气奖。这些获奖作品深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，生动表现了弘扬社会主义核心价值观、传播中华优秀传统文化、关注高质量创建全国文明城市和文明风尚、健康环保、乡村振兴、志愿服务、安全生产、关爱老弱妇孺、促进文化消费等众多主题，兼具思想性、艺术性和观赏性，用创意传递温情、让公益直抵人心。

据悉，此次获奖作品将在文庙广场展出一周，用公益广告的力量，激励广大干部群众以更加昂扬的精神状态和奋斗姿态，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，在推进德阳“重返前三”的新征程上展现更大作为、作出更大贡献。

云南红河州“三化”推动“新时代好少年”学习宣传走深走实

红河文

今年以来，云南省红河哈尼族彝族自治州紧紧围绕立德树人根本任务，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以“扣好人生第一粒扣子”为主题，通过“三化”扎实推动“新时代好少年”学习宣传活动走深走实，选树了一批事迹突出的青少年先进典型，引导全州广大未成年人见贤思齐、向上向善。

常态化选树好少年先进典型。出台《红河州常态化联动选树学习宣传先进典型工作机制》《关于开展2022年“新时代红河好少年”推荐学习宣传活动的通知》等文件，成立评审委员会，深入挖掘全州助人为乐、自强自立、诚信守礼、勤学创新、尊师孝亲五个方面表现突出的优秀少年，促进“新时代红河好少年”推荐选树和学习宣传科学规范常态化开展。今年，评选出50名“新时代红河好少年”，全省评选出的36名“新时代云南好少年”中，红河州有4名好少年入选。

多元化宣传好少年先进事迹。紧扣未成年人思想道德建设，深度挖掘好少年先进事迹，在州级主要新闻媒体开设“红河榜样”专题专栏，组织创作推出一批宣传“新时代红河好少年”的新媒体产品和公益广告，生动鲜活展示好少年形象风采及先进事迹。各地举办好少年先进事迹发布会。立体化厚植好少年培育沃土。充分发挥新时代文明实践中心(所、站)等阵地作用，将好少年学习宣传融入文明城市、文明校园、文明村镇、文明家庭等创建活动中。邀请好少年代表参加事迹分享、阅读分享、“讲述红色故事、传承红色基因”等文明实践活动，促进未成年人德智体美劳全面发展。

河北秦皇岛：强化公益广告宣传提升城市文明形象

近年来，河北秦皇岛市以社会主义核心价值观为主线的文明创建社会宣传，结合秦皇岛实际，面向市民游客群体，丰富宣传形式和内容，打造“微宣传”特色品牌，潜移默化传播文明理念，提升城市文明形象。

宣传内容多样化。根据《河北省文明城区测评体系》要求，对每年公益广告设置做出计划安排，布设社会主义核心价值观、“讲文明树新风”“关爱未成年人”“文明健康 有你有我”“杜绝餐饮浪费”“文明餐桌”等各类公益广告。全市各单位在各类公共场所、公共交通工具、固定广告牌、电子屏幕、建筑围挡等社会媒介经常性刊播公益广告，广泛传播文明理念。同时，注重提升公益广告设置档次，在城市道路重点部位，以海洋城市元素为灵感，设置大型新时代特色景观式公益广告，将公益广告与城市小品有机融合，赋予传统的社会宣传以文化气息，提升北戴河的城市品位。

宣传方式广覆盖。着力建设公益广告网上传播阵地，通过微信、微博、客户端等新媒体矩阵，打造公益广告宣传大格局。拍摄文明创建公益宣传片，获中央、省级媒体平台转载刊播，广泛传递文明力量。依托“文明秦皇岛”等微信公众平台开设“社会主义核心价值观”“公益广告宣传”“文明城市创建”“新时代文明实践”“双争促新风 文明我先行”等专题专栏，宣传展示文明创建成果，倡导文明理念，培育文明风尚。线上开展“疫”瞬间“道德模范”“身边好人 文明典范”宣传展示活动，引导群众学习先进典型，营造向上向善社会氛围。

宣传工作制度化。落实《公益广告促进和管理暂行办法》的实施方案》，建立各司其职的领导体制和工作机制。并将发布公益广告情况纳入文明村镇、文明单位、文明校园、文明网站创建工作测评内容。成立公益广告宣传工作领导小组，建立了多个部门和单位组成的公益广告宣传工作联席会议制度，定期召开公益广告宣传工作联席会议。制定并公布年度公益广告活动规划，分析公益广告宣传情况，对公益广告定期巡查，督导老旧、破损及不符合要求的公益广告责任单位进行整改，确保公益广告宣传工作常态化运转。



进入12月，贵州省毕节市纳雍县锅圈岩苗族彝族乡的果品加工企业在生产车间一片忙碌景象，工人们抢抓时间生产水果罐头，供应春节市场。图为12月10日，在彝族乡明星村一家罐头加工车间内，工人在加工生产菠萝罐头。周训超摄

“江南生活美学展”在成都杜甫草堂博物馆开幕

本报讯(记者 李林暄)12月9日，“江南生活美学展”在四川成都杜甫草堂博物馆开幕。展览将持续至2023年4月。

浙江是古代吴越文化的主要发源地之一，清丽典雅的审美品位成为中

华文化精致典雅江南美学的代表。为促进四川及浙江的文化交流，成都杜甫草堂博物馆特引进浙江省博物馆知名策展——“江南生活美学展”，将江南特有的文化生活引入成都，在草堂诗意园林中沉浸式感受江南雅趣。

本次展览分为“香”“闻”“味”“意”“赏”五个单元，共展出浙江省博物馆所藏六十余件展品，通过香料、茶样、古琴、“非遗”丝织工艺作品、陶瓷工艺大师作品、书画作品等具有代表性的展品，展现古代江南文人的风雅情趣

和诗意生活，探寻雅致风物背后的生活之道。展厅内还布置有戏曲舞台和文人书房两个互动区，观众可通过戏服、头面、笔墨纸砚、诗书画印等展品“零距离”感受江南文化和蜀文化碰撞交流的魅力。

玉林市“三项举措”深化拓展新时代文明实践工作

玉林明

今年，广西玉林市大胆探索创新新时代文明实践工作模式，建立“打造五级阵地链、整合五大平台、建强N支志愿服务队伍”的“5+5+N”工作体系，根据群众需求，经五大平台统筹协调，开展以推动党的创新理论宣讲为主题的宣传教育、以服务关爱群众为主题的“玉事我帮您”文明实践志愿服务活动等一批富有本土特色、群众喜闻乐见的志愿服务品牌活动，为玉林市深化拓展新时代文明实践工作打下坚实基础。

◎ 阵地建设提质扩面，夯实文明实践根基

玉林市通过整合青年之家、道德讲堂、体育场馆、爱国主义教育基地等阵地资源，以打造新时代文明实践中心为引领，做好新时代文明实践中心

(所、站、点)的提质扩面，鼓励各类阵地资源在机构、人员、设施等权属不变的情况下，根据文明实践活动需要和群众需求，进行统筹整合、共享使用，提高公共服务资源的综合使用效益，更好地满足农民群众对美好生活的追求。目前，玉林市建成了新时代文明实践中心9个、所194个、站1557个，已实现市、县(区)、镇(街道)、村(社区)全覆盖，实现了“群众在哪里，文明实践志愿服务就延伸到哪里”的目标。

◎ 队伍建设提质增效，凝聚文明实践合力

玉林市通过发动道德模范、身边好人、“五老人员”、“新乡贤”等先进典型以及理论志愿者，深入工地、企业车间、田间地头，用“接地气”的表达、“有温度”的内容、“有活力”的互动，让

身边人说身边事、用百姓话说百姓事、用大白话说天下事，开展丰富多彩的宣传教育 and 文明实践活动，让党的创新理论和路线方针政策“飞入寻常百姓家”。2022年，围绕党的十九届六中全会、党的二十大、乡村振兴等重大主题开展宣讲，已开展宣讲1.8万场次(次)，覆盖受众100万人(次)，打造了博白“板凳会”、北流“铜声说理”、玉州“玉见·微讲堂”、容县“理进万家 声动侨乡”等特色宣讲品牌。

◎ 志愿服务项目提档升级，激发文明实践活力

今年，玉林市用好职能部门和社会组织“两支志愿服务队伍”，打造了玉林“玉事我帮您”、陆川“川流不息”、兴业“兴星之火”等一批富有本土特色、群众喜闻乐见的志愿服务品牌，构建了

多维度志愿服务体系。一是聚焦乡村振兴、社区和谐等重点领域深入实施，构建以“移风易俗 助力乡村振兴”“社区邻里守望”“红白事文明劝导”等品牌志愿服务项目为核心的社会治理志愿服务体系。二是聚焦创建全国文明城市，构建以“社会秩序文明劝导”“扮靓玉城”等品牌志愿服务项目为核心的创建志愿服务体系。三是聚焦服务大型展览展会，构建以“我青春、我志愿、我奉献”等品牌志愿服务项目为核心的青年志愿者大型展会志愿服务体系。四是聚焦关爱特殊群体，构建以“七彩假期——大学生公益课堂”“红豆悦读——点亮乡村孩子的阅读梦想”等品牌志愿服务项目为核心的关爱特殊群体志愿服务体系。目前，玉林市依托各新时代文明实践中心(所、站)，开展文明实践志愿服务活动5.2万场次(次)，服务群众达403万人(次)。