

高质量书写乡村振兴新篇章

——大竹县实施乡村振兴战略工作成效掠影

曹芮铭 饶兴聪

近年来,四川省大竹县委、县政府坚决落实中央、省委、市委决策部署,将实施乡村振兴战略纳入县委“1245”总体部署,成立书记、县长双组长争创省级乡村振兴先进县工作领导小组,设置“6+31”统筹指挥机制,制定全域实施规划,出台实绩考核方案,着力巩固拓展脱贫攻坚成果,全力推动乡村五大振兴,匠心绘制农业强、农村美、农民富的新画卷。

◆ 农业强 挺起振兴“主心骨”

产业振兴是乡村振兴的重中之重。作为中国糯米之乡、中国醪糟之都,大竹县将糯稻产业作为“五大名片”之一重点扶持,按照“规模化、标准化、品牌化”发展思路,聚力推动糯稻产业全产业链发展,助力乡村振兴。目前,全县糯稻基地种植20万亩,年产糯稻10万吨,成功创建全国农业(糯稻)全产业链典型县,粮油(糯稻—醪糟)现代农业园区成功创建省五星级园区。

大竹的特色农业产业,不止糯稻。近年来,大竹县始终坚持以乡村振兴战略为统领,按照“粮猪安天下、特色促增收”的思路,着力抓园、强龙头、育品牌、建机制,推动农业农村高质量发展。

立足粮油、生猪、果蔬三大基础产业,大竹县稳产增产保供给,通过优势产业点燃“发展引擎”,在全省率先出

台整治撂荒地确保粮食安全“十条”,创新开展“一图一册”扩种大豆油料,完成大豆扩种19.2万亩;开展水稻制种“芯片”攻关,连片打造制种基地3万亩,获评国家级制种大县;四川自然天成农牧有限公司创造标准化养殖新示范,玖陆种猪场入选国家生猪产能调控基地,年出栏生猪85万头;紧扣“农产品主产区县城”定位,大力发展有机水果、有机蔬菜种植,荣获全省有机产品示范县;突出糯稻、醪糟、苕麻、香椿、绿竹“5+N”特色产业,联农带农促增收。

◆ 农村美 绿水青山寄乡愁

据了解,作为大竹县农旅融合发展区中心镇,庙坝镇立足自然资源禀赋、交通区位优势,延伸发展生态旅游产业,形成以“观光旅游、农事体验、休闲度假、民俗旅游、健康养生”为主要内容的乡村旅游发展模式,打造了富有乡村趣味的“渔人部落”、美丽田园风光的“万亩桃花源”、休闲养生避暑的“欢喜坪”等乡村休闲旅游品牌,全力打造川东北渝东北全域旅游首选目的地。

庙坝镇农旅产业发展红火背后,离不开大竹县委、县政府对生态环境保护的重视。

大竹县认真践行“两山论”,牢牢守住生态保护红线,全域提升村容村貌,完善农村“六网”基础设施,“美丽大竹·宜居乡村”建设取得显著成效,

以生态振兴为乡村振兴厚植绿色本底。先后荣获全省环境优美示范县、全省建设长江上游生态屏障先进集体,成功创建省级生态园林城市。

同时,大竹作为全国文化先进县,深入挖掘红色文化、传统文化、农耕文化,引领竹乡儿女赓续文脉、重塑文明,充分发挥文化铸魂、文化赋能和文旅富民作用,推动古老根脉迸发新芽。

通过欢乐乡村行、文艺下基层、农民夜校、“竹之声”宣讲等活动,以及全覆盖建立县、乡、村三级新时代文明实践活动中心(站),大竹县广泛开展推动社会主义核心价值观培根铸魂、正本清源;以争创全国文明城市为统揽,扎实推进“全民文明素质提升”工程,引导广大群众争树文明乡风、良好家风、淳朴民风。

◆ 农民富 幸福美满日子甜

2020年1月,“大竹白茶”获农业农村部颁发的国家农产品地理标志认定。2021年,全县发展白茶企业13家、专业合作社25家,市级白茶现代农业园区1个,白茶种植达6万亩,每亩收入达2.6万元,产值达8.4亿元。截至2022年初,大竹县已经开发的白茶种植面积有8万余亩。

落户大竹十余年,大竹白茶书写出“一片叶子带富一方百姓”的佳话。冻干茶粉黑科技、茶叶生产数字化管理系统、线上直播带货……从创新型

产品到创新型服务,大竹白茶产业正不断迈向高质量发展。如今,10个脱贫村种植白茶4000余亩,3500余名脱贫人口人均年增收1.2万元,通过土地流转服务、发展白茶产业等方式,村集体经济增收210万元。

乡村之兴,富民是根本。大竹抢抓全省人才工作先行区建设机遇,创新推行乡村人才振兴“十三条”,建成涉农科研机构10个,培育回引“新农人”“土专家”“田秀才”1.2万名;扎实开展“一村一项目”“万企兴万村”,创新建立“合股联营、村企联建、利益联享、组织共管”模式,大力推进财政支持、金融服务、用地保障等改革,实现村村有路子、集体有活力、人人有收益。如今,全县农村居民人均可支配收入突破2.3万元。

此外,大竹县坚持以党建引领乡村振兴,全面推行党群服务中心“亲民化”改造,构建起“五好”乡村组织新格局;创新“统派统管”基层治理模式,打造乡村有人议事、有人做事、有钱办事、有人监事的制度典范;“积分制”农户档案试点推广,拓宽德治乡村空间维度;“一村一法律顾问”,开启法治乡村建设新篇章。

一项项荣誉、一个个数据、一声声满意,都是大竹县实施乡村振兴战略的有力见证。如今,在党的二十大精神指引下,大竹县全力推动“决战四季度、大干一百天”出实效,一幅“业兴、村美、人和、民富”的壮美画卷,正在竹乡大地上徐徐展开。

在安徽省黟县西递村明经湖畔,青石板路蜿蜒整洁,白墙灰瓦屋舍俨然。游客不仅可以欣赏碧波荡漾的湖水,还可以随处找到休憩之所。正在创建安徽省首个“席地而坐”示范景区的西递村,让游客有了耳目一新的感觉。

今年以来,根据黄山市委、市政府打造“全国最干净城市”部署,黟县顶格推进、组建专班、定期调度,全力打造西递“席地而坐”示范点。

全方位整治景区水、路、空,拆除广告牌34处、整治蓝色屋面25处、露天管线134处,完成停车场绿化补植、标志喷涂、硬化改造3600平方米;在不改变原有风貌的基础上,重点对大路街、横路街、前边溪、后边溪及周边巷弄等精雕细琢,共修补墙面2400余平方米、出新店招牌11处、改造店面32间;新增景观小品75处,张贴“席地而坐”LOGO标识110余处,石板、石凳实现无杂物、无灰尘、无污染、无张贴,确保游客随时坐、随意坐……以最严要求、最实举措,细整治、微改造、精提升,提升景区整体品质,全力扮靓高颜值,黟县用心守护着这一让游客流连的美丽村落。

此外,借鉴其他地市“席地而坐”成功经验,黟县与中国计量大学等院校合作,制定古村落西递景区“席地而坐”服务规范,明确古村落日常保洁管理、基础设施运维等细则,提出“七无四显一不超”的“席地而坐”保洁标准。围绕游客中心、七哲祠、追慕堂、敬爱堂、明经湖中坝等区域重点提升,串点成线、串珠成链,打造“田园化、多彩化”的“席地而坐”最美示范线路。划定西递、

宏村、木坑竹海、归园4个景点为“席地而坐”示范点,在景区品质提升、日常管理、设施建设、服务质量、业态打造等方面深耕细作,打造“看得见、摸得着”的“席地而坐”最佳示范乡村客厅。将“席地而坐”示范创建工作作为争创全省文明城市和环境大整治行动的重要内容,与国家旅游度假区创建工作相互融合、一体推进,倾力打造以西递、宏村为首的“画里乡村、国际乡村、和美乡村”。

始终顶格推进,多方合力,久久为功,全力保障常态化。该县将“席地而坐”作为县委、县政府中心工作,纳入景区大提升、环境大整治行动重要内容,明确主管部门、属地乡镇、景区三方工作职责,确保“席地而坐”工作全县“一盘棋”又各尽其责。

创建全国最干净城市、“席地而坐”工作专班,定期会商调度、督查推进,共专题研究12次,解决实际问题320多个,建章立制18条,以一着不让、一以贯之的力度纵深推进工作。聚焦精细化管理,制定“冲、洗、扫、拖、擦、清、运、巡”8步组合作业模式,实现工作任务标准化、作业步骤程序化。引进扫地车、洗地车、高压冲洗车、无人垃圾打捞船等先进保洁器械,实现作业机具“全配套”;充实保洁力量,完善保洁员招聘、培训及考核管理等机制,实现早、中、晚全天候保洁。

下一步,该县将再强力度,再赶进度,再拓广度,全力推进“席地而坐”示范景区创建工作,夯实高颜值支撑,为建设“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地作出黟县贡献。

汪悦 安徽黟县·全力打造『席地而坐』新标杆

陕煤黄陵矿业二号煤矿开展消防演练 筑牢冬季“防火墙”

本报讯(许梦琪 张仕昕)为了提高职工应对冬季火灾的处置能力,陕西陕煤集团黄陵矿业有限公司二号煤矿针对冬季气候干燥容易引发火灾的实际,近日组织职工开展消防应急演练活动,以增强职工自我防护和应急处置能力,全力遏制冬季火灾事故的发生。

此外,该矿要求各单位切实提高政治站位,继续加大全员安全知识教育、普及安全生产法规,注重强化安全责任,落实隐患排查,推动安全隐患即查即改、即知即改,坚决堵住漏洞,筑牢安全“防火墙”,为矿井高质量发展保驾护航。

汉川市里潭乡: 村庄规划助力乡村“内涵”“颜值”双提升

本报讯(柳涛 邱军辉 谢佩玲)近日,笔者走进湖北省汉川市里潭乡木剝沟村,一道道干净的乡村小路,一条条整洁的沟渠,一户户古朴的农家小院映入眼帘,正在作业的挖机与村内红色墙绘、党群服务中心、蔬菜基地交相呼应……一幅人和、村美、业兴的画卷正徐徐展开。

“共同缔造工作开展以来,我们依托村庄规划,以人居环境整治为契机,按照保护与开发并重原则,有效破解了农村建设无序问题,古村风貌得到了很好的保护,村民的生活品质也普遍提高,极大地激发了群众共谋共建共管的内生动力。”木剝沟村党支部书记张文兵说道。

木剝沟村的建设只是里潭乡通过科学规划引领村庄发展的一个典型。在共同缔造试点创建过程中,为了充分发挥村庄规划的引领作用,里潭乡搭建了村庄规划“1+2+N”的管理机制,开展农村宅基地和村民自建住房规范管理工作,破解农村建设无序问题。“1”是发挥乡镇规划领导小组职能,“2”是落实乡共同缔造试点创建工作领导小组办公室、乡综合执法中心的职责,“N”是发挥村党支部书记、村内规划明白人的靠前服务作用,确保村庄规划顺利实施。

今年以来,该乡已累计开展卫片执法28次,批准宅基地建房申请12户,以科学规划助力乡村“内涵”“颜值”双提升。



近年来,贵州省黔西市中坪镇加大乡村公路建设力度,在峡谷、悬崖、绝壁上修建了乡村公路,全力推进“四好农村路”建设,助推百姓致富。图为11月29日,航拍的黔西市中坪镇洗坪村蜿蜒的通村公路。周训超摄

武城县 让基层宣讲活起来、动起来、新起来

赵秋丽 李志臣 于宁 孙红芹 王丁

“我是一个普通村民,也是一个文艺爱好者,业余时间喜欢创作和出演一些文艺作品,没想到能进入宣讲团,让我有更多机会展示自己……”提起宣讲团,山东省武城县武城镇肖邢王庄村村民、百姓宣讲员邢安超激动地说。

在武城县,无论是社区的活动室,村子里的广场,还是学校的教室,到处都有理论宣讲员的身影。他们从群众实际需求出发,运用音视频等媒介,以丰富多彩的形式讲理论、讲故事,把党的“好声音”送到群众心坎上。

今年以来,为激发全县宣讲工作合力,武城县围绕谁来讲、讲给谁、怎么讲、在哪里讲、效果怎么样的问题,充分整合各类资源要素,组建包括领

导干部、专家学者、劳模、青年、草根群众等千余人的“8+1+1+1+N”宣讲队伍。做到领导干部“带头讲”、专家学者“专精讲”、基层党组织书记“贴近讲”,劳动模范、青年、党史、理论、志愿服务等专题“分众讲”,推动党的创新理论深入各领域,深入人心、家喻户晓。

为提升宣讲员整体素质水平,武城县通过各种渠道培训宣讲员队伍,特别邀请市委讲师团资深宣讲专家,对该县宣讲员进行课程培训和一对一指导,通过向上级派员学习和集中观看线上示范宣讲,宣讲员宣讲水平显著提升。

如何切实增强宣讲的针对性和说服力?武城县按照对象化、分众化、互

动化宣讲模式,细化宣讲主题分类,让身边人讲好身边事、用身边人激励身边人,持续擦亮宣讲品牌。今年以来累计宣讲涵盖两会精神、政策法规、百年党史、社会主义核心价值观、网络文明等20余个主题1300余场次。

在宣讲方式上,武城县综合运用各种传播手段,打造全方位、多层次、立体化的传播矩阵,以快板、歌曲顺口溜、三句半等群众喜闻乐见的文艺形式,把理论“播出来”“唱出来”“演出来”“展出来”。同时,积极开展“云宣讲”模式,充分发挥线上平台传播速度快、点击率高、受众面广等特点,组织县委党校等部门录制云宣讲视频,在“学习强国”、爱武城客户端等平台刊播;组织各乡镇、各部门录制

宣讲微视频,通过新媒体平台刊播,以线上“云宣讲”,打通理论宣讲“最后一公里”,有力推动党的创新理论走深走实。

在宣讲阵地上,武城县充分发挥“两中心一平台”(即新时代文明实践中心、融媒体中心 and “学习强国”平台)作用,打造“线上线下”两大宣讲矩阵。并依托新时代文明实践点单派单机制,精准对接群众需求,灵活宣讲方式,组织县镇村近万名新时代文明实践宣讲志愿者深入学校、企业、广场、公园、庭院等场所,以身边人叙述百姓事,以故事“小切口”阐释时代“大道理”,让党的创新理论变为通俗易懂的“大白话”,真正使理论“活”起来。

“基层理论宣讲工作面对的是

基层实际和一线群众,为了让群众愿意听、听得懂,我们在宣讲形式上下足功夫,讲求灵活实效,广泛采取专题报告、现场宣讲、研讨座谈、互动交流等方式,广泛利用‘线上+线下’‘传统+现代’‘理论+文艺’等模式,灵活运用故事会、演讲比赛、网络课堂、微宣讲、树下板凳课堂等形式,举例子、讲故事、摆数据,让宣讲活起来、动起来、新起来。”武城县委宣传部副部长、文明办主任郑宁说。

今年以来,武城县已开展法治宣讲、红色宣讲、网络文明宣讲、新时代美德健康生活宣讲等群众“乐”听、“享”听的系列宣讲活动1200余场,受众5万余人。