

党建引领聚合力 春风化雨沁人心

——河南省漯河市财政局培育党建特色品牌助力全国文明单位创建综述

宋占伟 张红召 甘华杨

今年以来，河南省漯河市财政局在创建全国文明单位的过程中，紧紧围绕“党建带创建、创建促党建”的工作思路，培育党建特色品牌，坚持机关党建和文明创建两手抓、两手硬，引导基层党支部和党员在文明创建中打头阵、当先锋、作表率，努力打造新时代文明单位新样板，营造财政系统风清气正、团结向上、和谐奋进的浓厚氛围。

坚持党建引领 凝聚文明创建合力

漯河市财政局把精神文明创建作为“一把手工程”，扎实开展文明示范机关创建活动。市局党委书记、局长任文明创建领导小组组长，成立文明创建办公室，明确职责和人员；把精神文明创建工作纳入局党委会议日程，召开班子会、党委扩大会议，定期听取创建工作汇报，研究解决相关问题，形成了由局党委统一领导、“一把手”亲自抓，分管领导具体抓，各科室齐抓共管，全体党员干部人人参与的创建格局。

制定印发了《创建文明示范机关

实施方案》，明确工作重点，与财政业务中心工作融合推进。定期专题研究部署精神文明创建各项工作，并确定专人负责创建工作，确保了创建工作的顺利有序开展。同时，该局突出党员教育常态化，以“一支部一品牌一特色”为抓手，用好用活学习阵地，探索“党建+文明创建+财政业务”融合发展的结合点，将文明创建活动贯穿到驻村帮扶及乡村振兴、社区双报到、财政业务工作中，推行临时党支部管理模式，形成着眼政治抓业务，聚焦文明促党建的良性循环。

打造党建品牌 激发文明创建动力

漯河市财政局着力打造“四聚焦四融合”党建特色品牌，即聚焦政治方向，促进政治属性与经济属性有机融合；聚焦思想引领，促进理论武装与文化建设有机融合；聚焦队伍建设，推动党建能力与业务能力有机融合；聚焦主责主业，推动党建目标与业务目标有机融合。

实施“五大行动”，为聚焦发展提供组织保障。印发《财政国资系统“五大行

动”实施方案》，明确创建目标、创建标准、工作措施和完成时限，大力加强系统企业基层组织建设。开展“固本”行动，筑牢思想根基。组织开展党的十九届六中全会精神、党的二十大精神宣讲活动，邀请专家深入企业生产一线开展党的理论知识宣讲活动23场，实现宣讲教育党员全覆盖。开展“强基”行动，夯实基层基础。组织开展“五星党支部”创建活动，督导和指导系统各企业282个党支部不断加强硬软件建设。开展“培优”行动，争做先锋表率。在系统内宣传“两优一先”事迹，持续推进党员项目工程，引导党员创先争优。开展“亮旗”行动，创新党建引领。积极推动“一支部一品牌”创建活动，以党建品牌建设推动党建、文明创建与企业生产经营的深度融合。开展“聚力”行动，强化责任担当。系统282个基层党支部联系帮扶对象395个，承诺并完成便民服务实事1720项，开展志愿服务10000余人次、5000小时。

筑牢红色堡垒 涵养时代文明风尚

该局充分发挥党支部在文明创建

中的战斗堡垒作用，严格落实“三会一课”、主题党日等基本制度，切实筑牢创建基础。局党委把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，通过座谈、演讲等多种形式，开展学党史、强党性活动。通过重温入党誓词、观看红色影片、参加歌咏比赛、开展红色主题教育和党性教育等形式，进一步强化“我为群众办实事”的使命担当。

在文明创建活动、党员志愿服务、双联双创、党员进社区等工作中，该局建立了“机关党委+党支部+党小组”工作机制，以支部为单位深入开展文明服务、文明交通、文明旅游、文明餐桌以及《河南省文明行为促进条例》学习宣传、诚信教育、“传家训、立家规、扬家风”、移风易俗等活动，引导机关干部当好文明风尚的引领者、传播者、践行者。

倾情奉献社会 展现文明创建风采

开展“我为群众办实事”实践活动。该局坚持围绕中心、服务大局，以能力作风建设年活动为契机，推动“我为群

众办实事”实践活动走深走实。以“帮企解困、办实事好事、展担当作为”为主线，以推进全市党员干部人才“四个服务”专项行动为依托，帮助企业解决生产经营中的困难问题。广泛开展学雷锋志愿服务、勤俭节约风尚、帮扶共建项目等形式多样、丰富多彩的主题文明实践活动。

常态化开展党员志愿服务活动。结合漯河市创建全国文明城市工作，组织志愿者到所分包社区、路段进行文明城市创建宣传；组织开展《河南省文明行为促进条例》和《漯河市文明行为促进条例》宣传进社区活动，制作图文并茂的宣传展板，发放创建资料、宣传彩页，并深入社区开展党史、党的二十大精神、法律法规等知识宣讲。积极参与“巩固脱贫攻坚成果 助力乡村振兴”行动，着力打造过硬党支部。

党建引领风帆劲，奋楫逐浪正当时。如今，漯河市财政局各党支部党建品牌创建激发的“红色力量”，正推动着全局党员干部不断进步，以只争朝夕的紧迫感、勇于担当的责任感为推动漯河市创建更高水平全国文明城市、为漯河市经济社会高质量发展书写更加辉煌的新篇章。

程梦君 方晓坚

黄山市屯溪区：“点燃”生态美超市“新引擎”激发乡村振兴新活力

为进一步巩固农村人居环境整治成果，全力推进乡村振兴，今年以来，安徽省黄山市屯溪区以“生态美超市”为载体，创新积分制，将环境整治、“美丽庭院”评比、好人好事等融入其中，不断拓展延伸“生态美超市”内涵，力促“乡村美”与“生态美”有机结合，充分激发乡村振兴新活力。

近日，阳湖镇套溪村的“生态美·信用好”超市里，村民王女士带着旧衣物来超市兑换商品。一旁的货架上，摆放着各种生活物品，墙上摆着管理制度、兑换流程、兑换标准等。超市管理人员忙着帮王女士清点带来的旧衣物，折算成积分后，王女士可兑换食用盐、洗衣粉、肥皂等日常生活用品。“村里新建的‘生态美超市’，能够调动我们村民参与管理村中大小事务的积极性，村容村貌越来越好了，我觉得还是挺好的。”王女士表示。

据了解，为进一步深入推进党建引领信用村建设，发挥乡风文明“六个好”活力，套溪村结合原有的村规民约积分管理制度，将各项内容逐一细化、确定分值，制定乡风文明“六个好”积分积分制细则，确定基础分数，设置正向加分标准和负向减分标准，并建立村民积分管理评分档案，发放信用积分卡片。目前，套溪村第三季度累计积分户数81户，挂红旗户数56户，最高积分达400分，共兑换出商品200余件，通过“生态美超市”的有效运营，不仅让村民成为了“主人翁”，也有力助推了文明新农村的建设。

同样，在黎阳镇凤霞村“生态美·信用好”超市门口，前来兑换物品的村民络绎不绝。今年以来，凤霞村坚持实用、实惠、实效相结合的原则，以表现换积分、积分换物品的方式，建设了黎阳镇第一家积分超市——凤霞村“生态美·信用好”超市，目前超市已经开业。

“我们主要是为了发动广大群众的积极性，主动参与到我们的乡村治理中来。目前已累计完成信用用户评级113户，其中AAA级信用用户33户，AA级信用用户42户，A级信用用户17户，对AAA级信用用户已完成授信。”凤霞村党支部书记李建军表示。

今年以来，黄山市屯溪区在全区范围内全力打造、推广建设“生态美超市”，通过“积分换物”的形式让垃圾“变废为宝”，不仅推动了村庄人居环境改善，而且实现了经济效益、社会效益和环保效益叠加。

广安浓洄街道果丰社区：生活垃圾“四分类”小区环境更文明

本报讯(许婷 陈鑫)“果皮、剩菜是厨余垃圾，应该放入蓝色垃圾桶，医用口罩是其他垃圾应放入绿色垃圾桶……”12月20日，家住四川省广安市广安区浓洄街道果丰社区龙城名都小区的居民陈友碧正向笔者介绍她面前摆放的分类垃圾桶。

只见4只颜色不同的垃圾桶，分别贴有“厨余垃圾”“有害垃圾”“不可回收垃圾”和“其他垃圾”的醒目标志。笔者环顾一周后发现，在该小区的每个角落均放置了同样的分类垃圾桶。

“为进一步加强生活垃圾分类管理，倡导绿色生态、低碳环保的生活方式，按照广安市垃圾‘四分类’要求，今年8月，我们对小区30余个垃圾桶重新张贴了分类标志，以便居民按类投放。”小区物业经理方丽娜说，他们向居民宣传垃圾分类常识，让居民能够在先将垃圾分类好，出门直接丢进分类垃圾桶里。“居民环保意识进一步增强，环境也变得更加整洁有序了。”

实施垃圾“四分类”的不只龙城名都小区。据浓洄街道果丰社区事务助理李敏介绍，自去年集中推进垃圾分类工作以来，辖区社区志愿者与小区物业共同开展“敲门”行动，逐户开展垃圾分类科普知识宣传，并在每个楼栋张贴科普知识明白纸，不断增强小区居民日常生活垃圾分类投放意识。

李敏表示，接下来，社区还将进一步营造浓厚的宣传氛围，强化垃圾分类理念，形成人人知晓、普遍参与意识，养成良好的垃圾分类习惯，助力小区垃圾分类管理提质增效。

连日来，贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县天马镇的高山茶园进入冬管期，当地茶农抓住晴好天气，开展松土、施肥、除草等管护，为明年春茶丰产打下基础。图为12月22日，农民在高山生态茶园里进行冬管作业。

胡攀宇 摄

攀枝花市东区：聚焦乡村“小市场”彰显城市“大文明”

本报讯(吕思琦 胡波)为进一步规范辖区农贸市场管理，改善人居环境，助力文明城市创建，今年以来，四川省攀枝花市东区银江镇聚焦乡村“小市场”，不断推进老旧农贸市场改造升级，提升市场“颜值”和“内涵”，彰显城市“大文明”。目前该镇共有保果、小攀枝花、五道河、弄密村枣子坪4个农贸市场。

保果、小攀枝花、五道河3个农贸市场由于投入使用多年，市场内部设施老旧，空中太阳能管道线乱拉，部分水泥地面出现不同程度破损，外围也存在地面裸露尘土飞扬、公共绿地缺株少苗、车辆拥堵乱停放等问题，整体给人“脏乱差”的印象。为此，银江镇共计投入30余万元用于3个市场改造升级。经过改造后，3个农贸市场旧貌换新颜，道路平坦宽敞，空中线缆规整。此外，市场还专门设置了活禽销售区并实行“活禽三分离”，配备了公共卫生间和停车区域。另外还开展了精细化绿植补栽工作，绿化土地150平方米，栽种花草5000余株，通过栽花植树等“微整形”扮靓老旧市场周边“颜值”，为居民营造了舒适的购物环境，增强了居民的获得感、幸福感。

观义镇：扮靓“三美”城乡面貌不断向好

本报讯(观宜)四川省绵阳市城乡环境综合提质三年行动开展以来，观义镇紧紧抓住村组“五清”、场镇“四定”这个“牛鼻子”，立足生态本底、环境资源、产业形态，大力开展最美集镇创建、最美乡村庭院评选，城乡面貌不断向好。

坚持生态美。观义镇始终将生态保护作为提升居民幸福感、满意度的重要抓手，统筹本地生态资源，将自然生态和经济生态协调统一，把生态保护作为巩固脱贫攻坚成果与推进乡村振兴有效衔接的重要渠道，围绕生态美、田园美、村庄美、集镇美，努力营造“天更蓝、水更清、地更洁、镇更美”的良好生态环境，走可持续发展之路。

营造环境美。观义镇积极营造党员干部带头、群众广泛参与的良好氛围，持续开展城乡环境综合提质三年行动，深入实施村组“五清”，由书记镇长逐月轮流带队检查，现场指出问题、现场扣分、现场整改，农村人居环境面貌不断提升。积极开展场镇“四定”，大力整治违停乱停、出店占道等现象，实施场镇道路景观提升工程，规划停车位、增添休闲设施、打造“微公园”，为居民打造安逸休憩空间，提升生活品质、集镇颜值。

涵养产业美。聚焦产业升级，从基础设施、生态产业、循环经济等方面，合理规划、持续推动标准化养殖场建设，推行种养循环模式，配套粪污消纳土地，流转土地连片种植粮油、果蔬等，消纳养殖业排放粪污，形成现代化生态循环农业体系，不断促进乡村产业内涵式发展、高品质升级。



山西省平定县张庄镇：“张罗办”用情用力办好百姓大小事

这些天，山西省阳泉市平定县张庄镇“张罗办”代办服务工作队发布的一张生活物资供应的海报，在许多张庄人的微信群和“朋友圈”里广泛传播。海报上的一句“其他特殊服务需求请拨打‘张罗办’代办热线。”更是给张庄人带来了温暖。

“张罗办”代办服务工作队成立于今年3月，是张庄镇在抓党建促基层治理能力提升专项行动中的创新之举。至今，工作队已经为村民代办了民政、医疗等多个方面的事项1700余件。“党的二十大报告提出，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。我们镇的‘张罗办’就是要深入群众，为百姓提供民事代办服务，用心用情用力为百姓办好每一件民生实事。”张庄镇党委副书记刘艾明说。

帮助偏远村百姓“跑腿”代办，解决他们出门办事不方便的问题，

是“张罗办”不遗余力要办好的事情。张庄镇镇域东西长约40公里，一些偏远村的百姓去县城、乡镇办事，仅在路上就得花费不少时间。许多村的留守老人较多，出门办事很不方便。为此，张庄镇在各个偏远村成立了“张罗办”代办点，由3-4名村干部和驻村工作队队员担任代办员。代办点会在每周一、三、五为村民开展“跑腿”代办业务，针对“五保”、伤残等特殊对象，代办员还会上门代办、全程代办。

每当和街坊邻居、家人朋友说起“张罗办”代办服务工作队时，享受了多次“跑腿”代办业务的复兴村村民史牛海总会竖起大拇指，毫不吝啬地夸起“张罗办”。“‘张罗办’为俺们百姓服务，真是把一件件好事办到俺们心窝里了。”“人老了，腿脚不听使唤，想去趟县城买点东西成了难事。多亏有‘张罗办’帮俺‘跑腿’，买药和日用品再也不用犯难

了。”“代办员服务可好了，一个电话就来家里了，服务态度也让俺感觉很温暖。”……史牛海的话也是复兴村村村民的心声。

帮助百姓解决生活中的难题，是“张罗办”竭尽全力要办好的事。“张罗办”代办服务工作队有29名代办员，由党政班子成员和各科室的业务骨干构成。相较于群众，他们更熟悉相关政策、办事流程和相应的工作人员。张庄镇组织委员赵慧敏说：“乡亲们的难事交给我们，由我们去找相关单位和人员对接，能更高效地解决问题。”

“我们村好多村民长期在外打工，与村子基本‘脱钩’了。想回村办点事儿，好多人不认识村干部和工作人员，办事的具体流程就更不知道了。”西古贝村党支部书记、村委会主任郭峰说道。郭峰翻开村里“张罗办”代办点的工作日志，盘点村代办点今年的工作：“前段时间有个村

民去世了，她儿子常年在外，回到村里大部分人都不认识。后来，他把销户、保险公司理赔等事情委托给我们‘张罗办’，很快就办理妥当了。”

11月27日，上马郡头村村民曾四宝给村代办点打来求助电话。“‘张罗办’代办服务工作队有29名代办员，由党政班子成员和各科室的业务骨干构成。相较于群众，他们更熟悉相关政策、办事流程和相应的工作人员。张庄镇组织委员赵慧敏说：“乡亲们的难事交给我们，由我们去找相关单位和人员对接，能更高效地解决问题。”

“上马郡头村这样的例子还有很多。虽然每一名‘张罗办’成员的工作很辛苦，但是我们会牢记‘只要是人民群众欢迎、咧嘴笑的事，再难也要干到底’。”刘艾明说。