

凝心聚力 打造文旅融合“纳溪样本”

——泸州市纳溪区创建天府旅游名县掠影

王超明

令人迷醉的四季花海、素有“天然氧吧”之称的大旺竹海、盛名远播的酒庄群落……走进四川省泸州市纳溪区，犹如走进花的世界、竹的海洋、水的乐园、酒的天堂、茶的故乡。

近年来，在全省开展天府旅游名县创建工作的背景下，纳溪区抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，以乡村国土空间规划引领片区高质量发展为主线，坚持以全域旅游引领全区工作，加快推进百年护国城、凤凰湖片区综合开发等重大项目建设，助推文旅产业深度融合发展，全域旅游这盘“大棋”日益显山露水。在近日召开的2022四川省文化和旅游发展大会上，泸州市纳溪区成为第四批8个天府旅游名县之一。

绘就文旅融合蓝图

纳溪区以天府旅游名县创建为支点，成立区委书记、区长任组长的全域旅游领导小组，将旅游产业作为全区“一号工程”，鼓励支持文化和旅游产业发展壮大，大力推动多层次融合，撬动区、镇、村三级文旅发展“一盘棋”格局。

纳溪区按照“全域景区”“多规合一”思路，先后出台《全域旅游概念性规划》《全域旅游文化策划》《推进全域旅游工作的实施意见》等文件，紧紧锚定各项创建要求，从体制机制创新、政策资金保障等方面精准发力，大力提升全区各项旅游基础设施，全力加速创建工作进程。设立3000万元文旅产业发展基金，每年整合农业、林业、水务等项目资金以及撬动社会投资不少于30亿元投入文化和旅游发展。

在强有力的高位推动和政策资金

保障下，纳溪区各项基础设施和配套设施也在加速提升完善，文化和旅游产业收获满满。近年来，纳溪区获评中国优秀旅游城市、全国休闲农业与乡村旅游示范区等多项荣誉。

以项目撬动文旅融合发展

在护国战争博物馆瞻仰先烈英勇事迹、在凤凰湖景区亲水嬉戏、在龙湖水香体验乡村田野乐趣……随着纳溪区全域旅游不断发展，特别是天府旅游名县创建工作开展以来，当地可供游客体验的新业态和新产品越来越多，纳溪区旅游的黏性也越来越强。

纳溪区发展全域旅游产业的故事，还得从十多年前讲起——

2011年，泸州被列入第三批资源枯竭城市。

2012年，“化工老城”纳溪区便开始思考如何转型，诸多论证的结果便是发展旅游业。

随后，纳溪区牢牢牵住全域旅游这个“牛鼻子”，通过“内培外引”“招大引强”和一系列创新创意手段，实现旅游从资源依赖向创新驱动转变。

纳溪区整合文旅重点项目十余个，累计总投资达300亿元，在新城建设、老城更新中有机注入护国文化标识及内涵，打造成为以护国文化为主题的新城——百年护国城。护国战争博物馆获评四川省国防教育基地，护国运动文化园区被纳入四川省支持创建5A级红色旅游经典景区名录和省级文化旅游融合示范项目。

百年护国城项目只是纳溪区将旅游产业列为全区“一号工程”的一个切片。近年来，纳溪区持续深化城旅融

合、产旅融合“两大融合”，激发文化和发展的强劲活力，先后引进多家知名企业投资220亿元，重点打造24个旅游项目，推动全域旅游走上稳步发展的快车道，绘就一幅多产融合的特色文旅画卷。

两项改革“后半篇”文章专项工作开展以来，纳溪区将全区分为泸州主城区纳溪片区、大渡口茶酒特色产业聚合发展片区、护国农旅融合发展片区、龙车近郊休闲体验片区、白节竹生态康养旅游片区五大片区，打造出研学旅游、康养旅游、体育旅游、低空旅游、农业旅游、科技旅游等十余种旅游新业态以及特色街区、特色文旅镇等一大批新潮目的地，助推全域旅游快速发展高效发展。

构建文旅融合新业态

纳溪区整合护国公园、护国战争棉花坡战役战壕遗址、护国岩石刻、抗战小学等红色资源，推出以红色教育为主题的系列活动，定期组织干部职工、在校学生和市民群众前往参观研学。纳溪区从推动文旅深度融合、狠抓产业大升级、打造醉美目的地三方面着力，大力发展红色旅游、生态旅游、农业观光休闲旅游，持续擦亮“‘纳’里很美‘溪’望您来”特色名片，让游客、群众充分享受旅游发展带来的红利。

护国镇梅岭村是“纳溪特早茶”核心产区，借助建制调整“六村合一”的良好态势，统筹打好特早茶规划、生产、销售和茶旅融合“组合拳”，连片标准化茶园6万亩，带领2000余户村民依托茶产业走上致富路。

如何让游客留下来，深度体验“茶”

生活？梅岭村党委一班人围绕茶主题、依托茶资源，开发茶山旅游、采摘体验、“茶家乐”等乡村旅游项目，打造“茶景结合、茶旅一体”的茶旅景区，形成集吃、住、游、玩于一体的精品茶旅项目，一幅美丽茶乡的壮美画卷正徐徐展开。

梅岭村党委书记朱春介绍说，下一步，该村还将对各项设施进行提档升级，让游客在每一块茶园中都能充分体验茶文化，让乡村旅游越来越火。

赏花漫步、品农家菜、住特色民宿……最近两年，纳溪区上马镇黄桷坝村成为不少游客体验乡野乐趣的好去处，也为当地群众拓宽了致富路径。

2018年11月，从事建筑行业多年的曾敏平来到黄桷坝村，在当地投资建设“龙湖水香”农康旅产业园项目，通过流转土地、改建特色民宿、研学拓展、种植经果林、提供保洁安保岗位，有力地促进当地群众增收。目前，该项目直接带动当地300余人就业。

如今的纳溪区，“吃旅游饭、赚旅游钱”已成为群众增收致富的一条有效途径。

如今的纳溪区，处处皆是景。在文旅融合发展的理念下，全区建成A级景区7个，其中国家4A级景区3个，国家级自然保护区、省级旅游度假区各1个，构建以护国战争纪念馆为核心的“红色+”研学景点，打造以大旺竹海为代表的“康养+”景区，推出以花田酒地为代表的“旅游+”乡村旅游精品，成功举办“中国美酒音乐欢乐季”“四川省乡村旅游文化节”等文化旅游节庆活动，独具本土特色的节庆品牌影响力持续提升，群众、游客各得其乐、各美其美，幸福指数不断攀升。



跨越

周训超 摄

坚持旅游为民，推动露营健康有序发展

明健

文化和旅游部等14部门近日印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》(以下简称《意见》),明确提出,推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量;鼓励支持经营性营地规划建设,提高露营产品品质;有序引导露营旅游休闲发展,不断满足人民群众美好生活需要。

暂别城市喧嚣,择山水草坪扎营,或与孩子掷飞盘嬉戏,或和亲友野餐小酌,感受摇曳花香,仰望璀璨星空……随着公众休闲方式多样化,露营日益成为人们亲近自然、享受惬意的新选择。但也要看到,户外露营发展时间短,逐渐暴露出供需不平衡、设施不健全、安全有隐患等问题。

群众有需求,政策有所应。有关部门出台《意见》,不仅是认真贯彻党的二十大精神,落实《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲发展纲要

(2022—2030年)》旅游为民的要求,更旨在丰富优质露营休闲产品供给,推动露营旅游健康有序发展。

露营,首先要有明确范围和相应设施的营地。《意见》明确,在符合相关规定和规划的前提下,探索支持在转型退出的高尔夫球场、乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务;鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等,划出露营休闲功能区,提供露营服务;鼓励城市公园利用空闲地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域,供群众休闲活动使用。科学规划、遵规守矩、分类指导,使多种类型的场所都被纳入提供露营场地的范畴,这是从供给侧顺应群众需求,会令近郊游、度假游、公园游等不同距离和时长的露营都有休憩之地。同时,这也是利用存量空间和现有资源,节约建设成本,避免盲

目上马项目、恶性竞争。《意见》还指出,营地选址应当科学合理、注意安全,避让生态区位重要或脆弱区域,远离洪涝、山洪、地质灾害等自然灾害多发地和危险野生动植物活动区域。有所为,有所不为,对于露营的可持续发展大有裨益。

推动文化和旅游融合发展,同样体现在《意见》中。鼓励和引导营地与文博、演艺、美术等相关机构合作,结合音乐节、艺术节、体育比赛等群众性节事赛事活动,充实服务内容。以文塑旅,以旅彰文,使露营不仅能带来身心放松,还会丰富游客的精神与文化生活,增强人民群众文明露营意识,推广“无痕露营”,更是让游客“除了脚步,什么都别留下。”

安全更是露营旅游的要点,管理和监督不可或缺。露营旅游休闲经营主体要加强治安、消防、森林草原防灭火等

管理。压实经营主体责任,严格落实隐患排查,及时整治防患于未然。同时,各地要充分落实属地管理责任,加强部门间协调联动,在规划建设、规范管理、公共服务、环境营造、安全保障等方面同向发力。守土有责,守土尽责,才能确保群众获得良好的露营服务及周边保障。

旅游已成为中国百姓幸福生活的重要指标。不断增加包括露营在内的优质旅游资源供给,努力满足群众日益增长的个性化、差异化、多层次旅游休闲需求,是旅游为民的切实践现,更是以人民为中心发展思想的必然要求。



2022年全国地方戏精粹展演圆满落幕

本报讯(桂文)11月30日,由文化和旅游部艺术司,广西壮族自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅共同主办的2022年全国地方戏精粹展演在南宁圆满落幕。

2022年全国地方戏精粹展演以传承弘扬中华优秀传统文化为主旨,集中展示了一批经典戏曲作品,从全国遴选出48个剧目(折子戏)进行10场演出,并邀请两场武戏折子戏进行祝贺演出,涉及全国

21个省份的43个艺术院团,涵盖陇剧、秦腔、越调、豫剧、赣剧、南昌采茶戏、崑剧、桂剧、粤剧、淮海戏等40个地方戏曲剧种。展演持续一周,其间还举办了学术研讨、艺术交流和普及活动,并为“2022年全国地方戏精粹展演表演艺术传承英才”颁授荣誉证书。

另外,为落实文化惠民、扩大戏曲传播,此次展演实行低票价政策,采取线上线下结合、演出直播并举方式。

安徽黄山入选“非凡十年·魅力二十城”旅游城市

本报讯(杜俊)11月24日,由中国旅游研究院主办的“2022中国城市旅游发展论坛”在江苏无锡举行。开幕式上,中国旅游研究院发布了《全国游客满意度报告(2012—2022)》,并公布“非凡十年·魅力二十城”旅游城市名单和优秀案例。黄山市从60个样本城市中脱颖而出,成功入选“非凡十年·魅力二十城”,黄山“日行夜游”徽州文化体验新业态入选2022年城市旅游20个优秀案例。

本次论坛以“旅游城市·城市旅游”为主题,旨在推进旅游业高质量发展理论研究与产业、地方实践相结合,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

据悉,“非凡十年·魅力二十城”城市是由中国旅游研究院依据2012—2022累计10年共40个季度全国游客满意度综合测评情况评定。十年来,黄山市游客满意度一直稳居全国前列,累计11个季度排名在60个样本城市前十位,其中获5次第一、1次第二、1次第三。

第一次见到韭菜花是山东朋友带来的:一团细碎青碧的酱放在透明的玻璃瓶里,非常养眼。朋友说:“这是我妈托人带来的韭菜花,可想死我了。”

她说的韭菜花就是韭菜花做的酱。我此前未见过韭菜花做的酱,光听说鲜美,这回见真容了。见朋友痴迷神往的模样,迫不及待又将信将疑,拧开瓶盖,挑一小撮放嘴里,先有韭菜香,味道与平日熟悉的调味品不一样,比较奇特,嚼到最后有一点残渣。朋友笑我不会吃——好马配好鞍,这东西得配羊肉汤。她说,在她老家,早餐吃馒头都要蘸韭菜花酱,三天不吃,想得慌。

有一天上网搜五代时杨凝式的书法,竟有韭花帖,杨在这帖里说的就是吃羊肉蘸韭菜花这事,说这样吃香得让人发疯。

是真的吗?对食物,我有一种天生的好奇。曾经为了品尝河南人离不了的荆芥,我在网上买种子,从播种到出芽,多日劳作,终于吃上。掐一把荆芥下面条,清香又刺激,明白了识别河南人故土基因密码的这味到底是啥味。此后在书本中或是纪录片中看到听到荆芥两字,觉得无比亲切,此番滋味非亲历不足为外人道也。

美食家、美文家汪曾祺说,南甜北咸,东辣西酸,都去尝尝。口味不要太窄。他说的不仅是食物,更是胸襟,还有文化兼容的气度。

山东人看到来自家乡的韭菜花,感觉像河南人看到了荆芥,这些饮食都带有特定的地域密码。读作家王祥夫作品《韭菜花帖》颇有瞌睡遇枕头的贴心。他认为,内蒙古的韭菜花最好,他经常一买就是一箱。羊肉汤放韭菜花,那叫一个香。被他说得流口水。网络如此发达,这比养荆芥容易多了,立马下单——内蒙古的羊肉和韭菜花。只几天,就尝到了那个味道:去腥的咸鲜,乳白浓汤,点缀青绿,再挑一点红剁椒,好看好吃好过瘾。

对韭菜花我是熟悉又陌生。韭菜我们太熟悉了,故乡河多,河坎边多,种应季蔬菜,应付一年四季的家常日子。一块席子大的韭菜地家家少不了。从头号韭到末道韭,从春三月吃到寒霜降,从紫红的尖芽芽吃到韭菜开白花,韭菜是庄稼人饭桌上的当家菜。除了青菜,韭菜最家常,像一个脾气极好的人,和谁都搭。童年的记忆里,韭菜和

王 晓
仍隔着千山万水,想想它的味道,

许多蔬菜都炒过,韭菜炒毛豆、炒鸡蛋、炒百叶、炒螺狮头、炒河虾等。有一天,朋友说,韭菜炒药芹很好吃,我还未尝过,哪天得试一试。

许多乡村少年是带着浓浓的韭菜味走向城市的。在城市的酒楼饭馆里,宴席的末尾,酒酣之际,好客的主人会关照服务员:来一盘炒韭菜。而我们所认识的韭菜花,只是韭菜顶上开的白花。初秋,韭菜老了,长出硬茎,开满白花。这个白花,我们这里的人不仅不吃,还要割了,把肥力逼回韭菜的根部,来年春天又有一畦好韭菜。

至于那些割下的花呢?不知还有韭菜花酱之说,我们都是随手扔的。

韭菜花做酱,要选那些未全开的花骨朵——要味道更好的话还得野地里长的,而不是大棚里的那种宽叶大韭。野地里长的韭菜香味更足。自家吃,花要手摘。把韭菜花洗净晾干切碎——不能用搅拌机,那样出来的味道不正——拌盐、嫩姜装瓶,制成的酱依然叫韭菜花。

我们这些南方人看到韭菜花酱还可能不知道是什么调味品,很多人去火锅店也不敢尝试,或者尝试了也不知道它是啥。

韭菜花,一些地方的人吃一些地方的人不吃,我想这也没有什么奇怪的。祖国山川广大,物产丰富,一方水土养一方人。隔着千山万水,过去人们乡风不同习俗不一,随着交通发达,信息交流加速,人口流动加快,大发展带来大融合,我这个长江中下游的人这也不爱上了北国风味的韭菜花了嘛!

食坊闲话