

# 四川乐山：文化润心擦亮城市文明底色

钟蔚蔚 鲁倩文

仁者乐山、智者乐水。四川乐山古称“嘉州”，历史悠久、人文荟萃、风景秀丽，作为国家历史文化名城，素有“天下山水之观在蜀，蜀之胜曰嘉州”和“海棠香国”的美誉。

举世闻名的乐山大佛、秀甲天下的峨眉山，堪称“传统无坝引水典范”的东风堰，3张闪亮的世界级遗产名片，串联起39处国家A级景区和多个全国重点文物保护单位，孕育深厚文化底蕴，承载无数人文故事。

名山、名佛、名人、名城，绘就了乐山景城交融、古今交汇、共生共荣的独特画卷。

怀揣厚重文化积淀的乐山，如今正奋力建设文化强市，推进文化事业和文化产业蓬勃发展，以文化人、凝聚民心，让城市文明不断焕发新活力。

## 文化阵地共建共享

文明是城市软实力的体现，文化是传播文明的载体。作为第三批国家公共文化服务体系示范区，乐山以文明城市创建活动为契机，坚持创建为民、创建惠民的理念，加强公共文化服务建设，开展丰富多彩的文化活动，推动市民文明素质和城市文明程度持续提升。

每到周末，犍为县罗城古镇总是热闹非凡，以非遗项目、传统戏曲、武术表演为主要内容的周末文化惠民演出，吸引着一批批游客、村民前来品茶香、看表演……

近年来，罗城镇综合文化站与罗城古镇景区整体规划重建，配套建设有多功能室、图书室、电子阅览室、舞蹈室、广播室、文化陈列室、文化广场等综合性文化设施，并打造出一批具有本土特色、深受群众和游客喜爱的文化旅游产品，探索出适宜罗城发展的文化和旅游

公共服务融合发展的新模式。

罗城镇综合文化站的建设，是乐山不断完善公共文化服务设施、提升服务水平的一个缩影。近年来，乐山持续推进公共文化服务网络全域覆盖、阵地全域提升，在巩固提升图书馆、文化馆、乡镇文化站、贫困村文化室等服务阵地的同时，拓展市民艺术培训中心、“居史馆”“农耕文化馆”等新型公共文化服务阵地，满足群众的多元文化需求。目前，市、县两级公共文化设施完善设置率达100%，乡镇(街道)综合文化站单独设置率100%、村(社区)综合文化服务中心占比100%。

与此同时，加强公共数字文化建设，推出涵盖百万种图书和全国主要报纸期刊的“书香乐山”APP，实现了全市12个公共图书馆数字资源大整合，为市民提供了一个内容丰富多彩的移动端数字阅读平台。尤其是新冠肺炎疫情期间，持续强化线上公共文化服务能力，把丰富多彩的文化活动通过微信、手机APP、网站、广播、电视等多种平台送到市民身边，让市民足不出户，就能享受公共文化服务体系建设的丰硕成果。

## 整合资源合力育人

乐山市市中区龙泓路小学以“爱家乡·传承发扬本土文化”为核心开设“非遗”教育课程。每逢周五，学生们在回家班狮舞传承人的“传帮带”下，勤习狮舞基本动作，在创新中让传统文化焕发新的活力；乐山市徐家扁小学裕园校区组织开展嘉州绣“非遗”进校园培训活动，传承人手把手向学生们传授刺绣技术，让优秀传统文化在校园里生根发芽；乐山市实验中学利用特色课后服务时间，邀请岳门武术、峨眉扎染、闲梁面塑传承人走进校园，让学生们近距离体验、感受传统文化的魅力，进一步传承、弘扬非遗文化……

近年来，乐山充分发挥公共文化服务的社会教育功能，加强文化资源与教育资源融合，持续实施“地方文化进校园”“非遗进校园”“戏曲进校园”等行动，峨眉山、乐山大佛等“乐山元素”走进地方教材《可爱的四川》，向家班狮

舞、嘉州绣、岳门武术、峨眉扎染、闲梁面塑、川剧等“非遗”项目走进校园，在丰富校园文化生活，传承优秀传统文化的同时，营造良好校园文化环境。

在整合各类优质资源，拓展公共文化服务空间上，乐山推出乐山大佛遗产保护、大千纸故里“非遗”传承、名人故居红色研学等一批研学实践新空间，打造沐川草龙、沫若戏剧文创园等研学营地，中国核聚变博物馆、铁道兵博物馆等文物保护单位入选全省首批地质研学旅行实践基地名单，促进青少年素质全面发展，收到良好的教育效果和社会效益。

## 文化活动惠民悦民

今年1月28日，2022年乐山市百姓网络春节联欢晚会将线下舞台搬到云端网络，在“线上”为大家奉上了一台乐山味道十足的文化大餐和视觉盛宴。喜气洋洋的开场舞蹈《虎虎生威》，展示国家级“非遗”神奇魅力的《草龙舞起来》，深入诠释“践行十爱”内涵和意义的音乐快板《践行十爱·德耀嘉州》等精彩节目一一上演，在疫情常态化防控背景下，丰富市民节日生活，满足市民多样化的精神文化需求。

据了解，为满足常态化疫情防控下群众文化需求，除了网络春晚，乐山还推出艺术精品展播等线上活动，惠及群众200万余人次。此外，每年开展乐游嘉定坊、嘉州大庙会、迎新春欢乐闹元宵等大型群众文化活动200余场次，组织“文化进万家”“文化送基层”1000场次以上；实施传统节日振兴工程，打造犍为文庙祭孔大典、五通桥龙舟文化节、小凉山彝族火把节、竹乡讲坛等特色鲜明的本土文化品牌，让广大群众共享文化发展成果，共育精神文明之花。

文化魅力焕发时代风采，文明涵养绽放最美风景。在创建文明城市的过程中，乐山将继续注重发挥文化的滋养作用，塑造城市气质，让文明之花花开遍地、香满全城。

# 大观园

【第487期】

## 《成都市大遗址保护条例》发布 自2023年2月1日起施行

本报讯(王嘉)为了加强大遗址的保护，传承弘扬优秀传统文化，推进世界文化名城建设，《成都市大遗址保护条例》(以下简称《条例》)近日正式发布。该《条例》适用于成都市行政区域内大遗址的保护及其监督管理活动。《条例》自2023年2月1日起施行。2013年5月1日起施行的《成都市大遗址保护管理办法》同时废止。

《条例》指出，大遗址保护应当坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用，让文物活起来的方针；坚持属地管理与分级负责相结合、文物本体保护与周边环境保护相结合、遗址保护与促进当地经济社会发展、改善民生相结合的原则。据了解，《条例》所称大遗址，是指由市人民政府公

布，具有反映成都历史文化信息，规模宏大、价值重大、影响深远等特点的大型聚落、城址、窑址、陵寝墓葬、古驿道、古代农田水利设施等遗址、遗址群及文化景观。

《条例》指出，成都市鼓励运用现代科技手段创新文物展示方式，利用媒体广泛宣传大遗址蕴含的文化精髓和时代价值。鼓励利用大遗址开展教育教学研学等社会实践活动，发挥大遗址的公共文化服务和社会教育功能。成都市鼓励开展大遗址相关的文化交流、文艺创作、文化创意和旅游产品开发，在确保文物安全的前提下丰富文化体验场景，推进文化遗产开发利用与创意设计、旅游、乡村振兴有机融合，实现文化遗产资源社会共享和活化利用。

## 铜陵市老洲镇：文化“种”上墙 文明“植”于心

甘霖娟

近年来，安徽省铜陵市郊区老洲镇坚持将文化墙建设与群众精神文明建设有机结合，广泛采用简笔画、漫画和书法相结合的形式，将党的政策、移风易俗、法治孝道、廉政建设、传统文化和产业发展等内容跃然墙上，让墙体变成传播文化的载体、教育群众的阵地。

走进郊区老洲镇罗墩村，村委会广场入口处，社会主义核心价值观景观小品自然融入环境，主干道两侧的“道德模范和身边好人善行义举榜”错落有序，村部墙壁上的家风家训、道德格言、美德故事、文明礼仪、生态环保等内容抬头可见，这些墙体让村庄的文化气息更浓，它们用最直白的形式、最简短的言辞、最接地气的画面宣传着孝老爱亲、爱岗敬业、诚信友善等内容，向人们传递着正能量和时代精神。

王套村文化墙的设计形式与村庄建筑及地理环境融为一体，依地势而设，其色彩与村庄建筑基调相辅相成，与村庄景观和环境相协调。文化墙在内容上注重直观、生动、形象、活

泼，有言简意赅的标语、朗朗上口的歌谣、通俗易懂的顺口溜，也有反映政策法规的卡通画、漫画，美化环境的山水画等。

源潭村的文化墙在村委会移风易俗文化广场中心位置，别致的民俗村史文化、村规民约墙体让人眼前一亮。源潭村把孝老爱亲、家庭和睦、家风家训等内容“搬”上墙，围绕婚事新办、丧事简办、厚养薄葬及勤俭节约大力宣传移风易俗新风尚，把老旧单调的墙体改造成了公益文化墙，为全村增添了文明向善的浓厚氛围，成为传播文明风尚、丰富群众精神文化生活的重要阵地。

别具一格、随处可见的农村文化墙不但让群众在文化熏陶中引起共鸣，还为传播移风易俗、乡风文明营造了浓厚的宣传氛围。下一步，老洲镇将始终坚持把建设文化墙作为农村精神文明建设的重要阵地，进一步提高文化墙质量、扩大文化墙覆盖面，传播乡风文明，让文化绘就乡村底色，让文明滋润群众心田。

## 冬日里的一口鲜

陆锋

江南有一道名菜：腌笃鲜。这道菜做法看起来简单，只是将春笋、百叶结、腌过的五花肉和鲜肉一起炖煮即可。实则不然，一个“笃”字就预示着这是一个细火慢炖的细致活儿，“笃”后的腌笃鲜汤白汁浓，肉质酥肥，笋清香脆嫩，鲜味浓厚，十分好吃。这本是一道春日里的菜，我却在这个冬日里对它起了馋念。

这时节哪有春笋？但，味道是有记忆的。在我的记忆里，冬日里也是可以吃上腌笃鲜的。

那是什么食材替代了春笋使得那一锅腌笃鲜没有失去盎然的鲜味儿？——是茼蒿！茼蒿是耐寒性蔬菜，喜冷凉气候，好种，一年可得三茬。其中，寒冬时节的茼蒿最为水灵鲜美。

要买水灵鲜美的茼蒿不能去超市，要起个大早去菜场。到了菜场，就循着菜场的外墙找，总能在角落里找到几个蹲着卖茼蒿的菜农。那都是他们自家地里种了吃不完的茼蒿，便索性摘了拿出来卖。不多，通常也就三五十斤的量，但凡来晚一些都只能原地扼腕。

此时的茼蒿极嫩，削去了皮，通

体晶莹润泽，如玉，还得是翠玉、碧玉！林洪的《山家清供》中有记载：“茼蒿去叶、皮，寸切，淪以沸汤，捣姜、盐、糖、熟油、醋拌，渍之，颇甘脆。”林洪还给这种吃法赋予了一个极好听的名字：“脆琅玕”，喻其有玉石之美质。

“脆琅玕”，我也是喜欢的。但最喜欢的还是以茼蒿代替了春笋的腌笃鲜。汤沸，滚刀切成的茼蒿段依然青翠，软而不糯，软而不塌。茼蒿未变，但汤已染了茼蒿的水灵鲜美，喝一口，真是满足得眉毛都要飞扬起来。

每一口茼蒿，都让我觉得这是根植于江南的舌尖味道；每一口茼蒿，都让我感觉其间夹带着春天的盎然气息，似乎春天也不远了。从少年到中年，隔了迢迢岁月，唯这一口冬日里的“鲜”，牵系两端。自此，绵延的岁月有了更多深情的回味。

食坊闲话

## 自由自在

白英 摄



## 在人间烟火中延续“非遗”的生命

邓崎凡

11月29日晚，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。这让中国“非遗”项目达到了43个。

中国是世界上拥有联合国教科文组织“非遗”项目最多的国家。作为有着数千年悠久历史，且文明没有中断的唯一古国，这并不让人意外。列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的项目，仅是中国璀璨星河“非遗”项目中具有代表性的一部分。

最新的数据显示，截至今年10月，我国共有各级“非遗”代表性项目10万余项，其中国家级“非遗”代表性项目

1557项；各级代表性传承人9万余名，其中国家级“非遗”代表性传承人3062名。

“非遗”大多诞生、成长于生活，曾是历史烟火生活中的一部分，但时过境迁，有一些也面临逐渐被埋入“灰尘”之中的危险。

为了留住这份历史的记忆，传承文化的基因，这些年来，国家从制度和执行层面都加大了对“非遗”的保护。截至目前，我国已累计投入国家“非遗”保护资金近百亿元。中央财政更按照每人每年2万元的标准，对国家级“非遗”代表性传承人予以补助。从2022年开始，对传承活动评估结果为优秀的国家级“非遗”代表性传承人，增加了5000元补助经费。

这也是为什么中国是世界上“非遗”项目最多的国家的原因之一。

然而，在笔者看来，保护传承虽努力，但却不够。想要“非遗”更好地活下去，要引导他们再次走进烟火生活。

95后国家级非物质文化遗产代表

性项目郎派面塑艺术传承人郎佳子或，还有另一重身份——活跃于短视频平台的“网红”。为了“让老手艺在今天发光”，他将传统“非遗”与现代艺术相结合，将本土文化与青年文化相嫁接，拍摄制作面人的短视频，与偶像流量IP合作，推出的大量“国潮”文创产品受到了网友的欢迎，自己在各大网络平台的粉丝累计已超200万。

郎佳子或不是孤例，近年来，随着移动互联网的发展，越来越多的传承人开始触网传播。比如，到去年10月，入驻快手短视频平台的国家级“非遗”代表性项目覆盖率达97.9%，有超过5847位“非遗”创作者在平台上生产内容，“非遗”相关视频总播放量达4688亿，点赞量达109.5亿。

“非遗”触网、创造的“国潮”精品已经成为一种潮流。今年“双十一”，很多“非遗”产品登上了销售榜的C位。仅天猫平台，就有超过6600家“非遗”店铺开展直播销售，成交额近2亿元。另据中国社会科学院舆情实验室等发

布的《2021非遗电商发展报告》显示，淘宝、天猫平台上的“非遗”消费者数量、人均消费支出连续3年增长，购买“非遗”商品已在年轻人中形成潮流；“非遗”商品消费规模过亿元，85后、90后是“非遗”商品消费的主力。

毫无疑问，这样的现象，不仅让“非遗”跨越历史的尘埃走进了当代青年的生活，更给它们的生命提供了源头活水，滋养“非遗”之树苗茁壮成长。

泰戈尔说：“古老的种子，它生命的胚芽蕴藏于内部，只是需要在新土壤里发芽。”将“非遗”引入烟火生活，就是要在新时代的土壤里播下那颗古老的种子。“非遗”是一颗特殊的种子，连接着过去、现在和未来的民族记忆。文化传承，那片曾让它枝繁叶茂的土壤并没有改变，生活在这片土地上的人的文化基因也一脉相承，现在的烟火生活就是它最合适的生长土壤，当它落入其中，相信它一定会在这片土壤里再次繁盛。

