# "读"领风尚 书香浓浓

-陕西省铜川市深入推进全民阅读观察

铜川,一座被作家路遥写进《平凡的世界》的城市。如今,这里以"书"为舟,"读"领风尚,进发出全民阅读的澎湃激情。

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。陕西省铜川市深刻认识全民阅读工作的重要意义、时代要求和根本任务,以全民阅读"七进"活动为抓手,广泛开展"书香家庭"评选、好书推荐、乐读共享、"阅读经典书韵流香"朗诵艺术大赛、"品悦书香·幸福铜城"系列读书会、"耀朗读""益起读"等众多品牌活动,高位推动全市全民阅读工作向纵深走实、向日常融人,在全市营造出尊重知识、热爱阅读的良好氛围。

### 串点成线

#### 织密全民阅读服务网

打造多元阅读阵地,让书香浸润一座城。 2022年4月,铜川市委宣传部、铜川市新 闻出版局命名铜川图书馆、照金纪念馆红色书 屋、国家税务总局铜川市税务局图书室、铜川 市人民医院图书室等10家阅读场所为首批铜 川市全民阅读示范点,大力弘扬阅读风尚,助 力"书香铜川"建设。

在铜川市新区荣育书城,明亮的灯光,沁人的墨香,典雅的设计,令人流连忘返。自习吧、十点书房、绘本馆、茶室和文房四宝区等特色区域,为读者联袂打造一处静享美好阅读时光的"世外桃源"。

走进铜川图书馆,老年阅览室、少儿阅览 室、视障阅览室,为特殊群体提供精细化的阅读服务,蕴含着情感温度和人文关怀。

遍布全市的200余家职工书屋(书架、站

点)"颜值"和"内涵"并存,吸引越来越多的职工闲暇时走进书屋,读一本书、饮一杯茶,投入阅读的世界,汲取奋进的力量。

铜川市通过示范引领, 串点成线, 极大地 拉近了市民与书的地理距离和心理距离, 点燃 了市民多读书、读好书的热情, 汇聚起全民阅 读的磅礴力量。

铜川市新区荣育书城负责人周霞说:"我想通过'书店+'的模式,构建人文体验与生活美学兼具的城市阅读体验空间,让更多铜川人回归深度阅读。这里的阅读不止一种模式,平时我们还举办各类读书会、家庭教育、手工制作等活动,深受学生和读者的喜爱。"

近年来,在铜川,社区图书室、乡村图书室、便民书屋、城市书房等各类文化设施如雨后春笋般涌现,不断向基层和偏远地区延伸,扩大了阅读的覆盖范围。社会各方力量广泛参与,许多机构和企业建设的公共阅读空间亦形成有效补充,便利群众就近阅读。随着全民阅读服务网越织越密,全民阅读认同度和参与率不断提高。

#### 树立品牌

#### 推动全民阅读常态化

2022年12月2日上午,作家和谷携报告文学《绽放》与铜川产业工人共话"梦桃精神"。和谷从个人成长、从事文学之路谈起,讲述了《绽放》从思想发端、题材构思、采访经历、查阅档案、数易其稿到终成一书的创作经历,以一名作家的视角和感受深入交流对"梦桃精神"内涵和时代意义的理解。

铜川市以全民阅读"进机关、进农村、进学校、进军营、进社区、进企业、进家庭"七进为抓

手,动员社会力量积极参与,广泛开展书香机 关、书香社区、书香村镇、书香校园、书香企业、 书香家庭等创建活动,以一系列品牌活动不断 扩大全民阅读的社会影响力,推动全民阅读常 态化。

铜川连续举办了三届"悦读经典书韵流香"朗诵艺术大赛,为全市朗诵、阅读爱好者搭建展示平台;把阅读植入优秀传统文化进校园活动,组织朗诵艺术家赴各区县中小学开展"经典诵读进校园"活动,在传承中华优秀传统文化、弘扬优秀传统美德的同时播撒阅读种子;走进农村、学校开展"相信阅读的力量""送书上门""铜川知名作家签名赠书"等书籍捐赠活动;举办"品悦书香·幸福铜城"系列读书会,让与会人员畅谈阅读感受、体悟……

全民阅读活动,不能"一阵风",要形成长效机制,各区县抓品牌、树品牌,常态化开展了一批精品活动。

耀州区重点打造"耀朗读"品牌,鼓励全 区中小学生阅读红色经典,传承红色文化;引 导广大党员干部带头读原著、学原文、悟原 理、谈心得、话感悟;支持各大企业围绕"阅读 经典好书·争当时代工匠"主题,组织开展线 上阅读分享、文学知识竞赛等活动,充分发挥 农家书屋、新时代文明实践站阵地作用,为群 众提供更多更优质的公益阅读项目和常态化 阅读志愿服务。王益区积极组织开展"益起 读"党史、"益起读"理论、"益起读"经典、"益 起读"课文、"益起读"故事、"益起读"诗词等 主题读书活动;宜君县在全县组织发起"月读 一本书"活动,利用流动图书车深入辖区乡 镇、街道开展图书漂流,精心推出"你看书我 买单"文化惠民线上借阅服务;印台区举办全 民悦读大赛,邀请全区市民广泛参与,让浓厚 书香浸润到每个人心田。

#### 数字赋能

### 引领全民阅读新风尚

新阅读形式和传播形式,吸引越来越多的读者参与,引领全民阅读新风尚。

"只需用手机扫一扫,就可以听书了。年纪 大了,看书时间久了容易疲劳,听书就很方 便。"王益区王家河街道柿树沟社区居民龚秀 珍讲述有声图书馆的便利。

"有声图书馆"是王益区文旅局依托互联网音频分享平台喜马拉雅的技术和资源共同打造的,首批5个有声图书馆在柿树沟社区等建成并投入使用,图书内容涵盖健康知识、生活科普、新闻资讯、戏剧评书等22个领域。扫码即听、以耳代目,在"有声图书馆",所有人都能"听见书本的声音",让耳朵爱上阅读。

数字阅读是全民阅读不可或缺的组成部分。近年来,随着全民阅读的深度和广度不断延伸,铜川市深入实施流动图书车、"互联网+你看书我买单"等便民服务项目,建好用好"红色照金""孙思邈中医药文化"等特色专题图书数字资源库,充分利用"学习强国"等网络学习平台,推出铜川特色电子书、有声读物、多媒体阅读产品,让群众随时随地畅享阅读,以数字化更好助力全民阅读。

在铜川,即使在繁华市区,总有一处静 谧的阅读空间让人求真理、悟人生;纵使在 偏远乡村,也一样会有农家书屋和阅读活动 相伴。参加一次读书会,赶赴一场文学论坛, 静静聆听一本有声书,驻足书架前翻阅经 典,朗诵好书片段,已成为"书香铜川"最迷 人的风景。



### -----

-【第493期】-

### 西宁市城北区: 20道文化大餐迎新春

本报讯(范生栋)为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,进一步弘扬和践行社会主义核心价值观,不断丰富活跃全区城乡群众在节日期间的精神文化生活,青海省西宁市城北区提前筹备谋划,精心烹饪今年元旦、春节、元宵节"三节"文化大餐,持续开展丰富多彩的广场群众文化活动,让市民尽享春节群众文化大餐,欢欢喜喜过大年。

2023年城北区"三节"群众文化活动共分20大项,活动主题为"张灯结彩迎新年·踔厉奋发谱新篇",于元旦前后开展了"元起新程、旭日始旦"主题摄影展,"博盈新年、笑迎元旦"——"厨艺"比赛,文化科技卫生"三下乡"进万家文艺轻骑兵主题巡演进基层等群众性文化活动。

春节前后更是好戏连台,多项主题新颖、内容丰富的"三节"文化活动将会陆续开展,将举办兔年送爱心、新春村晚、多彩非遗贺大年之河湟印记系列、"奋进新时代"文化惠民系列演出、"万鼓迎春、年味家园"——年货集、"年货盛宴、献礼万达"年货节、"我和兔年"视频拍摄、第二届冬季运动会、挥毫泼墨送春联等群众性文化活动,组织辖区文化志愿者、邀请专业剧团来城北区进行文化惠民、送戏下乡等巡回演出,全面拉开城北区新春文化活动的帷幕,让市民红红火火过大年,欢天喜地闹新春。

元宵节前后文化展演活动将进入高潮,计划举办全区2023优秀社火展演和元宵节灯展活动,组织优秀农村社火队进社区、进街道、进企业、进市场、进部队开展"大拜年"活动,还将举办春节民间特色彩灯展、舞龙舞狮展演、"玩转冰雪·激趣童年"——儿童冰雪节、"汉风古韵暖冬元宵"——元宵节"仿古猜灯谜"、"文明家庭展才艺情满祥和庆元宵"等群众性文化活动,把"三节"文化活动引向深入。

### 山西省长治市平顺县 开展"我们的中国梦—— 文化进万家"活动

本报讯(薛克)1月6日,由山西省长治市平顺县委宣传部、县文明办组织开展的2023年"我们的中国梦——文化进万家"活动走进北耽车乡湾里村新时代文明实践站,向当地村民赠送科技图书、开展科普宣传,并现场为村民写春联。

活动现场,平顺县图书馆将流动图书车开进大院,联合新华书店向村民捐赠农业科技和卫生健康类书籍500余本,志愿者现场推荐春耕备耕、蔬菜种植等方面的书籍,并根据疫情防控的形势,介绍卫生健康方面的知识。来自平顺县文化志愿服务队的书法爱好者们挥毫泼墨,为村民书写寓意吉祥的春联。当天,书法爱好者现场书写春联600余副。

"我们的中国梦——文化进万家"是中央宣传部、中央文明办等6部门发起的一项惠民项目,活动紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神的主题,以走进万家、服务百姓为宗旨,坚持以人民为中心的工作导向,动员和组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化活动,满足基层群众文化需求,丰富人民群众文化生活,凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。

### 宁夏隆德将举办 2023年"非遗过大年" 系列活动

本报讯(王玮)为进一步推动乡村振兴战略实施和文化旅游融合发展,弘扬优秀民间民俗传统文化,丰富和活跃城乡群众精神文化生活,宁夏回族自治区固原市隆德县将于今年春节期间举办2023年"非遗过大年"系列文化旅游活动,通过年俗体验、社火杂耍、特色小吃、赶大集购年货等形式,让游客和当地群众充分感受隆德的年味,营造独具特色、浓郁热情的"非遗过大年"文化氛围,推进全县群众文化活动健康向上,蓬勃发展。

据了解,本次活动将坚持节俭节约、尊重民俗、文化惠民,贴近生活、贴近实际、贴近群众的原则,以"安全有序"为基本点,积极开展内容丰富、亮点突出、惠及民生的民俗文化活动,保障人民群众基本文化权益,以满足人民群众日益增长的文化需求为立足点,扶持和鼓励社会力量组织、策划、参与活动,引导广大群众积极展示各类民间民俗文化艺术成果,全力推动文化传承、挖掘和创新。

# 让文化企业成为文化强国的生力军

2022年12月28日,第十四届"全国文化企业30强"名单发布,中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业进入行列。

文化企业从事的是文化行业,在推进文化 自信自强、铸就社会主义文化新辉煌中发挥 着重要作用。此次上榜的"30强"总体规模实 力壮大,市场竞争力和盈利能力持续稳定增强,质量和效益有效提升,为全国的文化企业 树立了好的榜样。

坚持改革创新发展,文化企业可以发展得更好。发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。建设文化强国,文化企业不能故步自封,而应大胆地闯、大胆地干,在不断创新中实现自我提升。如今,5G、大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术新应用层出不穷,这给丰富文化作品的呈现形式提供了更多可能。中国出版集团推出了《永乐大典》VR版、《美的官识》有声版,中国工信出版集团推出《听!国宝在说话》,将国宝拟人化,都取得了不错的效果。广大文化企业应以优秀案例为榜样,积极推进改革,创新发展,为发展社会主义文化、激发全民族文化创新创造活力、增强实现中华民族伟大复兴的精神力量贡献力量。

文化企业好不好、强不强,得靠作品说话。文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。创作文艺精品,广大文化企业重任在肩。这几年,《我和我的父辈》《长津湖》等一批主旋律题材电影成为"爆款",赢得口碎与票房"双丰收",离不开创作者的精心打磨。华夏电影发行有限公司主控宣发的电影《守岛人》,讲述了江苏

省灌云县开山岛民兵哨所原所长王继才与妻子王仕花32年守护祖国边陲小岛的故事,他们身上的爱国奉献精神深深打动了银幕前的观众。文化企业只有抓住时代脉搏,用心用情用功创作出文化精品,才能赢得广大人民群众的认可。

勇于承担社会责任,文化企业走在前。近年来,华侨城集团创新"文旅融合+美丽乡村""产业帮扶+乡村振兴"形态,积极落实乡村振兴路晓;面对疫情和洪灾的压力,中原出版传媒不计成本将学生教材按时送达1700万学生手中;上海世纪出版集团推出数十种疫情防控主题出版物,助力普及抗击新冠肺炎相关知识;华数数字开辟互动电视"助农专区",缓解农产品滞销困境……文化企业积极践行社会责任的例子不胜枚举。盈利能力是考量文化企业强不强的重要指标,但不是唯一指标。文化企业,要注重经济效益,也要注重社会效益。实现经济效益和社会效益相统一,文化企业才能走得更远、更好。

党的二十大报告指出,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。增强政治站位,推进改革创新,创作文化精品,承担社会责任,广大文化企业才能在全面建设社会

主义现代化国家的 新征程上发展得更 好,为以中国民现 代化推进中华民族 伟大复兴提供强大 的精神支撑。



## 新丰鹅肉面

广府人过年是"无鸡不成宴",客家人则是"无鹅不像年"。春节吃鹅是客家人的传统习俗,在客家菜系中,有很多烹饪鹅的菜式,比如有碌鹅、蒸鹅、咸鹅、面豉鹅、焖鹅等等。

广东省潮州市饶平县新丰镇地处饶平北部山区,此地潮客混居,以客家人居多,很多饮食习惯和习俗都带有较强的客家文化色彩,从而衍生出一道叫"鹅肉面"的美食。

鹅肉面用的是白斩鹅,鹅肉与面分开上。白斩鹅就是原汁原味的水煮鹅,蘸酱油蒜泥进食,和白切鸡一样,吃的就是食材本身的肉甜味,但实际上,白斩鹅比白切鸡制作起来更具难度。首先,鹅鸭类处理不好,会有一股异味,潮州人爱做卤鸭卤鹅,用香料的香气来覆盖异味;其次,鹅肉偏肥,广府人会用烧烤的方式制作烧鹅,把鹅皮下面的脂肪烤化,这样吃起来就不会太腻。所以,鹅的选材和烹饪的火候特别重要,得选用肥瘦适中、养殖时间不能太长也不能太短的鹅,因为养的时间短的鹅没那么多肉,而养的时间长的鹅肉质会柴。

煮的时间也得恰到好处,少一分不熟,多一分汁水流失,肉的质感就略逊一筹。

配料的主食面条多为手工面,口感类似客家腌面,劲道有嚼劲有韧性,可干拌也可以做汤面。汤面的汤底就是煮过鹅的那锅汁水,满是鹅肉的精华,鲜甜美味。选择干拌面的,可配一碗鹅血汤,亦是绝配。再点上一盘鹅肠鹅肾拼盘,能吃到鹅不同部位的不同风味,鹅血嫩滑、鹅肠爽脆、鹅肾香脆。

如今新丰镇的鹅肉面店成行成市,有好几家总是门庭若市,特别是年底,游子归乡,店门口的道路两旁经常停满汽车,更印证了鹅肉面的美味。以前的新丰以温泉闻名,现在加上鹅肉面,与三饶镇的三饶饺、汤溪镇的鱼头汤一样,成为当地特有的饮食文化地标,是新丰镇一张美食名片。



