

编者按

北京冬奥会的成功举办为冰雪旅游在我国的发展提供着不竭动力。近日,国家体育总局、国家发展改革委等多部门共同印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,提出要“形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局”,进一步推动冬季冰雪旅游发展,释放消费潜力。这个冬季,“看过冬奥会就要体验一下冰雪项目”成为很多人的新年愿望。

冰雪旅游正当时

刘文正

2 推动冰雪旅游复苏

1 掀起冰雪旅游热潮

在北国的冰天雪地里感受户外滑雪的刺激,在南方的室内冰雪运动场体验冬季运动的浪漫,在冰雪主题乐园里愉快地玩耍……眼下正值北京冬奥会闭幕后的首个雪季,冰雪场地设施建设不断完善,冰雪产业持续发展壮大。从区域迈向全国,从冬季延伸至全年,大众参与冰雪运动的热情持续升温。

进入北京冬奥会后首个雪季,黑龙江、吉林、河北、北京等地户外雪场陆续“开板”,吸引全国各地游客前去滑雪。在冰城哈尔滨,以“酷·雪生活”为主题的第二十届亚布力滑雪节揭开了今冬滑雪旅游度假的序章。游客不仅可以在雪道上驰骋,还能在东北民俗村沉浸式体验东北文化,泡森林温泉,玩转雪地电音节……

在北京冬奥会雪上项目主要举办地张家口,许多滑雪爱好者慕名来到云顶滑雪公园,“打卡”冬奥冠军同款赛道。随着客流高峰的到来,云顶多家酒店游客入住爆满。当地还策划了一系列冰雪旅游精品线路,供游客赏玩。

零下20摄氏度的冰天雪地里也能漂流吗?广州游客郭乃韬一家带着这样的疑问,在距离长白山天池约80公里的碧泉河找到了答案。“太神奇了!原来我们漂流在地下涌出的温泉上。”他说,年初看了北京冬奥会,一家人都对冰雪世界充满好奇,这几天来到吉林长白山学滑雪、看美景、玩漂流,感觉不虚此行。

“东北人也很难想到,寒冬腊月的家乡能玩漂流。”长春雪友才琳琳说,从小在东北长大,冬天习惯了冰雪之后慢慢变得对冰雪“无感”,但是北京冬奥会从成功申办到举办之后,“无感”又变成了“有感”。“很多家长都说,现在的东北小孩要是不会滑雪都会觉得不好意思。没想到这趟出行不光学会了滑雪,还解锁了这么多好玩的项目。”她说。

吉林省体育局局长牟大鹏表示,北京冬奥会不仅带动了全国3亿人参与冰雪运动,还培育了前景广阔的冰雪市场,使得赛会闭幕之后国内冰雪产业依然不断升温,这也为吉林打造冰雪体育强省、冰雪经济高地创造了条件。

随着“南展西扩东进”步伐加快,冰雪运动画卷在我国大江南北铺开。

在重庆市南川区金佛山金佛山北坡滑雪场,10岁的小朋友蹇雨辰正在雪道上感受滑雪的乐趣。“自从女儿看了北京冬奥会,就一直想体验滑雪。之前因为疫情一直未能成行,现在我们避开周末错峰来旅游滑雪,呼吸这里的好空气!”父亲蹇先生说。

重庆素有“火炉”之称,冰雪对重庆人来说像是稀罕物。“我们很早就建了滑雪场,但是当时冰雪运动在南方普及程度不够,头几年来滑雪的游客不多。”负责金佛山景区运营的重庆山水都市旅游开发有限公司副总经理徐应超说,北京冬奥会加快了冰雪运动在南方的普及推广,近几年金佛山景区抓住机遇,提档升级滑雪场设施设备,建成两个滑雪场,聘请专业滑雪教练团队,有力推动了冬季体育旅游融合发展。

寒冬腊月,正是赏冰玩雪的好时节。

1月8日,第五届“相约乌鞘岭·冰雪嘉年华”冰雪艺术节启动仪式在甘肃省武威市天祝藏族自治县的乌鞘岭国际滑雪场举行。在活动现场,藏族姑娘们跳起欢快的锅庄舞,专业选手从海拔近2800米的高山翩然滑下,在洁白闪耀的雪道上留下优美弧线,让游客连连叫好。在游玩区域内,有双板滑雪、雪圈、儿童雪地摩托车等多种娱乐项目,大人小孩都能参与,其乐融融。

1月10日,在青海省海北藏族自治州祁连县八宝镇白杨沟村迎来了这个冬天最热闹的一天,第九届全国大众冰雪季2023年祁连县乡村旅游“冰雪焰火·冬肉奶茶”美食节系列活动拉开帷幕,这是该县举办的一次以冰雪盛宴和美食文化为媒,展示祁连、宣传祁连、推介祁连的盛会,更是丰富广大人民群众精神生活的文化大餐。

在辽宁省阜新市黄家沟旅游度假区内,许多游客在专业的滑雪赛道上感受飞驰而下的快感,在戏雪区体验各种项目的乐趣。今年冬季,阜新市推出冰雪温泉健康游、玛瑙之都购物游、特色美食自助游、工业忆旧游等6个主题、11个景区作为冬季精品旅游线路,以“冰雪+运动”

3 释放冰雪产业红利

冰雪运动持续升温,不断释放冰雪产业红利。

冬至过后,吉林多地最低气温跌破零下20摄氏度,但丝毫没有影响冰雪爱好者的热情,多个滑雪度假区的客房元旦春节预订火爆,有的已经一房难求;新疆吉克普林国际滑雪度假区雪场开放7条索道,三百所民宿陆续投入使用;黑龙江青山国家森林公园冬季冰雪乐园除推出特色冰雪游玩区域吸引游客外,还积极开展冰雪教育培训。而在杭州市临安区的大明山万松岭滑雪场,几十台造雪机正在同时作业,将雪的世界带到长江以南。

广西南宁大明山旅游发展有限公司总经理徐新深刻感受到北京冬奥会产生的积极影响:“以前我们雪场租赁业务好,游客来了会租雪镜、衣服还有帽子。北京冬奥会后的这个雪季,明显感觉到自带装备的游客多了,有不少游客甚至还自己购置了雪板。”他深信,冰雪运动的种子已经播下,未来将会持续开花结果。

需求端的升温也伴随着供给侧的“加热”。新雪季“开板”前,在北京经营了10多年摄影工作室的龙杰便带着摄影、化妆、后期等10人团队进驻吉林长白山,为雪友提供短视频跟拍、雪地写真等服务。“一天最多能拍12组,从早忙到晚。”龙杰说,冬奥会让冰雪经济覆盖的行业也变多了,他们看准了其中的商机。

38岁的张占华是吉林市万科松花湖滑雪度假区的滑雪教练,雪季以来忙得不亦乐乎:“学滑雪的游客多了,每天我的课程从早排到晚,连午饭都顾不上吃。”10年前,张占华还

4 冰雪运动接轨国际

丰富的校园冰雪活动,让更多儿童青少年感受到了冰雪运动带来的快乐。体育总局、教育部、北京冬奥组委通过举办以“筑梦冰雪 相约冬奥”为主题的全国学校冰雪运动系列竞赛和冰雪嘉年华活动,进一步推广普及校园冰雪运动,培养学生冰雪运动兴趣,提高学生冰雪运动技能水平。各地都在积极鼓励有条件的学校将冰雪运动内容纳入体育课程教学,鼓励学生积极参与冬季健身运动,熟练掌握一至两项冰雪运动技能。

近日,由中国滑雪协会主办、国际雪联提供指导的全新青少年赛事——中国青少年滑雪公开赛揭幕。这项赛事计划在全国7个分赛区举办21场比赛,带动专业选手和普通滑雪爱好者参与其中。组委会聘请了国际雪联高山滑雪技术代表、单板自由式技术代表,比赛采用国际雪联认证的竞赛器材,规则以及



拓展阅读

各地加快推动冰雪运动发展

北京

北京市教委持续开展“冰雪进校园”系列推广普及活动,制作冰雪运动项目动画、征集冰雪运动优秀课例,逐步将冰雪运动带进校园、融入课程,取得了初步成效。目前,海淀区已有50所中小学列为冰雪运动试点学校,开设冰球、花滑、速滑、冰壶、滑雪、旱地冰球、旱地冰壶、旱地滑雪等8项课程,参与冰雪运动学生人数达到约11万余人。

上海

上海市不断推进符合国际比赛标准的大型冰雪场地建设,东方体育中心、世博文化演艺中心两块多功能固定冰场率先落地,拥有上下两层、常年作为专业教学和赛事冰场的三林体育中心也紧随其后建成,上海各大商圈的季节性户外冰场成为上海市民学习滑冰、休闲放松的好去处。

河北

河北省体育局印发《加快推动后奥运经济发展实施方案》,提出到2025年,全省体育产业总规模达到3000亿元,全省冰雪产业总规模达到1500亿元,冰雪旅游和冰雪装备制造发展成效显著,张家口‘冬奥城市’品牌凸显,崇礼成为国际冰雪高端赛事聚集区和冰雪运动休闲胜地。

黑龙江

黑龙江省发起成立了东北区域体育旅游联盟、冰雪体育科技联盟、省体育产业协会、省体育发展专家智库等各类平台,连续3年举办黑龙江“体育+”博览会,全省体育产业机构增至2037家,个体工商户增至6514家。哈尔滨市政府加大建设体育设施的投入,完成八区体育中心改造,新建哈尔

湖北

《湖北省人民代表大会常务委员会关于促进全省冰雪运动发展的决定》于2022年11月25日正式施行,明确将冰雪运动进校园作为发展冰雪运动的重要工作,要求积极推动冰雪运动知识纳入学校体育课教学内容,支持学校开设冰雪(仿冰雪)运动项目、开展冬令营等课外冰雪活动,支持创建冰雪运动特色学校,加强冰雪运动师资队伍建设。

湖南

今年1月,湖南省长沙市教育局、长沙市体育局公布了长沙市冰雪运动试点区及冰雪运动特色学校名单。目前,天心区被确定为长沙市冰雪运动试点区,天心区5所学校为长沙市冰雪运动特色学校。

开辟冰雪旅游新境界

潘铎印

让更多人参与到冰雪运动中来,是奥林匹克运动的题中之义。2015年北京成功申办冬奥会以来,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数为3.46亿人,居民参与率达24.56%,实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。这一大跨度发展进程,带动了中国冰雪产业、冰雪经济的发展,为中国经济发展注入新的活力和动力,开启了冰雪旅游新时代。

冰天雪地是巨大的生态资源宝库,近年来,各地在经济转型发展中积极探索发挥自然环境优势,借助生态农业、旅游观光等产业,化冰雪资源为冰雪文化、冰雪经济,让“冷资源”热起来。“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”成为冰雪旅游市场结构调整的重要特征和趋势。

要让冰雪运动热起来、冰雪产业活起来、冰雪旅游火起来。冰雪产业是一个大产业,也是一个朝阳产业,把冰雪产业做大做强,就要把冰雪产业放在国家和地方产业发展全局中考量,把冰雪资源统筹起来,把冰雪与休闲生态旅游统筹起来,推动冰雪运动从小众向大众、从区域向全国、从冬季向全年的转变,促进冰雪旅游和参与冰雪运动的人数持续稳步增长。坚持冰雪旅游高质量发展,将政策优势转化为产业推动