

2023年1月17日

编辑:何纯佳

文旅惠民 宜宾今年过年这样耍

邓焱

300台无人机点亮李庄古镇夜空,拉满跨年氛围感;屏山县马湖府文化旅游消费集聚区开市,点燃城市烟火气;宜宾年味“气氛组”上线,鲜花灯笼营造浓厚氛围……连日来,四川省宜宾市各地陆续推出特色文旅活动,用震撼的无人机表演、有趣的国风游园会、欢乐的音乐会等,让市民寻找记忆中的年味,感受农历新年的气息。

据了解,从春节到元宵节期间,宜宾市将在全市范围内持续开展“玉兔迎春辞旧岁·文旅惠民过大年”2023宜宾文旅新春消费季系列活动,以景区游、惠民观影、精品剧目展演、非遗好物展示展销、“三江放歌”音乐会等丰富多彩的新春活动,营造欢乐祥和的节庆氛围,让宜宾人在家门口就要耍得好,让游客在宜宾体验到宾至如归。

古镇迎新春 快乐玩不停

在刚刚过去的元旦迎新周,李庄国风游园会、老电影、画舫表演等一个个活动精彩上演,吸引游人无数。

市民陈女士对跨年夜的活动记忆犹新,“我们带着孩子打卡了全新的言几又言隅书屋,一家人又欣赏了李庄月亮田夜景,观看了无人机表演,新年氛围十足。”陈女士直言,了解到春节期间李庄古镇活动不断,她还会约上

亲友再次前往体验。

不止是元旦节,笔者从宜宾翠旅投资集团有限公司了解到,从去年12月31日至今年2月5日,李庄古镇周有活动,以国风为主题的元旦迎新周已经拉开序幕,国风游园会、怀旧光影秀、国风艺术演绎、画舫水上青衣、围炉煮茶等活动还将轮番上演。

春节前后,在李庄古镇君子居门前,备受孩子们喜爱的皮影戏表演将让大家充分感受非遗文化的魅力;夜幕时分,李庄古镇将千灯齐亮,如同诗中那句“花市灯如昼”,给游客带来梦幻体验;景区内的国风游园会,将开展套圈、投壶、射箭、蹴鞠、击铜钱、跳房子等一系列传统游戏,让大家在玩游戏的过程中,找到孩童时期最简单的快乐。

新春有好戏 乐享文化大餐

“太棒了,春节就在宜宾本地也能听交响

乐,看儿童剧、音乐剧展演了。”近日,市民刘先生对已发布的春节期间音乐会、脱口秀等演出信息,很是期待。

笔者了解到,春节期间,酒都剧场将推出2023年宜宾迎春音乐会演出、曲艺音乐剧《成都家书》、杂技儿童剧《红鼻子和姐姐马戏团》、“欢乐新春脱口秀”等精品剧(节)目,市文化馆等单位将举办“传中文脉·奏国乐强音”——宜宾市青少年迎春音乐会、“万里长城永不倒”——经典武侠影视作品演唱会、“白银时代”江帆与魏洛伊钢琴音乐会等。

“从迎新春到过大年,酒都剧场一共有5场剧目,演出场次比往年明显增多。”宜宾光耀文萃文化发展有限责任公司总经理刘泽刚介绍,接下来也会与更多商家合作,通过多种形式,培养新的观众,让青少年、广大爱好者直观地感受到艺术的魅力。

宜宾市文广旅游局相关负责人介绍,该市还将开展“书香研学”读书体验活动,丰富孩子们的新春生活。充分利用各地文化馆、图书馆分馆、农家书屋等公共文化服务设施,举办“戎州悦读沙龙”、笔尖上的年味——“贺新春·写福字”体验活动,“我们的节日——博物馆里过新年系列活动”之《贺卡迎春送祝福》《巧手“剪”玉兔》《心有千千“结”》、春节主题幼儿绘本阅读等活动。

精品景区游 打卡民俗特色

这个春节去哪里?宜宾周边景区旅游是热门。春节至元宵假日期间,宜宾市将开展“畅享宜宾·新春景区游”惠民营销活动,推出市民在全市国有A级旅游景区周五免费游活动。同时,市有关部门将指导各收费旅游景区分别开展线上抢票、参与活动换票、限时免门票等活动。

“春节期间将推出‘城市休闲度假游’‘地道乡村民俗游’‘好吃非遗美食游’‘嗨逛夜间休闲游’‘浩瀚文博研学游’‘精品景区美景游’‘漫步骑行健康游’7条假日精品旅游线路。”宜宾市文广旅游局相关负责人介绍,为了丰富冬春假日旅游市场,宜宾市将优势旅游资源、产品和消费场景进行整合,让游客深入感受经典景区、美丽乡村、特色文化、地道美食、非遗民俗、生态康养等各类文旅产品,带动沿线文旅消费。

值得一提的是,立足夜间文化旅游消费集聚区,宜宾还将开展“夜享宜宾·浪漫新春”活动。届时,在冠英古街和樊道文化街区将举办“大展鸿‘兔’彩灯节”,在南溪古街将开展“穿越宋朝”沉浸式汉服服剧本杀活动,在筠连南丝绸之路不夜城将举行“幸福年在筠连”欢庆等活动。

大观园

【第494期】

宣城市宣州区:《梅香满乾坤·颂宣州“中国好人”》新书发布会举行

本报讯(宣文)1月10日上午,安徽省宣城市宣州区举行《梅香满乾坤·颂宣州“中国好人”》新书发布会。发布会上,播放了书中12位“中国好人”的事迹,主创团队代表分享了新书编制过程及内容。

该书用文学、美术、书法、摄影、诗词等五种表现手法,生动鲜活地讲述了宣州12位“中国好人”的感人故事。书名《梅香满乾坤·颂宣州“中国好人”》虚实结合,虚实相生,既体现了“宣城梅花遍地开”的梅氏故里地域特征,也体现了中国好人“梅花香自苦寒来”的人物特征,还体现了“不要人夸颜色好,只留清气满乾坤”的好人精神。

据介绍,近年来,宣州区把“好人宣州”品牌建设作为公民道德建设重要抓手,在工作一线发现先进典型,在群众身边选树道德模范和身边好人。2008年以来,宣州区共评选出“宣州好人”1289人(组),“宣城好人”236人组,“安徽好人”61人组,入选“中国好人”12人。

竹山县:文化惠民进乡村

本报讯(程平 周凤 段芳)1月11日,由湖北省十堰市竹山县文化和旅游局、潘口乡人民政府主办,竹山县高腔剧团、文化馆、图书馆承办的“我的中国梦——文化进万家、启航新征程 幸福中国年”竹山县“村晚”示范展示活动在潘口乡龙王沟村委会广场乡村大舞台举行。

活动现场,开场歌舞《辉煌中国梦》、小品《好人杨老三》、相声《老少乐》、舞蹈《幸福中国年》等14个丰富多彩的节目,为龙王沟村民和周边群众送上了丰盛的文化“大餐”。县文化馆书法爱好者们挥毫泼墨,为该村的老百姓书写春联和赠送“福”字。一副副平仄有序、对仗工整的春联,一张张或飞舞飘逸、或端庄精美的“福”字,获得大家的一致好评。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,竹山县鼓励引导具备条件的乡村在春节期间开展村民自编自导、自演自赏的“村晚”、我的中国梦·文化进万家、荆楚“红色文艺轻骑兵”“幸福竹山大家乐”等系列节庆群众文化活动,生动呈现乡村振兴的丰硕成果,推进乡风文明建设。

瓜州县:开展“玉兔迎春乐万家”春节系列文化活动

本报讯(陈颀文 高锦涛)1月10日,在甘肃省瓜州县广至藏族乡卓尼村,“玉兔迎春乐万家”春节系列文化活动现场充满浓浓的新春氛围,多位县内书法家和书法爱好者挥毫送福,一幅幅饱含期盼和祝福的作品映红了群众的笑脸。同一时间,在洮砚村的文化广场上,紧张而激烈的拔河、篮球比赛引来不少群众驻足观看,广场上不时响起热烈的掌声和喝彩声。

“在新春佳节来临之际,为营造欢乐祥和的节日氛围,丰富群众精神文化生活,让人民群众共享文化发展成果,以实际行动学习贯彻党的二十大精神,我乡组织开展‘玉兔迎春乐万家’春节系列文化活动。本次活动的开展,对我乡活跃群众文化生活,浓厚农历春节氛围必将起到积极的促进作用。”广至藏族乡党委副书记赵培颖说。

据了解,春节期间,瓜州县将紧紧围绕全县中心工作,举办“文化进万家”五送活动、春节社火表演、迎新民俗花灯展等形式多样、内容丰富的文体活动,大力宣传和讴歌社会团结进步、人民生活幸福的精神风貌,积极营造欢乐、祥和、平安的节日文化氛围,为建设经济富强、百姓富、生态美的魅力新瓜州提供精神文化动力。



难忘唇间那口馋

王灿鑫

记得十多年前还在上学时,鹤庆的年猪美食就已经完全征服了我。当时,宿舍里有三个同学都来自鹤庆,于是每每寒假将近,家里传来杀年猪的消息后,同学便再也坐不住了,因眷恋于绵绵的乡愁和故乡的美食,几个人总顾不上路途遥远和即将到来的寒假,在周末就要急匆匆地回一次老家,然后带回一大堆坛罐罐,全是些早已做好的猪肝炸、熏肉、香肠和老腊肉,和我们一起分吃。虽然也就每次打饭回来给你舀上一小勺,但那种美味,直到今天想来都觉回味无穷。而始终无法忘记的一个情景,就是当一瓶子的美食吃完,同学还不甘心地冲进开水,晃晃荡荡地摇上半天后才又倒回碗中,一脸的幸福和惋惜。

比如说“生皮”,洱源和大理的老百姓也吃,但后者吃的是稻草烧猪,专切烧得半熟的“三线”肉,而“鹤庆生皮”则喜欢精肉较多的里脊和后腿,放到油锅里煎得半熟或是焐到栗炭火里烤熟后切细,无论油煎火烤,光只加工过程中的肉香味道,就能惹出人口口水。然而,“鹤庆生皮”最讲究的却是蘸水,只有一般的人家才会用市面上出售的陈醋酱油充数,有志气的人家,则是用杨梅酿成的杨梅酱调和,或是用一种山里的酸果酿成的陈醋,进嘴就是满满的原生态。

说到“生皮”,就不得不说火腿,鹤庆火腿更是远近闻名。鹤庆人杀年猪,有时一次便会宰上两三头,六七条后腿被放在一个大盆里,一层一层地抹上盐巴、花椒、辣子、茴香等各种作料密封好后腌上个十天半月。为了较快地压出其中的水分,有些人会在上头压上厚重的石头或是砖块。待水分基本压出,便将其倒挂在高处风干,历经时间的沉积,各种作料渗入肉中,火腿的风味便出来了。在鹤庆,待来年的立夏时节,大家都喜欢把火腿剥开,剔出其中的精肉切作“火腿生皮”,蘸水里则要多多地加上刚从田里挖回的新蒜泥,那可是一种别具风情的特色美味。

杀完年猪,能挂起来的肉块,都被挂成了腊肉,但许多的猪血、下水和碎骨碎肉,一时也吃不完,丢弃了又可惜,于是,精细的鹤庆人便将之做成了香肠、骨头参、猪肝炸和吹肝等各种美食。鹤庆自古缺盐,但对于年猪美食的加工,人们却舍得用盐,也舍得放各种作料,于是年猪杀后两三天时间,一家人都要放下其它活计专门用来加工来年的美食,大家围着一两扇装满肉的大簸箕,使刀的切砍剁整,打盐白总是不断地“笃笃笃笃”,不时地将一白臼杵好的作料倒入其中。女人们则围着簸箕一会儿推、一会儿揉、一会儿搅拌、一会儿灌塞,一双双手油光闪亮,也泛出他们一年的辛勤与收获,还有充实和满足。

鹤庆的年猪美食,让人难忘的唇间那口馋。

食坊闲话

玉立雪山崇 刘英卉 摄



推出更多健康优质的精品短剧

尹双红

在通勤路上,在茶余饭后,在睡前间隙,时长十几分钟的各类短剧,成为越来越多人的休闲选择。短剧广受欢迎,发展迅速,也亟须规范引导。不久前,国家广播电视总局印发了《关于推动短剧创作繁荣发展的意见》,提出统筹发挥短剧和中长剧集等不同类型剧集优势特长,探索推进题材、体裁、风格、样式创新,对进一步推动行业健康发展具有重要意义。

短剧单集时长一般在15—30分钟,有系列单元剧、连续剧、周播剧等多种形态。由于具有篇幅短小、内容精炼、情节紧凑等特点,近年来短剧创作传播日益活跃,在丰富群众精神文化生活、满足多样化收视需求方面发挥了积极作用。

短剧的兴起,并非偶然。移动互联网的深度应用和视频拍摄制作技术的逐渐普及,以及各类网络视听平台的快速发展,为短剧的繁荣创造了条件。与此同时,年轻观众越来越喜欢

短而精的视频内容,电视剧行业出于降本增效的考虑,对制作成本低、内容轻量化的短剧愈加重视,为短剧的壮大提供了契机。

短剧行业发展潜力巨大,但也面临诸多挑战。比如,不少短剧创作者都是由中长剧集班底转变而来,对短剧创作规律不够熟悉。此外,短剧创作题材有限,已经出现套路趋同、同质化作品增多的问题,导致市场加速饱和、观众产生审美疲劳。解决好这些问题,必须坚持走精品化发展之路,坚持把社会效益放在首位,坚持社会效益与经济效益有机统一,不断提升作品的精神力量、文化内涵、艺术价值。要打开创作视野,从时代的脉搏中感悟艺术的脉动,把艺术创造向着亿万人民的伟大奋斗敞开,向着丰富多彩的社会生活敞开。尤其是要加强现实题材短剧创作,发掘更多代表时代精神的新现象新人物,打造具有文化特色、生活气息浓郁、群众喜闻乐见的短剧品牌。同时,还要善于

运用新的技术、新的手段激发短剧创作灵感,积极探索新的艺术形式和表达手段,提升短剧创新能力。

一花独放不是春,百花齐放春满园。文艺作品只要质量过硬,无论篇幅长短,都有助于丰富人民精神文化生活。在媒体格局、传播方式发生深刻变化的今天,深入把握受众需求和观看习惯,深化供给侧结构性改革,促进不同类型的视听作品齐头并进、共同繁荣,定能更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。