



凝心聚力担使命 奋楫扬帆新征程

——2022年宣传思想工作综述

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月4日电 全国宣传部长会议4日在北京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧扣学习贯彻党的二十大精神这条主线,扎实做好宣传思想工作,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供坚强思想保证和强大精神力量。

蔡奇指出,新时代10年宣传思想工作取得历史性成就,根本在于有习近平总书记掌舵领航,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,科学回答了宣传思想工作一系列方向性、根本性、战略性问题,为做好新时代宣传思想工作提供了根本遵循,我们一定要深入学习领会、抓好贯彻落实。

蔡奇强调,做好今年宣传思想工作,要准确把握面临的新形势新任务,以高度政治责任感落实好党的二十大精神关于宣传思想工作的决策部署。要深入学习贯彻党的二十大精神,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在抓好党员干部理论学习培训、组织面向基层宣讲、加强媒体宣传、推动贯彻落实上不断深化,推动学习宣传贯彻往深里走、往实里走、往心里走,推动党的创新理论更加深入人心。要大力唱响强信心的社会主旋律,唱响中国经济光明论,加强新阶段疫情防控宣传舆论引导,着力用社会主义核心价值观铸魂育人,更好满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求,全面提升外宣工作水平和效能,压紧压实意识形态工作责任制。要切实加强对宣传思想战线党的领导和党的建设,旗帜鲜明讲政治,提高工作本领,进一步转变工作作风,努力展现宣传思想工作新气象新作为。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作部署,强调要全面贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,深刻把握党的二十大精神对新时代新征程宣传思想工作提出的任务要求,不断把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入,健全用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践工作体系,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,培育社会主义核心价值观,繁荣发展文化事业和文化产业,以数字化为宣传思想工作赋能,加强国际传播能力建设,维护意识形态安全。要坚持党对宣传思想工作的全面领导,以新气象新作为推动宣传思想工作高质量发展取得新成效。

国务院副总理孙春兰出席会议。

2022年是党和国家历史上极为重要的一年。

在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻,党的二十大胜利召开,高举旗帜、凝聚力量、团结奋进,在党和人民的奋斗历程中写下历史性一页。

面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展、统筹发展和安全,团结带领全党全国各族人民坚定信心、迎难而上,引领新时代党和国家事业发展迈出坚实步伐。

一年来,宣传思想战线心怀“国之大者”、坚持守正创新,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这条主线,以愈加饱满的精神状态,同心唱响时代奋进凯歌,汇聚起亿万人民团结奋斗、勇毅前行的磅礴力量。

筑牢理论基础,汇聚思想共识

2022年10月22日上午,人民大会堂万人大礼堂灯光璀璨,气氛热烈,党的二十大在这里胜利闭幕。

闭幕会上,大会通过了关于《中国共产党章程(修正案)》的决议,一致同意把党的十九大以来习近平新时代中国特色社会主义思想新发展写入党章。这一刻,现场掌声如潮,见证思想的光辉,礼赞真理的力量。

伟大时代催生伟大思想,伟大思想引领伟大时代。

习近平新时代中国特色社会主义思想,是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃,

为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循。

一年来,宣传思想战线将学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想与迎接宣传贯彻党的二十大精神有机结合,不断夯实理论基础,为奋进新征程、建功新时代提供了坚强思想保证。

注重生动鲜活,推动理论武装向基层延伸——

2022年11月9日,湖南省长沙市暮云街道莲华村党员学习室内,不时传来阵阵掌声,学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团成员与基层干部、村民代表围坐在一起,进行理论宣讲。

在村里宣讲,“乡村振兴”自然是高频词。宣讲团成员围绕“加快建设农业强国”“建设宜居宜业和美乡村”等话题,紧扣党的二十大精神,引发现场干部群众的强烈共鸣。

接地气的形式宣讲党的政策主张,以生动的群众语言让党的创新理论走进百姓心田。

一个多月时间里,学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团在各地各部门各单位作报告80余场,举办各种形式互动交流50余场,直接听众101万人,通过电视直播、网络转播等渠道间接收听收看人数达2200多万。

以中央宣讲团为参照,各地也纷纷抽调骨干力量组成宣讲团,在与干部群众互动交流中,把党的二十大精神讲清楚,把习近平新时代中国特色社会主义思想讲透彻,“两个结合”日渐耳熟能详,“六个坚持”不断入脑入心。

从北疆大地到彩云之南,从黄土高原到雪域高原,各级各地宣讲队伍走进机关、进企事

业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站,让党的“好声音”唱响基层每个角落。

丰富研究视野,为思想阐释提供坚实学理支撑——

在全党全社会喜迎党的二十大之际,《习近平谈治国理政》第四卷以中英文版出版,面向海内外发行。

作为集中展现马克思主义中国化时代化最新成果的权威著作,《习近平谈治国理政》第一至四卷已成为广大党员干部群众理论学习的案头卷、必读书。

从习近平同志《论党的青年工作》《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》等著作问世,到《习近平经济思想学习纲要》《习近平生态文明思想学习纲要》等书籍出版,伴随着研究视野的不断丰富,一个个理论成果帮助人们更加全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、深邃内涵。

《百年大党面对面》聚焦“中国共产党是什么、要干什么”这一根本问题,语言通俗耐读,栏目设置多样,更加入了许多深度阅读的扫码链接;《中国共产党宣传工作简史》《百年初心成大道——党史学习教育案例选编》等书籍相继问世,为推进党史学习教育常态化长效化提供了丰富材料。

一本本通俗理论读物广受读者青睐,成为宣传思想战线在推进理论建设中紧跟时代步伐、回应热点关切的生动写照。

创新形式载体,理论传播广度不断拓展——

一年来,主流媒体围绕党的创新理论宣传报道,既致力于打造重磅力作、奏响黄钟大吕,同时又主动顺应媒体融合之变,将银屏和刷屏相结合,打造令人眼前一亮、传播广泛的

新媒体作品。

中央主要媒体持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神报道,推出电视专题片《领航》、系列纪录片《情怀》、融媒体产品“近镜头·温暖的瞬间”等新闻力作,多维度、立体化展现习近平总书记的重要思想、情怀风范,引导党员干部群众进一步增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党心民心极大凝聚。如今,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”已化作人民心声,成为不可撼动的思想共识和行动自觉。

展现十年成就,提振精神士气

2012—2022,在波澜壮阔的历史长河里,新时代十年踔厉奋发,镌刻着中国人民团结奋进的铿锵足迹。

2012—2022,在幅员广袤的中华大地上,新时代十年成绩斐然,书写下一个又一个彪炳史册的东方传奇。

时光无言,山河为证。回首伟大变革,习近平总书记深刻指出:“新时代十年的伟大变革,在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。”

聚焦十年来的战略性举措、变革性实践、突破性进展、标志性成果,宣传思想战线各领域广泛宣传、立体呈现,激励广大干部群众提振信心士气,以昂扬姿态奋进新征程、再创新辉煌。

坚定自信,全景展现伟大历程——

2022年国庆假期,秋日暖阳里,北京展览馆“奋进新时代”主题成就展涌动着参观的热潮。(下转A2版)



返乡大学生乐当志愿者

寒假期间,四川省广安市广安区返乡大学生纷纷响应共青团广安区委的号召,深入社区开展“关爱童心·情暖夕阳”志愿服务活动。大学生志愿者们每天陪伴社区留守儿童开展剪纸、阅读课外书籍、辅导寒假作业、做游戏等各项活动,还为社区老人讲解智能手机购物、防电信诈骗等知识,在志愿服务活动中奉献青春力量。图为1月3日,广安区返乡大学生志愿者在中桥街道白塔社区陪伴留守儿童学习剪纸。 张国盛 摄

“文化进万家”凝聚奋进新征程磅礴伟力

黄宗跃

由中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动1月1日正式启动。2023年文化进万家活动紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神的主题,以走进万家、服务百姓为宗旨,坚持以人民为中心的工作导向,动员和组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化活动,丰富人民群众文化生活,凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。

“我们的中国梦——文化进万家”活动是在全国范围内广泛开展的一项重点文化惠民活动,2014年以来,各级宣传文化单位组织数万家文艺小分队赴基层开展慰问演出、文艺培训、结对辅导等活动,为奋战在一线的广大群众加油鼓劲。无论是组织人员精干、水平精湛的文艺小分队、文化工作队赴村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊,还是依托各类基层文化阵地通过流动服务、联网服务、志愿服务等方式举办展览、文化普及、阅读活动;无论是围绕春节、元宵、端午等传统节日和

国家重要庆典、纪念日组织开展“文化进万家——视频直播家乡年”等品牌活动,还是组织基层文艺院团、农村电影放映队、非遗传承人(团体)等举办文化活动、项目展示……用好“文化进万家”这个重要的文化惠民载体,传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观,发挥文化滋养人心、启迪智慧、引领奋斗的强大精神力量,用人文的情怀关怀人、疏导体、引导人,让文化发展成果最大程度地惠及人民群众,丰富人民群众的精神文化生活,这既是改善民生的重要内容,也是新时代新征程赋予我们的重要使命,更是开展“我们的中国梦——文化进万家”活动的要义所在。

源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。应该认识到,群众既是观众,也是文化文艺活动的主角,各级文化部门、文艺工作者在“文化进万家”活动中,需要一以贯之地坚持“以人民为中心”的创作导向,把人民作为文艺表现的主体,把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,切忌“自弹自唱”“跟着感觉走”。也应认识到,群

众的内心需求和口味也在变化,文艺工作者必须亲力亲为、“两腿沾泥”,到基层和火热的一线聆听、了解群众需求,推出更接地气、更暖人心的节目,将更好的精神文化食粮送到群众心坎上,同时也要善于发现、培育、扶植基层的文艺人才和团体,鼓励他们用自编自演的形式展现基层群众的生活,让他们成为“文化进万家”活动的又一“主角”。

作为一档文化惠民的“老节目”“老品牌”,“文化进万家”之所以经久不衰,持续得到广大基层群众的认可与喜爱,就在于把心、情、思沉到群众当中,以高质量的文化活动和艺术作品,让“老品牌”讲好“新故事”。一方面,从国家取得的一系列发展成就到群众身边新发展的小故事,从全国英雄模范事迹到群众身边的平凡英雄,文艺工作者要用不同的艺术手段把新发展的故事生动讲述出来,充分体现时代性、事件性、接地气,有天线,顶露珠,冒热气,坚定群众奋斗信心。另一方面,从聚焦改革开放第一线、共同富裕示范区、乡村振兴最基层、文明实践新阵地,到关注发展变化更有新风景的革命老区、民族地区、边疆地区,再到顺应春节、元

宵等节日晚会新变化,推出“新生活·新风尚·新年画”、视频直播家乡年等系列活动,善于发现新风景、打造新风景,讲好新风景故事,用新风景启迪群众拼搏激情。同时,还要用新方式讲好新故事,充分运用新模式、新手段、新技术,推动线上线下联动,让“文化进万家”真正满足人民群众对文化生活的新需求、新期待。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。我们相信,“我们的中国梦——文化进万家”活动的正式启动,必将营造喜庆祥和的节日氛围,推动群众性文化活动常态化开展,推进党的二十大精神落地生根。让我们以文化进万家活动为契机,把文化建设摆在更加突出的位置,让文化自信落到实处,以高质量的文化活动,不断满足人民群众对文化生活的新需求、新期待,增强人民群众文化自信、精神力量。



本期导读

广西中小学校“长寒假”作业设计有趣味有情怀

每天阅读指定书目文章,做个爱阅读的“书香兔”;为家人烹饪一道年夜饭或和家人种一种植物,做个勤劳的“劳动兔”……在“双减”大背景下,广西部分中小学生的寒假作业被设计得有趣味、有年味、有情怀。(A2版)

山东成武县:“村事民当家”跑出基层治理加速度

近年来,山东省成武县创新开展“村事民当家”议事会实践活动,每月每村开展两次“村事民当家”议事会实践活动,将理论宣讲、文化文艺、村民议事、典型选树相融相通,打通服务群众的“最后一米”,促进人民群众“急难愁盼”问题的解决,更好地助力乡村振兴。(B2版)