

让“感动”浪花汇聚成奋进洪流

董宏达

1月12日,由新华社主办的“中国网事·感动2022”颁奖典礼以“云颁奖”形式拉开帷幕。十大年度网络感动人物由网民线上投票和专家评审线下投票产生。颁奖典礼分为“生命·轨迹”“生命·守护”“生命·奉献”三个篇章,在那些由平凡凡人创造的温暖故事里,一场心灵之旅开启。

本届十大年度网络感动人物来自全国各地,分别在科技、教育、乡村振兴、生态保护、法治建设等领域辛勤耕耘,在平凡岗位上做出了不平凡的事迹。他们有信仰、有大爱、有力量,用朴实善良和危难时刻的非凡担当温暖了岁月,感动了时光。从他们的事迹中,我们看到了平凡人的光彩,感受到了

善良和正义。他们如激荡在新时代的朵朵浪花,汇聚成新征程昂扬奋进的洪流。

岗位平凡,因境界崇高升华价值。残疾小伙李俊“勇救落水母女”;特警秦晓强和战友在地震中徒手刨救出被困群众却痛失亲人;乡村教师卢文建近乎失明却“借眼”备课坚持为农村孩子授课28年;沈阳飞机工业(集团)有限公司“方文墨班”用汗水和坚韧让班组成为远近闻名的“冠军班”……从“中国网事·感动2022”年度人物的故事中,能够品味出他们的崇高境界、家国情怀和奉献精神。他们的事迹启示我们,只要有坚定的理想信念、敬业奉献精神,脚踏实地地做好每一件事,平凡的岗位也可

以创造不平凡的业绩,进而因不平凡升华人生价值。

平凡之举,折射的是中国精神。美好的生活要靠劳动创造,美丽的梦想要靠劳动实现。劳动者的崇高境界是敬业精神。因为爱岗敬业,才会自觉把工作当事业干,将“小我”融进“大我”。张彦明、苟冬云夫妻自参加工作至今,两人舍家为林,与大山为伴,坚守留凤关林场榆林铺管护站28年,寒来暑往,他们巡山、播绿、护林,为保护秦岭森林资源、守护秦岭生态安全默默奉献,被誉为“守护青山绿水的最美夫妻”。“中国网事·感动2022”年度人物和诸多“最美”人物,他们皆是千一行爱一行的榜样,把本职工作做到极

致,达到了“山登绝顶我为峰”的境界。这就是中国精神!

朵朵浪花,汇聚成新征程昂扬奋进的洪流。“感动人物”用汗水和心血标注出劳动者的高度,他们的身影是千千万万奋斗者的缩影;他们的事迹可学可做、精神可追可及。在我们这样一个有着14亿多人口的国家,每个人出一份力就能汇聚成排山倒海的磅礴力量,每个人做成一件事、干好一件工作,党和国家事业就能向前推进一步。只要大家心往一处想、劲往一处使,同舟共济、众志成城,埋头苦干、默默奉献,就一定能在平凡岗位上续写不平凡的故事,为实现中华民族伟大复兴贡献一份力量。

“妈妈的味道” 释放家国情怀

付彪

一群消防员正围坐在桌边吃饺子,其中一名队员碗中的饺子有妈妈的味道,当他转过身去,才发现自己的妈妈就站在身后,两人相拥而泣,场景令人动容。这是2023年春节联欢晚会上,公益广告《“跃”来“跃”好》中的一幕,画面中的主角来自成都消防。据了解,这次“意外”的重逢,是成都消防和央视春晚联合策划的。能守护广大群众的平安和幸福,这名队员感到特别骄傲,“哪里有需要,哪里就有我!”

作为除夕夜的一道文化大餐,央视春晚在给观众带来欢乐、愉悦之时,也展示了中国人血脉、亲情、人伦、精神归属等方面的主流意识形态与价值导向。有一种思念叫思乡,有一种感情叫亲情,有一种温暖叫团圆。不过,在万家团圆之时,还有许多人坚守在自己的工作岗位上,为社会正常运转、节日祥和安宁保驾护航。家是最小国,国是千万家。正因如此,每年央视春晚及地方春晚,都会在晚会氛围的打造上,着重营造浓厚的家国情怀。

“是妈妈的味道”登上央视春晚公益广告,诠释了中国人血脉中流淌的家国情怀。在每个人的记忆中,都少不了“妈妈的味道”。央视春晚舞台上,黄绮珊、希林娜依·高合唱的歌曲《是妈妈是女儿》,以书信对话的形式,呈现妈妈和女儿各自的内心独白,唱出了妈妈对女儿、女儿对妈妈的爱与深情。北京卫视春晚特别邀请了许娣、王丽云、丁嘉丽三位“国民妈妈”,以《妈妈的味道》为话题,用朴素深情的表达共话“母爱”命题,汇聚起亲情的暖流。

春晚舞台上呈现和释放家国情怀,不仅仅需要“妈妈的味道”,通过艺术创作,将“小家”和“大家”相关联,更可以起到激励人心、砥砺奋进的作用。比如,辽宁卫视春晚着力打造纯正的“家味”春晚,将普通人的精气神融入艺术创作,由家及国,提振锐意前行的士气。湖南卫视春晚以“同心共圆中国梦”为主题,特别邀请了华侨华人同胞、海外建设者、华裔青年代表,畅谈不一样的华人风采和中国骄傲,热忱展现了浓厚的家国情怀与奋斗精神。

春节的意义,既在于一家人的团圆,更在于对家国情怀的体会、认识。流传千年的春节传统文化,依然承载着无数人的认同感和归属感。每年春节,都有无数像消防队员这样的坚守者、奉献者,舍弃自己的“小团圆”,守护人们“大团圆”,至真至深的家国情怀,就沉淀在这样的“舍”和“守”里。他们虽没有豪言壮语、惊天动地,却用实实在在的行动,诠释着家国情怀的深刻内涵,在同心共筑中国梦的伟大征程中留下了自己闪亮的足迹。

心底的家让人温暖,肩上的国催人奋进。一年一度的春晚融合了家事、国事、天下事,在反映时代主题、讲述时代故事的同时,注重从小处展现群众生活,让观众感受时代脉搏,增强情感认同。每个人都是时代的见证者、奋斗者,“新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干”。走向新征程,品一品“妈妈的味道”,愈觉家国情深。愿浓厚的家国情怀深深融入我们的精神血脉,融入民族复兴的时代洪流,靠实干开创更加美好的未来。

打造“不夜城” 要挖掘本土文化

樊树林

据媒体报道,西安大唐不夜城在今年春节再次成为“顶流”。无论是在现实中,还是在新闻报道、短视频平台上,多年“网红”大唐不夜城仍是一个出现频率极高的景区之一。伴随着大唐不夜城的持续火爆,全国多地近年出现了类似大唐不夜城模式打造的各类主题“不夜城”。

“长安白日照春空,绿杨结烟垂袅风。披香殿前花始红,流芳发色绣户中。”古都西安是世界四大古都之一,千年的帝国王朝兴衰和更迭,演绎了其繁华与古朴,厚重的历史文化造就了其不可比拟的地位。大唐不夜城作为西安文旅融合的典范之作,以盛唐文化为背景,凸显的唐风元素吸引了全国各地游客争先恐后前来打卡。

西安大唐不夜城的成功,自然会引来其他地方学习模仿。目前多地直接以西安大唐不夜城为“模板”,打造出自己的“不夜城”,并先后开业。散布在各地的“不夜城”不收取门票,通过演出、宣传、文化等因素引流,然后通过收取入驻商户的租金来盈利。

然而,一味模仿不是长久之计。只有模仿、没有灵魂的事物,无法让游客对其产生旅游黏性。正如媒体报道中相关人士所言,多地的“不夜城”,大都能看到西安大唐不夜城的影子,同质化严重,难免让人产生审美疲劳。因此,这些“不夜城”要防止最终成为美丽的摆设。

西安大唐不夜城能成为网红打卡地,能成为“顶流”,背后是西安古城深厚的历史文化资源在起作用,是千百年来历史文化的积淀和传承使然。而其他地方的“不夜城”,学习的只是西安大唐不夜城的表面,内在的精髓是难以复制到的。正如一位专家所说,我国历史悠久,哪怕是一个小城镇,都可能有自己的文化基因,只要去挖掘,都可能有的可以讲述的历史、文化故事。要想自己的“不夜城”让更广泛的游客持续关注,必须注重“唯一性”“排他性”原则,也就是需要抓住区域文化的根和魂,挖掘区域内独树一帜的历史文化资源,而不是满足于模仿。

旅游是一种将游客的需要、认同、情感和文化勾连起来的互动。各地在规划建设“不夜城”时,一定不能盲从,更不能存在短视行为,需要具有前瞻性眼光,给“不夜城”一个科学、合适的定位,这自然需要认真破解区域内的文化密码,讲好属于自己的故事,与其他景区形成差异性、特色化,这样的“不夜城”,才是自己的专属文化名片。



兔年伊始,中国电影市场迎来“开门红”。据国家电影局初步统计,2023年春节档电影票房为67.58亿元。亮眼的数字,展示着观众高涨的观影热情,展现出文化市场的巨大潜力。与“高票房”同样令人欣喜的是“好口碑”,有质量才会有分量,满足需求才能赢得口碑。如今,随着生活水平和欣赏水平的不断提高,人民的精神文化需求与日俱增。今年春节档电影“叫好又叫座”,既是我国电影产业持续发展的体现,也折射着人们对更多优秀文艺作品的热切期待。

王怀文 文/图

后备箱有限,爱无边

乐兵

有一种爱叫“后备箱还能塞下”,有一种唠叨叫“你咋不带这个”……据媒体报道,春节假期结束,在老家过完年返回工作地的人们,车辆后备箱基本塞满了父母给带的蔬菜粮食、鸡鸭鱼肉以及其他土特产。后备箱里,装的不仅仅是家乡的各种美食,更是父母的牵挂,正如网友所说:再大的后备箱,也装不下父母无穷无尽的爱!

离开家乡,告别父母,一包包土特产,几乎成了父母送给儿女的“标配”。也许我们永远都不知道,爸爸妈妈是怎么从家里变出一件又一件“宝贝”,巧妙地堆满我们返程的后备箱;也许我们在外面独立又能干,但对爸爸妈妈来说,离开老家就是牵挂;也许爸爸妈妈不再像我们小时候想象的那样无所不能,但他们总能想出花样做出各种方便携带的食品,告诉我们带回去

热热就能吃、少点些外卖……其实,很多家乡风味在外地也能寻觅到,但是,沉甸甸的后备箱里饱含着家人的深情,蕴含着父母深沉的爱,爸妈带来的温暖总是让人“还没离家,就开始想家”。后备箱再大,也装不下父母的爱;外面的世界再大,也别忘了还有父母等亲人在等我们回家。

“父母在,人生尚有来处;父母去,人生只剩归途。”在为“父母装的后备箱”湿润眼眶之时,我们也应借此反思自己对亲情的关照是否足够。如果我们有条件,就及时地回报父母,给予他们更好的物质与精神赡养;如果暂时还没条件,那就少让父母为远方的我们担心,隔三差五和爸爸妈妈在手机上聊聊天、唠唠家常,给予父母精神慰藉,排解父母的孤独与寂寞。

尽孝要趁早,时间不等人。好好珍惜与父母在一起的时光,珍惜还能随时给父

母打电话、随时可以回家找爸妈的日子。工作再忙,不要在遥远的距离中隔断了真情,不要在日常的忙碌中遗忘了真情,不要在日夜的拼搏中忽略了真情;生活再累,也别忘了时时给父母打个电话,报个平安;节日假期,去外面看世界的时候,也别忘了老家父母殷切期待你回家的目光,常回家看看。

家是离别的起点,家是启航的开始。新的一年,载着沉沉的后备箱,载着满满的亲情,我们再一次启程,忙碌于自己的工作岗位。把工作做好,是对爸爸妈妈最大的孝心;把身体搞好,让父母放心,是对他们最大的回报。让我们把亲情化为奋斗激情,照顾好自己的身体,刻苦用功学习,踏实勤奋工作,做人做事遵守本分,用自身的勤勤勉勉、健健康康、清清白白、平平安安,来面对塞满了爱的后备箱。

旅游业“人从众”是个可喜信号

李英锋

据媒体报道,文化和旅游部1月27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

这个春节,熟悉的旅游场景又回来了,很多景区热热闹闹,又开启“人从众”模式。一些景区的门票售罄,游客人数达到上限,不得不采取限流措施。旅游业的强劲复苏,不仅烘托了节日气氛,也给旅游业乃至整个社会都注入了强心剂。

疫情以来,旅游业受到严重冲击,不少景区及旅游产业链条上的市场主体都在

艰难度日。疫情防控措施调整优化后,人们出行更加顺畅自由,且这几年不少人的旅游需求被压抑,急于释放。今年春节期间,全国多地适时推出景区免门票等优惠政策,这些因素叠加在一起,把民众积攒的旅游需求转换成“说走就走”的旅游行动,转换成各景区的烟火气,转换成红红火火的希望。

旅游业是我国国民经济的战略性支柱产业,旅游业的强劲复苏能够有效提振市场信心,激发经济内生动力,能够带动交通、餐饮、住宿、文创、零售等上下游产业链的复苏和发展,给稳增长、稳就业、稳物价等工作提供有力支撑,给市场主体和民生提供更坚实的保障。

旅游业在春节实现开门红是个好兆头。对新冠病毒感染实行“乙类乙管”后,疫情防控政策的走势已经明朗,已经给民众吃下“定心丸”。这就意味着,影响旅游业复苏的最大不确定性已经消失,人们出游的环境和条件只会越来越宽松、越来越适宜,旅游业也必将进入一个持续复苏的快车道。可以预见,接下来各地文旅市场的人气会稳步回升,“人从众”会成为常态,在某个节点,文旅市场的接待游客人数、门票收入等数据,会达到或超越疫情前的高位。

当然,旅游业的恢复不能全靠游客的人气,还得靠景区以及其他市场主体的创新意识和服务质量。各地景区以及相关市场主体应瞄准人们日益增长的旅游需求,不断创新

服务模式,调整旅游产品结构,提升服务质量,实现旅游产品的多元化、诚信化、优质化,让游客拥有更好的旅游体验。

文旅、市场监管等部门也应坚持问题导向,依托联合监管机制,加强对文旅市场的监管,依法治理虚假宣传、价格欺诈、哄抬价格、出售假冒伪劣产品、强制交易等违法违规行为,并畅通投诉举报渠道,提升受理处置效能,维护好游客的权益,倒逼各类旅游经营主体增强自律意识,守住法律底线和诚信底线,规范经营行为,远离侵权问题点、风险点,为游客营造诚信、安全、健康、有序的文旅市场环境。如此,文旅市场的复苏才会更强劲,更有底气,更有质量。

小朋友的绘画 上彩灯是多赢之举

关育兵

中国彩灯,饮誉古今;自贡灯会,久负盛名。自贡灯会荟萃了中国灯文化的风采,将美轮美奂的彩灯工艺带给了世界。自贡灯会不仅历史悠久,有鲜明的特色,更以其气势壮观、精巧别致享有盛誉。

据媒体报道,近日,在四川自贡灯会上,一组由小朋友的绘画作品制成的大型彩灯火出了圈。孩子们笔下天马行空的兔子,经过彩灯匠人的精细制作,变成了一盏盏彩灯,营造出兔年春节喜气洋洋的氛围。

把小朋友的绘画作品制作成彩灯,是有多重意义的。众所周知,孩子的世界是丰富多彩的,孩子的想象是天马行空的。以此次自贡灯会征集到的小朋友的作品来看,就是如此,既有寄托航天梦的“宇宙兔”,又有极具古典韵味的“国风兔”,还有小朋友脑洞大开画出的风格迥异的“倒立兔”“方脸兔”“时钟兔”“机械兔”等。小朋友的奇思妙想和彩灯匠人的高超技艺完美结合,为自贡灯会增添了新的风采,吸引了更多游客。

对于孩子来说,自己的绘画作品能够被制作成彩灯,跻身于春节的盛大灯会之中,肯定是莫大的鼓励。不只孩子,就连成人亦是如此,能够不断得到更多肯定,就会持续增加前行的动力。把孩子的绘画作品制作成彩灯,并树立展板,介绍作品的创意来源和设计思路,这对于当事孩子来说,是能够激发他们继续创作绘画作品热情的。有人称,这样的行为是“守护孩子们的梦”,“小朋友可以吹一辈子了”,这就道出了此举的价值所在。

包括自贡灯会在内的各类灯会要持续发展,就需要不断吸收新鲜血液。孩子正是各类灯会发展可以依靠的力量。把小朋友的绘画作品制作成彩灯,也能够培养小朋友对传统制灯技艺的兴趣,吸引他们更多地关注灯会,关注彩灯制作的技艺。这对于灯会的发展,对于传统技艺的传承,也是大有好处的。

把小朋友的绘画作品制作成彩灯实是多赢之举。这样的做法可以多一些,给孩子们一个梦,给世界一片精彩。