

编者按

今年春节期间,江苏徐州沛县八堡村的“村界杯”足球比赛在当地火了,每天都有十里八乡的村民来观赛;2022年夏天,贵州台江县台盘乡乡村篮球赛火爆出圈、火遍全网,被网友们亲切称为“村BA”……近年来,乡村体育赛事有增多趋势,让一些乡村有了新模样,呈现出农村群众热爱体育的火热图景。

2022年6月,农业农村部、体育总局、国家乡村振兴局联合印发《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》,其中提出,到2025年,农民群众的体育意识、健康意识显著提高,农村青年普遍掌握1-2项运动技能;农村健身场地设施基本健全,人均场地面积接近全国平均水平;农民体育健身赛事模式不断创新。

那么,发展乡村体育有何重大意义?如何有效发展乡村体育?政府和社会各界如何加强乡村体育配套服务?本期话题对这些问题予以探讨。

服务篇

统筹协调,加强配套服务

王学明

随着经济不断发展、社会不断进步,农村群众对高品质的幸福生活有了新期待,他们的健康意识不断提高,对体育运动的需求也越来越强烈,发展乡村体育迫在眉睫。

近年来,各地不断推动全民健身公共服务资源向农村倾斜,大多数乡村已配备了就近可及的体育健身设施,在一定程度上能满足村民一定的运动健身需求,但发展乡村体育,配足配齐相关设施只是第一步,从科学指导、培养培育农村体育人才等方面加强配套服务,才能让群众参与体育活动更积极,健身运动更有效率。

加强知识培训,提升健身意识。当前,在一些农村地区,部分村民抱有“无病即健康”的心理,缺乏科学健康观念和体育锻炼意识,对体育锻炼的价值认识不充分,这就需要相关部门在推动体育健身知识培训方面下功夫,深入开展相关指导讲座,让更多村民接受科学健身理念;借助互联网智能、多元、快捷的特点,通过微信公众号、微信群等推送科学、专业的体育健身知识,提升村民体育健身意识。

开展健身指导,科学引领健身。体育健身方法不对,效果可能适得其反。当下,一些功能多样的健身器材在富裕的乡村安家落户,然而,这些健身器材各自具有什么功能、该怎么使用,一些村民并不太了解,相关部门要指导村民正确锻炼,规范动作,通过鼓励运动员、教练员、体育专业师生等进入乡村,将科学健身理念、方法传递给广大基层群众。同时,还可以在健身器材上设置二维码,让村民能够通过扫码了解器材使用方法。

注重培养培育,激活人才引擎。发展乡村体育,专业人才培养是关键。相关部门要把科学健身技能、体育指导管理等纳入农村实用人才培养,发展一批农民体育积极分子,选拔一批农民体育健身骨干,培养一批农村社会体育指导员,打造一支懂体育、爱健身、会组织的乡村体育工作队伍。同时,要进一步优化体育乡土人才使用机制,营造良好环境,全面保障体育乡土人才留得住,激发其热忱地投入农村体育事业发展。

牵手社会力量,共同做好服务。发展乡村体育,做好体育服务,不只是政府部门的事,也需要社会力量参与其中。可引入企业、行业协会等社会力量参与乡村体育培训,引导爱心人士或企业以捐赠、帮扶、冠名等方式,支持乡村举办体育赛事,不仅为爱心公益找到了“出口”,也为乡村体育增添了新的活力。同时,民间组织、社会团体可以结合地方特色、民族传统、民俗文化和全民健身日、农民丰收节等节假日,广泛开展农民喜闻乐见、丰富多彩的体育健身、交流展示、体育竞赛等活动,让更多村民积极参与进来。

可以打篮球,可以打乒乓球,可以跳广场舞,可以看舞龙舞狮……当体育在带着泥土气息的乡村全面“开花”,广大乡村就会更有活力。

体育让乡村有了新模样

意义篇 振兴乡村,体育不能缺位

江德斌

根据《中华人民共和国乡村振兴促进法》,全面实施乡村振兴,包括促进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。而体育属于文化范畴,自然也要在乡村振兴的文化赋能中扮演重要角色。我国在实施振兴乡村时,应重视发展乡村体育运动,让体育文化在广阔的乡村扎根发芽,伴随着雨露茁壮成长。

体育的历史非常悠久。很多体育项目都来源于人们的生产劳动,基于工作、娱乐、锻炼、比赛而自发形成的活动,诸如射箭、赛马、铁饼、标枪、跑步等,均为传统体育项目。所以说,不少体育运动就是从田野里发展起来的,富有浓厚的田园色彩,在乡村发展体育运动并不违和,而让亿万农民爱上体育运动,养成参加体育活动的好习惯,乃是乡村体育发展的必由之路。

参加体育活动,有助于提高村民身体素质,提升乡村健康水平。体育运动是综合性的肢体运动,长期坚持参加体育锻炼活动,保持充足的运动量,能够有效改善体质,强健体魄。随着农业步入现代化发展进程,许多现代农机、数字技术等应用于农业,大大减轻了农民的劳动负担,同时生活质量显著提高,营养水平大为改善,积极发展乡村体育,有利于逐步改善农村群众的体质,让更多人拥有健康身体。

发展乡村体育,还可以丰富村民业余生活,提振村民“精气神”,推动文明乡风建设。现在很多农村逐渐走向富裕,村民口袋里的钱多了,也有了更多闲暇时间,这个阶段,乡村文化建设(包括体育文化建设)不能滞后,以满足村民的更多需求。通过大力发展乡村

体育,可以引导村民积极参加体育锻炼,使其精神面貌得以改善,培养积极乐观、健康文明的新乡村生活。

体育如果与乡村产业结合,可以挖掘出更大的乡村经济潜力。通过促进“体育+产业”“体育+旅游”发展,能够提供更多的就业岗位,催生更大的市场发展空间。比如去年至今年,在一些地方火爆的“村BA”“村界杯”,就呈现出旺盛的生命力,不仅吸引了周边村民前来观看比赛,还借助网络社交媒体,成为“流量密码”,如果按照现代市场机制将其精心打造一番,使其规范化运营,就可以利用竞赛活动,壮大乡村体育市场。

有条件的乡村还可以因地制宜,发展特色体育项目,打出市场知名度,成为本地的乡村体育招牌,进而成为主导性项目,促进乡村文化经济协同发展。比如,北方乡村可以发展冰雪体育项目,诸如花样滑雪、速滑等;南方乡村可以发展水上项目,诸如龙舟竞赛、游泳等。在此基础上,实现乡村体育、乡村文化和乡村经济融合发展,构建更具生命力的现代化乡村产业结构。

设施篇

多措并举,补齐设施短板

谢庆富

“工欲善其事,必先利其器。”发展乡村体育,鼓励农民积极投身于体育锻炼,首先要解决“去哪儿运动”的问题。与城市相比,不少农村地区的体育发展有欠账,基础设施建设滞后,直接影响了乡村地区体育运动的参与程度,一些热爱体育锻炼的人也因没有合适的体育场地和设施而放弃了运动。推进乡村体育发展,必须补齐农村体育场地设施这块短板。

建好农村学校体育设施,是补齐农村公共体育设施的重要内容,突出抓手。当前有不少地区的农村学校缺乏足球、篮球、排球“三大球”场地,有的学校可能连乒乓、羽毛球场地都没有。活泼好动是孩子的天性,不少农村孩子却因运动场地和设施的缺乏,锻炼的机会较少。建好农村学校体育设施,并充分发挥作用,可以让更多农村孩子有地方锻炼、爱上体育,促进他们养成终身运动的好习惯。

同时,要加强乡村综合文化站、村级综合文化中心、文体广场等场所的体育服务功能,科学规划、合理布局、因地制宜推进相关改造提升工作,进一步完善基础设施建设,吸引更多农村群众“走进来”并“动起来”,形成“运动有去处、人人爱锻炼”的良好环境和社会氛

围。此外,要补齐乡村全民健身场地器材,在农民集中居住区建设小型或微型健身广场,让农村群众在家门口就可以畅享运动。

需要指出的是,补齐农村体育场地设施短板,必须精准施策,不能搞“大水漫灌”,要“精准滴灌”。具体来说,要结合实际、因地制宜,有针对性地补短板,确保新建或改造的体育场地设施受到群众欢迎,能够最大限度发挥作用,也就是“钱要花在刀刃上”。例如,一些地方的群众普遍喜欢打篮球,可以建设一批篮球场;在足球广受欢迎的地方,则应重点建设足球场;北方冬季寒冷且漫长,不妨多建室内运动场地。群众需什么就建什么、缺什么就补什么,有的放矢才能避免资源浪费。

补齐农村体育场地设施短板,既要重建

也要重管。重建轻管或只建不管,再好再完备的体育场地设施,最终都会陷入利用率不高的境地。要建立完善的管护机制,保证体育场地设施损坏能够得到及时维护,否则农村群众只能望着场地设施叹气。另外,农村学校的体育场地设施不仅要向学生开放,在保证安全的基础上也要向社会开放,以更好地满足农村群众的运动健身需求。

只要做到因地制宜建设,并且坚持建管并举,农村体育场地设施就可以最大限度发挥作用,助力农村群众增强体质。



项目篇

推陈出新,丰富活动内容

关育兵

发展乡村体育需要推陈出新,不断丰富活动内容,以更多形式吸引农民参与进来、运动起来。

在内容上,发展乡村体育,要有农趣农味、有节气特色。这些年,不少地方针对农村和农民的特点,举行了趣味农运会,所设置的项目,比如“乡村渔趣耕读大比拼”“二十四节气农耕体育争霸赛”,既与农事相关,又融入体育锻炼,不仅吸引了农民参与,也吸引了一些城市居民。发展乡村体育,就是既要普及正式的体育项目,提高农村群众的体育意识、健康意识,掌握运动技能,也要结合农时、农事推出适合农民朋友的体育活动,既锻炼身体,又提高劳动技能,还可弘扬农耕文化。

发展乡村体育,也要从防范农民职业

病或农民职业病康复上着力。不同的职业、不同的工种是容易患上不同职业病的。农民虽是体力劳动者,但由于长期从事某一劳作,也是容易患上相关疾病的,比如腰肌劳损。结合农民的劳作特点,以及容易造成的肌体劳损,有针对性地打造一些适合的体育活动项目,是有益于他们身体健康的,也会受到他们的欢迎。

在人群上,发展乡村体育,要争取覆盖到更多人群。不同的人群有不同的喜好,也要有不同的、适合的运动项目。乡村年轻人阳光、健康、充满激情,更关键的是他们体力强、精神旺,乐于展示自己最刚阳的一面,那么,发展足球、篮球运动能满足他们的需要;而中老年人运动则要坚持安全、科学、适度的原则,以太极拳、柔力球等舒缓运动,乒乓球、门

宣传篇

广而告之,营造良好氛围

樊树林

“没有全民健康,就没有全民小康。”毫无疑问,发展乡村体育是全面推进乡村振兴、建设体育强国和健康中国的重要任务。而要发展好乡村体育,以最大限度满足农民日益增长的多元化体育健身需求,就要强化体育文化方面的推广和宣传,营造浓厚的体育运动、全民健身的氛围。

聚焦体育赛事,进行“广而告之”。体育赛事是体育运动的重要组成部分,发展乡村体育运动,必须采取有效举措,加大对体育赛事的宣传。近年来,一些地区在宣传推广乡村体育赛事方面可谓“浓墨重彩”,不仅吸引了无数村民的关注,更让一些赛事传到更高层次、更远领域。比如去年夏天,贵州台江县台盘村的“村BA”就火出了圈,吸引了不少媒体的广

泛关注报道。在新媒体时代,发展乡村体育,需要综合运用融媒体进行宣传,以吸引更多人关注赛事、参与赛事。

讲好健身故事,放大运动乐趣。体育运动的主体还是人,要激发更多村民参与体育运动的内生动力,让他们感受到运动的乐趣,在推广体育赛事,构建系统宣传格局之时,还需要在“细微之处见精神”——在新时代的乡村生活中,也出现了一些村民运动健身的故事,各地可以挖掘出那些乡村体育运动的故事,让那些乡村体育运动达人走上前台,用他们的故事来放大体育运动健身的乐趣,激励更多村民积极主动进行体育健身,以提振广大村民的精气神。

普及运动知识,厚植体育文化。要想

球、羽毛球等趣味运动为宜。相对来说,男性更乐意参与赛事活动,而针对妇女可以推广健身操、运动秧歌、瑜伽、广场舞、太极剑等项目,让农村妇女从这些运动中得到锻炼。少年儿童好动,可发挥学校和专业人员的作用,通过少年儿童来带动更多体育活动的推广和普及,形成合家锻炼的习惯,对于少年儿童及其家人都是有好处的。

在地域上,可以跨村、跨乡、跨县联合办体育健身赛事活动,打造区域体育品牌。目前,个别乡村体育活动已经走出地域限制,跨村、跨乡、跨县联合办,这是值得肯定的。体育运动的乐趣和快感,就来自于不同区域的团队的竞赛和对抗中展现。跨村、跨乡、跨县联合办体育健身赛事,能更好地激发人们的运动热情,带动更多人走进体育锻炼中来。不同村、乡、县之间的竞赛,也能让彼此发现差距,互相学习,推动乡村体育健身赛事向更高的质量迈进。

随着乡村生活的不断丰富、生产力水平的不断提高,越来越多的农民对体育的需求也在不断增长。只有不断推陈出新,才能满足农民的需求。

让村民对体育运动健身持续保持热度,还需要相关部门强化对相关知识的普及,用农民听得懂的语言、学得会的方法,让他们知晓各类运动的方式和技巧,常态化对他们的运动健身进行指导,继而在乡村形成热烈的体育运动健身文化氛围,丰富村民的体育文化生活。

榜样明星带动,传承优良品质。一些体育运动员、体育明星是乡村走出去的,相关各地可以强化对那些大放异彩的体育运动员、体育明星的宣传,让他们的成长经历、优秀品质家喻户晓。在条件允许的情况下,相关部门可以邀请他们回到家乡,回到母校进行宣讲,诠释体育运动健身的价值意义,利用“榜样效应”“明星效应”激励更多农民、学生爱上体育运动,让他们的努力拼搏、永不言弃的优秀品质植根于更多人心。

发展乡村体育运动,不仅能助推乡村“塑形”,也能助力乡村“铸魂”。希望乡村体育能受到更多关注,更多的农民能够在体育运动健身中受益!

